（一社）日本ショッピングセンター協会 第４７回定期総会

ＳＣ学校長賞
第８回日本ＳＣ大賞・第６回地域貢献大賞
表彰式及び懇親パーティー

報 道 資 料

期日　2019年5月21日（火）
会場　ホテルニューオータニ

一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

2019.5.21

報道関係各位

（一社）日本ショッピングセンター協会 第４７回定期総会
表彰式・懇親パーティー　取材に関するお願い

この度は、**第47回定期総会後の表彰式・懇親パーティー**にお越しいただきまして、誠にありがとうございます。ご取材いただく際、下記の点にご留意くださいますよう、よろしくお願いいたします。

① 会場へのご入場は１６：２０過ぎを予定しております。

② 受付でお渡ししましたＰＲＥＳＳ証を、目立つよう身につけてください。

③ 写真撮影はご自由にしていただいて結構ですが、出席者の迷惑にならないようにお願いいたします。

④ 会場内では、携帯電話等の電源はお切りになるか、マナーモードにしてください。

⑤ 取材内容を記事にされる場合は必ず次の表記を入れてください。

（一社）日本ＳＣ協会定期総会　または　日本ＳＣ協会定期総会

⑥ 新聞・雑誌関係の方々は後日、掲載紙誌をお送りくださいますようお願いいたします。掲載部分をファクシミリ、ｅメール等でお送りいただいても結構です。放送関係の方々は、お手数ですが放送予定日時（番組名）をお知らせください。

⑦ **「懇親パーティー」**では出席者の懇談を優先させていただきますので、当協会役員、ご来賓へのインタビューは18時45分以降にお願いいたします。

⑧ ＰＲＥＳＳ証は、お帰りの際に必ずご返却ください。

※本日のスケジュール

◆16:30～17:10　『表彰式』（「ＳＣ学校長賞」、「第８回日本ＳＣ大賞・第６回地域貢献大賞」）

◆17:45～19:15　『懇親パーティー』

＊スケジュールは変更になる場合がありますので、あらかじめご了承ください。

お問い合わせ先　高橋、村松、大内、浅田、神﨑
〒112-0004 東京都文京区後楽1-4-14
後楽森ビル15F
TEL.03-5615-8524／FAX.03-5615-8539
pr@jcsc.or.jp

目　次

1 表彰

◆ＳＣ学校通信教育講座 学校長賞　4

当協会では、1973年にＳＣ学校を開校して以来、「ＳＣ開発講座」、「ＳＣ管理運営講座」の2コースの通信教育を実施しております。2018年度の「ＳＣ開発講座」93名、「ＳＣ管理運営講座」348名の修了者の中から成績最優秀者を表彰します。

◆第８回日本ＳＣ大賞・第６回地域貢大賞　5

日本ＳＣ大賞は、これからのＳＣのあり方を示唆し、社会的役割を果たしているＳＣを顕彰する目的で、協会設立30周年を機に創設されたものです。幅広い視野で総合的かつ客観的に見て模範となるＳＣを選考します。今回で８回目となります。

地域貢献大賞は、当協会が策定しました「ショッピングセンターの地域貢献ガイドライン」に則ったＳＣを選出し、とくに地域貢献に優れたＳＣには、協会２代目会長でＳＣ業界の礎を築いた故倉橋良雄の名前を冠した「倉橋良雄賞」を授与します。今回で６回目となります。

2 「ＳＣ白書２０１９ －新時代の幕開けとＳＣ－」発行　11

最新のＳＣ動向をとりまとめたＳＣ白書を、毎年定期総会当日に発行しております。本日、「ＳＣ白書２０１９ －新時代の幕開けとＳＣ－」を会場にてお配りいたします。

3 第２８期ＳＣ経営士試験受験申込開始　13

ＳＣ経営士は当協会が認定する資格制度で、1992年に創設されました。ＳＣ経営士とは、ＳＣに関する専門知識を総合的･体系的に体得し、その専門知識を活かして、現在および将来のＳＣ経営やＳＣ業界、地域社会の発展に貢献できる資質を持った方のことをいいます。

受験申込受付は6月1日より開始します。（締切 7月1日）

4 第４４回日本ショッピングセンター全国大会　14

会期：2020年1月22日（水）～1月24日（金）　会場：パシフィコ横浜(横浜･みなとみらい)

