

## SC販売統計調査報告 2019年2月

既存SC前年同月比 : +0.9%

春物衣料が牽引し前年を上回る

### <全体概況>

- ・2月度の既存SC売上高は全国的に例年より温暖に推移したこともあり春物衣料が全体を牽引し前年同月比+0.9%と前年を上回った。
- ・立地別・構成別(表1)をみると、春物の衣料品が好調だったテナントは全立地で前年を上回り総合で同+1.5%、キーテナントは前年の野菜の相場高の反動もありSMを中心に苦戦し中心地域・大都市以外が前年を下回り同▲1.7%となった。
- ・立地別・地域別(表2)をみると、全9地域のうち、東北、四国を除く7地域で前年を上回った。最も高い伸びだった北陸(同2.5%)は前年の記録的大雪から一転、今年は天候に恵まれ売上を伸ばした。中心地域で同+5.5%と好調だった近畿は昨年からの食の強化を進めている大阪市内の駅ビルなどが地域の売上を押し上げた。
- ・都市規模別・地域別(表3)をみると総合で大都市は同+0.9%、その他の都市も同+0.9%で両者ともに前年を上回った。川崎市(同+8.3%)はリニューアルや増床により売上を伸ばしたSCなどが牽引した。
- ・業種毎の販売動向をみると、飲食の好調に加えて月後半からの気温の上昇が追い風となり婦人衣料を好調と回答したSC数が増加した。

※調査サンプル数:490SC (回収率49.0%)

※本調査は、2017年12月末現在の全3,217SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、集計・算出しています。

※2019年1月以後、本調査の売上高は消費税抜で集計・算出しています。(2018年12月以前の調査は消費税込)

※2018年12月以前の調査(消費税込)には、一部消費税抜の調査サンプルが含まれます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

| 立地       | SC数 | 総合  | テナント | キーテナント |
|----------|-----|-----|------|--------|
| 総合       | 490 | 0.9 | 1.5  | ▲1.7   |
| 地中<br>域心 | 大都市 | 67  | 2.6  | 0.5    |
|          | 中都市 | 69  | 0.3  | ▲4.2   |
|          | 小計  | 136 | 1.9  | ▲1.5   |
| 周辺地域     | 354 | 0.4 | 1.2  | ▲1.7   |

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の都市(東京23区を含む159都市)で、商業機能が集積した中心市街地  
周辺地域:上記中心地域以外の全ての地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市  
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

| 立地(SC数) | 地域  |     |      |      |     |     |     |      |      |       |      |
|---------|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|------|------|-------|------|
|         | 総合  | 北海道 | 東北   | 関東   | 中部  | 北陸  | 近畿  | 中国   | 四国   | 九州・沖縄 |      |
| 総合      | 490 | 0.9 | 0.9  | ▲0.7 | 0.9 | 0.5 | 2.5 | 1.5  | 0.6  | ▲0.9  | 0.4  |
| 中心地域    | 136 | 1.9 | 1.9  | ▲2.1 | 1.9 | 1.0 | 5.5 | 5.5  | ▲1.9 | 2.9   | ▲1.9 |
| 周辺地域    | 354 | 0.4 | ▲0.9 | 0.0  | 0.4 | 0.4 | 1.5 | ▲0.1 | 1.4  | ▲1.6  | 2.4  |
| (SC数)   | 490 | 17  | 29   | 193  | 61  | 31  | 87  | 27   | 12   | 33    |      |

(注)

