

## 日本ショッピングセンター協会 冠講座カリキュラム

青山学院大学 経営学部長 経営学研究科長 教授 三村 優美子 氏

青山学院大学 経営学部 マーケティング学科 教授 東 伸一 氏

毎週月曜日 第5時限(16:50~18:20)

NO.	月日	テーマ	講義内容	講師
1	9/17(月・祝)		ガイダンス	教授
2	10/1(月)	【Ⅰ】 SCを理解する ～ショッピングセンター(SC)とは～	・SCの定義、ビジネスモデル ・SCの歴史とタイプ別分類(事例) ・日本のSCの現況、取り巻く環境変化	【SC経営士会】 ㈱SC&パートナーズ 代表取締役 西山 貴仁 氏(SC経営士)
3	10/8(月・祝)	SCを理解する ～海外のSC～	・SC発祥の国、アメリカの歴史と現状 ・ヨーロッパやアジアのSC事情	【SC経営士会】 三井不動産㈱S&E総合研究所 主任研究員 佐々木 誠 氏(SC経営士)
4	10/15(月)	SCを理解する ～SCと地域社会～	・SCのCSR(地域貢献) ・SCの地域に対する役割 ・SCとまちづくり ・地域活性化	【SC経営士会】 東京急行電鉄㈱ 都市創造本部 二子玉川営業推進課 課長 都甲 義教 氏(SC経営士)
5	10/22(月)	SCを理解する	我が国最初の本格的郊外SC 「玉川高島屋ショッピングセンター」について	【SC協会】 東神開発㈱ 営業企画部 副部長 吉田 隆之 氏(SC経営士)
6	10/29(月)	【Ⅱ】 SCができるまで ～SC開発手順～	・SCの開発手順とは このようにアプローチしています ・基本計画～実施計画までの全体フロー(事例)	【SC経営士会】 東日本旅客鉄道㈱ 事業創造本部 大規模・地域開発部門 駅ビルネットサンスPT 課長 永富 宣治 氏(SC経営士)
7	11/5(月)	SCができるまで ～SC開発研究～	・〇〇大学にSCをつくらせたら? どのようなSCが考えられるか (商圈分析/ターゲット/コンセプト等)	【SC経営士会】 ㈱ピーエーシー・アーバンプロジェクト 代表取締役 矢木 達也 氏(SC経営士)
8	11/12(月)	SCができるまで ～SC開発研究～	・マーチャンダイジング戦略 ・テナントミックス ・フロア構成とゾーニング ・テナント配置計画	【SC経営士会】 大和リース㈱ 流通建築リース事業部 事業推進部 東日本リーシング企画室 室長 坂口 絵美 氏(SC経営士)
9	11/19(月)	SCができるまで ～SC開発研究～	渋谷駅の事例に見る開発 ～渋谷エリアの今と将来像～	【SC経営士会】 渋谷スクランブルスクエア㈱ 常務取締役 渋谷 宗彦 氏 (SC経営士)
10	11/26(月)	【Ⅲ】 SCを育てる ～SC管理運営～	・SCマネジメントとは ・地域生活者の支持を得る、CS実現のために ・SCの営業分析/情報管理	【SC経営士会】 三井不動産商業マネジメント㈱ 企画部企画課 兼 企画部業務イノベーション推進課 課長 劔持 直子 氏(SC経営士)
11	12/3(月)	SCを育てる ～SC管理運営～	・SCのブランディングとは ・販売促進、情報発信 ・顧客管理	【SC経営士会】 ㈱SHIBUYA109エンタテイメント オムニチャンネル事業部 海外開発部長 兼 MDプランニング部 担当部長 新出 正人 氏(SC経営士)
12	12/10(月)	【Ⅳ】 SCで働く ～SCテナントの経営展開～	・SCテナントと路面店の違い ・SCにおけるテナント経営 (出店～運営、DVや他テナントとの関係性) ・テナントが望むSCとは	【SC協会】 ㈱ジャパンイマジネーション 代表取締役会長兼社長 木村 達央 氏(当協会副会長)
13	12/17(月)	【Ⅴ】 SC業界の今後の展望	・SC業界の今後の課題 ・これからのSCの方向性 ・SCのあるべき姿	【SC経営士会】 ㈱東京ドーム 営業企画部 テナント企画グループ グループ長 田部井 一哉 氏(SC経営士)
14	1/7(月)		総括	教授
15	1/14(月・祝)		試験	教授

【Ⅰ】SCを理解する 【Ⅱ】SCができるまで 【Ⅲ】SCを育てる 【Ⅳ】SCで働く 【Ⅴ】SCの今後