◆ＳＣビジネスフェア2020

ＳＣ業界唯一の商談展示会のＳＣビジネスフェアと有料・無料セミナーが一体となって開催します。現在、ＳＣビジネスフェアの出展者募集中。一次締切り(出展料早期割引)は8月31日です。

5 第２５回ＳＣ接客ロールプレイングコンテスト　15

ＳＣ接客ロールプレイングコンテストは第25回を迎え、9月から支部大会が始まります。

6 ＳＣ接客マイスター制度　16

2018年度末時点でＳＣ接客マイスターは1,205名。2019年度、ＳＣ接客マイスター試験は5年目を迎えます。

（ＳＣ＝ショッピングセンター）

【参考】

一般社団法人日本ショッピングセンター協会とは

日本ショッピングセンター協会は1973年4月、わが国のショッピングセンター(SC)の発展を通じて消費者の豊かな生活づくりと地域社会の振興に貢献することを目的に設立されました。その後1975年4月に、社団法人として通商産業省(現経済産業省)から許可を受けました。2012年4月1日には内閣府の認可後、共益的活動を中心として行う一般社団法人に移行しました。

当協会では、SC経営に役立つ多様なサービスメニューの提供をはじめ、社会貢献事業へも積極的に取り組んでいます。

会員数は945社（5月14日現在)。うち第一種正会員 320社、第二種正会員 310社、賛助会員 315社。

報道資料(2019 年 5 月 21 日)

SC学校通信教育講座 学校長賞

2018 年度の「SC開発講座」修了者 93 名、「SC管理運営講座」修了者 348 名の中から、各講座の成績最優秀者2名を表彰します。

◆SC学校通信教育講座 学校長賞とは

当協会では、1973年にSC学校を開校し、現在に至っています。

2018年度の通信教育講座修了者数は、「SC開発講座」93名、「SC管理運営講座」348名です。それぞれの修了者の中から、極めて成績優秀な方を学校長賞として表彰いたします。

(敬称略)

	氏 名	企業名
SC開発講座	久保田 彩加(くぼた あやか)	株式会社アトレ

	氏 名	企業名
SC管理運営講座	髙堀 亘崇(たかほり のぶたか)	株式会社東急モールズデベロップメント

◆参考

講 座 名 : SC開発講座・SC管理運営講座
教 材 : テキスト 5 冊
受講期間 : 教材発送日から 2 年間 (ただし、優秀賞対象は 1 年以内の修了者)
受講方法 : 演習問題×5 回(添削)、質問用紙・修了試験

＊この件に関するお問い合わせは、教育研修部 通信教育担当まで(TEL.03-5615-8523)

報道資料（2019 年 5 月 21 日）

第8回日本SC大賞・金賞は『二子玉川ライズ・ショッピングセンター』、第6回地域貢献大賞（倉橋良雄賞）は『ポップタウン住道オペラパーク』が受賞！

当協会全国7支部でのノミネート委員会（第一次選考）を経て、本部選考委員会で審査した結果、**第8回日本SC大賞・金賞には、『二子玉川ライズ・ショッピングセンター』（東京都世田谷区）**を選出。そして、**第6回地域貢献大賞（倉橋良雄賞）には、『ポップタウン住道オペラパーク』（大阪府大東市）**を選出しました。各賞詳細につきましては次頁以降をご覧ください。

選考対象は、日本SC大賞・地域貢献大賞ともに「SCの定義」に合致しているSCで（ただし、特別賞は必ずしもSCの定義にあてはまらない商業施設等も可）、単一のSCに限らず同一エリアで統一的な運営をしている複数のSCも選考の対象としました。

なお、「ES賞」は、当協会が取組みを強化している人材確保対策の一環として、2018 年 1 月 24 日発表しました「ショッピングセンターにおけるES宣言・行動指針」に準拠した優れた取組みを評価されたSCを選出、このたび2SCに贈ることにしました。

【参考】日本SC大賞・地域貢献大賞について

協会設立 30 周年を記念して、これからのSCのあり方を示唆し、社会的役割を果たしているSCを顕彰し、SC業界の一層の発展に寄与することを目的として「日本SC大賞」を創設。また、当協会が策定した「地域貢献ガイドライン」（2007 年 1 月）を基に、地域活性化に取組み、地域のコミュニティの核として地域住民の生活に欠かせない地位を築いているSCを表彰する「地域貢献大賞（倉橋良雄賞）」が創設されました。