■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別  
売上高伸長率

| 都 市                        | SC数     | 総 合 | テナント  | キーテナント |       |
|----------------------------|---------|-----|-------|--------|-------|
| 総 合                        | 490     | 0.9 | 1.5   | ▲ 1.7  |       |
| 大<br>都<br>市                | 札 幌 市   | 11  | 2.1   | 2.1    | -     |
|                            | 仙 台 市   | 5   | ▲ 0.2 | ▲ 0.2  | -     |
|                            | 千 葉 市   | 5   | 0.0   | 0.0    | -     |
|                            | 東 京 区 部 | 53  | ▲ 1.0 | ▲ 1.2  | ▲ 0.2 |
|                            | 横 浜 市   | 16  | 0.8   | 2.2    | ▲ 6.0 |
|                            | 川 崎 市   | 9   | 8.3   | 8.8    | *(注1) |
|                            | 名 古 屋 市 | 12  | 2.5   | 3.7    | ▲ 1.7 |
|                            | 京 都 市   | 7   | 2.7   | 6.0    | ▲ 1.8 |
|                            | 大 阪 市   | 20  | 4.2   | 4.9    | ▲ 3.3 |
|                            | 神 戸 市   | 17  | ▲ 0.9 | ▲ 0.5  | ▲ 3.1 |
|                            | 広 島 市   | 8   | ▲ 5.2 | ▲ 5.2  | *(注1) |
|                            | 北 九 州 市 | 2   | 0.5   | 2.1    | ▲ 7.6 |
|                            | 福 岡 市   | 8   | ▲ 3.6 | ▲ 3.5  | *(注1) |
|                            | 小 計     | 173 | 0.9   | 1.4    | ▲ 1.9 |
| そ<br>の<br>他<br>の<br>地<br>域 | 北 海 道   | 6   | ▲ 3.7 | ▲ 4.2  | ▲ 1.2 |
|                            | 東 北     | 24  | ▲ 0.9 | ▲ 0.7  | ▲ 1.3 |
|                            | 関 東     | 110 | 1.2   | 1.8    | ▲ 1.2 |
|                            | 中 部     | 49  | ▲ 0.1 | 0.4    | ▲ 2.0 |
|                            | 北 陸     | 31  | 2.5   | 5.3    | ▲ 1.6 |
|                            | 近 畿     | 43  | 0.4   | 1.8    | ▲ 3.1 |
|                            | 中 国     | 19  | 2.4   | 3.1    | 0.8   |
|                            | 四 国     | 12  | ▲ 0.9 | 2.0    | ▲ 3.6 |
|                            | 九 州・沖 縄 | 23  | 2.6   | 3.9    | ▲ 0.3 |
| 小 計                        | 317     | 0.9 | 1.7   | ▲ 1.7  |       |

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

注1 \* :個別の値は非開示。但し小計には含む。

表-4 キーテナント業態別  
売上高伸長率

| キー業態   | SC数     | %         |
|--------|---------|-----------|
| 総 合    | 490     | 0.9       |
| 核なし    | 279     | 2.2       |
| 1<br>核 | Dpt     | 11 ▲ 3.2  |
|        | GMS     | 113 ▲ 0.3 |
|        | SM      | 41 ▲ 0.1  |
|        | SS      | 2 2.9     |
|        | HC      | 1 0.0     |
|        | 専門店     | 3 ▲ 4.5   |
|        | 生協      | 5 ▲ 2.6   |
|        | Dgs     | 2 ▲ 3.2   |
|        | 小 計     | 178 ▲ 0.9 |
|        | 2 核     | 26 ▲ 1.3  |
| 3 核    | 7 ▲ 0.2 |           |

