

一般社団法人日本ショッピングセンター協会
2018年冬期定例記者懇談会・交流会

資 料

日 時 2018年12月20日（木）11:00～13:00
 11:00～ 懇談会 12:10～ 交流会
 場 所 ホテルメトロポリタンエドモント
 懇談会 3階「千鳥」 交流会 3階「春琴」

1. 2019 年 年頭所感（会長 清野 智）	2
2. 2018 年 S C 動向	
(1) 2018年オープン S C の概要（速報）について	3
(2) 2019年オープン予定の S C 等商業施設について	10
(3) S C 販売統計調査報告について	12
3. 協会活動	
(1) E S 向上・人材確保に関する定量調査（速報） 及び E S 向上・人材確保に関する取り組み	14
(2) S C ビジネスフェア2019	18
(3) 第24回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会／S C 接客マイスター	20
(4) 第8回日本SC大賞・第6回地域貢献大賞	22
(5) トピックス	23

参考資料

2019年協会行事カレンダー《上期》	24
「(一社) 日本ショッピングセンター協会とは」「ショッピングセンターとは」	25

別 添 S C ビジネスフェア2019（パンフレット）
 S C 接客ロールプレイングコンテスト／S C 接客マイスター（パンフレット）
 S C 業界研究イベント（パンフレット）
 S C JAPAN TODAY 2018年11月号

<お願い>

本資料の内容を記事にいただいた場合は、お手数ですが協会事務局まで掲載紙をお送りください。
 送付先（広報担当）は本資料25ページをご参照ください。



2019年 年頭所感

一般社団法人日本ショッピングセンター協会 会長 清野 智
(東日本旅客鉄道株式会社 顧問)

謹んで新年のお慶びを申し上げます。

今年は改元により平成の時代が幕を下ろし、新たな時代を迎えることになります。この三十年間を振り返ると、バブル崩壊後長期に及ぶデフレが完全に払拭されないなか、人口減少や少子高齢化が相当なスピードで進行しました。また、近年一部の国に自国主義が台頭する動きがあるものの、人・物・経済のボーダレス化が一段と進展するとともに、IoT、AI など革新的なテクノロジーが登場し、いわゆる第四次産業革命の時代に入ったとも言われています。またこうしたなか、激甚な災害に相次いで見舞われたことを契機に安全安心で強靱な社会づくりへの関心が改めて高まっています。

これらの潮流の変化は広範かつ急激で、SC のあり方にも大きな影響をもたらしています。消費市場の伸び悩み、人手不足の深刻化、e コマースの急速な台頭などの課題が顕著になる一方、ニューテクノロジーを活用した新たなサービス・商品の提供や生産性の向上、内外の交流人口の増大や健康長寿社会に対応した市場の拡大などの可能性が広がり、新しい挑戦分野も拡大していくものと思われます。安全安心な SC づくりに一層注力するとともに、これらの潮流にどう向き合っていくか、不断の地道な取り組みと同時に、変化への対応、イノベーション力が問われる時代に入ったといえます。

これまで SC はディベロッパーとテナントが役割とリスクを分担しつつ、協力しながら発展を続けてきました。今後もさまざまな変化に柔軟に対応しつつ人々に豊かさをもたらす地域のインフラ基幹産業としての役割を発揮していかなくてはなりません。

ひるがえって、SC の足元の状況を見ると個人消費は緩やかに回復していると言われていますが、なお力強さに欠けています。そのようななかで今年の 10 月には消費税率の改定が予定されています。政府は景気減殺効果を緩和すべくさまざまな対策を立案していますが、協会としても政府に対して、軽減税率と基本税率の仕分けの明確化や実効ある反動減対策の推進などを要望するとともに、会員の皆様への各種情報の提供に努めてまいります。

テナント従業員の人手不足対策については、協会としても「ショッピングセンターにおける ES 宣言・行動指針」に沿って各般の施策を講じ、また会員企業においては、従業員の労働環境の改善や営業時間の見直しなどの取り組みが行われていますが、今後はこれと並行してテクノロジーの活用にも留意しつつ、店舗や SC 運営に関する業務効率の改善を通じて生産性の向上に注力することも不可欠と思われます。

また昨年は日本各地で災害が相次いだものの、訪日外国人は 3,000 万人を超え、東京オリンピック・パラリンピックが開催される 2020 年には 4,000 万人が視野に入ってきました。2025 年の大阪万博などを展望すると内外の交流人口は一層拡大すると見込まれます。協会としても多言語対応の支援ツールを紹介するなどの施策を進めていきますが、SC においては、引き続き訪日外国人のみならず内外のさまざまな人々が安全で快適にお買い物などを楽しめる環境づくりに努めることが望まれます。

以上、年頭にあたり所感の一端を申しましたが、新年が新たな時代への飛躍に向けて実り多い 1 年となりますよう心よりお祈り申し上げるとともに、本年も協会活動への格別のご理解、ご協力をお願いいたしまして、年頭のご挨拶とさせていただきます。

(注) SC=ショッピングセンター

http://www.jcsc.or.jp/wpjcsc/wp-content/uploads/2018/12/nento_2019.pdf

2. SC動向 (1) 2018 年オープンSCの概要(速報)について

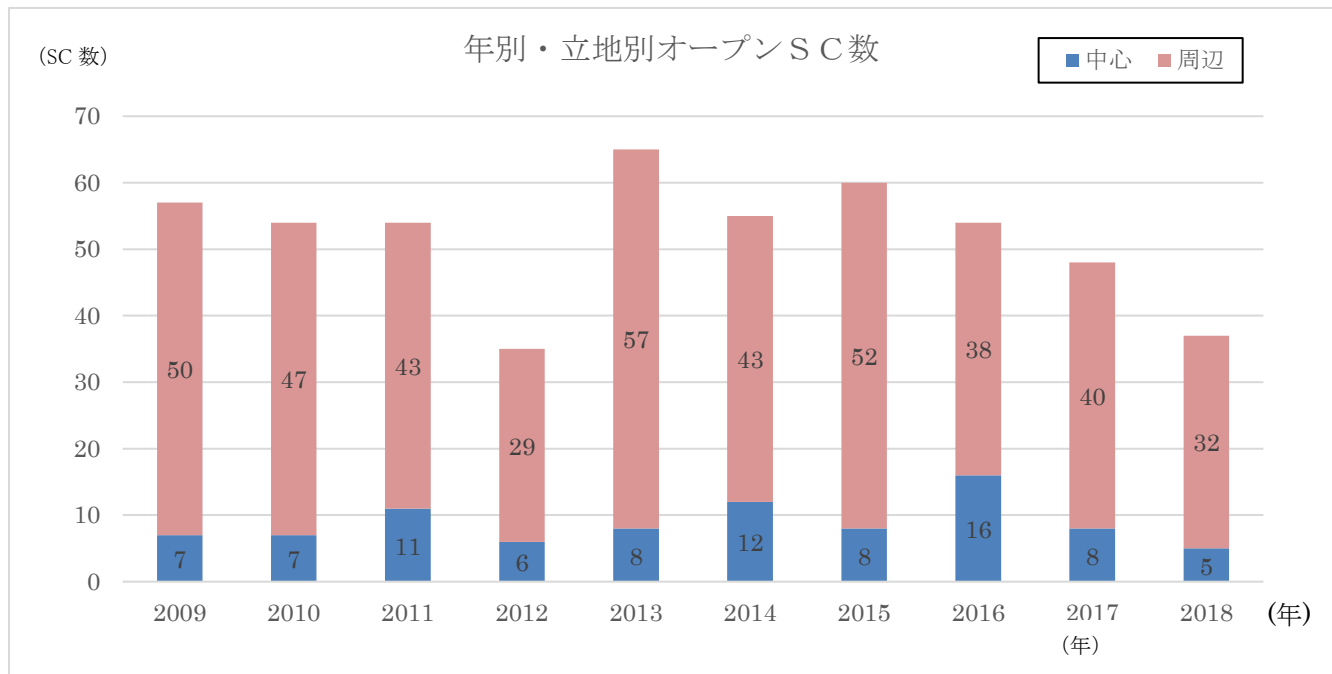
2018年オープンSCの概要(速報)

2018 年は中心地域で 5SC、周辺地域で 32SC、計 37SC がオープンした。

① 年別オープン SC 数

(年)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
合 計	57	54	54	35	65	55	60	54	48	37
中心地域	7	7	11	6	8	12	8	16	8	5
周辺地域	50	47	43	29	57	43	52	38	40	32



(立地の考え方)

中心地域: 人口 15 万人以上の都市(東京 23 区を含む)で、商業機能が集積した中心市街地

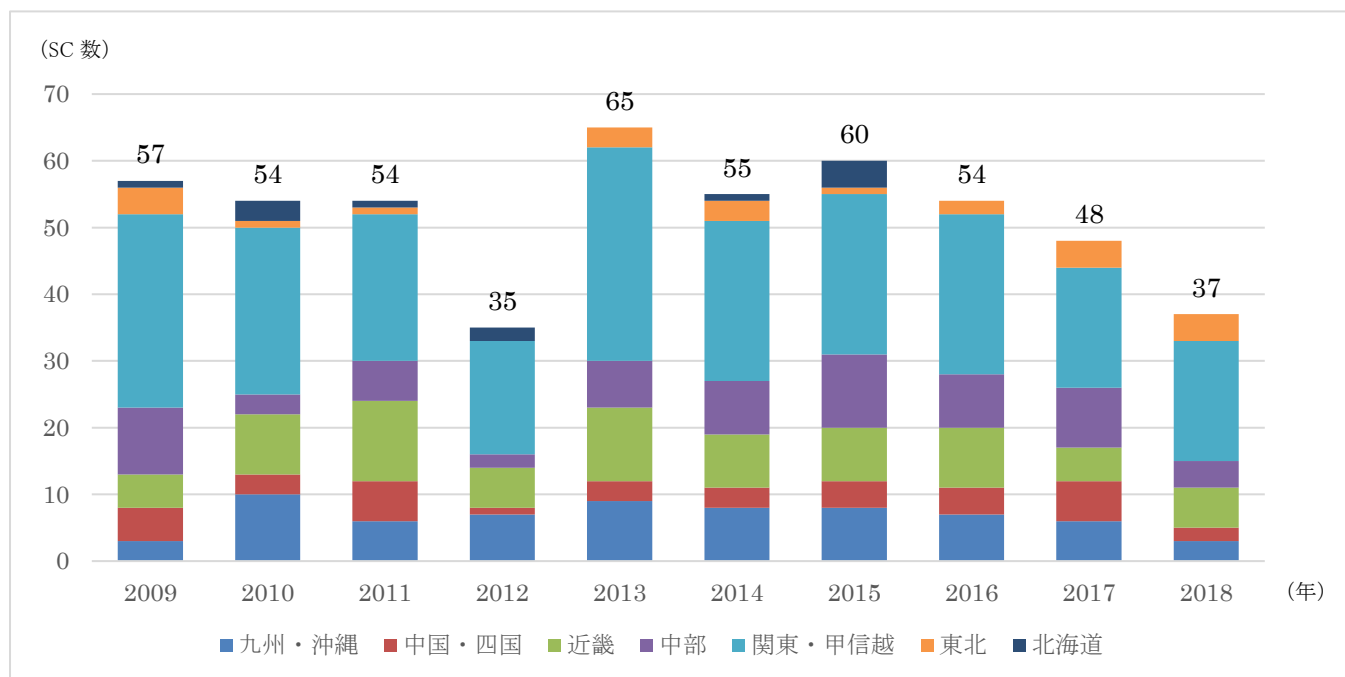
周辺地域: 上記中心地域以外の全ての地域

2018 年末 SC 総数(速報値)	3,224
2017 年末SC 総数	3,217
オープン	37
閉店等	▲30
計	3,224

② 地域別オープン SC の推移

(年)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
北海道	1	3	1	2	0	1	4	0	0	0
東北	4	1	1	0	3	3	1	2	4	4
関東・甲信越	29	25	22	17	32	24	24	24	18	18
中部	10	3	6	2	7	8	11	8	9	4
近畿	5	9	12	6	11	8	8	9	5	6
中国・四国	5	3	6	1	3	3	4	4	6	2
九州・沖縄	3	10	6	7	9	8	8	7	6	3
計	57	54	54	35	65	55	60	54	48	37