（SC＝ショッピングセンター）

第８回日本ＳＣ大賞・金賞
『二子玉川ライズ・ショッピングセンター』

第６回地域貢献大賞（倉橋良雄賞）
『ポップタウン住道オペラパーク』

＊この件に関するお問い合わせは、会員・総務部　瀧澤（たきざわ）、川合（かわい）まで（TEL.03-5615-8510）

1．受賞 SC 一覧

◆第 8 回日本SC大賞

金　賞 「二子玉川ライズ・ショッピングセンター」

東京都世田谷区 ／ 推薦支部　関東・甲信越支部

【選考理由】

東急田園都市線、世田谷区、川崎市内等広域から居住者や通勤通学者等が来街する施設。買い物以外の価値の提供を主眼に、公園・オフィス・ホテル・住宅といった多様な機能をもつことも強みとなって、顧客に新しいライフスタイルを提案している。

自 SC のポジショニングをしっかりと確立し、時間を楽しく過ごす場として幅広い層に支持されている。人々の集う場としてイベントを多く企画し来訪者をもてなし、陳腐化しない、いつも「新しい発見」がある施設をめざした MD で、かつ、古くからの地元店舗や日用品販売等の店舗も共存させ、生活の場としての立地であるが、「気持ちが高揚する」「新しい体験」を得られる施設といえる。地元商店街や町会とともに、さまざまなイベントや防犯活動等にも取り組んでいる。「共創の街」へ、二子玉川の街ブランドをともに高め、国内を代表する高品質な「街」の創造に大きく寄与。現在の駅乗降客数は 16 万人、1 期開業前は 10 万人で 1.6 倍増えた。

UD の取り組みにも力を入れており、乳幼児から高齢者まで 3 世代で楽しめる場を想定して、タウンフロント、リバーフロント、テラスマーケットは 2 階ですべてつなげて車歩分離ができるようにし、歩道も駅から多摩川までバリアフリー歩道でつなぐ等、安全・安心な環境づくりを行っている。

駅直結の恵まれた立地に負けない MD や顧客対応力が求められる中、日々進化し続けている施設といえる。

銀　賞 「ルクア／ルクアイーレ」
大阪府大阪市 ／ 推薦支部　近畿支部

銅　賞およびES賞 「JRタワー（アピア・エスタ・パセオ・札幌ステラプレイス）」
北海道札幌市 ／ 推薦支部　北海道支部

部門賞

ニューフェイス賞 「GINZA SIX」
東京都中央区 ／ 推薦支部　関東・甲信越支部

リノベーション賞 「ニッケパークタウン」
兵庫県加古川市 ／ 推薦支部　近畿支部

ES賞 「新静岡セノバ」
静岡県静岡市 ／ 推薦支部　中部支部

特別賞 「南三陸さんさん商店街」
宮城県本吉郡 ／ 推薦支部　東北支部

◆第6回地域貢献大賞

地域貢献大賞（倉橋良雄賞）　「ポップタウン住道オペラパーク」

大阪府大東市　／　推薦支部　　近畿支部

【選考理由】

地元の大東市で呉服小売りからスタートし、1972 年より SC ビジネスに参入。オペラとクラシックのコンサートを館内で開くことと、地域住民の願いでもあった百貨店のある SC を創るという現会長の積年の夢を叶えるべく大規模なリノベーションを実施し、2010 年に館名も「オペラパーク」として生まれ変わった。百貨店・GMS を核としてさまざまな業種や商品を揃え、“ハレ”のお買いものから、“日常”のお買いものまで、地域のお客様の生活をサポートする商品の充実を図っている。また、さまざまなカテゴリーの商品を催事企画で販売し、“にぎわい”を創出するとともに欠落アイテムを補完することで、生活者の利便性向上に努めている。

SC の規模拡大を機に地元求人を促進させ、近隣住民を含め約 1,500 名の雇用を創出。幅広い年齢層の雇用を生み出し、世代継承型雇用創出に寄与している。また、近隣の保育園とタイアップし、子育てしながら働く従業員を支援している。

館内にはオペラパーク八景と呼ぶエリアをつくり、その1つである『プラザフェスタ』の吹き抜け空間にはパイプオルガンを設置する。そこでは定期的にミニオペラコンサートを開催。特筆すべき点として、館独自のクラシックオーケストラを結成。定期コンサートや社会・文化行事に相応しい音楽イベントを数多く開催し、地域の子供たちやファミリーから絶大な支持を受けている。音楽を通じた文化の浸透や情操教育にも寄与し、その様子は逐次 web 上で公開され、文化的な SC の姿を市民が常に共有できるようにしている。

