

SC年間販売統計調査報告 2018年

既存SC前年対比: +0.6%

SC年間総売上高(推計) 32兆6,595億円(前年対比+1.9%・税込・全SCベース)(確報値)

<全体概況>

・2018年(暦年)の既存SC売上高対前年比は+0.6%で僅かに前年を上回った。内訳をみるとテナント総合が同+1.0%、キーテナント総合が同▲1.0%と明暗が分かれた。年間を通じては、豪雨、地震などの自然災害や猛暑の影響に加えてテナントの主力である婦人衣料やキーテナントの売上が伸び悩む厳しい状況のなか、リニューアルを進めることができたSCが売上を伸ばし全体を牽引した。

・1月に前年比▲0.2%とマイナスで始まった2018年は、2月から4月までは3ヶ月連続で前年を上回ったものの5月以降はプラスとマイナスを繰り返して推移した。四半期の販売動向をみると第1四半期(1月～3月)が同+1.2%となったものの、第2四半期以降は同+0.2%、同+0.1%、同+0.3%とほぼ前年並みで推移した。

・立地別・構成別(表1)をみると、総合で中心地域が同+1.3%、周辺地域が同+0.3%と共に前年を上回った。テナントは全ての立地で前年を上回り底堅さがみられた。キーテナントは中心地域・大都市が同+2.8%と前年比プラスとなったが、中心地域・中都市で同▲3.8%、周辺地域で同▲1.1%と差が見られた。特に中心地域・中都市は百貨店の不振が続き2017年10月以降14ヶ月連続で前年を下回った。

・立地別・地域別(表2)をみると、北海道から近畿まで6地域の総合は前年比±1%の幅に収まり概ね前年並を維持した。好調だったのは東北・中心地域(同+3.0%)と近畿・中心地域(同+4.3%)の2地域であった。東北はリニューアルなどの効果により好調に推移した駅ビルが牽引した。近畿・中心地域は、地震や豪雨の影響を受けたもの大阪市内のSCが好調で地域全体を押し上げた。

・都市規模別・地域別(表3)をみると、政令指定都市が総合で同+1.2%、その他の地域は同+0.2%で前年並となった。政令指定都市では北九州市(同+4.9%)を筆頭に大阪市(同+4.0%)、福岡市(同+3.2%)の3都市で前年を3%以上上回った。

・全SCベースの年間総売上高は推計で32兆6,595億円(確報値・税込)で前年比+1.9%となった。

※サンプル数:483SC(回収率48.3%)

※本調査は、2016年12月末現在の全SC3,211SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	483	0.6	1.0	▲1.0
地中 域心	大都市	66	1.9	2.8
	中都市	66	▲0.1	▲3.8
	小計	132	1.3	0.4
周辺地域	351	0.3	0.8	▲1.1

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の都市(東京23区を含む159都市)で、商業機能が集積した中心市街地
周辺地域:上記中心地域以外の全ての地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	483	0.6	0.0	0.1	0.9	1.0	▲0.6	0.8	▲1.7	▲1.9	1.5
中心地域	132	1.3	▲0.4	3.0	0.4	1.2	2.5	4.3	0.3	▲3.9	2.0
周辺地域	351	0.3	0.7	▲1.2	1.1	0.9	▲1.5	▲0.6	▲2.3	▲1.5	1.2
(SC数)	483	15	30	186	59	31	87	28	12	35	

(注)

■地域

北海道:北海道
東 北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
関 東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県
北 陸:新潟県・富山県・石川県・福井県
中 部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県
近 畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
中 国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
四 国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県
九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	483	0.6	1.0	▲ 1.0	
政 令 指 定 都 市	札幌市	11	▲ 0.1	▲ 0.1	-
	仙台市	5	2.2	2.2	-
	千葉市	5	▲ 0.4	▲ 0.4	-
	東京区部	53	1.5	1.4	1.7
	横浜市	14	▲ 0.1	0.3	▲ 1.8
	川崎市	8	0.3	1.4	▲ 9.6
	名古屋市	12	▲ 0.9	▲ 1.3	1.1
	京都市	7	▲ 0.8	▲ 0.7	▲ 1.1
	大阪市	21	4.0	4.4	▲ 0.6
	神戸市	16	0.7	1.0	▲ 1.3
	広島市	8	▲ 3.0	▲ 2.6	*(注1)
	北九州市	2	4.9	5.6	0.9
	福岡市	8	3.2	3.2	*(注1)
	小 計	170	1.2	1.4	0.0
そ の 他 の 地 域	北海道	4	0.4	0.5	▲ 0.1
	東北	25	▲ 0.8	▲ 0.4	▲ 1.8
	関東	106	0.7	1.0	▲ 0.3
	中部	47	1.5	2.4	▲ 2.4
	北陸	31	▲ 0.6	▲ 0.3	▲ 1.1
	近畿	43	▲ 1.0	▲ 0.4	▲ 2.4
	中国	20	▲ 1.2	▲ 1.4	▲ 0.8
	四国	12	▲ 1.9	▲ 1.3	▲ 2.5
	九州・沖縄	25	0.4	1.0	▲ 1.0
小 計	313	0.2	0.7	▲ 1.4	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は九州・沖縄地域に含めた。