③ 都道府県別オープン SC 数上位

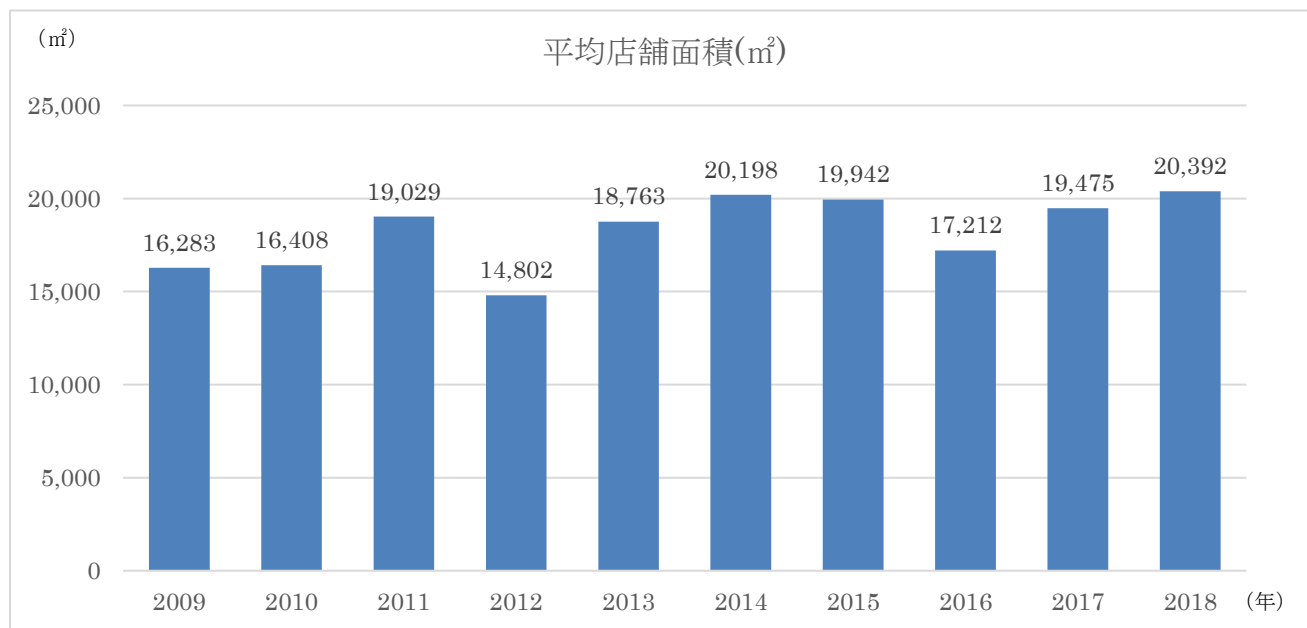
1	東京都	7
2	神奈川県	6
3	千葉県	3
4	兵庫県	3

④ 年別オープンSCの平均店舗面積

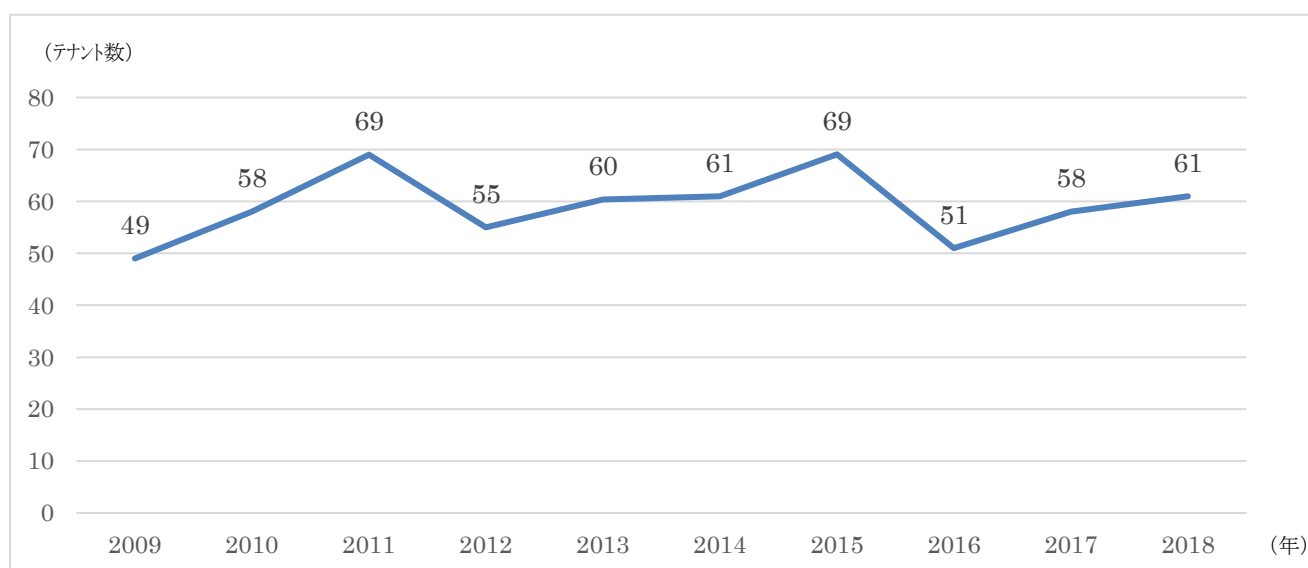
(年)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
オープン SC 数	57	54	54	35	65	55	60	54	48	37
平均店舗面積(㎡)	16,283	16,408	19,029	14,802	18,763	20,198	19,942	17,212	19,475	20,392

(注)店舗面積は、SC 内の物品販売業、飲食業、サービス業それぞれの店舗区画の面積をいい、店舗間の通路を除いた面積。



⑤ 年別オープンSCの平均テナント数



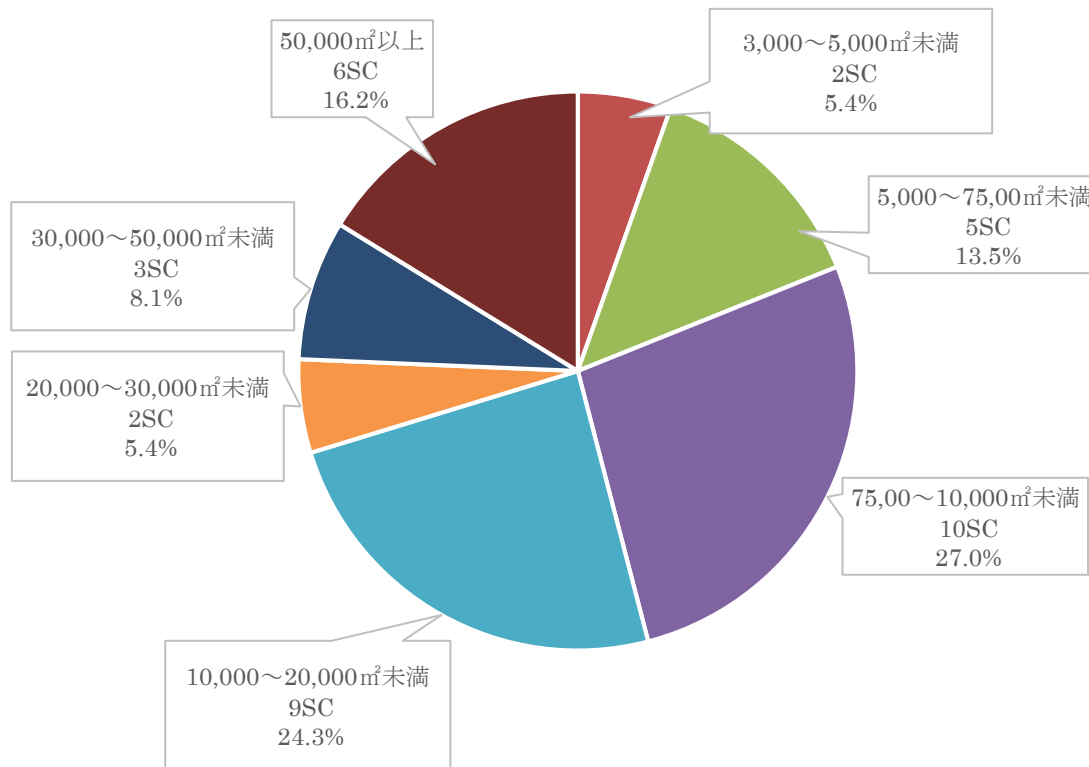
⑥ 2018年のオープンSC一覧 37SC (12月20日時点 速報版)

(オープン日順)