官民一体型の SC として現在進行中の「大東市新庁舎整備基本計画」に伴う大東市役所庁舎の移転計画では、当施設敷地および隣接する形で新市役所庁舎の移転協議が進められている。今後、行政と一体となって大東市を盛り上げる地域のインフラ型複合商業施設として、役割の強化を具体的に計画している。行政と連携し地域の防災拠点の役割を備え、地域密着型のテナント構成、地域文化の啓発への取り組み等、今後ソーシャル機能を充たす新たな SC としての萌芽を感じる。

地域貢献賞

「赤れんがテラス」
北海道札幌市　／　推薦支部　　北海道支部

「イオンモール天童」
山形県天童市　／　推薦支部　　東北支部

「南砂町ショッピングセンターSUNAMO」
東京都江東区　／　推薦支部　　関東・甲信越支部

「ラスカ熱海」
静岡県熱海市　／　推薦支部　　中部支部

「イオンモール倉敷」
岡山県倉敷市　／　推薦支部　　中国・四国支部

「鳥栖プレミアム・アウトレット」
佐賀県鳥栖市　／　推薦支部　　九州・沖縄支部

2. 選考基準

（1）日本 SC 大賞

これからのSCのあり方を示唆し、社会的役割を果たしているSCを顕彰し、SC業界の一層の発展に寄与することを目的として設けられた賞であり、幅広い視野で総合的かつ客観的に見て参考・模範となるSCを選考する。今回が 8 回目。

選考対象は全国のSC（ただし、特別賞は必ずしも「SCの定義」にあてはまらない商業施設等も可）。なお、今回からの変更点として、単一のSCに限らず同一エリアで統一的な運営をしている複数のSCや、歴代金賞（大賞）受賞SCも選考対象とした。

評価期間は 2016 年 7 月から 2018 年 6 月までの 2 年間の活動実績について複眼的に審査。

【選考基準】

＜金賞・銀賞・銅賞＞

以下の 6 項目について総合的に評価し、その取組み姿勢が明確で将来の模範となるべき革新性があるか

1）マーケティング

地域社会の市場性やニーズに基づき、明確な自SCのコンセプト設定と事業展開をしているか

2）テナントミックス

生活者ニーズに対応したテナントミックスや新業態開発を視野に入れた継続的努力をしているか

3）ディベロッパーとテナントとのパートナーシップ形成度

ディベロッパーとテナントとの良好で協業的な関係形成、DVマネジメントに基づくテナントへのサポートとESのための努力、配慮はなされているか

4）ブランディング

顧客との接点創出のため、ネット等ITを活用してSCの発信力を高めるといった誘客における仕掛けが見られるか

5）顧客サービス

顧客サービスに向けた施策を推進し、顧客から高い評価を得られているか

6）快適環境の形成と環境保全

高齢化、バリアフリーへの対応など、来街者・利用者のための快適な環境づくり、および地球温暖化防止等のためのCO_2削減や省エネ対策、ゴミ減量などの具体的方策を恒常的に行っているか

以上の 6 項目への取組み姿勢が明確で、将来の模範となるべき革新性があると評価されるべき点があるか

＜部門賞＞

上記の 6 項目のほか、さらに特定の部門で他の模範となる特に優れた活動を行っているか

〇ニューフェイス賞

斬新なMDコンセプト、テナントミックスで話題を集め、予想以上の集客があったSC

選考対象および評価期間：2016 年 7 月～2018 年 6 月にオープンしたSC

〇リノベーション賞

リニューアル実施などにより、時代に合った、生き生きと再活性化したSC

〇ES賞

「ショッピングセンターにおけるES宣言・行動指針」（2018 年 1 月 24 日発表）に準拠した優れた取組みを評価されたSC

〇特別賞

先見性を示すあるいは実験的な取組みを行っていて、これからのSCの模範となるSC。または、「街づくりへの積極的な関与と取組み」を通じて、地域の中心的な役割を担い、地域を牽引する商業エリア。