注1 * : 個別の値は非開示。但し小計には含む。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%	
総 合	483	0.6	
核なし	273	1.5	
1 核	Dpt	11	0.1
	GMS	114	▲ 1.0
	SM	38	0.1
	SS	2	▲ 1.3
	HC	1	▲ 0.7
	専門店	2	1.6
	生協	5	▲ 1.0
	Dgs	1	9.2
	小 計	174	▲ 0.6
	2 核	Dpt+SM	2
GMS+SM		2	2.3
GMS+HC		1	0.5
GMS+専門店		4	▲ 0.1
SM+SS		2	▲ 3.4
SM+HC		1	3.2
SM+DS		1	▲ 0.3
SM+専門店		8	▲ 0.7
生協+HC		1	▲ 1.1
その他		7	1.8
小 計	29	0.3	
3核以上	Dpt+GMS+HC	1	▲ 4.2
	その他	6	▲ 2.3
小 計	7	▲ 2.4	

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
SC総合	総合	483	6,300,539,806	0.6	9,631,622	0.6	13,044,596	2159	19,941
	中心地域	132	1,974,079,481	1.3	1,777,064	0.2	14,955,148	3666	13,463
	大都市	66	1,374,274,379	1.9	1,063,431	0.2	20,822,339	4265	16,113
	中都市	66	599,805,102	▲ 0.1	713,633	0.2	9,087,956	2774	10,813
	周辺地域	351	4,326,460,325	0.3	7,854,558	0.7	12,326,098	1818	22,378
テナント	総合	483	5,071,540,721	1.0	7,129,115	0.9	10,500,084	2348	14,760
	中心地域	132	1,816,851,136	1.4	1,638,126	0.2	13,764,024	3660	12,410
	大都市	66	1,272,625,541	1.9	1,002,253	0.2	19,282,205	4190	15,186
	中都市	66	544,225,595	0.3	635,873	0.3	8,245,842	2824	9,634
	周辺地域	351	3,254,689,585	0.8	5,490,989	1.1	9,272,620	1956	15,644
キーテナント	総合	210	1,228,999,085	▲ 1.0	2,502,507	0.0	5,852,377	1621	11,917
	中心地域	16	157,228,345	0.4	138,938	0.1	9,826,772	3734	8,684
	大都市	4	101,648,838	2.8	61,179	0.5	25,412,210	5483	15,295
	中都市	12	55,579,507	▲ 3.8	77,759	▲ 0.2	4,631,626	2359	6,480
	周辺地域	194	1,071,770,740	▲ 1.1	2,363,569	0.0	5,524,591	1496	12,183