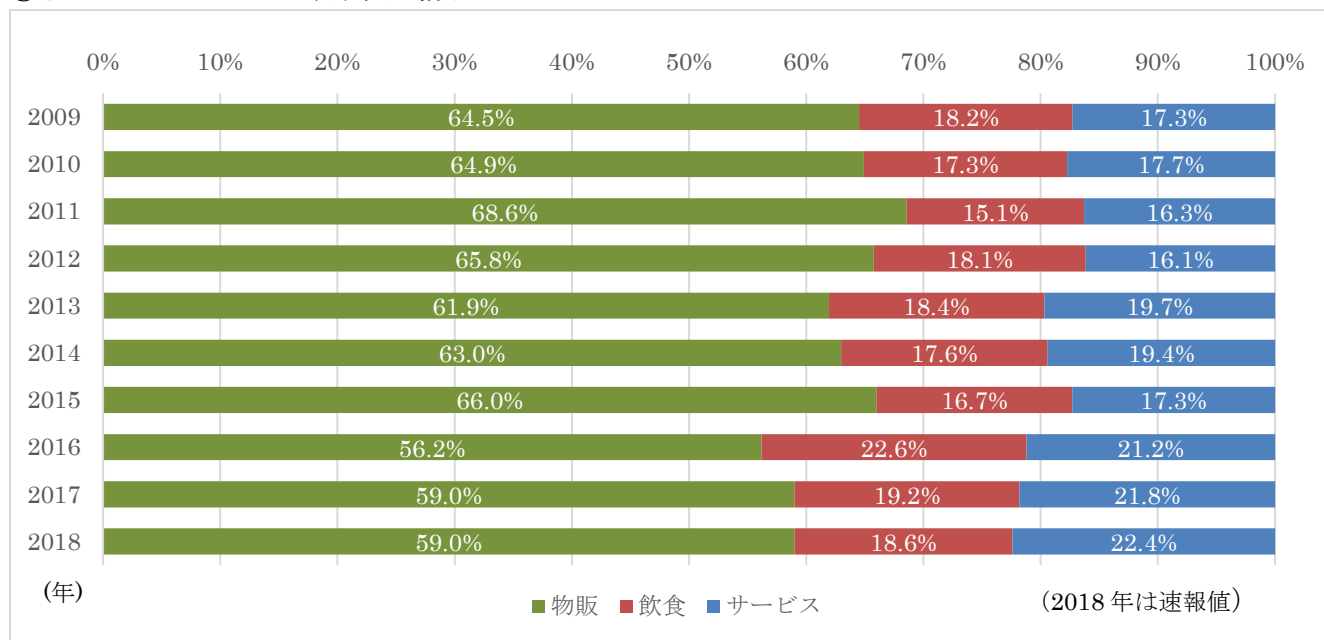
No.	SC名	オープン日	所在地 (都道府県)	立地	ディベロッパー名	店舗面積 (㎡)	テナ ント 数	キーテナント
1	アクロスプラザ富沢西	1月26日	宮城県	周辺	大和情報サービス(株)	8,493	14	ヨークベニマル富沢西店、蔦屋書店アクロスプラザ富沢西店
2	ライフガーデン勝川、スーパーマーケットバロー勝川店	2月1日	愛知県	周辺	ダイワロイアル(株)	7,548	14	スーパーマーケットバロー勝川店
3	MEGAドン・キホーテ姫路広畑店	2月16日	兵庫県	周辺	(株)長崎屋	22,896	27	MEGAドン・キホーテ姫路広畑店、ジョーシン姫路広畑店
4	グランエミオ所沢	3月2日	埼玉県	中心	(株)西武プロパティーズ、住友商事(株)、住商アーバン開発(株)	約 18,500	77	
5	イオンモール座間	3月16日	神奈川県	周辺	イオンモール(株)	約 50,000	168	イオンスタイル座間
6	中央林間東急スクエア	3月28日	神奈川県	周辺	東京急行電鉄(株)	7,748	34	東急ストア中央林間店
7	東京ミッドタウン日比谷	3月29日	東京都	中心	三井不動産(株)	約 18,000	60	
8	イオンタウン君津	3月30日	千葉県	周辺	イオンタウン(株)	約 8,070	20	イオンスタイル君津
9	アピタテラス横浜綱島	3月30日	神奈川県	周辺	ユニー(株)	約 15,300	59	アピタ横浜綱島店
10	ミーツ国分寺	4月7日	東京都	周辺	(株)三越伊勢丹プロパティ・デザイン	約 9,000	49	
11	LC ワールド本巢	4月19日	岐阜県	周辺	(株)LCリアルマネジメント	13,655	11	ラ・ムー本巢店、ルネサンス岐阜 LC ワールド
12	フォレストモール印西牧の原	4月20日	千葉県	周辺	(株)フォレストモール	5,033	11	マルエツ フォレストモール印西牧の原店
13	Corowa 甲子園(コロワ甲子園)	4月26日	兵庫県	周辺	三菱地所(株)、三菱地所リテールマネジメント(株)	約 30,000	59	イオンスタイル甲子園
14	JOINUS TERRACE 二俣川(ジョイナス テラス二俣川)	4月27日	神奈川県	周辺	(株)相鉄アーバンクリエイツ、(株)相鉄ビルマネジメント	9,126	97	そうてつローゼン ジョイナステラス二俣川店
15	THE OUTLETS HIROSHIMA	4月27日	広島県	周辺	イオンモール(株)	約 53,000	205	
16	たつのこまち龍ヶ崎モール	6月	茨城県	周辺	(株)新昭和	12,325	12	フードスクエアカスミ龍ヶ崎中里店、ケーズデンキたつのこまち龍ヶ崎モール店
17	イオンモールいわき小名浜	6月15日	福島県	周辺	イオンモール(株)	約 50,000	126	イオンスタイルいわき小名浜
18	相鉄ライフ やよい台	7月11日	神奈川県	周辺	(株)相鉄アーバンクリエイツ、(株)相鉄ビルマネジメント	4,513	11	そうてつローゼン弥生台駅前店
19	アクロスプラザ盛岡みたけ	9月13日	岩手県	周辺	大和情報サービス(株)	約 15,000	14	ユニバース盛岡みたけ店、サンデー盛岡みたけ店

20	イオンスタイル仙台卸町	9月15日	宮城県	周辺	イオンリテール(株)	約 18,458	66	イオンスタイル仙台卸町
21	日本橋高島屋S.C.	9月25日	東京都	中心	(株)高島屋、東神開発(株)	約 66,000	126	日本橋高島屋
22	NEW COAST SHIN-URAYASU	9月27日	千葉県	周辺	スターツデベロップメント(株)	約 21,016	52	ヤオコー新浦安店、ニトリ ニューコースト新浦安店
23	三井ショッピングパーク ららぽーと名古屋みなとアクルス	9月28日	愛知県	周辺	三井不動産(株)、三井不動産商業マネジメント(株)	約 59,500	217	
24	立川高島屋S.C.	10月11日	東京都	周辺	(株)高島屋、東神開発(株)	32,750	43	立川高島屋
25	那覇オーパ	10月13日	沖縄県	周辺	(株)OPA	約 5,200	50	
26	マチノマ大森	11月1日	東京都	周辺	三菱商事都市開発(株)、JLL モールマネジメント(株)	約 9,000	39	ライフマチノマ大森店
27	イオンモール津南	11月9日	三重県	周辺	イオンモール(株)	約 60,000	170	イオンスタイル津南
28	msb Tamachi 田町ステーションタワーS SHOPS&RESTAURANTS	11月15日	東京都	周辺	三井不動産(株)、三菱地所(株)	5,714	20	ライフムスブ田町店、くまざわ書店田町店
29	VIERRA 岸辺健都	11月17日	大阪府	周辺	JR 西日本不動産開発(株)	3,861	27	フレンドマート健都店、グンゼスポーツ吹田健都
30	MARK IS 福岡もち	11月21日	福岡県	周辺	三菱地所(株)、三菱地所リテールマネジメント(株)	約 48,000	163	
31	MEGA ドン・キホーテ 港山下総本店	11月22日	神奈川県	周辺	日本アセットマーケティング(株)	8,023	21	MEGA ドン・キホーテ 港山下総本店
32	イオンタウン川西	11月23日	兵庫県	周辺	イオンタウン(株)	約 8,290	21	イオンフードスタイル川西店
33	トナリエ大和高田	11月23日	奈良県	周辺	(株)日本エスコン、(株)エスコンプロパティ	14,402	65	ライフトナリエ大和高田店
34	八王子オーパ	11月29日	東京都	中心	(株)OPA	約 6,200	40	
35	ランチ福岡下原	11月30日	福岡県	周辺	大和リース(株)	8,819.5	15	マックスバリュ香椎店
36	イコットニコット	12月7日	岡山県	中心	成通グループ	14,978	29	TSUTAYA BOOKSTORE 岡山駅前、天満屋ハピーズ岡山駅前店
37	ランチ松井山手	12月14日	京都府	周辺	大和リース(株)	約 6,100	22	アミューズ松井山手店、ロックメイト松井山手店

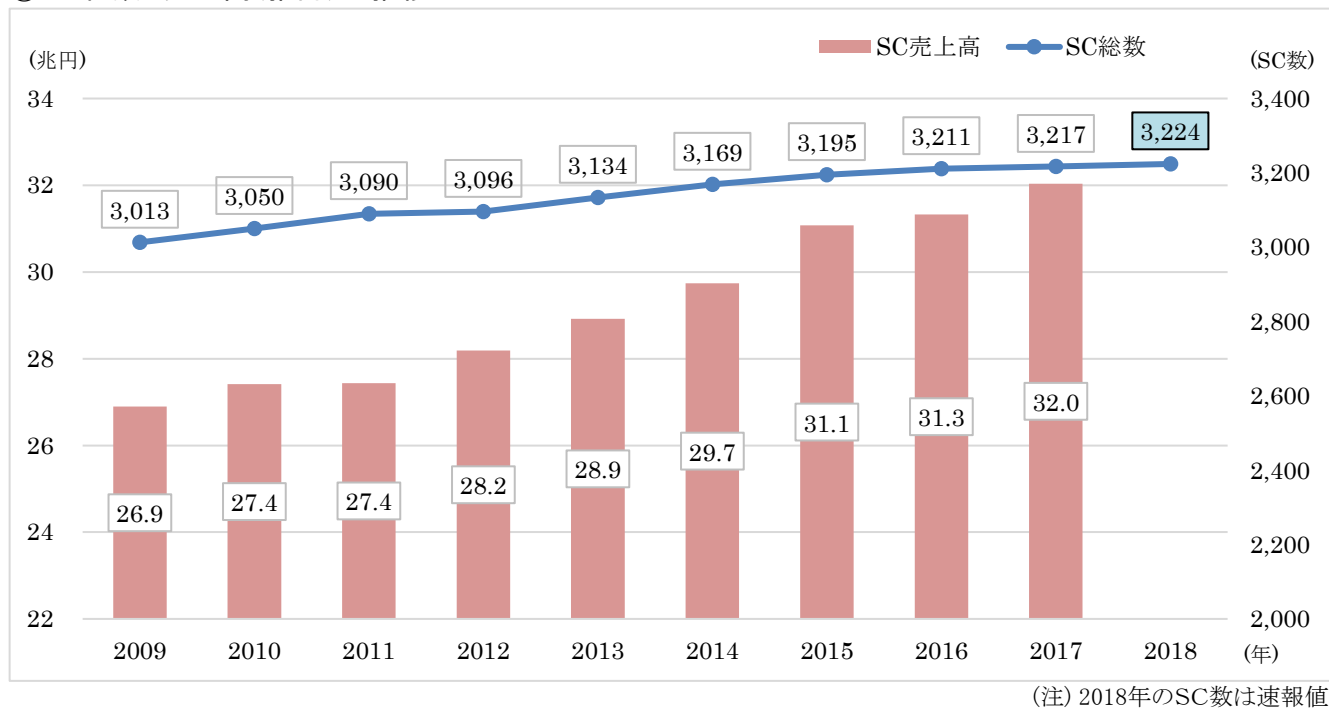
⑦オープンSC数の店舗面積別構成



⑧オープンSCのテナント数業種別構成比



⑨SC総数と売上高(推計)の推移



2. SC動向 (2) 2019年オープン予定のSC等商業施設について

2019年オープン予定のSC等商業施設

2019年にオープンを予定しているSC等商業施設は42ヶ所

(予定日順・12月20日時点速報版)

