

SC販売統計調査報告 2019年11月

既存SC前年同月比 : ▲1.6%

消費増税後の買い控えが続き、2ヶ月連続マイナス

<全体概況>

- ・11月度の既存SC売上高は、前年より休日日数は1日多かったものの、消費増税前の駆け込み需要の反動減が続き、総合で前年同月比▲1.6%となった。気温が高めに推移したため、重衣料等の季節商品が苦戦したことも影響した。
- ・立地別・構成別(表1)をみると、テナント、キーテナントともに全ての立地で前年を下回った。特に、中都市中心地域のキーテナントについては、一部改装工事等の影響により、▲7.1%と大きくマイナスとなった。
- ・立地別・地域別(表2)をみると、東北と九州以外の7地域で前年を下回った。特に中国・中心地域(▲8.5%)、四国・中心地域(▲6.5%)の売上低下が目立った。
- ・都市規模別・地域別(表3)では、大都市、その他の地域ともに全体的にはマイナスか前年並みとなった中であって、中心地域のSCが好調だった千葉市が+7.3%となった。一方、広島市は中心地域で他の地域との競合等による不調が以前から続いており▲5.2%となった。
- ・業種毎の販売動向をみると、気温が高めに推移したことにより冬物商品の動きが鈍く、婦人衣料が不振と回答したSCが10月に引き続き多かった。また、医薬・化粧品は、前月より減少しているものの、消費増税の反動減による不振が継続していると回答するSCが多く見られた。

※調査サンプル数:502SC (回収率50.2%)

※本調査は、2017年12月末現在の全3,217SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、集計・算出しています。

※2019年1月以後、本調査の売上高は消費税抜で集計・算出しています。(2018年12月以前の調査は消費税込)

※2018年12月以前の調査(消費税込)には、一部消費税抜の調査サンプルが含まれます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	502	▲1.6	▲1.4	▲2.4
地中 域心	大都市	▲1.4	▲1.2	▲2.9
	中都市	▲2.0	▲1.1	▲7.1
	小計	▲1.6	▲1.2	▲4.2
周辺地域	364	▲1.6	▲1.6	▲1.9

(注)

■立地

中心地域: 人口15万人以上の都市(東京23区を含む159都市)で、商業機能が集積した中心市街地
周辺地域: 上記中心地域以外の全ての地域

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

地域		総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
立地(SC数)											
総合	502	▲1.6	▲3.5	0.4	▲1.4	▲3.2	▲4.5	▲1.3	▲2.2	▲5.0	0.2
中心地域	138	▲1.6	▲5.4	1.9	▲1.0	▲1.5	▲4.4	▲2.0	▲8.5	▲6.5	▲1.1
周辺地域	364	▲1.6	0.2	▲0.4	▲1.6	▲3.6	▲4.5	▲1.0	▲0.6	▲4.7	1.0
	(SC数)	502	16	30	208	57	29	89	28	12	33

(注)

■地域

北海道: 北海道

東 北: 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関 東: 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北 陸: 新潟県・富山県・石川県・福井県

中 部: 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近 畿: 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中 国: 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四 国: 徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄: 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	502	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 2.4	
大 都 市	札 幌 市	11	▲ 3.8	▲ 3.8	-
	仙 台 市	5	3.7	3.7	-
	千 葉 市	7	7.3	7.3	-
	東 京 区 部	57	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.9
	横 浜 市	19	▲ 3.1	▲ 1.9	▲ 8.6
	川 崎 市	8	1.8	2.0	*
	名 古 屋 市	12	▲ 0.3	▲ 1.1	2.7
	京 都 市	7	0.4	▲ 1.2	3.3
	大 阪 市	20	▲ 1.6	▲ 1.8	0.8
	神 戸 市	17	1.0	1.2	▲ 0.8
	広 島 市	9	▲ 5.2	▲ 4.9	*
	北 九 州 市	2	*	*	*
	福 岡 市	8	▲ 2.1	▲ 2.1	*
	小 計	182	▲ 1.2	▲ 0.9	▲ 2.7
	そ の 他 の 地 域	北 海 道	5	▲ 2.3	▲ 1.9
東 北		25	▲ 1.4	▲ 1.7	▲ 0.9
関 東		117	▲ 1.4	▲ 1.1	▲ 2.4
中 部		45	▲ 4.1	▲ 4.6	▲ 1.5
北 陸		29	▲ 4.5	▲ 5.6	▲ 2.7
近 畿		45	▲ 2.0	▲ 1.6	▲ 3.0
中 国		19	▲ 1.1	▲ 1.6	0.2
四 国		12	▲ 5.0	▲ 6.7	▲ 3.1
九 州・沖 縄		23	0.7	1.7	▲ 2.3
小 計	320	▲ 1.9	▲ 1.8	▲ 2.2	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%	
総 合	502	▲ 1.6	
核なし	286	▲ 1.4	
1 核	Dpt	14	▲ 4.9
	GMS	112	▲ 0.8
	SM	40	0.1
	SS	0	-
	HC	1	*
	専門店	5	▲ 2.6
	生協	6	▲ 2.5
	Dgs	2	*
	小 計	180	▲ 2.0
	2 核	28	▲ 1.8
	3 核 以上	8	▲ 1.6

* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
SC総合	総合	502	561,942,277	▲ 1.6	10,005,735	▲ 0.7	1,119,407	185	19,932
	中心地域	138	186,796,329	▲ 1.6	1,923,256	0.5	1,353,597	321	13,937
	大都市	69	131,089,274	▲ 1.4	1,170,911	0.4	1,899,845	369	16,970
	中都市	69	55,707,055	▲ 2.0	752,346	0.7	807,349	244	10,904
	周辺地域	364	375,145,948	▲ 1.6	8,082,478	▲ 1.0	1,030,621	153	22,205
テナント	総合	502	447,225,517	▲ 1.4	7,422,952	▲ 0.9	890,887	199	14,787
	中心地域	138	161,024,769	▲ 1.2	1,704,518	0.6	1,166,846	312	12,352
	大都市	69	112,869,866	▲ 1.2	1,049,721	0.5	1,635,795	355	15,213
	中都市	69	48,154,903	▲ 1.1	654,798	0.7	697,897	243	9,490
	周辺地域	364	286,200,748	▲ 1.6	5,718,433	▲ 1.3	786,266	165	15,710
キーテナント	総合	216	114,716,760	▲ 2.4	2,582,783	▲ 0.4	531,096	147	11,957
	中心地域	21	25,771,560	▲ 4.2	218,738	0.1	1,227,217	389	10,416
	大都市	6	18,219,408	▲ 2.9	121,190	0.0	3,036,568	496	20,198
	中都市	15	7,552,152	▲ 7.1	97,548	0.3	503,477	255	6,503
	周辺地域	195	88,945,200	▲ 1.9	2,364,045	▲ 0.4	456,129	124	12,123

