

NO.	月日	テーマ	講義内容	講師
1	10月1日		ガイダンス	菅 准教授
2	10月8日	【Ⅰ】 SCを理解する ～ショッピングセンター(SC)とは～	・SCの定義、ビジネスモデル ・SCの歴史とタイプ別分類(事例) ・日本のSCの現況、取り巻く環境変化	(一社)日本ショッピングセンター協会 顧問 大甕 聡 氏(SC経営士会会長)
3	10月29日	SCの出退店データから見たトレンド	・社会、住、商業の変化 ・SCが普及したことによる消費や流通の変化 ・出退店データから見たトレンド	(株)リゾーム 専務取締役SCトレンド研究所所長 金藤 純子 氏(SC経営士)
4	11月5日	SCを理解する ～海外のSC～	・アジアのSC事情 ・日本型SC運営との違い	(株)フロンティアリテール研究所 代表取締役 小嶋 彰 氏
5	11月12日	SCを理解する ～専門店とSC～	・SCテナントと路面店の違い ・SCにおけるテナント経営 (出店～運営、DVや他テナントとの関係性) ・テナントが望むSCとは	セイハネットワーク(株) 代表取締役 坂口 正美 氏
6	11月19日	【Ⅱ】 SCができるまで ～SC開発手順～	・SCの開発手順とは このようにアプローチしています ・基本計画～実施計画までの全体フロー	中国SC開発(株) 代表取締役社長 藤岡 秀樹 氏
7	11月26日	SCができるまで ～SC開発研究～	・下関市立大学にSCをつくらせたら？ どのようなSCが考えられるか (商圈分析/ターゲット/コンセプト等)	東日本旅客鉄道(株) 事業創造本部 大規模・地域開発部門 課長 永富 宣治 氏(SC経営士)
8	12月3日	SCができるまで ～SC開発研究～	・マーチャライジング戦略 ・テナントミックス ・フロア構成とゾーニング ・テナント配置計画	四国旅客鉄道株式会社 事業開発本部 担当部長 井門 誠治 氏(SC経営士)
9	12月10日	【Ⅲ】 SCを育てる ～SC管理運営～	・SCマネジメントとは ・地域生活者の支持を得る、CS実現のために ・SCの営業分析/情報管理	イオンリテール(株) SC統括部 SC管理部 営業担当部長 片倉 信明 氏
10	12月17日	SCを育てる ～SC管理運営～	・SCのブランディングとは ・販売促進、情報発信 ・顧客管理	大和情報サービス(株) PM事業部 SC運営部 RiM-f(リム・ふくやま) 支配人 佐々木 佑昌 氏(SC経営士)
11	12月24日	SCを育てる ～地域とSC～	中国・四国地方における“SCと地域社会” 「シーモール」	下関商業開発(株) 専務取締役 三宅 靖 氏
12	1月7日	【Ⅳ】 SCで働く ～SCで求められる人材～	・SCで求められる人材・能力 ・SCにおける人材開発 ・SCのキャリアパス	三井不動産商業マネジメント(株) 事務管理統括部 契約管理課長 若宮 淳子 氏(SC経営士)
13	1月14日	【Ⅴ】 SC業界の今後の展望	・SC業界の今後の課題 ・これからのSCの方向性 ・SCのあるべき姿	(株)SC&パートナーズ 代表取締役 西山 貴仁 氏(SC経営士)
14	1月21日	SCから見たこれからの社会	・SCが普及したことによる消費や流通の変化 ・SCは、地域の経済・社会をどのように変えてきたか ・SCと日本の地域・社会の将来展望	福山市立大学 都市経営学部 准教授 池澤 威郎 氏(SC経営士)
15	1月28日		総括	菅 准教授

【Ⅰ】SCを理解する 【Ⅱ】SCができるまで 【Ⅲ】SCを育てる 【Ⅳ】SCで働く 【Ⅴ】SCの今後