No.	SC等商業施設及び計画名	所在地	オープン 予定時期	店舗面積等 (㎡)	ディベロッパー名
1	フォレストモール甲斐竜王	山梨県甲斐市	2019年2月	5,024	㈱フォレストモール
2	アーク諏訪	長野県諏訪市	2019年2月	3,344	㈱諏訪駅前開発
3	フレスポ桶川	埼玉県桶川市	2019年2月	3,412	大和リース㈱
4	アクロスプラザ笠懸	群馬県みどり市	2019年3月	5,918	大和情報サービス㈱
5	SUINA 室町	京都府京都市下京区	2019年3月	3,330	㈱ジオ・アカマツ
6	津高茶屋ショッピングセンター	三重県津市	2019年3月	5,536	大黒天物産㈱、(株)クスリのアオキ
7	ODAKYU 湘南 GATE	神奈川県藤沢市	2019年3月	12,641	小田急電鉄㈱、(株)小田急百貨店
8	アンビー熊本	熊本県合志市	2019年3月 (2018年11月 一部オープン)	3,533	アンビー熊本㈱
9	Kite Mite Matsudo(キテミテマツド)	千葉県松戸市	2019年4月	62,181	(同)松戸ビルディング
10	ブランチ岡山北長瀬	岡山県岡山市北区	2019年4月	5,055	大和リース㈱
11	トナリエ母・美木多	大阪府堺市南区	2019年4月	5,376	㈱日本エスコン
12	アクロスプラザ八尾曙川	大阪府八尾市	2019年5月	11,685	大和情報サービス㈱
13	稲城小田良ショッピングセンター	東京都稲城市	2019年5月	4,356	野村不動産㈱
14	コムプラザ倉敷中央通り店	岡山県倉敷市	2019年5月	5,122	㈱平成興業
15	カインズ Makuhari Garden Mall 店	千葉県習志野市	2019年春	12,601	㈱カインズ
16	高崎パブリックセンター	群馬県高崎市	2019年春	20,000～ 42,000	高崎市
17	大分オーバ	大分県大分市	2019年春	約4,000	㈱OPA
18	ライズモール戸塚 (2018年一部オープン)	神奈川県横浜市戸塚区	2019年春	3,327	㈱ビックライズホールディングス
19	ブランチ仙台長命ヶ丘(2期)	宮城県仙台市泉区	2019年春	7,769	大和リース㈱
20	フレンドタウン交野	大阪府交野市	2019年春	15,576	㈱平和堂 ほか
21	ゆりまち袖ヶ浦駅前モール	千葉県袖ヶ浦市	2019年6月	4,114	㈱新昭和
22	ブランチ札幌月寒	北海道札幌市豊平区	2019年6月	5,986	大和リース㈱
23	フレスポ春日井	愛知県春日井市	2019年6月	4,156	大和リース㈱
24	西新リボーンプロジェクト	福岡県福岡市早良区	2019年7月	約10,000	東京建物㈱
25	ビバモール甲斐甲府店	山梨県甲府市	2019年8月	14,281	三井住友ファイナンス&リース㈱、(株)LIXIL ビバ
26	サンエー浦添西海岸 PARCO CITY	沖縄県浦添市	2019年夏	約60,000	㈱サンエーパルコ
27	サンヨーホーム 桜川 SC 開発計画	茨城県桜川市	2019年夏	約20,000	㈱サンヨーホーム
28	熊本桜町再開発商業施設	熊本県熊本市中央区	2019年夏	約40,000	九州産交ランドマーク㈱
29	ブランチ横浜南部市場	神奈川県横浜市金沢区	2019年9月	11,372	大和リース㈱
30	ブランチ大津京	滋賀県大津市	2019年11月	12,894	大和リース㈱
31	渋谷パルコ	東京都渋谷区	2019年秋	約65,000	㈱パルコ

32	渋谷フクラス	東京都渋谷区	2019 年秋	約 58,970	東急不動産(株)、道玄坂一丁目駅前地区市街地再開発組合
33	三井ショッピングパークららぽーと沼津	静岡県沼津市	2019 年秋	約 64,000	三井不動産(株)
34	COREDO 室町テラス	東京都中央区	2019 年秋	約 6,000	三井不動産(株)
35	テラスモール松戸	千葉県松戸市	2019 年秋	約 42,000	住友商事(株)、住商アーバン開発(株)
36	グランベリーパーク	東京都町田市	2019 年秋	約 53,000	東京急行電鉄(株)
37	フレスポひばりが丘	東京都西東京市	2019 年秋	12,400	大和リース(株)
38	渋谷スクランブルスクエア第一期(東棟)	東京都渋谷区	2019 年秋	約 32,000	東京急行電鉄(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)、渋谷スクランブルスクエア(株)
39	新風館	京都府京都市中京区	2019 年末	2,300	NTT 都市開発(株)
40	YOKOHAMA HAMMERHEAD PROJECT	神奈川県横浜市中区	2019 年	約 30,290	新港ふ頭客船ターミナル(株)
41	ビオスタイルプロジェクト(BIOSTYLE)	京都府京都市下京区	2019 年	27,337	京阪ホールディングス(株)
42	イオン藤井寺ショッピングセンター	大阪府藤井寺市	2019 年度	約 15,300	イオンモール(株)

(注 1) 全ての商業施設が SC の基準を満たすかどうか現時点では不明であるため、「SC 等商業施設」としている。

(注 2) 開業予定は大店立地法等の届出情報、各企業発表の内容等にもとづく。

(注 3) オープン予定のため面積が確定していない施設があるため、店舗面積等と表記した。

以上

2. SC動向 (3) SC販売統計調査報告について

2018年(1～10月)既存SC売上前年同月比の推移

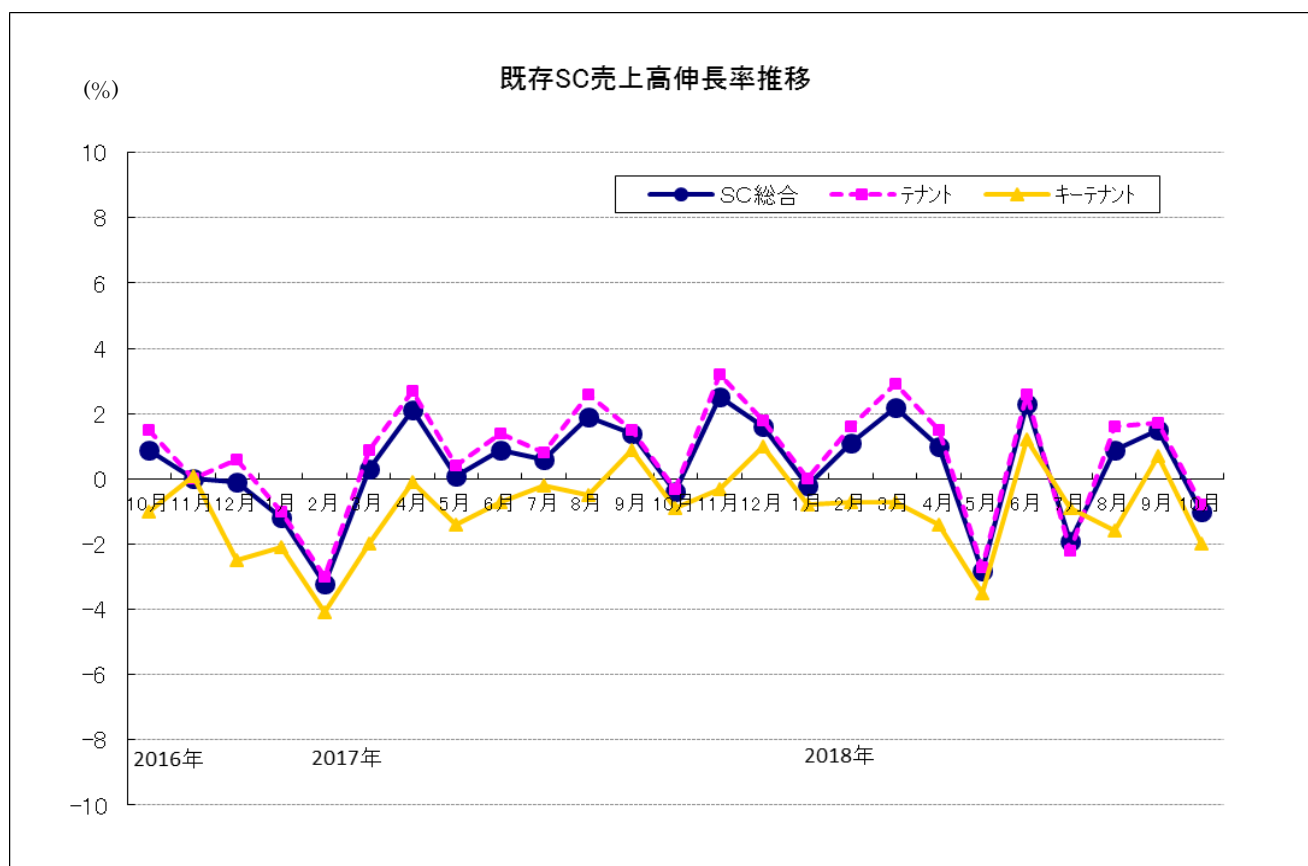
既存SC売上げの前年同月比は、年初はマイナスでスタートし、2月以降は5月、7月、10月を除く6ヶ月がプラスとなり、全体としては一進一退で推移した。

SC販売統計調査報告(2018年1月～10月)

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既 存 S C				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
	15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7
	16年	▲ 1.1	▲ 0.9	▲ 1.4	▲ 2.9	▲ 0.4
17年	0.6	1.0	▲ 0.9	0.1	▲ 0.9	
2017上半期	(1 ～ 6月)	▲ 0.2	0.2	▲ 1.7	▲ 0.3	▲ 1.5
2017下半期	(7 ～ 12月)	1.2	1.6	▲ 0.2	0.5	
2018上半期	(1 ～ 6月)	0.7	1.1	▲ 0.8		
2017四半期別	(1 ～ 3月)	▲ 1.3	▲ 1.0	▲ 2.7	▲ 1.2	▲ 2.2
	(4 ～ 6月)	1.0	1.4	▲ 0.6	0.7	▲ 0.8
	(7 ～ 9月)	1.3	1.6	0.1	1.2	▲ 0.3
	(10 ～ 12月)	1.2	1.6	▲ 0.4	▲ 0.1	▲ 0.4
2018四半期別	(1 ～ 3月)	1.2	1.7	▲ 0.6	▲ 0.7	0.6
	(4 ～ 6月)	0.2	0.5	▲ 1.1	0.6	▲ 1.2
2017 月別	1月	▲ 1.2	▲ 1.0	▲ 2.1	▲ 1.2	▲ 1.6
	2月	▲ 3.2	▲ 3.0	▲ 4.1	▲ 1.7	▲ 3.3
	3月	0.3	0.9	▲ 2.0	▲ 0.9	▲ 1.8
	4月	2.1	2.7	▲ 0.1	0.7	0.6
	5月	0.1	0.4	▲ 1.4	0.0	▲ 1.8
	6月	0.9	1.4	▲ 0.7	1.4	▲ 1.2
	7月	0.6	0.8	▲ 0.2	▲ 1.4	0.0
	8月	1.9	2.6	▲ 0.5	2.0	▲ 0.5
	9月	1.4	1.5	0.9	4.0	▲ 0.3
	10月	▲ 0.4	▲ 0.3	▲ 0.9	▲ 1.8	▲ 1.9
	11月	2.5	3.2	▲ 0.3	2.2	▲ 0.6
	12月	1.6	1.8	1.0	▲ 0.6	0.9
2018 月別	1月	▲ 0.2	0.0	▲ 0.8	▲ 1.2	0.6
	2月	1.1	1.6	▲ 0.7	▲ 0.9	1.3
	3月	2.2	2.9	▲ 0.7	0.1	▲ 0.1
	4月	1.0	1.5	▲ 1.4	0.7	▲ 1.2
	5月	▲ 2.8	▲ 2.7	▲ 3.5	▲ 2.0	▲ 2.3
	6月	2.3	2.6	1.2	3.1	0.1
	7月	▲ 1.9	▲ 2.2	▲ 0.9	▲ 6.1	1.5
	8月	0.9	1.6	▲ 1.6	▲ 0.2	0.1
	9月	1.5	1.7	0.7	▲ 3.0	1.9
	10月	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 2.0	1.6	▲ 0.7
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店 協 会	チェーン ストア協会	