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

| 立地(SC数)                    | 売上高・店舗面積 |     | 売上高         |       | 店舗面積                 |       | 1SC当り売上高<br>(千円) | 坪効率<br>(千円) | 1SC当り<br>平均<br>面積(m) |
|----------------------------|----------|-----|-------------|-------|----------------------|-------|------------------|-------------|----------------------|
|                            |          |     | (千円)        | 前年比   | (実効 m <sup>2</sup> ) | 前年比   |                  |             |                      |
| S<br>C<br>総<br>合           | 総 合      | 490 | 423,958,547 | 0.9   | 9,631,174            | 0.2   | 865,222          | 145         | 19,655               |
|                            | 中心地域     | 136 | 133,337,529 | 1.9   | 1,841,025            | 0.1   | 980,423          | 239         | 13,537               |
|                            | 大都市      | 67  | 91,066,109  | 2.6   | 1,084,604            | 0.0   | 1,359,196        | 277         | 16,188               |
|                            | 中都市      | 69  | 42,271,420  | 0.3   | 756,422              | 0.3   | 612,629          | 184         | 10,963               |
|                            | 周辺地域     | 354 | 290,621,018 | 0.4   | 7,790,149            | 0.2   | 820,963          | 123         | 22,006               |
| テ<br>ナ<br>ン<br>ト           | 総 合      | 490 | 337,682,816 | 1.5   | 7,155,664            | 0.3   | 689,149          | 156         | 14,603               |
|                            | 中心地域     | 136 | 121,589,056 | 2.2   | 1,665,379            | 0.2   | 894,037          | 241         | 12,245               |
|                            | 大都市      | 67  | 84,165,748  | 2.8   | 1,020,979            | ▲ 0.1 | 1,256,205        | 272         | 15,238               |
|                            | 中都市      | 69  | 37,423,308  | 0.9   | 644,401              | 0.5   | 542,367          | 192         | 9,339                |
|                            | 周辺地域     | 354 | 216,093,760 | 1.2   | 5,490,285            | 0.3   | 610,434          | 130         | 15,509               |
| キ<br>ー<br>テ<br>ナ<br>ン<br>ト | 総 合      | 211 | 86,275,731  | ▲ 1.7 | 2,475,510            | ▲ 0.1 | 408,890          | 115         | 11,732               |
|                            | 中心地域     | 19  | 11,748,473  | ▲ 1.5 | 175,646              | ▲ 0.2 | 618,341          | 221         | 9,245                |
|                            | 大都市      | 5   | 6,900,361   | 0.5   | 63,625               | 1.1   | 1,380,072        | 358         | 12,725               |
|                            | 中都市      | 14  | 4,848,112   | ▲ 4.2 | 112,021              | ▲ 0.9 | 346,294          | 143         | 8,002                |
|                            | 周辺地域     | 192 | 74,527,258  | ▲ 1.7 | 2,299,864            | ▲ 0.1 | 388,163          | 107         | 11,978               |

