

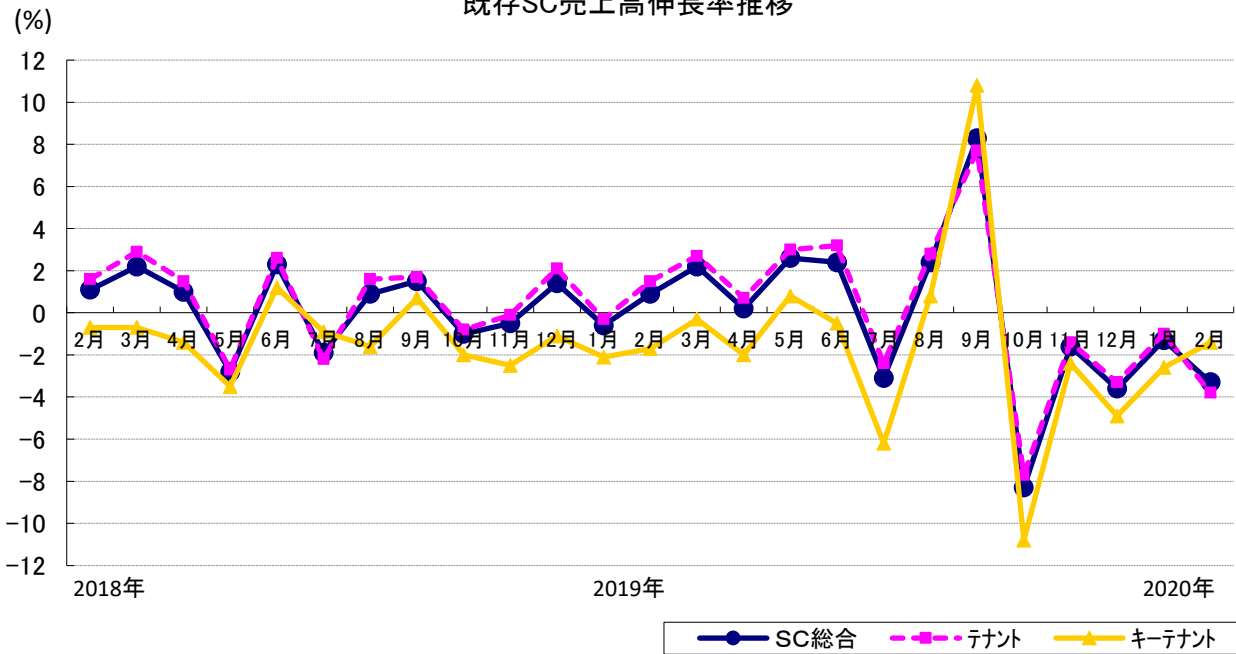
報道関係各位

**SC販売統計調査報告2020年2月 既存SC前年同月比：▲3.3%**  
**新型コロナウイルスの影響による客数減により前年割れ**

< 2020年2月度・全体概況 >

- 2月度の既存SC売上高は、閏年による営業日数増に加えて祝日増というプラス要因があったものの、新型コロナウイルスの影響に伴う外出自粛による客数減により、総合で前年同月比▲3.3%となった。
- 立地別・構成別をみると、中心地域はテナント(▲3.0%)、キーテナント(▲7.5%)ともに苦戦し、総合で▲3.6%となった。中心地域は大都市、中都市ともに百貨店がキーテナントとなっているSCでのインバウンド売上の落ち込みが大きく影響した。一方、周辺地域のキーテナントは地域住民が生活必需品を買い求めるスーパーが多かったことから、+0.2%と前年を上回った。
- 立地別・地域別をみると、東北以外の8地域で前年を下回った。新型コロナウイルス感染拡大が顕著にみられた北海道では外出自粛やインバウンド客減少により▲14.3%と大幅なマイナスとなった。一方、東北は前月同様、前年のリニューアル効果の続くSCが牽引して中心地域が+3.2%となり、全体を押し上げた。
- 都市規模別・地域別をみると、大都市では前年リニューアル効果の続くSCが好調だった仙台市(+5.2%)以外はすべてマイナスとなった。その他の地域も前年並みだった中国地方以外はすべてマイナスで、全国的に苦戦した。
- 業種毎の販売動向をみると、新型コロナウイルスの影響により、マスク、消毒液、トイレトペーパーなどの医薬品・日用雑貨、食品の売上が伸びた。一方、自宅で過ごす人が増えたことから、飲食およびシネマ、旅行、マッサージ、エステなどのサービスが不振という回答が目立った。

既存SC売上高伸長率推移



以上

この件に関するお問い合わせは 情報企画部:金田・菰田・高橋  
TEL:03-5615-8524

※お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りくださいますようお願い申し上げます。掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

広報担当：高橋・村松・大内・浅田  
〔Tel. 03-5615-8524 / Fax 03-5615-8539〕  
〔Mail. pr@jcsc.or.jp〕