各月の概況

- 【1月】初旬は概ね好調であったが、中旬以降苦戦し、前年同月比は▲0.2%となった。特に下旬は全国的に気温が下がり、冬物衣料の需要があったもののアパレルの冬物在庫が少なかったため、衣料品の販売に苦戦した。
- 【2月】一部地域では大雪の影響も見られたが、土日祝日の合計が前年比で1日多かったこともあり、前年同月比+1.1%となった。
- 【3月】前年同月比で土日祝の合計が1日多かったことに加えて、全国的に気温が高かったことも春物商品の売上に繋がり、前年同月比+2.2%となった。
- 【4月】前年同月比+1.0%となり、3ヵ月連続で前年を上回った。GW前半にあたる休日が昨年は2日だったのに対し、今年は3日となったことに加え、好天に恵まれたため、行楽客の来館が多いSCでは土産物や飲食などを中心に好調であった。
- 【5月】曜日配列によりGWの休日日数が前年より1日減少したことや、全国的に天候不順であった影響もあり、前年同月比▲2.8%と4ヶ月ぶりに前年を下回った。
- 【6月】セール開始日の月ずれ(例: 昨年7/1(土)→今年6/29(金)または6/30(土))や、土曜日が昨年より1日多かったなどカレンダーの影響のほか、SCによっては店舗の入替などによって前年同月比+2.3%となった。
- 【7月】西日本を中心とした豪雨、台風や記録的猛暑などの天候不順で客足が鈍ったことが大きく影響し、総合で前年同月比▲1.9%となり、前月(同+2.3%)から4.2ポイント後退して2ヶ月ぶりに前年を下回った。
- 【8月】前年より休日が1日少なく、7月と同様に台風や猛暑の影響による客足減というマイナス要因はあったものの、夏休みのイベント効果や観光客増により売上を伸ばしたSCも多く、総合で前年同月比+0.9%と2ヶ月ぶりに前年を上回った。
- 【9月】自然災害が相次いだため、臨時休業したSCもあり、一部の地域では苦戦がみられたが、昨年よりも休日が2日多く、曜日配列により3連休が2回あったこともあり、総合で前年同月比+1.5%となり2ヶ月連続で前年を上回った。
- 【10月】休日日数が前年同月と比較して1日少なかったことに加え、台風が相次いだことによる来客減も全国的にみられた。イベント効果などにより好調なSCもあったが、全体としては前年同月比▲1.0%となり、3ヶ月ぶりに前年を下回った。



以上

* この件に関するお問い合わせは、調査担当まで (TEL. 03-5615-8524)

3. 協会活動 (1) ES向上・人材確保に関する定量調査(速報)、及びES向上・人材確保に関する取り組み

ショッピングセンターにおけるES宣言・行動指針

ES向上・人材確保に関する定量調査(速報)

ES向上・人材確保に関する取り組み

テナント企業の人手不足が深刻さが増えています。当協会ではこれを重要な課題として位置づけ、2018 年 1 月 24 日に「ショッピングセンターにおける ES 宣言・行動指針」を発表しました。この宣言の目的は、SCで働くテナント従業員が生き生きと働ける環境を整え、より一層の ES 向上と人材確保対策などを推し進めることにあり、ディベロッパー、テナントの立場を越えさまざまな取り組みを行っています。

1. ES向上・人材確保に関する定量調査(速報)

調査概要

調査期間:2018 年 10 月 22 日～11 月 30 日

調査対象:第一種正会員(ディベロッパー)321 社、第二種正会員(テナント)320 社

回答 (1)ディベロッパー向け調査:回答数 182 社(276SC)、回答率 56.9%

(2)テナント向け調査:回答数 95 社、回答率 29.7%

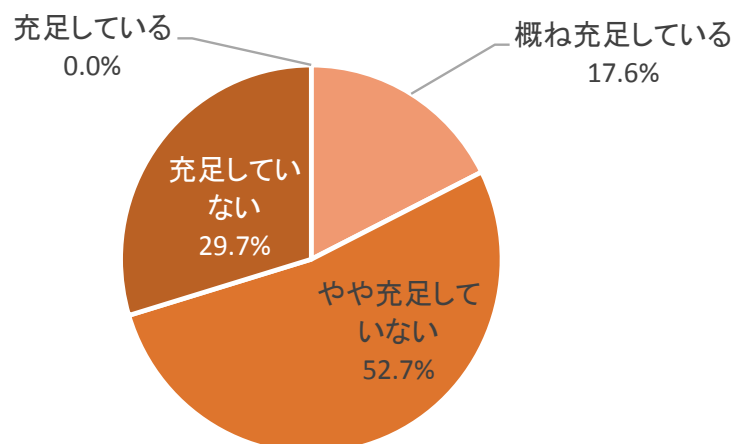
【ポイント】

- 8 割以上のテナント企業が従業員不足と採用困難を実感
- 離職理由は、①仕事の内容が合わなかった、②職場の人間関係・雰囲気、が上位に
→特に非正規社員で職場の人間関係・雰囲気による離職が多い。コミュニケーションや風通しが離職防止に重要
- 営業時間短縮が進展。13%(38SC/276SC)のSCが営業時間を短縮し、16%のSCが営業時間の短縮を検討
- テナント従業員の待遇改善が進展(正規社員への登用、休日増、賃金アップなど)

(1)テナント従業員の充足度・採用困難度(テナント企業アンケート)

