

## 日本ショッピングセンター協会 冠講座カリキュラム

東京電機大学大学院 教授 柴田 滝也氏

毎週金曜日 第2時限(11:10~12:50)

NO.	月日	テーマ	講義内容	講師
1	9/25(金)	【1】SCのビジネスモデル 日本のSC・海外のSC	・SCの定義、歴史、ビジネスモデル ・日本におけるSC発展の要因 ・所有と経営の概念 ・世界のSC事例・日本型との運営との違い	株式会社三越伊勢丹ホールディングス 不動産統括部 事業企画部 プランニングスタッフ 為我井 裕美子 氏(SC経営士)
2	10/2(金)	【1】SCのビジネスモデル SCの構成要員	・SCにおけるテナント経営 ・SCを取り巻くステークホルダー ・SCと地域との関係性(公共性や災害時に果たすべき役割等)	東急不動産SCマネジメント株式会社 経営管理本部 経営戦略部 経営戦略課 課長 山根 由嗣 氏(SC経営士)
3	10/9(金)	【2】SC開発・リニューアル SCの新規開発・リニューアル概要	・SCの新規開発手順 ・リノベーション&コンバージョン ・SCのリニューアル手順 ・新規開発事例・リニューアル事例	東日本旅客鉄道株式会社 事業創造本部 大規模・地域開発部門 課長 永富 宣治 氏(SC経営士)
4	10/16(金)	【2】SC開発・リニューアル マーケット分析実践のための序論	・SC開発・リニューアルにおけるマーケット分析手法 ・マーケット分析を行うにあたってのポイント ・第6回に向けた課題提起	株式会社ビーエーシー・アーバンプロジェクト 代表取締役社長 矢木 達也 氏(SC経営士)
5	10/23(金)	【2】SC開発・リニューアル SCのテナントミックス	・マーチャンダイジング戦略&テナントミックス ・フロアコンセプトとゾーニング ・〇〇SCのテナントミックス事例	東急株式会社 渋谷ストリーム チーフ 梶川 直樹 氏(SC経営士)
6	11/6(金)	【2】SC開発・リニューアル SC開発・リニューアルにおける マーケット分析アウトプット	SC開発・リニューアルにおけるマーケット分析 アウトプット (2way)デジタル技術を駆使したマーケット分析	株式会社ビーエーシー・アーバンプロジェクト 代表取締役社長 矢木 達也 氏(SC経営士)
7	11/13(金)	【3】SC管理運営 SCのマーケティング	・顧客管理&商圈分析 ・競合戦略&ブランディング ・顧客コミュニケーション	ジオマーケティング株式会社 シニアコンサルタント 吉田 広美 氏(SC経営士)
8	11/20(金)	【3】SC管理運営 SCの管理運営	・マネジメントオフィス(管理事務所)の役割 ・SCの営業管理と施設管理 ・管理運営の必要性とは	京王電鉄株式会社 開発事業本部 SC営業部 キラリナ京王吉祥寺事務所 主席チーフ 角田 匡平 氏(SC経営士)
9	11/27(金)	【3】SC管理運営 SCと人財	・SCが求める人財とは ・変わる人財の概念と多様な労働力 (生産性向上に向けたテクノロジーの活用) ・SCでのキャリアパス	株式会社東京ドーム 営業企画部 テナント企画グループ グループ長 田部井 一哉 氏(SC経営士)
10	12/4(金)	【4】今後のSC SCを取り巻く環境変化	・SCへの来館動機が多様化 ・Eコマースとリアル店舗の関係性 ・人口減少&少子高齢化への対応 ・テクノロジーの活用 ・第11回現地視察で見べきポイント	
11	12/11(金)	【4】今後のSC SC現場でのデジタルテクノロジー の最先端を学ぶ	現地視察(渋谷キャスト)	株式会社トリニティーズ 代表取締役社長 中山 亮 氏(SC経営士)
12	12/18(金)	【4】今後のSC 今後のSCにおけるデジタルテクノロジー の活用検討	SC運営における今後のデジタルテクノロジー における活用方法のアウトプット (2way)現地SCを見た上でのディスカッション	
13	12/25(金)	【4】今後のSC ディベロッパーの役割	・SCというビジネスモデルの限界 ・ディベロッパーが持つノウハウと可能性 ・未来のSCとは(〇〇SCの事例を参考に)	株式会社船場 執行役員 ビジネスデザイン本部長 加藤 麻希 氏(SC経営士)
14	1/8(金)	【4】今後のSC 今後のSCに関するプレゼン	13回の講義を通して学んだ上で考える「未来のSC」について、個人orグループでの発表を実施	

【1】SCのビジネスモデル 【2】SC開発・リニューアル 【3】SC管理運営 【4】今後のSC