（2）地域貢献大賞

SCの地域社会への貢献と地域活性化への取組みや考え方を踏まえ、継続的に地域のコミュニティの核として、地域に密着し地域住民の生活に欠かせない地位を築いているSCを選考する。今回が 6 回目。

選考対象は全国のSC。なお、今回からの変更点として、単一のSCに限らず同一エリアで統一的な運営をしている複数のSCや、歴代の地域貢献大賞受賞SCも選考対象とした。

評価期間は 2016 年 7 月から 2018 年 6 月までの 2 年間の活動実績について複眼的に審査。

【選考基準】

「地域貢献ガイドライン」（2007 年 1 月策定）に基づいて以下の 6 項目について総合的に評価し、地域の特性を活かして元気に頑張っていて、地域住民の支持を得、なくてはならないSCを表彰。

1）暮らしの総合的サポートの貢献度
2）地域のプラットフォームとしての貢献度
3）地域環境との共生、安全性・快適性への維持・管理の貢献度
4）地域経済および地域商業の健全な発展への貢献度
5）働く場の提供と雇用創出の貢献度
6）地域の「まちづくり」への協力と貢献度

3. 第8回日本SC大賞・第6回地域貢献大賞選考委員会　委員一覧

＜委　員　長＞

木村　達央　㈱ジャパンイマジネーション　代表取締役会長　兼　社長
（（一社）日本ショッピングセンター協会　副会長）

＜副委員長＞

山中　拓郎　　三菱地所・サイモン㈱ 代表取締役社長
（（一社）日本ショッピングセンター協会　理事　／　総務委員会　委員長）

矢野　靖二　㈱大創産業　代表取締役社長
（（一社）日本ショッピングセンター協会　理事）

＜委　　員＞

林　　正武	㈱アダストリア	上席執行役員　戦略開発本部長
山元　麻有	㈱ジンズ	店舗開発室　開発チームリーダー
木山　茂年	㈱東京デリカ	代表取締役会長
山崎万里子	㈱ユナイテッドアローズ	執行役員
米田　泰子	㈱東急総合研究所	研究二部長　主席研究員（SC 経営士）
柿沼　裕之	㈱読売広告社	ひとまちみらい研究センター　センター長
井出多加子	成蹊大学	経済学部　学部長
永井　岳彦	経済産業省	商務情報政策局　商務・サービスグループ 消費・流通政策課　課長
佐藤　守孝	国土交通省	都市局　まちづくり推進課長
小川　敬	㈱繊研新聞社	編集局　編集委員
梅咲　恵司	㈱東洋経済新報社	編集局　流通業界チームリーダー
松本　和佳	㈱日本経済新聞社	生活情報部　編集委員
古屋　雅弘		（一社）日本ショッピングセンター協会　専務理事

（敬称略）
所属・役職等 2019 年 3 月末時点

報道資料(2019 年 5 月 21 日)

「SC白書2019 － 新時代の幕開けとSC －」

SCの最新動向を凝縮した1冊を本日発行！

コ ン テ ン ツ

Ⅰ 2018 年のSC業界動向
1. 2018 年オープンSC
2. SCの現況
3. SC賃料・共益費 2018(2017 年実績)調査結果 概要
4. SCにおけるエネルギー量実態調査 2018 結果 概要
5. 2018 年SC業界トピックス
(1) 人材確保に関する定量調査結果 概要
(2) SCの地域貢献ガイドラインのフォローアップ調査結果 概要
Ⅱ 第8回日本SC大賞・第6回地域貢献大賞受賞SC一覧
Ⅲ 海外のSC概況
1. アメリカのSC概況
2. ヨーロッパのSC概況
3. オーストラリアのSC概況
4. マレーシアおよび台湾のSC概況
Ⅳ 資料編
1. 時系列データにみるSC(2001 ～ 2018 年)
2. 都道府県・政令指定都市別 立地・都市規模別SC数
3. 都道府県別・市区町村別SC一覧

A4 版・約 100 頁 頒価 2,500 円
(消費税別)

＜SC白書2019より抜粋＞

2018 年オープンSC

2018 年 1 月～ 12 月に全国でオープンしたSC数は 37 で、2017 年の 48 から 11 減少した。現在のSC基準でのオープンSC数の数字がある 2001 年以降、東日本大震災後でオープンSCが大幅に減少した 2012 年の 35 SCに次いで 2 番目に少ない数にとどまった。