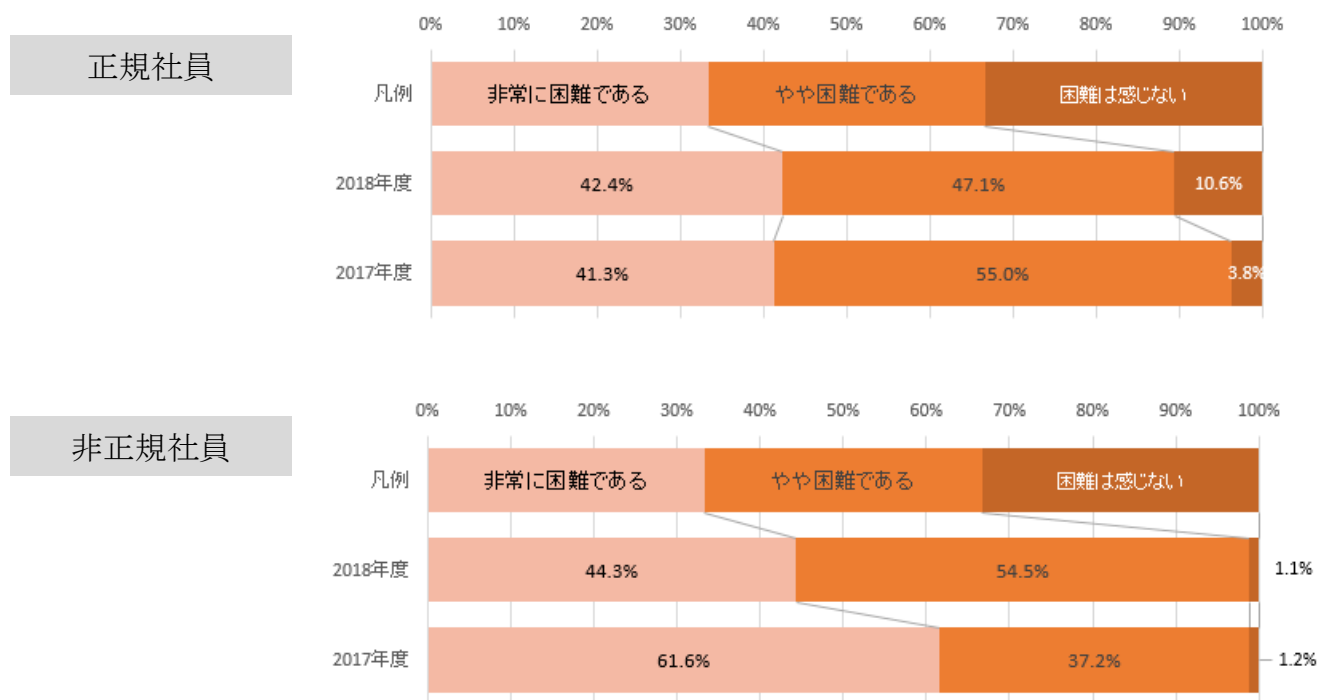
①テナント従業員の充足度

「充足していない」もしくは「やや充足していない」と回答した企業の割合が 82.4%。テナント企業の多くが強く人手不足を感じている。



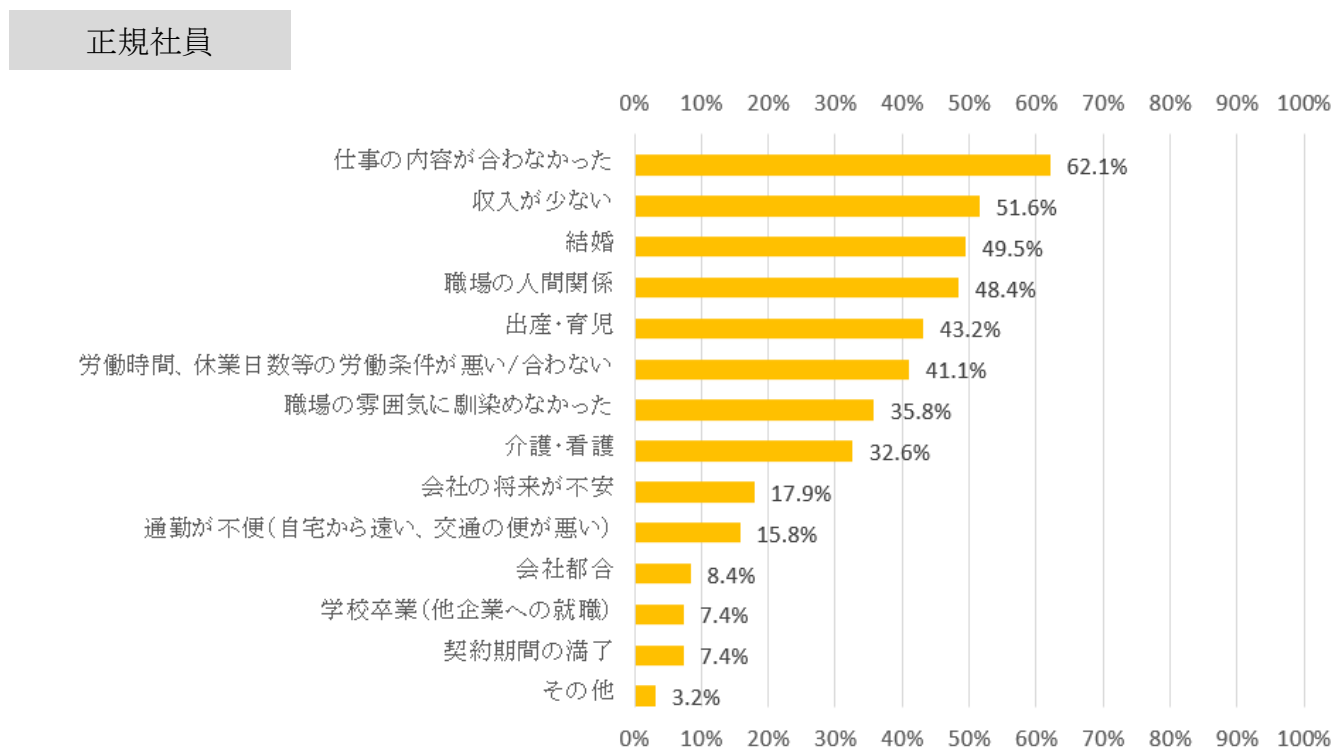
②採用の困難度

「非常に困難」「やや困難」と回答した割合は、正規社員は 89.5% となり、昨年度の 96.3% からは改善。しかし、非正規社員は 98.8% (昨年度とほぼ同率) とほとんどの企業で採用が困難な状況となっている。

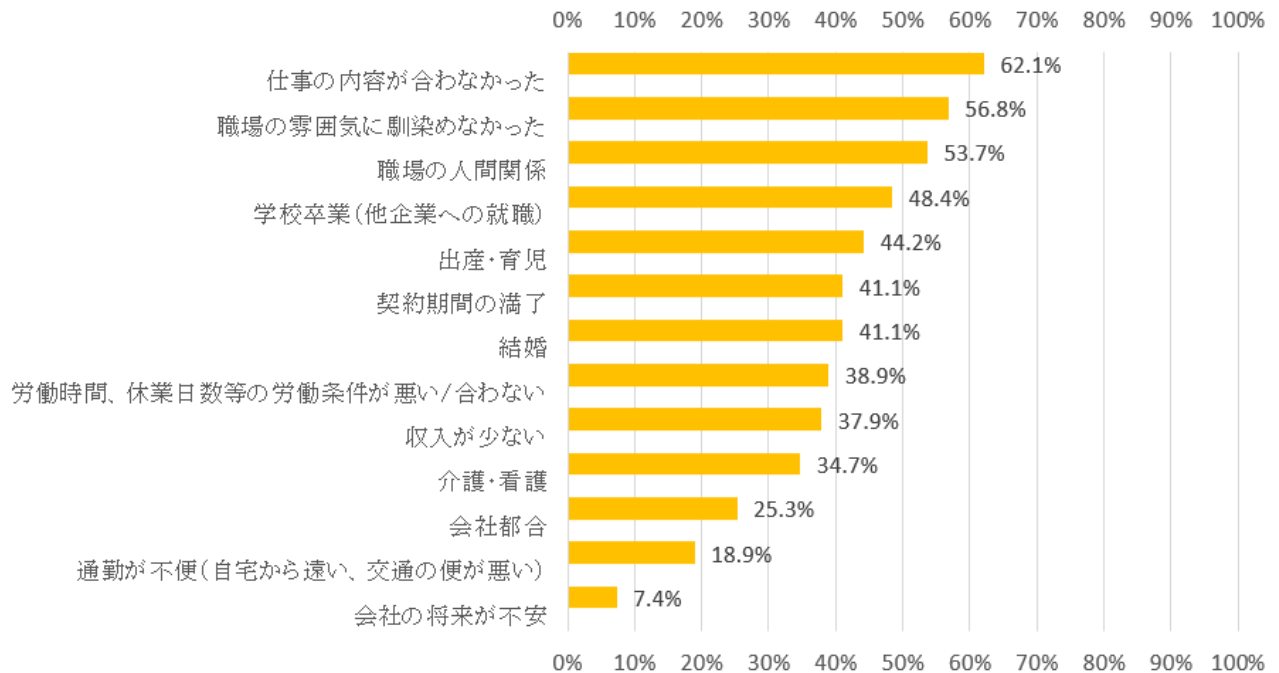


(2) 離職理由 (テナント企業アンケート)

- ・離職理由は、正規社員、非正規社員ともに「仕事の内容が合わなかった」が同率の 62.1% で最大。
- ・「職場の人間関係」や「職場の雰囲気になじめなかった」などメンタル面の離職理由も上位に。特に非正規で顕著。コミュニケーションや、風通しの良さが、社員の定着にとっていかに大切であるかが伺える。



非正規社員

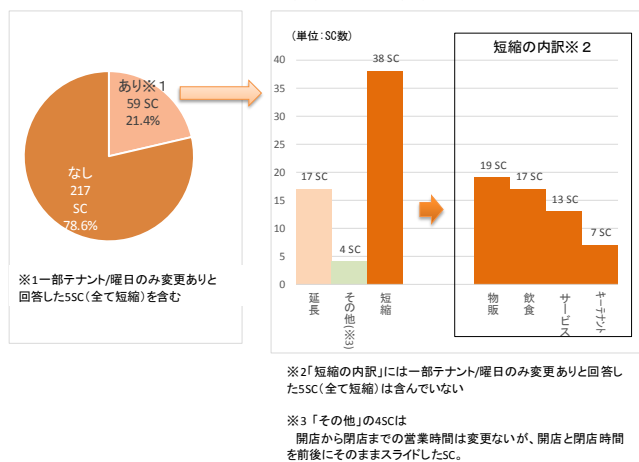


(3)SCの営業時間・休日の変化(ディベロッパーアンケート)

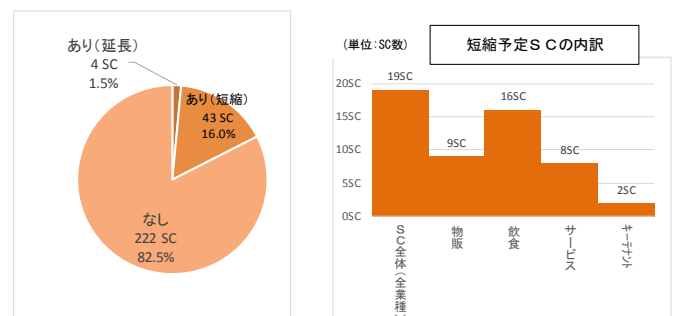
①営業時間の変化

- ・2015年4月以降に営業時間を短縮したSCは276SC中38SC(13.8%)。短縮を進めるSCは増加傾向。
- ・短縮の理由は、「効率化／売上が多い時間帯に人材を集中させるため」(13SC)、「人手不足/人材不足のため」(11SC)、「従業員の労働条件改善のため」(9SC)、「お客様のご利用状況/売上の状況に合わせて」(8SC)など
- ・今後、営業時間の短縮を予定しているSCも43SC(16%)あり、今後も営業時間の短縮傾向は続く見込み。

2015年4月以降の営業時間の変更有無と変更内容

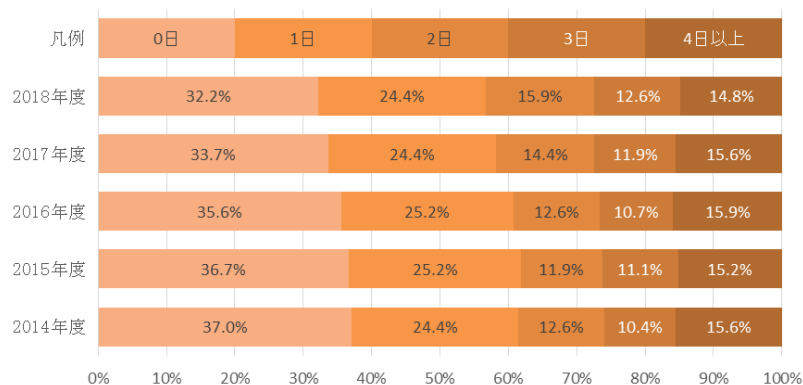


今後の営業時間の変更予定の有無と変更内容



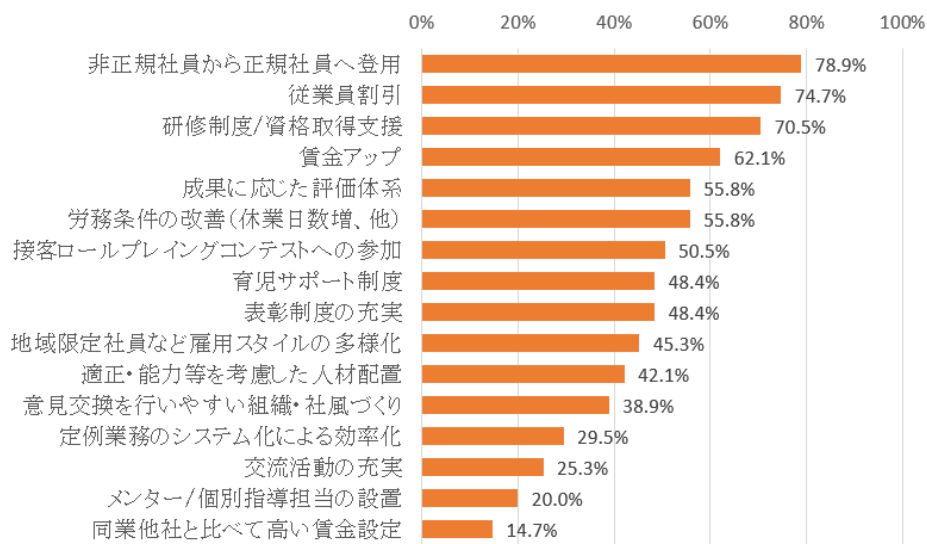
②休日日数の変化

- ・無休(休業日数0日)のSCは減少傾向。



(4)就業意欲向上の取り組み(テナント企業アンケート)

- ・「正規社員への登用」が最も多く、約8割の企業が実施。
- ・「賃金アップ」への取組みが62.1%に。「労働条件の改善(休日日数増、他)」とあわせ、待遇改善が進んでいる。



2. ES向上・人材確保の取り組み

(1)ディベロッパー、テナントの取り組み事例(2018年)

取り組み事例	具体的内容
営業時間短縮・休日増	営業時間の短縮、休館日を新設、テナント別休業日の設定
保育園の設置	SC内に保育園設置
採用支援サイト開設	就職支援サイトと連携したテナント従業員採用サイト開設
入店研修のWEB化	自分のスマホで時間と場所にとらわれず入店研修を実施
従業員休憩室の充実	女性専用休憩室、スマホ充電席、打ち合わせスペースの設置、休憩室の拡大
申請書類の電子化	販促申請・従業員登録申請などDV事務所に手で届けていたものを電子化
勤務制度の見直し	勤務地限定制度の導入、初任給の引き上げ、退職時ヒアリングなど

(2)SC協会の取り組み

- ・ES特設ページの開設
- ・SC接客ロールプレイングコンテストの開催
- ・人材確保・ES向上に向けた各種セミナーの開催
- AI・IoT・ロボティクス/キャッシュレス/テナント従業員向け教育/人手不足対策/外国人雇用基礎 など
- ・ES賞(日本SC大賞 部門賞)
- ・月刊誌などでESや働き方改革について情報発信

3. 協会活動 (2) SCビジネスフェア2019

第43回日本ショッピングセンター全国大会

SCビジネスフェア2019開催概要

SCビジネスフェア2019は前回に引き続き 13,300 m²の会場で実施する。
出展小間総数 561 小間(学生向けSC業界研究イベント等含む)にて開催!

