

SC販売統計調査報告 2019年5月

既存SC前年同月比 : +2.6%

大型連休効果で広域商圈のSCが好調

<全体概況>

- ・5月度の既存SC売上高は前年同月比+2.6%と前年を上回った。月前半の大型連休が前年よりも2日多く、全国的に客足が伸びたことに加えて月後半は気温が上昇したことにより夏物衣料をはじめとした夏関連の商品が好調だったこともあり、月を通じ安定して推移した。なかでも地方の広域商圈のSCで好調なSCが多く全体を押し上げた。
- ・立地別・構成別(表1)をみると、テナントは飲食店が好調で総合で同+3.0%と2017年11月以来18ヶ月ぶりに前年同月を3.0%以上上回った。また、キーテナント総合は同+0.8%で前年を僅かに上回った。
- ・立地別・地域別(表2)をみると、全9地域で前年を上回り全国的に好調だった。総合で同+4.1%となり全9地域中最も高い伸びだった九州・沖縄はリニューアルを進めた大都市中心部のSCや郊外の大型のSCが好調だった。
- ・都市規模別・地域別(表3)をみると総合で大都市は同+2.0%、その他の地域は同+3.0%で両者ともに前年を上回った。総合で同+7.6%と高い伸びを示した神戸市は前年比を上回るSCが多く全体的に好調だった。なかでも周辺地域の大型のSCが好調でエリア全体を押し上げた。一方で関東地域の大都市は東京区部が同+1.8%と1%を超えた以外、千葉市(同+0.3%)、横浜市(同+0.8%)、川崎市(同+0.1%)の3市は前年並みだった。
- ・業種毎の販売動向をみると、飲食を好調と回答したSCが多くみられた。

※調査サンプル数:493SC (回収率49.3%)

※本調査は、2017年12月末現在の全3,217SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、集計・算出しています。

※2019年1月以後、本調査の売上高は消費税抜で集計・算出しています。(2018年12月以前の調査は消費税込)

※2018年12月以前の調査(消費税込)には、一部消費税抜の調査サンプルが含まれます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	493	2.6	3.0	0.8	
地中 域心	大都市	68	2.7	2.7	2.1
	中都市	68	1.4	2.1	▲2.8
	小計	136	2.2	2.5	▲0.3
周辺地域	357	2.7	3.2	1.0	

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の都市(東京23区を含む159都市)で、商業機能が集積した中心市街地
周辺地域:上記中心地域以外の全ての地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	地域									
		総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
総合	493	2.6	1.3	3.2	2.2	2.2	1.9	3.7	2.2	1.0	4.1
中心地域	136	2.2	2.2	5.0	2.2	2.7	5.5	1.8	▲3.3	▲5.5	4.2
周辺地域	357	2.7	▲0.1	2.3	2.2	2.1	0.8	4.4	4.1	2.2	3.9
	(SC数)	493	16	31	196	58	32	90	27	12	31

(注)

■地域

北海道:北海道
東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県
北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県
中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県
近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県
九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	493	2.6	3.0	0.8	
大 都 市	札 幌 市	11	2.0	2.0	-
	仙 台 市	5	4.6	4.6	-
	千 葉 市	6	0.3	0.3	-
	東 京 区 部	55	1.8	1.9	1.6
	横 浜 市	16	0.8	1.5	▲ 2.5
	川 崎 市	8	0.1	0.1	*
	名 古 屋 市	12	0.2	▲ 0.1	1.5
	京 都 市	7	2.0	1.0	3.8
	大 阪 市	21	2.4	2.4	1.8
	神 戸 市	17	7.6	7.8	6.7
	広 島 市	8	▲ 3.7	▲ 3.6	*
	北 九 州 市	2	*	*	*
	福 岡 市	8	2.2	2.2	*
	小 計	176	2.0	2.1	1.3
	そ の 他 の 地 域	北 海 道	5	▲ 1.1	▲ 1.3
東 北		26	2.4	3.1	1.0
関 東		111	3.0	3.6	0.4
中 部		46	2.8	3.1	1.1
北 陸		32	1.9	3.1	▲ 0.2
近 畿		45	3.6	4.7	0.4
中 国		19	4.0	4.3	3.2
四 国		12	1.0	4.1	▲ 2.4
九 州・沖 縄		21	3.9	4.8	1.1
小 計	317	3.0	3.7	0.5	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%
総 合	493	2.6
核なし	278	2.7
1 核	Dpt	15 ▲ 0.1
	GMS	113 3.9
	SM	41 1.5
	SS	2 *
	HC	1 *
	専門店	4 ▲ 0.1
	生協	5 3.6
	Dgs	1 *
	小 計	182 2.5
	2 核	26 0.3
	3 核	7 3.1

* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
SC総合	総合	493	530,877,774	2.6	9,663,681	▲ 0.2	1,076,831	181	19,602
	中心地域	136	173,789,264	2.2	1,925,792	0.4	1,277,862	298	14,160
	大都市	68	117,776,066	2.7	1,126,216	1.0	1,732,001	345	16,562
	中都市	68	56,013,198	1.4	799,576	▲ 0.5	823,723	231	11,758
	周辺地域	357	357,088,510	2.7	7,737,889	▲ 0.4	1,000,248	152	21,675
テナント	総合	493	431,098,485	3.0	7,142,731	▲ 0.1	874,439	199	14,488
	中心地域	136	156,803,063	2.5	1,718,218	0.5	1,152,964	301	12,634
	大都市	68	108,650,792	2.7	1,048,916	1.1	1,597,806	342	15,425
	中都市	68	48,152,271	2.1	669,303	▲ 0.5	708,122	237	9,843
	周辺地域	357	274,295,423	3.2	5,424,513	▲ 0.3	768,335	167	15,195
キーテナント	総合	215	99,779,288	0.8	2,520,949	▲ 0.6	464,090	131	11,725
	中心地域	22	16,986,201	▲ 0.3	207,573	▲ 0.3	772,100	270	9,435
	大都市	6	9,125,274	2.1	77,300	0.0	1,520,879	390	12,883
	中都市	16	7,860,927	▲ 2.8	130,273	▲ 0.4	491,308	199	8,142
	周辺地域	193	82,793,087	1.0	2,313,376	▲ 0.7	428,980	118	11,986

