

## 2019年度月刊「SC JAPAN TODAY」年間特集テーマ案

月	テーマ案	主旨・ポイントなど	広告申込〆切	広告入稿〆切
4月号	価格競争に陥らない 消費増税対策	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費増税に向けた対応策 軽減税率、表示問題、ポイント付加、反動減対策など</li> <li>2014年(5%⇒8%)の各社の対策、顧客心理に学ぶ</li> <li>増税に負けない顧客価値を考える</li> </ul>	2019年2月28日	2019年3月5日
5月号	外国人材と働く	<ul style="list-style-type: none"> <li>外国人材雇用・活用の動向</li> <li>出入国管理法改正に伴う対応策</li> <li>受入れ環境整備の留意点(待遇、育成など)</li> </ul>	2019年3月31日	2019年4月5日
6月号	にぎわいを創る オープンスペース	<ul style="list-style-type: none"> <li>オープンスペースの活用・にぎわい創出の好事例</li> <li>滞留時間を延ばす空間演出、コト業態、イベント</li> <li>PFI</li> </ul>	2019年4月30日	2019年5月7日
7・8月 合併号	<ul style="list-style-type: none"> <li>SC大賞・地域貢献大賞</li> <li>オリンピックイヤーを迎える 東京のSC事情</li> </ul>	特集1: SC大賞・地域貢献大賞 特集2: オリンピックイヤーを迎える東京のSC事情 <ul style="list-style-type: none"> <li>インバウンド対策 受入れに成功している街の事例から学ぶ</li> <li>企業の施策とSCとのタイアップ</li> <li>バリアフリー、行政との取り組み など</li> </ul>	2019年5月31日	2019年6月5日
9月号	増加する自然災害にSCは どう向き合うか	<ul style="list-style-type: none"> <li>最近の自然災害からみた課題</li> <li>自然災害時のSC対応力</li> <li>外国人(お客様、従業員)対応</li> <li>最新の防災設備など</li> </ul>	2019年7月31日	2019年8月5日
10月号	食の個性化と地域活性化	<ul style="list-style-type: none"> <li>食の個性化がもたらすSCへの効果</li> <li>空港・PAなどに広がる食を取り入れた商業展開</li> <li>注目の専門店、SC食ゾーン(物販、飲食)の最新動向</li> </ul>	2019年8月30日	2019年9月5日
11月号	最新デジタル・テクノロジー 事情(キャッシュレスを軸に)	<ul style="list-style-type: none"> <li>キャッシュレス決済の最新動向</li> <li>人手不足を解消するテクノロジー</li> <li>AI活用した店舗運営事例</li> </ul>	2019年9月30日	2019年10月4日
12月号	SDGsとSC	<ul style="list-style-type: none"> <li>SDGs(持続可能な開発目標)</li> <li>SDGsを意識したSC運営と企業の取り組み</li> </ul> <キーワード> 働きがい、まちづくり、持続可能な消費と生産、食料 など	2019年10月31日	2019年11月5日
1・2月 合併号	SC50年の進化を振り返る	<ul style="list-style-type: none"> <li>サステナブルなSC運営ノウハウ</li> <li>周年を迎えるSC事例</li> </ul>	2019年11月30日	2019年12月3日
3月号	第44回日本ショッピングセン ター全国大会	<ul style="list-style-type: none"> <li>有料・無料セミナー概略</li> <li>ビジネスフェア会場レポート</li> <li>SC接客ロープレコンテスト全国大会結果等</li> </ul>	2020年1月31日	2020年2月5日

※都合により企画が変更になる場合がありますので、あらかじめご了承ください。