会 期	2019年1月23日(水)～25日(金) 10:00～18:00 (最終日は17:00まで)
入 場 料	無料(展示ホール)
会 場	パシフィコ横浜 展示ホール A・B・C、アネックスホール http://www.pacifico.co.jp/
出展小間数	561 小間 ※発見マルシェ、SC 業界研究イベント含む (前回 577 小間)
来場者数(予定)	入場登録者数 14,000 人(延べ 58,000 人)(前回入場登録者数 12,271 人延べ 57,500 人)

【SCビジネスフェア2019 出展小間数内訳】(11月30日時点)

出展者数	小間数	出展者数(小間数)内訳			
		ディベロッパー	テナント (発見マルシェ含)	サポート企業	SC 業界研究イベント
245	561	55(205)	82(148)	78(178)	30(30)

※出展者一覧は別添リーフレットをご覧ください。

📍ここが変わった! SCビジネスフェア2019

- ・シンポジウム・セミナー(有料:アネックスホール)では、講演数を増やし、内容をより充実させました。
(昨年度:5講演→本年度:7講演)また、これまでの1日券から、今回から各講演毎でもお申込いただけるようになりました。1講演6,000円と受講しやすい料金が魅力です。
- ・学生向けSC業界研究イベントでは、今回は学生が志望する業種に合わせ、『商業ディベロッパー業界研究フェア』と『ファッション業界お仕事研究フェア』の2本柱で開催します。
- ・商談展示会では、来場者と出展者のマッチングサービスをスタート。さらにお互いのビジネスに直結させます。

📍SCビジネスフェア2019の見どころ、聞きどころ

1. 発見マルシェ

前回に引き続き、2日間限定(1月23日・24日)で、こだわりの商品、食、雑貨を集めた発見マルシェを開催します。
出展者はJA全農、ハブステーション、APARTMENT OKINAWA、筋肉食堂、唐津コスメスタイル、他26社。

2. 海外出店サポートセミナー

海外展開を検討中のテナント企業向けに、海外展開中の日本企業による事例紹介のほか、中国のディベロッパーを招いたセミナーを開催します。セミナー後には、登壇企業と聴講者の懇親会も予定しています。

日時:1月24日(木) 10:15～12:15 展示ホール内プレゼンテーションB会場

登壇予定:Hongwell Group宏匯置業有限公司、Mounsea C&R Dev. Z.J. Co. Ltd.、(株)オンデーズ、JETROなど。

。

*この件に関するお問い合わせは、SCビジネスフェア担当まで(TEL.03-5615-8526)

(シンポジウム・セミナープログラム)

充実の7講演! 参加頂きやすい **1講演券 6,000円** と **おトクに参加頂ける 1日券** を用意! (税別)

1/23 WED

13:00 - 14:10 | 基調講演①
未来を創るイノベーション
美天株式会社 代表取締役会長 兼 社長 **三木谷 浩史**

14:25 - 15:35 | 基調講演②
共生・共創の時代にパルコが都市で果たすべき役割
株式会社パルコ 取締役 兼 代表取締役社長 **牧山 浩三**

15:50 - 17:00 | 基調講演③
報道されない国際政治の真相 ~国連大使が本音を語る~
約国連大使・元スウェーデン大使・国際基督教大学特別招聘 教授 **吉川 元偉**

1/24 THU

10:30 - 11:40 | 記念講演①
日本の心を伝えるおもてなしとは
株式会社加賀屋 相談役 **小田 禎彦**

12:40 - 13:50 | 記念講演②
超競争社会を勝ち抜く!ブランディングこそが企業成長の源泉
~ブランド価値上位企業に学ぶ成功の秘訣~
株式会社インターブランドジャパン 代表取締役社長 兼 CEO **並木 将仁**

14:05 - 15:15 | 記念講演③
実店舗小売のデジタルトランスフォーメーション挑戦事例
株式会社トライアルホールディングス 取締役 兼 代表取締役社長 **西川 晋二**

15:30 - 17:30 | パネルディスカッション ~ES宣言を踏まえて~
SCを安全で楽しく、誇りが持てる職場とするためには? ~テナントからディベロッパーへの提案~

コーディネーター
株式会社R・B・K 代表取締役 (一社)日本ショッピングセンター協会理事 全国大会実行委員会委員長 **飯嶋 薫**

パネリスト
株式会社アグストリア 代表取締役会長 兼 社長 **福田 三千男**

パネリスト
株式会社 コナイチッドアローズ 代表取締役 社長執行役員 **竹田 光広**

パネリスト
ロイヤルホールディングス 株式会社 代表取締役会長 兼 CEO **菊地 唯夫**

(発見マルシェ出展者)

北海道から沖縄まで、まだまだ知られていない地域産品、地域発ファッションプロジェクト、コスメ、こだわりの食・商品が揃いました。ポップアップストア、新しいコト・モノに出会える発見マルシェ。業界関係者は必見です。

NO	出展者	展示内容	業種	NO	出展者	展示内容	業種
1	盛岡駅ビル フェザン	地域の物産等	物販・食	16	ハン・インターナショナル	化粧品、美容雑貨	ファッション
2	北海道ブース 北海道ブース+	地域の物産等 稚内市物産協会(会長)	物販・食	17	コンフィデンス	化粧品、美容雑貨	ファッション
3	奄美大島・宮古島ブース	地域の物産等	物販・食	18	THE FLAG SHIP FUKUYAMA	デニム地域創生プロジェクト	ファッション
4	JA全農 みのりみのるプロジェクト		物販・食	19	旭山動物園 with (認非)ボルネオ保全トラスト・ジャパン	国内の動物園、BCTと連携した環境・生物多様性を紹介するイベント	モノ・サービス
5	ハブステーション	ポップアップストア	モノ・サービス	20	(一社)大雪カムイミタラDMO	大雪山国立公園に隣接した1市7町の観光と連携した事業紹介	モノ・サービス
6	平塚逸品研究会	一店逸品運動協会	物販・食	21	ロボティクス・センタージャパン(株)	カナダに本拠を置くROBOTICS社の最新機器紹介イベント	モノ・サービス
7	佐倉逸品研究会	一店逸品運動協会	物販・食	22	グリーンファクトリー	北海道産珪藻土を使った店装・建築への活用や販売を紹介する催事	モノ・サービス
8	APARTMENT OKINAWA	沖縄のファッションを県外・海外へ発信するプロジェクト	ファッション	23	稚内観光物産協会 with (株)そうべい	北海道稚内市の物産及び、催事出店のご案内	物販・食
9	favy	月額制のコーヒショップなど	ファッション	24	札幌商工会議所	北海道内で認定された「北」のブランド。関連商材の紹介	物販・食
10	CAMPFIRE	クラウドファンディング、ファッション	ファッション	25	北海道水産物加工協同組合	同組合加盟の10社による道産水産加工品の紹介	物販・食
11	KAGAFURI KAMAKURA	カマクラ地域創生ファッション	ファッション	26	北武グループ	新規事業の御紹介	モノ・サービス
12	タナカ産業	オリジナルバック制作の体験催事	モノ・サービス	27	奄美大島市	大島島を中心とした特産品の紹介	物販・食
13	筋肉食堂	飲食	物販・食	28	多良川酒造	同社の泡盛の試飲と紹介	物販・食
14	青木屋	地域の物産等。菓子の製造・販売。	物販・食	29	唐津市	唐津発の化粧品等	ファッション
15	イリヤ	オリーブオイル	物販・食	30	千葉ステーションビル	地域の物産等	物販・食
				31	㈱BFダイニング/秋田ステーションビル㈱	立ち飲みメンバーとお土産販売の店舗「あきたくらす」との合同で出展	物販・食

3. 協会活動 (3) 第 24 回 SC 接客ロールプレイングコンテスト全国大会 / SC 接客マイスター

第24回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会出場者 決定！

SC 接客マイスター 1 級取得者は合計 249 名に(速報値)

第 24 回 SC 接客ロールプレイングコンテスト全国大会を 1 月 25 日(金)に開催。

当協会では 1995 年度から毎年「SC 接客ロールプレイングコンテスト」を開催しています。これはショッピングセンター(SC)業界の一層の発展を願い、SC 内店舗で働くテナントスタッフの資質向上を図り、お客様にいつまでも支持され、愛される SC づくりを目指して、接客技術を競うコンテストです。

9 月～11 月にかけての 25 日間、8 つの支部大会を開催し、522 のショッピングセンターから 1,075 名が参加(昨年 1,056 名が参加)し、各支部大会から選抜された 28 名の代表者が、1 月 25 日(金)に開催する「第 24 回 SC 接客ロールプレイングコンテスト全国大会」に出場します。支部代表者の中から、栄えある「大賞」、「SC 接客日本一」を決定します。また大賞受賞者には経済産業大臣賞が贈られる予定です。

また、2015 年に創設された「SC 接客マイスター」は、1 級取得者が 249 名、1～3 級取得者合計で 1,296 名(2018 年度は速報値)となりました。引き続き、テナントスタッフの資質向上、ステータス向上に向けた取組を継続実施してまいります。

1. 第24回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会開催概要

開催日時 2019 年 1 月 25 日(金) 12:00～19:00(予定)
 入 場 料 無 料
 会 場 パシフィコ横浜 会議センター メインホール
 競技者数 28 名

2. SC 接客マイスター

(1)SC 接客マイスターとは

SC 接客マイスターは、SC 業界で働くテナントスタッフのステータスの向上を目的として、2015 年度に創設された当協会が認定する資格制度。SC 接客マイスターになるためには、当協会が実施する SC 接客ロールプレイングコンテスト支部大会に出場して、実技試験を受けることが基本になる。

(2)受験資格

SC 接客ロールプレイングコンテスト支部大会には、全国の SC に出店している物販、飲食、サービス等すべての業種のテナントスタッフ(パート・アルバイト、協会会員外も可)が参加でき、実技試験を受験できる。

