

SC販売統計調査報告 2019年4月

既存SC前年同月比 : +0.2%

大型連休で食関連が堅調

<全体概況>

- ・4年度の既存SC売上高は前年同月比+0.2%となり前年並みとなった。全国的に気温が低く衣料品の売上が伸び悩んだが、大型連休による行楽客の増加もあり、駅ビルなどで飲食や食物販など食関連が堅調だった。
- ・立地別・構成別(表1)をみると、テナントは全ての立地で前年を上回り総合で同+0.7%、キーテナントは前月(同▲0.3%)から1.7ポイント後退し同▲2.0%となった。テナント、キーテナントともに、中心地域・大都市が全ての立地のなかで最も好調であった。
- ・立地別・地域別(表2)をみると、全9地域のうち、6地域(北海道、関東、中部、北陸、中国、九州・沖縄)が前年比±1%以内に収まり全国的に前年並みとなった。また、行楽需要の増加などにより、北陸の中心地域が同+5.7%、中部の中心地域が同+4.3%と好調だった。
- ・都市規模別・地域別(表3)をみると総合で大都市は同+0.5%、その他の地域は同0.0%となった。キーテナントが全国的に不振で名古屋市、北海道、中国を除き前年比マイナスであった。
- ・業種毎の販売動向をみると、飲食を好調と回答したSCが多かった。一方で不振との回答が多かった業種は衣料品であった。

※調査サンプル数:492SC (回収率49.2%)

※本調査は、2017年12月末現在の全3,217SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、集計・算出しています。

※2019年1月以後、本調査の売上高は消費税抜で集計・算出しています。(2018年12月以前の調査は消費税込)

※2018年12月以前の調査(消費税込)には、一部消費税抜の調査サンプルが含まれます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	492	0.2	0.7	▲2.0	
地中 域心	大都市	67	1.8	1.8	2.0
	中都市	69	0.8	1.1	▲2.0
	小計	136	1.5	1.6	0.4
周辺地域	356	▲0.4	0.2	▲2.4	

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の都市(東京23区を含む159都市)で、商業機能が集積した中心市街地
周辺地域:上記中心地域以外の全ての地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	地域								
			北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
総合	492	0.2	▲0.7	1.7	▲0.1	▲0.5	▲0.8	1.1	1.0	▲2.3	0.8
中心地域	136	1.5	▲0.2	2.3	1.0	4.3	5.7	2.8	▲0.6	▲1.3	1.4
周辺地域	356	▲0.4	▲1.6	1.5	▲0.6	▲1.5	▲2.8	0.5	1.6	▲2.5	0.4
(SC数)		492	16	30	196	58	31	88	29	12	32

(注)

■地域

北海道:北海道
東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県
北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県
中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県
近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県
九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	492	0.2	0.7	▲ 2.0	
大 都 市	札 幌 市	11	0.0	0.0	-
	仙 台 市	5	1.8	1.8	-
	千 葉 市	6	0.6	0.6	-
	東 京 区 部	54	▲ 0.2	0.5	▲ 2.8
	横 浜 市	16	▲ 0.3	0.1	▲ 2.2
	川 崎 市	9	▲ 0.8	▲ 1.0	*
	名 古 屋 市	12	2.9	2.6	3.9
	京 都 市	7	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 0.9
	大 阪 市	20	2.9	3.1	▲ 0.9
	神 戸 市	17	0.7	1.2	▲ 2.6
	広 島 市	8	▲ 2.1	▲ 2.2	*
	北 九 州 市	2	*	*	*
	福 岡 市	8	▲ 1.5	▲ 1.5	*
	小 計	175	0.5	0.8	▲ 1.6
	そ の 他 の 地 域	北 海 道	5	▲ 3.4	▲ 4.2
東 北		25	1.7	3.3	▲ 2.1
関 東		111	0.1	0.6	▲ 1.9
中 部		46	▲ 1.5	▲ 1.4	▲ 2.3
北 陸		31	▲ 0.8	0.5	▲ 3.2
近 畿		44	0.4	1.7	▲ 3.2
中 国		21	1.9	2.5	0.3
四 国		12	▲ 2.3	▲ 1.7	▲ 3.1
九 州・沖 縄		22	0.6	1.1	▲ 0.6
小 計	317	0.0	0.6	▲ 2.1	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%
総 合	492	0.2
核なし	279	1.1
1 核	Dpt	11 ▲ 1.2
	GMS	111 ▲ 1.4
	SM	41 1.3
	SS	2 ▲ 1.7
	HC	1 *
	専門店	4 ▲ 1.9
	生協	5 ▲ 1.7
	Dgs	2 2.9
	小 計	177 ▲ 1.1
	2 核	28 ▲ 0.6
	3 核	8 0.1

* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
SC総合	総合	492	513,831,948	0.2	9,722,932	▲ 0.3	1,044,374	174	19,762
	中心地域	136	159,193,012	1.5	1,857,655	0.0	1,170,537	283	13,659
	大都市	67	111,397,784	1.8	1,090,101	▲ 0.2	1,662,653	337	16,270
	中都市	69	47,795,228	0.8	767,554	0.3	692,684	205	11,124
	周辺地域	356	354,638,936	▲ 0.4	7,865,277	▲ 0.3	996,177	149	22,093
テナント	総合	492	419,176,161	0.7	7,189,923	▲ 0.5	851,984	192	14,614
	中心地域	136	146,074,646	1.6	1,688,996	0.0	1,074,078	285	12,419
	大都市	67	103,403,672	1.8	1,026,477	▲ 0.2	1,543,338	332	15,321
	中都市	69	42,670,974	1.1	662,520	0.4	618,420	213	9,602
	周辺地域	356	273,101,515	0.2	5,500,927	▲ 0.6	767,139	164	15,452
キーテナント	総合	213	94,655,787	▲ 2.0	2,533,008	0.3	444,393	123	11,892
	中心地域	20	13,118,366	0.4	168,658	0.0	655,918	257	8,433
	大都市	5	7,994,112	2.0	63,624	0.0	1,598,822	415	12,725
	中都市	15	5,124,254	▲ 2.0	105,034	▲ 0.1	341,617	161	7,002
	周辺地域	193	81,537,421	▲ 2.4	2,364,350	0.3	422,474	114	12,251