注:売上高(総合)は、調査対象483SCの合計値です。

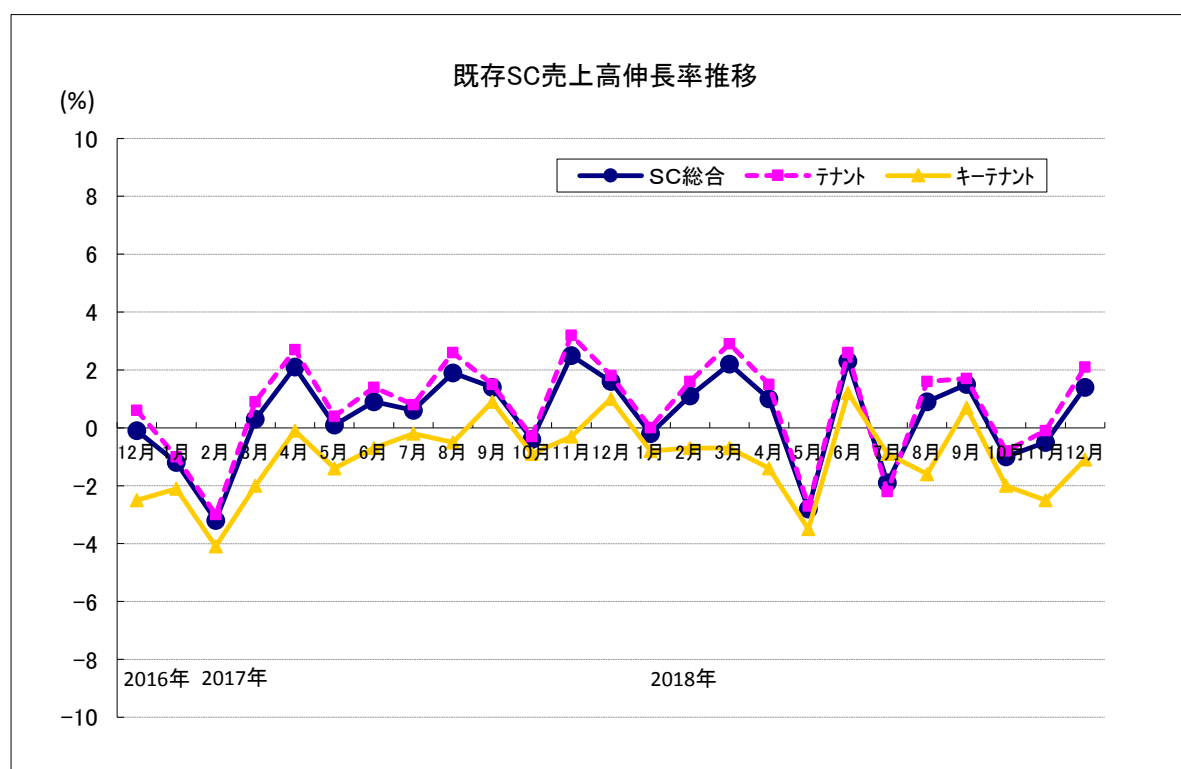


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
	15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7
	16年	▲ 1.1	▲ 0.9	▲ 1.4	▲ 2.9	▲ 0.4
	17年	0.6	1.0	▲ 0.9	0.1	▲ 0.9
	18年	0.6	1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 0.2
2017上半期	(1～6月)	▲ 0.2	0.2	▲ 1.7	▲ 0.3	▲ 1.5
2017下半期	(7～12月)	1.2	1.6	▲ 0.2	0.5	
2018上半期	(1～6月)	0.7	1.1	▲ 0.8	0.0	▲ 0.3
2018下半期	(7～12月)	0.4	0.8	▲ 1.0	▲ 1.5	
2017四半期別	(1～3月)	▲ 1.3	▲ 1.0	▲ 2.7	▲ 1.2	▲ 2.2
	(4～6月)	1.0	1.4	▲ 0.6	0.7	▲ 0.8
	(7～9月)	1.3	1.6	0.1	1.2	▲ 0.3
	(10～12月)	1.2	1.6	▲ 0.4	▲ 0.1	▲ 0.4
2018四半期別	(1～3月)	1.2	1.7	▲ 0.6	▲ 0.7	0.6
	(4～6月)	0.2	0.5	▲ 1.1	0.6	▲ 1.2
	(7～9月)	0.1	0.3	▲ 0.6	▲ 3.4	1.1
	(10～12月)	0.3	0.8	▲ 1.5	0.0	▲ 1.3
2017 月別	1月	▲ 1.2	▲ 1.0	▲ 2.1	▲ 1.2	▲ 1.6
	2月	▲ 3.2	▲ 3.0	▲ 4.1	▲ 1.7	▲ 3.3
	3月	0.3	0.9	▲ 2.0	▲ 0.9	▲ 1.8
	4月	2.1	2.7	▲ 0.1	0.7	0.6
	5月	0.1	0.4	▲ 1.4	0.0	▲ 1.8
	6月	0.9	1.4	▲ 0.7	1.4	▲ 1.2
	7月	0.6	0.8	▲ 0.2	▲ 1.4	0.0
	8月	1.9	2.6	▲ 0.5	2.0	▲ 0.5
	9月	1.4	1.5	0.9	4.0	▲ 0.3
	10月	▲ 0.4	▲ 0.3	▲ 0.9	▲ 1.8	▲ 1.9
	11月	2.5	3.2	▲ 0.3	2.2	▲ 0.6
	12月	1.6	1.8	1.0	▲ 0.6	0.9
2018 月別	1月	▲ 0.2	0.0	▲ 0.8	▲ 1.2	0.6
	2月	1.1	1.6	▲ 0.7	▲ 0.9	1.3
	3月	2.2	2.9	▲ 0.7	0.1	▲ 0.1
	4月	1.0	1.5	▲ 1.4	0.7	▲ 1.2
	5月	▲ 2.8	▲ 2.7	▲ 3.5	▲ 2.0	▲ 2.3
	6月	2.3	2.6	1.2	3.1	0.1
	7月	▲ 1.9	▲ 2.2	▲ 0.9	▲ 6.1	1.5
	8月	0.9	1.6	▲ 1.6	▲ 0.2	0.1
	9月	1.5	1.7	0.7	▲ 3.0	1.9
	10月	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 2.0	1.6	▲ 0.7
	11月	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 2.5	▲ 0.6	▲ 2.5
	12月	1.4	2.1	▲ 1.1	▲ 0.7	▲ 0.7
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	