注:売上高(総合)は、調査対象502SCの合計値です。

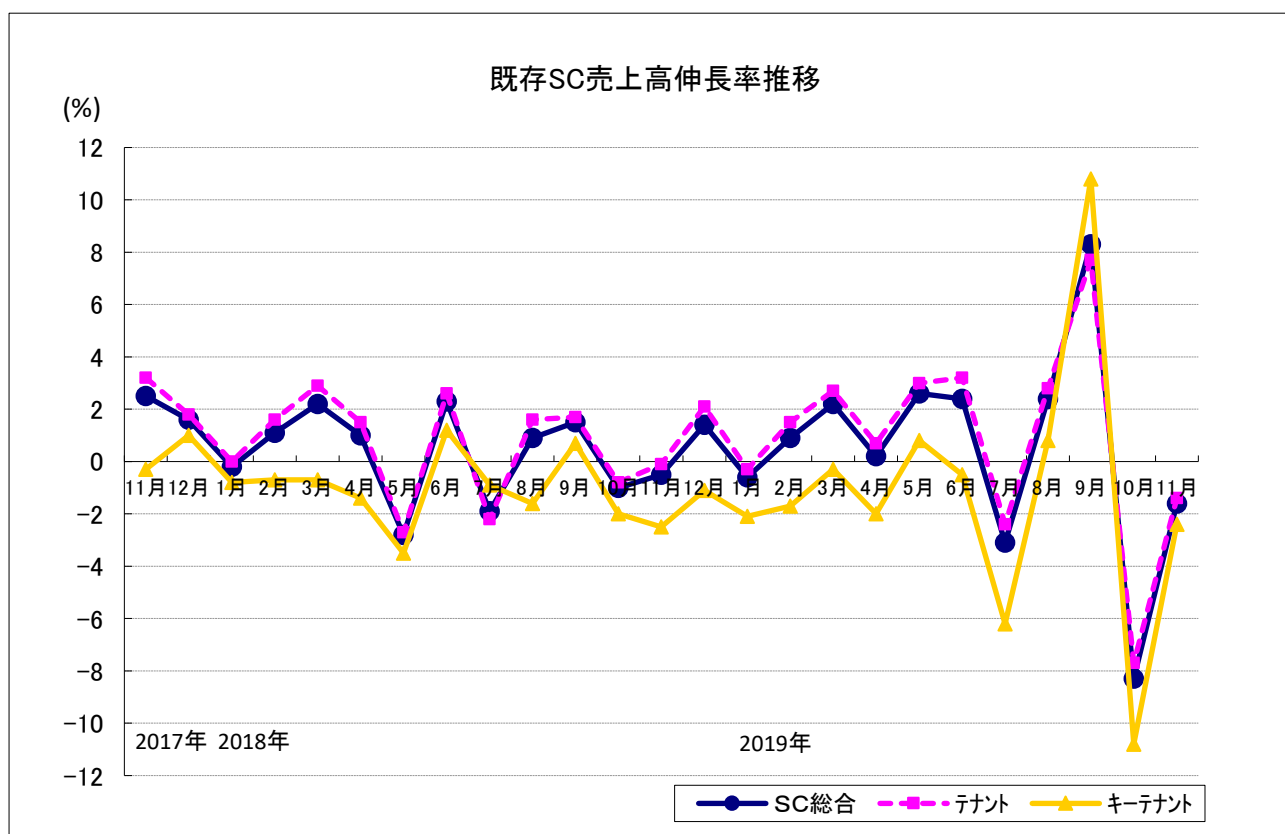


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
	15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7
	16年	▲ 1.1	▲ 0.9	▲ 1.4	▲ 2.9	▲ 0.4
	17年	0.6	1.0	▲ 0.9	0.1	▲ 0.9
	18年	0.6	1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 0.2
2018上半期	(1～6月)	0.7	1.1	▲ 0.8	0.0	▲ 0.3
2018下半期	(7～12月)	0.4	0.8	▲ 1.0	▲ 1.5	
2019上半期	(1～6月)	1.3	1.7	▲ 0.8	▲ 0.9	▲ 1.3
2018四半期別	(1～3月)	1.2	1.7	▲ 0.6	▲ 0.7	0.6
	(4～6月)	0.2	0.5	▲ 1.1	0.6	▲ 1.2
	(7～9月)	0.1	0.3	▲ 0.6	▲ 3.4	1.1
	(10～12月)	0.3	0.8	▲ 1.5	0.0	▲ 1.3
2019四半期別	(1～3月)	0.9	1.4	▲ 1.4	▲ 0.9	▲ 1.8
	(4～6月)	1.7	2.1	▲ 0.4	▲ 0.9	▲ 0.7
2018月別	1月	▲ 0.2	0.0	▲ 0.8	▲ 1.2	0.6
	2月	1.1	1.6	▲ 0.7	▲ 0.9	1.3
	3月	2.2	2.9	▲ 0.7	0.1	▲ 0.1
	4月	1.0	1.5	▲ 1.4	0.7	▲ 1.2
	5月	▲ 2.8	▲ 2.7	▲ 3.5	▲ 2.0	▲ 2.3
	6月	2.3	2.6	1.2	3.1	0.1
	7月	▲ 1.9	▲ 2.2	▲ 0.9	▲ 6.1	1.5
	8月	0.9	1.6	▲ 1.6	▲ 0.2	0.1
	9月	1.5	1.7	0.7	▲ 3.0	1.9
	10月	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 2.0	1.6	▲ 0.7
	11月	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 2.5	▲ 0.6	▲ 2.5
	12月	1.4	2.1	▲ 1.1	▲ 0.7	▲ 0.7
2019月別	1月	▲ 0.6	▲ 0.3	▲ 2.1	▲ 2.9	▲ 3.4
	2月	0.9	1.5	▲ 1.7	0.4	▲ 2.5
	3月	2.2	2.7	▲ 0.3	0.1	0.5
	4月	0.2	0.7	▲ 2.0	▲ 1.1	▲ 1.0
	5月	2.6	3.0	0.8	▲ 0.8	▲ 0.7
	6月	2.4	3.2	▲ 0.5	▲ 0.9	▲ 0.7
	7月	▲ 3.1	▲ 2.4	▲ 6.2	▲ 2.9	▲ 7.1
	8月	2.4	2.8	0.8	2.3	▲ 0.3
	9月	8.3	7.7	10.8	23.1	2.8
	10月	▲ 8.3	▲ 7.7	▲ 10.8	▲ 17.5	▲ 4.1
	11月	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 2.4	▲ 6.0	
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会	