注:売上高(総合)は、調査対象493SCの合計値です。

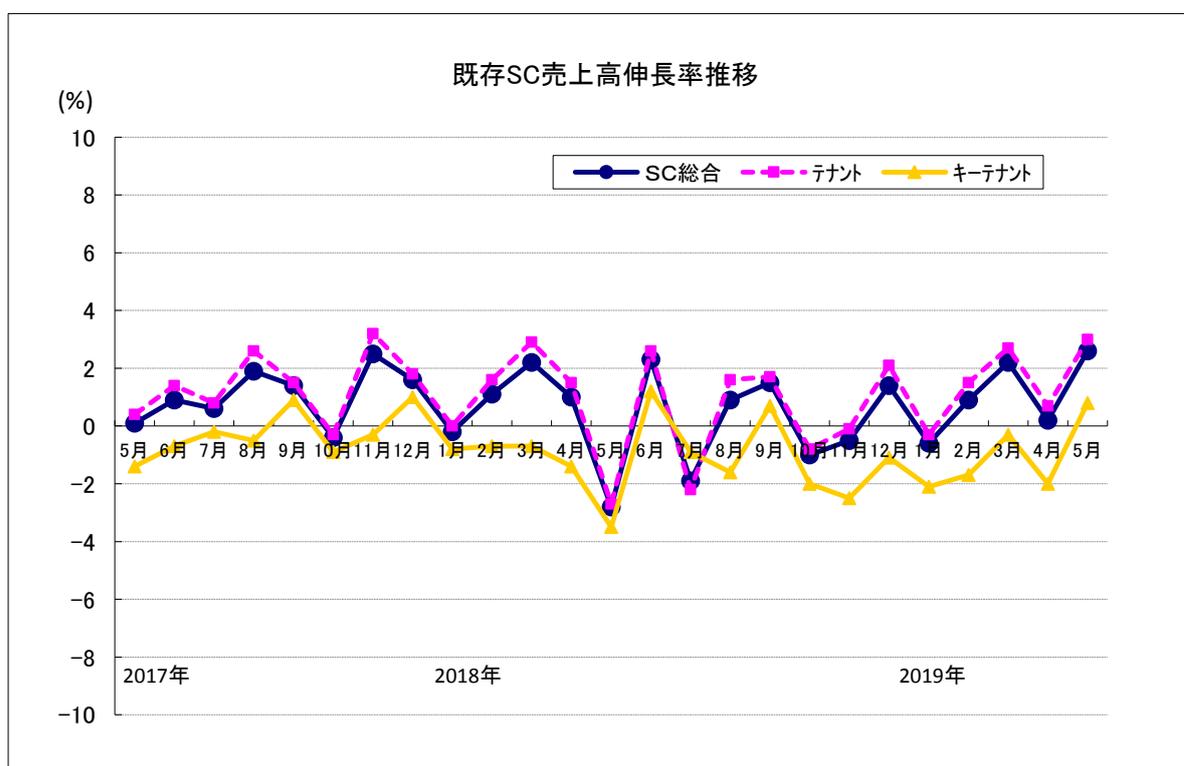


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
	15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7
	16年	▲ 1.1	▲ 0.9	▲ 1.4	▲ 2.9	▲ 0.4
	17年	0.6	1.0	▲ 0.9	0.1	▲ 0.9
18年	0.6	1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 0.2	
2017上半期	(1～6月)	▲ 0.2	0.2	▲ 1.7	▲ 0.3	▲ 1.5
2017下半期	(7～12月)	1.2	1.6	▲ 0.2	0.5	▲
2018上半期	(1～6月)	0.7	1.1	▲ 0.8	0.0	▲ 0.3
2018下半期	(7～12月)	0.4	0.8	▲ 1.0	▲ 1.5	▲
2017四半期別	(1～3月)	▲ 1.3	▲ 1.0	▲ 2.7	▲ 1.2	▲ 2.2
	(4～6月)	1.0	1.4	▲ 0.6	0.7	▲ 0.8
	(7～9月)	1.3	1.6	0.1	1.2	▲ 0.3
	(10～12月)	1.2	1.6	▲ 0.4	▲ 0.1	▲ 0.4
2018四半期別	(1～3月)	1.2	1.7	▲ 0.6	▲ 0.7	0.6
	(4～6月)	0.2	0.5	▲ 1.1	0.6	▲ 1.2
	(7～9月)	0.1	0.3	▲ 0.6	▲ 3.4	1.1
	(10～12月)	0.3	0.8	▲ 1.5	0.0	▲ 1.3
2017 月別	1月	▲ 1.2	▲ 1.0	▲ 2.1	▲ 1.2	▲ 1.6
	2月	▲ 3.2	▲ 3.0	▲ 4.1	▲ 1.7	▲ 3.3
	3月	0.3	0.9	▲ 2.0	▲ 0.9	▲ 1.8
	4月	2.1	2.7	▲ 0.1	0.7	0.6
	5月	0.1	0.4	▲ 1.4	0.0	▲ 1.8
	6月	0.9	1.4	▲ 0.7	1.4	▲ 1.2
	7月	0.6	0.8	▲ 0.2	▲ 1.4	0.0
	8月	1.9	2.6	▲ 0.5	2.0	▲ 0.5
	9月	1.4	1.5	0.9	4.0	▲ 0.3
	10月	▲ 0.4	▲ 0.3	▲ 0.9	▲ 1.8	▲ 1.9
	11月	2.5	3.2	▲ 0.3	2.2	▲ 0.6
	12月	1.6	1.8	1.0	▲ 0.6	0.9
2018 月別	1月	▲ 0.2	0.0	▲ 0.8	▲ 1.2	0.6
	2月	1.1	1.6	▲ 0.7	▲ 0.9	1.3
	3月	2.2	2.9	▲ 0.7	0.1	▲ 0.1
	4月	1.0	1.5	▲ 1.4	0.7	▲ 1.2
	5月	▲ 2.8	▲ 2.7	▲ 3.5	▲ 2.0	▲ 2.3
	6月	2.3	2.6	1.2	3.1	0.1
	7月	▲ 1.9	▲ 2.2	▲ 0.9	▲ 6.1	1.5
	8月	0.9	1.6	▲ 1.6	▲ 2.0	0.1
	9月	1.5	1.7	0.7	▲ 3.0	1.9
	10月	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 2.0	1.6	▲ 0.7
	11月	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 2.5	▲ 0.6	▲ 2.5
	12月	1.4	2.1	▲ 1.1	▲ 0.7	▲ 0.7
2019 月別	1月	▲ 0.6	▲ 0.3	▲ 2.1	▲ 2.9	▲ 3.4
	2月	0.9	1.5	▲ 1.7	0.4	▲ 2.5
	3月	2.2	2.7	▲ 0.3	0.1	0.5
	4月	0.2	0.7	▲ 2.0	▲ 1.1	▲ 1.0
	5月	2.6	3.0	0.8	▲ 0.8	▲
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	