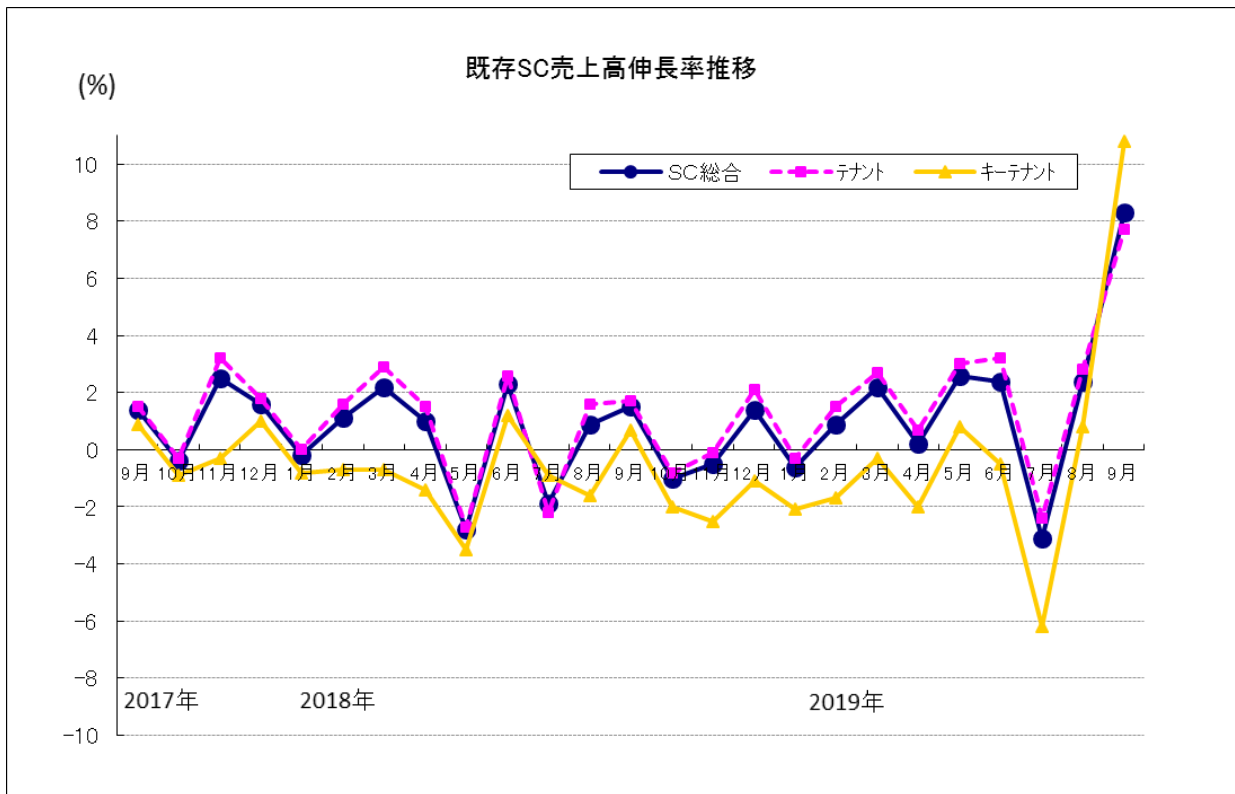


報道関係各位

SC販売統計調査報告2019年9月 既存SC前年同月比 : +8.3%
消費税増税前の駆け込み需要により前年を大きく上回る

< 2019年9月度・全体概況 >

- 9月度の既存SC売上高は、総合で前年同月比+8.3%と前年を大きく上回った。10月からの消費税増税を控えた駆け込み需要により、化粧品、家庭用品や、貴金属などの高額商品を中心に売上を伸ばした。前年よりも休日が1日少なかったことや、上旬に日本に上陸し東日本太平洋側を中心に大きな被害をもたらした台風15号などマイナス要素もあったが、前年同月も台風上陸や北海道胆振東部地震と自然災害が相次いだため、地域によっては反動増となったところもあった。
- 立地別・構成別をみると、テナント、キーテナントともに全ての立地で前年を上回り順調であった。特に、駆け込み需要が顕著にみられた化粧品や貴金属等の高額商品を取り扱う百貨店や、家庭用品を幅広く揃えているGMSがキーテナントとなっているSCの売上が大幅に伸びた。
- 立地別・地域別をみると、全ての地域で前年を上回ったが、なかでも前年に地震の影響により▲11.6%であった北海道は反動増もあって+20.1%と大幅にプラスとなった。同様に、前年に台風の影響で臨時休業したSCが多かった近畿も反動増がみられた。
- 都市規模別・地域別をみると、大都市、その他の地域ともに全ての都市および地域でプラスとなり、総合で大都市は+8.3%、その他の地域も+8.3%となった。
- 業種毎の販売動向をみると、駆け込み需要により化粧品が好調と回答したSCが最も多かった。そのほか、駆け込み需要がみられた業種については、日常的に消費するおむつ、ティッシュペーパー、洗剤などの家庭用品、コンタクトレンズ、マッサージやエステなどの回数券、ジュエリー、時計などの貴金属や大型の家具、家電などの高額商品という回答が多かった。



以上

この件に関するお問い合わせは 情報企画部: 金田・菰田・高橋
TEL: 03-5615-8524

※お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りくださいますようお願い申し上げます。掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

広報担当: 高橋・村松・大内・浅田
Tel. 03-5615-8524 / Fax 03-5615-8539
Mail. pr@jcsc.or.jp