オープンSC数が少なかった要因としては、建築費の高騰・人口減少によるマーケットの縮小などが考えられる。そのほか、ECが拡大しているなかで小売業全体の市場規模が伸び悩んでいることや、大都市圏への人口集中などにより、1990 年代あるいは 2000 年代のように、郊外部に大量の出店が行われるような状況ではなくなっていることも要因と考えられる。

SCの現況

2018 年末現在のS C 総数は 3,220 となり 2017 年末の 3,217 から 3 施設増加した。内訳は 2018 年にオープンしたSCが 37 施設、閉鎖やリニューアル等によりSCの基準を満たさなくなったSCが 34 施設であった。3,220 の全SCベースのSC総売上高は、新規オープンや増床等により総店舗面積が増加したこともあり、推計で 32 兆 6,595 億円となり前年比＋1.9%となった。

＊この件に関するお問い合わせは、情報企画部 調査担当まで(TEL.03-5615-8524)

◆時系列データに見るSC

図表1　SC数、店舗面積等の推移

年（西暦）	SC数	立地別SC数 区分	中心地域	周辺地域	郊外地域	総テナント数（店）	総キーテナント数（店）	1SC当りテナント数（店）	総店舗面積（㎡）	1SC当り店舗面積（㎡）	SC年間総売上高（推計値）（百万円）
2001	2,603	旧	722	582	1,299	115,850	2,437	45	30,611,429	11,760	26,627,500
2002	2,615		707	619	1,289	116,178	2,372	44	30,353,763	11,608	26,115,800
2003	2,611		699	615	1,297	118,030	2,423	45	31,520,300	12,072	26,189,500
2004	2,660		704	617	1,339	122,509	2,454	46	33,114,098	12,449	26,382,600
2005	2,704		707	620	1,377	126,427	2,495	47	34,626,441	12,806	26,729,800
2006	2,759		712	629	1,418	131,574	2,558	48	36,538,400	13,243	26,830,600
2007	2,804		719	624	1,461	136,769	2,593	49	38,028,753	13,562	27,163,300
2008	2,980		646	702	1,632	143,999	2,733	48	42,083,792	14,122	27,258,500
2009	3,013		653	714	1,646	145,923	2,740	48	42,678,418	14,165	26,896,100
2010	3,050		647	735	1,668	149,420	2,715	49	44,179,274	14,514	27,411,000
2011	3,090		643	752	1,695	151,462	2,728	49	45,697,455	14,789	27,439,800
2012	3,096		635	747	1,714	151,774	2,730	49	46,399,010	14,987	28,187,600
2013	3,134		623	765	1,746	154,659	2,771	49	47,869,188	15,274	28,920,900
2014	3,169		612	776	1,781	157,164	2,865	50	49,760,294	15,702	29,738,500
2015	3,195		603	800	1,792	159,131	2,908	50	50,770,809	15,891	31,077,900
		現	465	2,730	ー						
2016	3,211	行	471	2,740	ー	159,066	2,931	50	51,724,612	16,109	31,325,900
2017	3,217		471	2,746	ー	160,591	2,936	50	52,531,060	16,329	32,035,500
2018	3,220		473	2,747	ー	161,960	2,928	50	53,193,597	16,520	32,659,500

図表2　オープンSC数およびSC総数の推移

【参考】ショッピングセンター（SC）の定義

ショッピングセンターとは、1つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものをいう。その立地、規模、構成に応じて、選択の多様性、利便性、快適性、娯楽性等を提供するなど、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として都市機能の一翼を担うものである。

【SCの取扱い基準】

ショッピングセンターは、ディベロッパーにより計画、開発されるものであり、次の条件を備えることを必要とする。

1.小売業(物販)の店舗面積は、1,500㎡以上であること。
2.キーテナントを除くテナントが10店舗以上含まれていること。
3.キーテナントがある場合、その面積がショッピングセンター面積の80%程度を超えないこと。ただし、その他テナントのうち小売業(物販)の店舗面積が1,500㎡以上である場合には、この限りではない。
4.テナント会(商店会)等があり、広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

SCのイメージとしては、単体の施設ではなく、複数の店舗の集合体であるとともに、1つの単位として管理・運営された施設を指す。具体的な例としては、百貨店やGMS、SMなどを核とした大型商業施設やシネコン・ホテル・公共施設などを併設した複合施設、ファッションビル、駅ビルや地下街などをいう。またディベロッパーという言葉も、本来の不動産開発という意味よりはむしろ、SCを管理・運営する立場を指す場合のほうが現状では多い。日本のSC数は、3,220ヵ所である（2018年12月末時点）。