注:売上高(総合)は、調査対象490SCの合計値です。

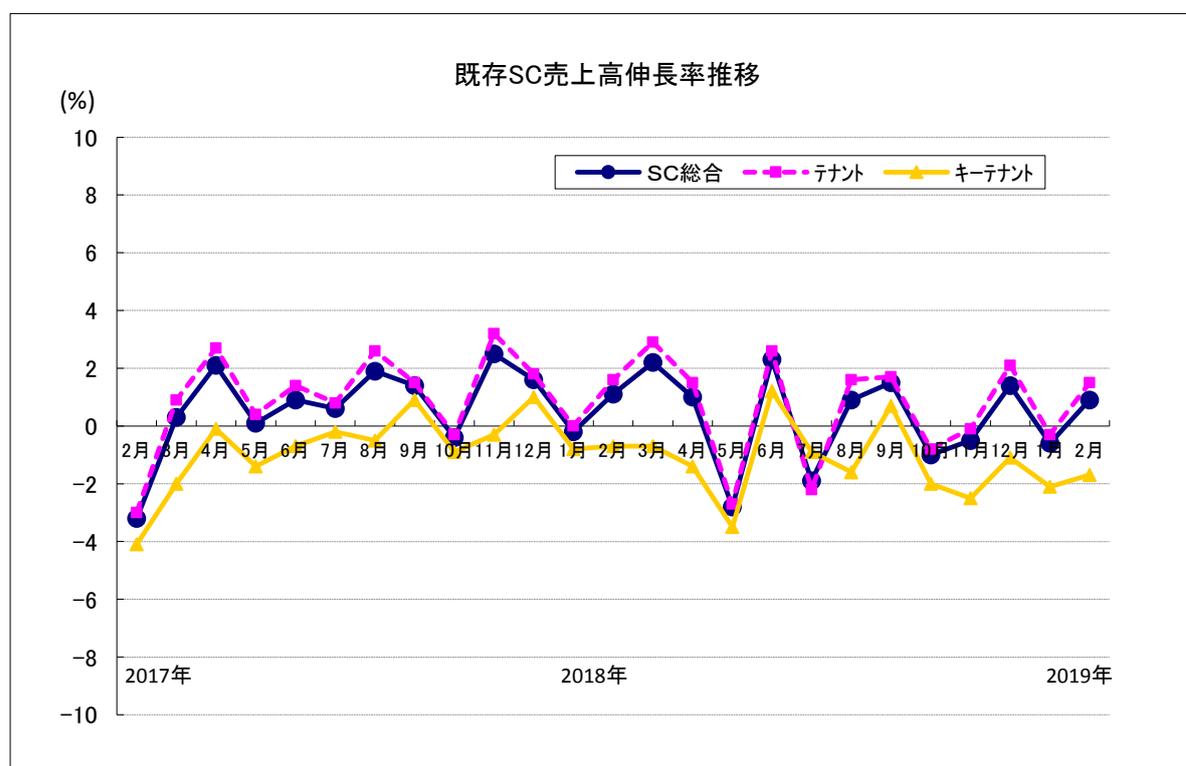


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

|          |                | S C   |       |        | 百貨店       | チェーン<br>ストア |
|----------|----------------|-------|-------|--------|-----------|-------------|
|          |                | 既存SC  |       |        |           |             |
|          |                | SC総合  | テナント  | キーテナント |           |             |
| 年別       | 00年            | ▲ 3.4 | ▲ 3.1 | ▲ 3.7  | ▲ 2.2     | ▲ 5.1       |
|          | 01年            | ▲ 2.2 | ▲ 1.4 | ▲ 3.3  | ▲ 0.4     | ▲ 5.2       |
|          | 02年            | ▲ 2.1 | ▲ 2.1 | ▲ 2.1  | ▲ 2.3     | ▲ 2.1       |
|          | 03年            | ▲ 1.6 | ▲ 0.8 | ▲ 2.4  | ▲ 2.8     | ▲ 3.2       |
|          | 04年            | ▲ 1.7 | ▲ 0.9 | ▲ 2.9  | ▲ 2.8     | ▲ 3.5       |
|          | 05年            | 0.3   | 1.5   | ▲ 1.9  | ▲ 0.2     | ▲ 2.6       |
|          | 06年            | 0.3   | 0.9   | ▲ 0.7  | ▲ 0.7     | ▲ 2.7       |
|          | 07年            | 0.0   | 0.3   | ▲ 0.6  | ▲ 0.5     | ▲ 1.4       |
|          | 08年            | ▲ 1.5 | ▲ 1.1 | ▲ 2.3  | ▲ 4.3     | ▲ 0.7       |
|          | 09年            | ▲ 6.8 | ▲ 6.5 | ▲ 7.4  | ▲ 10.1    | ▲ 4.3       |
|          | 10年            | ▲ 2.0 | ▲ 1.7 | ▲ 2.8  | ▲ 3.1     | ▲ 2.6       |
|          | 11年            | ▲ 1.3 | ▲ 1.1 | ▲ 1.5  | ▲ 2.0     | ▲ 0.8       |
|          | 12年            | 0.5   | 1.5   | ▲ 1.6  | 0.3       | ▲ 1.9       |
|          | 13年            | ▲ 0.5 | ▲ 0.1 | ▲ 1.3  | 1.6       | ▲ 0.7       |
|          | 14年            | 0.1   | 0.5   | ▲ 0.9  | 0.3       | ▲ 0.6       |
|          | 15年            | 0.0   | 0.3   | ▲ 0.6  | ▲ 0.2     | 0.7         |
|          | 16年            | ▲ 1.1 | ▲ 0.9 | ▲ 1.4  | ▲ 2.9     | ▲ 0.4       |
|          | 17年            | 0.6   | 1.0   | ▲ 0.9  | 0.1       | ▲ 0.9       |
|          | 18年            | 0.6   | 1.0   | ▲ 1.0  | ▲ 0.8     | ▲ 0.2       |
| 2017上半期  | (1～6月)         | ▲ 0.2 | 0.2   | ▲ 1.7  | ▲ 0.3     | ▲ 1.5       |
| 2017下半期  | (7～12月)        | 1.2   | 1.6   | ▲ 0.2  | 0.5       |             |
| 2018上半期  | (1～6月)         | 0.7   | 1.1   | ▲ 0.8  | 0.0       | ▲ 0.3       |
| 2018下半期  | (7～12月)        | 0.4   | 0.8   | ▲ 1.0  | ▲ 1.5     |             |
| 2017四半期別 | (1～3月)         | ▲ 1.3 | ▲ 1.0 | ▲ 2.7  | ▲ 1.2     | ▲ 2.2       |
|          | (4～6月)         | 1.0   | 1.4   | ▲ 0.6  | 0.7       | ▲ 0.8       |
|          | (7～9月)         | 1.3   | 1.6   | 0.1    | 1.2       | ▲ 0.3       |