注:売上高(総合)は、調査対象492SCの合計値です。

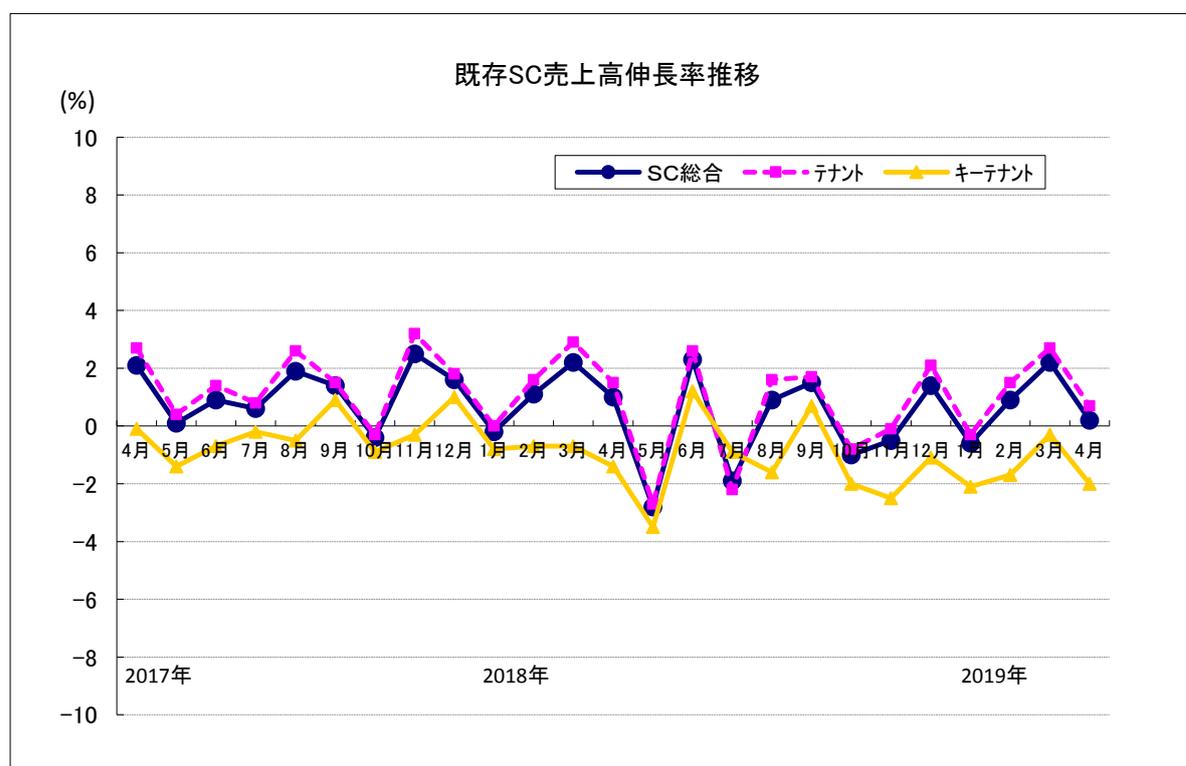


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
	15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7
	16年	▲ 1.1	▲ 0.9	▲ 1.4	▲ 2.9	▲ 0.4
	17年	0.6	1.0	▲ 0.9	0.1	▲ 0.9
	18年	0.6	1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 0.2
2017上半期	(1～6月)	▲ 0.2	0.2	▲ 1.7	▲ 0.3	▲ 1.5
2017下半期	(7～12月)	1.2	1.6	▲ 0.2	0.5	▲
2018上半期	(1～6月)	0.7	1.1	▲ 0.8	0.0	▲ 0.3
2018下半期	(7～12月)	0.4	0.8	▲ 1.0	▲ 1.5	▲
2017四半期別	(1～3月)	▲ 1.3	▲ 1.0	▲ 2.7	▲ 1.2	▲ 2.2
	(4～6月)	1.0	1.4	▲ 0.6	0.7	▲ 0.8
	(7～9月)	1.3	1.6	0.1	1.2	▲ 0.3
	(10～12月)	1.2	1.6	▲ 0.4	▲ 0.1	▲ 0.4
2018四半期別	(1～3月)	1.2	1.7	▲ 0.6	▲ 0.7	0.6
	(4～6月)	0.2	0.5	▲ 1.1	0.6	▲ 1.2
	(7～9月)	0.1	0.3	▲ 0.6	▲ 3.4	1.1
	(10～12月)	0.3	0.8	▲ 1.5	0.0	▲ 1.3
2017 月別	1月	▲ 1.2	▲ 1.0	▲ 2.1	▲ 1.2	▲ 1.6
	2月	▲ 3.2	▲ 3.0	▲ 4.1	▲ 1.7	▲ 3.3
	3月	0.3	0.9	▲ 2.0	▲ 0.9	▲ 1.8
	4月	2.1	2.7	▲ 0.1	0.7	0.6
	5月	0.1	0.4	▲ 1.4	0.0	▲ 1.8
	6月	0.9	1.4	▲ 0.7	1.4	▲ 1.2
	7月	0.6	0.8	▲ 0.2	▲ 1.4	0.0
	8月	1.9	2.6	▲ 0.5	2.0	▲ 0.5
	9月	1.4	1.5	0.9	4.0	▲ 0.3
	10月	▲ 0.4	▲ 0.3	▲ 0.9	▲ 1.8	▲ 1.9
	11月	2.5	3.2	▲ 0.3	2.2	▲ 0.6
	12月	1.6	1.8	1.0	▲ 0.6	0.9
2018 月別	1月	▲ 0.2	0.0	▲ 0.8	▲ 1.2	0.6
	2月	1.1	1.6	▲ 0.7	▲ 0.9	1.3
	3月	2.2	2.9	▲ 0.7	0.1	▲ 0.1
	4月	1.0	1.5	▲ 1.4	0.7	▲ 1.2
	5月	▲ 2.8	▲ 2.7	▲ 3.5	▲ 2.0	▲ 2.3
	6月	2.3	2.6	1.2	3.1	0.1
	7月	▲ 1.9	▲ 2.2	▲ 0.9	▲ 6.1	1.5
	8月	0.9	1.6	▲ 1.6	▲ 0.2	0.1
	9月	1.5	1.7	0.7	▲ 3.0	1.9
	10月	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 2.0	1.6	▲ 0.7
	11月	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 2.5	▲ 0.6	▲ 2.5
	12月	1.4	2.1	▲ 1.1	▲ 0.7	▲ 0.7
2019 月別	1月	▲ 0.6	▲ 0.3	▲ 2.1	▲ 2.9	▲ 3.4
	2月	0.9	1.5	▲ 1.7	0.4	▲ 2.5
	3月	2.2	2.7	▲ 0.3	0.1	0.5
	4月	0.2	0.7	▲ 2.0	▲ 1.1	▲
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	