＊この件に関するお問い合わせは、情報企画部　調査担当まで（TEL.03-5615-8524）

報道資料(2019 年 5 月 21 日)

第28期SC経営士試験　受験申込受付開始

SC経営士試験第28期(2019 年度)一次試験は 9 月6日(金)、東京/大阪会場で実施
申込受付期間は 6 月 1 日(土)から7月 1 日(月)

◆試験の目的および方法

SC経営士は一般社団法人日本ショッピングセンター協会が認定する資格制度であり、1992年に創設されました。SC経営士とは、SC(ショッピングセンター)に関する専門知識を総合的・体系的に体得し、その専門知識を活かして、現在および将来のSC経営やSC業界、地域社会の発展に貢献できる資質を持った方のことをいいます。

SC経営士になるためには、当協会が実施するSC経営士試験に合格することが必要です。

試験はSCに関する専門知識や能力について筆記試験(一次試験)と論文および口頭試問(二次試験)を実施します。この試験に合格し登録された方を、SC経営士として認定しています。

◆受験資格

一次試験は年齢、学歴、職歴等に関係なく、誰でも受験することができます。

ただし、二次試験(論文と口頭試問)は、次のいずれかの条件を満たす方が受験できます。

(1)SC事業に関連した職種で、5年以上の実務経験を有すること。

(2)実務経験が5年に満たない場合は「一次試験合格者」とし、一次試験合格後10年以内に受験の前後の実務経験を合算して、通算5年以上の実務経験を経た後、資格審査を経て二次試験を受験できるものとする。

＊実務経験年数を計算するに当たっては、2019年9月30日時点を基準とする。

＊二次試験受験資格については業務経歴書に基づいて、当協会SC経営士試験実行委員会で審査する。

＊業務経歴書に虚偽の記載があった場合は、受験資格および合格後のSC経営士資格を取り消すこともある。

＊一次試験合格者には、「一次試験合格証明書」を発行する。

※ なお、SCアカデミー修了生は二次試験が免除されます。修了生は必ず受験申込書に修了期を記し、修了証のコピーを添付してください。今年度は1～12期生の方が有効です。

◆受験申込期間

6月1日(土)～7月1日(月)

◆一次試験について

一次試験日	9月6日(金)	東京会場 フォーラムエイト／大阪会場 天満研修センター
一次試験合格発表	9月20日(金)	

◆二次試験(口頭試問)について

大阪会場	12月3日(火)	天満研修センター
東京会場	12月5日(木)・6日(金)	日本ショッピングセンター協会

◆合格発表について

12月20日(金)

＊この件に関するお問い合わせは、教育研修部 SC経営士試験担当まで(TEL.03-5615-8523)

報道資料(2019 年 5 月 21 日)

第44回日本ショッピングセンター全国大会

SCビジネスフェア2020

出展者募集中！　第一次締切り(出展料早期割引)は 8 月 31 日

来年 1 月 22 日～24 日、パシフィコ横浜　展示ホールにて開催

SCビジネスフェアはSC関係者が一堂に集まる唯一の商談展示会です。同フェアには全国のSCディベロッパー(SCの開発、管理・運営者)、テナント（専門店)、SCサポート企業などが出展。会場内で数多くの情報交換や商談が行われ、実際のビジネスに結びついています。SC関係者にとってほかでは体験できない商談展示会です。

◆開催概要

会　期:2020 年 1 月 22 日(水)～24 日(金)

会　場:パシフィコ横浜　展示ホールA・B・C(13,300 ㎡)（横浜市西区みなとみらい 1-1-1)

◆出展者が効果的に情報発信・交流することができるメニューをご用意

■SCビジネスフェアブース

貴社の魅力を立体的に表現できます。新業態の PR や商談、あるいは若手の人材育成の場としてもご活用いただけます。前回の出展規模は、253 社・564 小間(発見マルシェ、学生向けSC業界研究イベント含む)。

■出展者プレゼンテーション

貴社の取組みをセミナー形式で伝えることができます。なお、出展者プレゼンテーションは 8 月 31 日までに出展申込みをされた企業を対象に、プレゼンテーションの申込みを受付け、全国大会実行委員会にて選考させていただきます。