|          | (10～12月)       | 1.2   | 1.6   | ▲ 0.4  | ▲ 0.1     | ▲ 0.4       |
| 2018四半期別 | (1～3月)         | 1.2   | 1.7   | ▲ 0.6  | ▲ 0.7     | 0.6         |
|          | (4～6月)         | 0.2   | 0.5   | ▲ 1.1  | 0.6       | ▲ 1.2       |
|          | (7～9月)         | 0.1   | 0.3   | ▲ 0.6  | ▲ 3.4     | 1.1         |
|          | (10～12月)       | 0.3   | 0.8   | ▲ 1.5  | 0.0       | ▲ 1.3       |
| 2017 月別  | 1月             | ▲ 1.2 | ▲ 1.0 | ▲ 2.1  | ▲ 1.2     | ▲ 1.6       |
|          | 2月             | ▲ 3.2 | ▲ 3.0 | ▲ 4.1  | ▲ 1.7     | ▲ 3.3       |
|          | 3月             | 0.3   | 0.9   | ▲ 2.0  | ▲ 0.9     | ▲ 1.8       |
|          | 4月             | 2.1   | 2.7   | ▲ 0.1  | 0.7       | 0.6         |
|          | 5月             | 0.1   | 0.4   | ▲ 1.4  | 0.0       | ▲ 1.8       |
|          | 6月             | 0.9   | 1.4   | ▲ 0.7  | 1.4       | ▲ 1.2       |
|          | 7月             | 0.6   | 0.8   | ▲ 0.2  | ▲ 1.4     | 0.0         |
|          | 8月             | 1.9   | 2.6   | ▲ 0.5  | 2.0       | ▲ 0.5       |
|          | 9月             | 1.4   | 1.5   | 0.9    | 4.0       | ▲ 0.3       |
|          | 10月            | ▲ 0.4 | ▲ 0.3 | ▲ 0.9  | ▲ 1.8     | ▲ 1.9       |
|          | 11月            | 2.5   | 3.2   | ▲ 0.3  | 2.2       | ▲ 0.6       |
|          | 12月            | 1.6   | 1.8   | 1.0    | ▲ 0.6     | 0.9         |
| 2018 月別  | 1月             | ▲ 0.2 | 0.0   | ▲ 0.8  | ▲ 1.2     | 0.6         |
|          | 2月             | 1.1   | 1.6   | ▲ 0.7  | ▲ 0.9     | 1.3         |
|          | 3月             | 2.2   | 2.9   | ▲ 0.7  | 0.1       | ▲ 0.1       |
|          | 4月             | 1.0   | 1.5   | ▲ 1.4  | 0.7       | ▲ 1.2       |
|          | 5月             | ▲ 2.8 | ▲ 2.7 | ▲ 3.5  | ▲ 2.0     | ▲ 2.3       |
|          | 6月             | 2.3   | 2.6   | 1.2    | 3.1       | 0.1         |
|          | 7月             | ▲ 1.9 | ▲ 2.2 | ▲ 0.9  | ▲ 6.1     | 1.5         |
|          | 8月             | 0.9   | 1.6   | ▲ 1.6  | ▲ 0.2     | 0.1         |
|          | 9月             | 1.5   | 1.7   | 0.7    | ▲ 3.0     | 1.9         |
|          | 10月            | ▲ 1.0 | ▲ 0.8 | ▲ 2.0  | 1.6       | ▲ 0.7       |
|          | 11月            | ▲ 0.5 | ▲ 0.1 | ▲ 2.5  | ▲ 0.6     | ▲ 2.5       |
|          | 12月            | 1.4   | 2.1   | ▲ 1.1  | ▲ 0.7     | ▲ 0.7       |
| 2019 月別  | 1月             | ▲ 0.6 | ▲ 0.3 | ▲ 2.1  | ▲ 2.9     | ▲ 3.4       |
|          | 2月             | 0.9   | 1.5   | ▲ 1.7  |           |             |
| 出典       | 日本ショッピングセンター協会 |       |       | 百貨店協会  | チェーンストア協会 |             |