■【併催】学生向けSC業界研究イベント

就活中の学生にSC業界を深く研究してもらうイベント。学生に貴社を理解してもらう場として最適です。前回の出展企業数は 32 社・32 小間で、来場学生数は 417 人でした。

◆SCビジネスフェア2020　出展料金(消費税別)

	基本小間		フリーサイズ=4小間以上 (料金は1小間あたり)		インキュベートブース(※)
面積	9 ㎡		36 ㎡～		9 ㎡
締切	1 次締切(～8/31)	最終締切(～9/13)	1 次締切(～8/31)	最終締切(～9/13)	最終締切(～9/13)
会員	210，000円	230，000円	182，000円	200，000円	110，000円
会員外	282，000円	310，000円	247，000円	272，000円	140，000円

(※)これからSCに出店する、あるいはSC出店直営店舗数 5 店舗以下のテナント向け。

◆有料・無料セミナー

10月にプログラムをご案内いたします(予定)。

＊この件に関するお問い合わせは、SCビジネスフェア担当まで(TEL.03-5615-8526)

報道資料（2019 年 5 月 21 日）

第25回SC接客ロールプレイングコンテスト

2020 年 1 月 24 日（金）にパシフィコ横浜で開催される全国大会（決勝戦）に向けて、
支部大会が 9 月からスタート。前回大会の競技記録 DVD も好評発売中！

◆第25回SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会の日程と会場

大会名	日程	会場	申込締切日	競技順・スケジュール公表日
関東・甲信越大会 （茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、神奈川、新潟、山梨、長野）	9月3日（火）～6日（金） 9月9日（月）・10日（火）	IMAホール （光が丘IMA）	7月22日（月）	8月9日（金）
九州・沖縄大会 （福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄）	10月1日（火）～3日（木）	西鉄ホール （ソラリアステージ）	8月16日（金）	9月4日（水）
東京大会 （東京）	10月7日（月）～11日（金）	ムーブホール （ムーブ町屋）	8月23日（金）	9月10日（火）
近畿大会 （福井、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山）	10月15日（火）～18日（金）	ホテル京阪京橋	8月30日（金）	9月18日（水）
北海道大会 （北海道）	10月25日（金）	サンピアザ劇場	9月9日（月）	9月27日（金）
東北大会 （青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島）	10月30日（水）・31日（木）	ホテルメトロポリタン仙台	9月17日（火）	10月4日（金）
中部大会 （富山、石川、岐阜、愛知、三重、静岡）	11月13日（水）～15日（金）	ウインクあいち	9月27日（金）	10月17日（木）
中国・四国大会 （鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知）	11月18日（月）～20日（水）	さん太ホール （山陽新聞社本社ビル）	10月4日（金）	10月23日（水）

※各会場ともに参加者数に応じて開催日数が変更になる場合があります。

◆第24回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会　競技記録DVD　好評発売中

本 DVD は 2019 年 1 月 25 日（金）にパシフィコ横浜で開催された「第 24 回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」の模様を収録したものです。支部代表者 28 名がSC接客日本一を目指して熱戦を繰り広げました。

この件に関するお問い合わせは、教育研修部 ロールプレイングコンテスト担当まで（TEL.03-5615-8523）

報道資料(2019 年 5 月 21 日)

テナントスタッフ向け資格制度
「SC接客マイスター」 試験スケジュール

2018 年度時点でSC接客マイスターは 1,205 名、
2019 年度、SC接客マイスター試験は 5 年目を迎える

SCのテナントスタッフのステータス向上を目的とした当協会の資格制度「SC接客マイスター」は 2019 年度、5 年目を迎えます。

SC接客マイスターの資格を取得するには、当協会主催のSC接客ロールプレイングコンテスト支部大会に競技者として出場していただくことが必要です。競技の審査が実技試験の採点となり、後日実施される筆記試験の結果とあわせて、SC接客マイスターの 1～3 級を取得できます。

2018 年度時点でSC接客マイスターは 1,205 名(1 級 247 名、2 級 189 名、3 級 769 名)です。

※1 級の合計には、2014 年度以前のSC接客ロールプレイングコンテスト全国大会に出場した有資格者 59 名を含む

【SC接客マイスター　2019 年度試験スケジュール】

＊この件に関するお問い合わせは、教育研修部 ロールプレイングコンテスト担当まで(TEL.03-5615-8523)

【メモ】