(3)試験の内容

実技試験と筆記試験の 2 つから構成されており、実技試験の結果が判明した後に筆記試験を実施する。

①実技試験

SC 接客ロールプレイングコンテスト支部大会に出場して、ロールプレイングを行うことが実技試験になる。競技時間内で、お客さま役の俳優を相手に、お迎えからお見送りまで接客のロールプレイングを行う。物販の方はお店の商品を、飲食の方はメニュー・食器類、サービス関連の方はカタログ・パンフレットなどを使用して試験を行う。

②筆記試験

演習問題・小論文の Web による試験。筆記試験は実技試験の結果、2 級・3 級の実技合格者が対象となる。

(4)SC接客マイスター取得者数 (2018 年 12 月 20 日現在 速報値)

	2015 年度	2016 年度	2017 年度	2018 年度※	合計(人)
1 級	73	44	35	40	249*
2 級	75	50	24	46	195
3 級	135	208	217	292	852
合計	283	302	276	378	1,296

※2018 年度は速報値。(2・3 級は筆記試験を 2019 年 1 月実施予定)

*1 級の合計には、2014 年度以前のロールプレイングコンテスト全国大会に出場した有資格者 57 名を含む。

以上

*この件に関するお問い合わせは、ロールプレイングコンテスト担当まで(TEL.03-5615-8523)

【参考】第24回 SC 接客ロールプレイングコンテスト全国大会 競技者一覧（敬称略）

支部	部門	氏名	SC名	店名
北海道	ファッション・物販	蠣崎 和正	札幌ステラプレイス	ユニコ
	食品・飲食・サービス	米津 杏香	札幌ステラプレイス	グラッシェル
東北	ファッション・物販	綿 珠里	三井アウトレットパーク 仙台港	アディダス/リーボック ファクトリーアウトレット
	食品・飲食・サービス	大槻 桃子	エスパル仙台	かまぼこの鐘崎
関東・甲信越	ファッション・物販	谷口 優子	イオンモール北戸田	まくらぼ
	ファッション・物販	野尻 真由	三井ショッピングパーク ららぽーと湘南平塚	ニコアンド
	ファッション・物販	外山 恵美	三井アウトレットパーク 木更津	レペット
	ファッション・物販	山崎 仁呂子	ラスカ小田原	エースコンタクト
	食品・飲食・サービス	福島 未久	小田急本厚木ミロード	山のホテル ボン ロザージュ
	食品・飲食・サービス	白石 まり子	ランドマークプラザ	横浜トリックアートクルーズ
東京	ファッション・物販	山本 俊幸	ルミネ立川	リーガルシューズ
	ファッション・物販	千葉 佳那子	アリオ葛西	フランフラン
	ファッション・物販	渡辺 真理	渋谷ヒカリエ	渋谷ヒカリエ シンクス パーツジョイスト
	食品・飲食・サービス	柿沼 京子	グランデュオ立川	タリーズコーヒー
	食品・飲食・サービス	渡邊 佳祐	アトレ恵比寿	御門屋
中部	ファッション・物販	櫻井 渉	新静岡セノバ	ビームス
	ファッション・物販	山田 満之	土岐プレミアム・ アウトレット	スコッチグレイン
	食品・飲食・サービス	渡邊 由美子	ラスカ熱海	ベーカリーアンドテーブル
近畿	ファッション・物販	中村 大	グランフロント大阪 ショップ&レストラン	ユナイテッドアローズ グリ ーンレーベル リラクシング
	ファッション・物販	横尾 歩美	阪急三番街	キャサリンロス
	ファッション・物販	田中 将	ルクア	フリークス ストア メンズ
	食品・飲食・サービス	牛尾 那由多	ホワイティうめだ	赤垣屋
中国・四国	ファッション・物販	佐藤 美咲	紙屋町シャレオ	プロポーション ボディドレッシング
	ファッション・物販	高見 幸男	岡山一番街	リーガルシューズ
	食品・飲食・サービス	丹生谷 綾	エミフルマサキ	久世福商店
九州・沖縄	ファッション・物販	上田 知香絵	アミュプラザ鹿児島	ダイアナ
	ファッション・物販	稲垣 美奈	ヴィオロ	オデットエオディール
	食品・飲食・サービス	磯辺 勇貴	ゆめタウン久留米	ストレッチラフィネ

3. 協会活動 (4) 第 8 回日本SC大賞・第 6 回地域貢献大賞

「第 8 回日本SC大賞」「第 6 回地域貢献大賞」 選考中！

第一次選考通過 88SC

当協会では、協会設立 30 周年を記念して 2003 年に、これからの SC のあり方を示唆するとともに、社会的役割を果たしている SC を顕彰し、SC 業界の一層の発展に寄与することを目的に、「日本SC大賞」を創設。また、2007 年には、当協会が策定した「地域貢献ガイドライン」を基に、地域活性化に取組み、地域のコミュニティの核として地域住民の生活に欠かせない地位を築いている SC を表彰する「地域貢献大賞（倉橋良雄賞）」を創設した。

「第 8 回日本SC大賞」「第 6 回地域貢献大賞」とともに、全国 7 支部でのノミネート委員会（第一次選考）で候補にあがった 88 SC（日本SC大賞 28 SC、ニューフェイス賞 9 SC、リノベーション賞 13 SC、ES 賞 13 SC、特別賞 12 SC、地域貢献大賞 13 SC）のなかから、本部選考委員会（委員長 木村達央 ㈱ジャパンイマジネーション 代表取締役会長兼社長、当協会副会長）で第二次選考を行い、各賞を決定する。

審査においては、ライフスタイルの多様化に対応してさまざまな特徴を備えた SC がでてきているなかで、チャレンジングな取組みに着目し将来の模範となるべき革新性があると期待される SC を表彰。

表彰式は第 47 回定期総会（2019 年 5 月 21 日開催予定）にて執り行う。

〔各賞の評価基準〕

第 8 回日本SC大賞		第 6 回地域貢献大賞	
金 賞	以下の6項目について総合的に評価し、その取組み姿勢が明確で将来の模範となるべき革新性があるSCを表彰する。	地域貢献大賞 (倉橋良雄賞)	「地域貢献ガイドライン」に基づき、以下の6項目について総合的に評価し、地域の特性を活かして元気に頑張っていて、地域住民の支持を得、なくてはならないSCを表彰する。
銀 賞			
銅 賞			
①マーケティング ②テナントミックス ③ディベロッパーとテナントとのパートナーシップ形成度 ④ブランディング ⑤顧客サービス ⑥快適環境の形成と環境保全			
部門賞	ニューフェイス賞	2016年7月～2018年6月までにオープンし、斬新なMDコンセプトやテナントミックスで話題を集め、予想以上の集客があったSC。	
	リノベーション賞	リニューアルの実施などにより、時代に合った、生き生きと再活性化したSC。	
	ES賞	「ショッピングセンターにおけるES宣言・行動指針」に準拠した優れた取組みを評価されたSC	
	特別賞 ※「SCの定義」には必ずしもこだわらない。	先見性を示すあるいは実験的な取組みを行っていて、これからのSCの模範となるSC。または「街づくりへの積極的な関与と取組み」を通じて、地域の中心的役割を担い地域を牽引する商業エリア。	

以上

* この件に関するお問い合わせは、会員・総務部まで（TEL. 03-5615-8510）

3. 協会活動 (5) トピックス

(1) Web セミナー 会員サービス向上に向けて、2018年11月より実施

当協会では主にSCの開発・運営に関するセミナーを毎年約50本開催。日々変化・進化する社会環境の中で注目度の高いテーマについて、取り組みに対する考え方や実例等を学べる内容で、2018年度は49本を開催する予定です。主に東京・大阪で開催していますが、地方会員へのサービス向上や受講スタイルの多様化を目指し、2018年11月よりセミナーのWeb配信を始めました。

今後、映像を活用した東京・大阪にて同時開催するサテライトスタイルの遠隔地セミナーを実施予定であり、来期には、Webセミナー及び遠隔地セミナーの拡充を図り、多面的な検証を踏まえ、会員サービスの更なる向上を目指します。



(2) 2019年3月 インバウンド客対策専用ページをスタート(予定)

年々増加するインバウンド客。SCのインバウンド客獲得を推進するため、協会ホームページ内にインバウンドに関する情報提供を行う「インバウンド客対策ページ」(会員限定)を開設します。

《コンテンツ例》

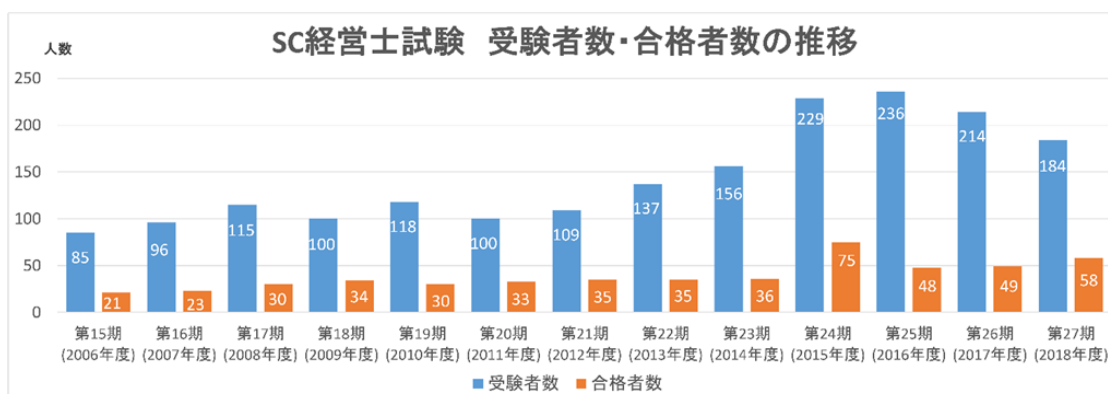
- ・統計・データ・・・外部統計、取り組み実態調査など
- ・取り組み事例・・・会員企業のインバウンド対策取り組み事例紹介
- ・受け入れ環境整備に資する情報提供
- ・インバウンド客に関するガイドライン等の情報提供など

(3) 人材育成実績

2017年度の実績は、**通信教育**受講者が年間777人(開発195人、管理582人)、**セミナー**(海外研修含む)は年間48本開催し、1,814人が参加した。2018年度は、11月までにセミナー(海外研修含む)37本を開催し、1,342人が参加している。

SCを学術的・体系的に学ぶ**SCアカデミー**は現在、第12期生41人(前期43人)が受講中であり、SCの新潮流、将来動向についても理解を深めている。**SC経営士試験**の今年度(第27期)受験者数は184人であり、うち合格者数は58人であった。この結果、SC経営士は669人となる予定。(2018年12月20日時点)

また、次世代の人材育成を目的に開設している**冠講座**では、2018年度実施の静岡県立大学、青山学院大学で延べ39校、6,750名に対する講義を実施。



(1)通信教育

第一線の業務に携わったベテラン実務家が執筆・編集。SC管理運営講座・SC開発講座を開講している。

(2)セミナー

SC業界の様々な課題解決に応えるセミナーを年間50本程度開催。

本年は、SCの新しい時代への対応として、「新時代対応シリーズセミナー」を5本新設した他、ICTを活用した遠隔地対応のwebセミナーを実施。また今後、映像を活用した遠隔地セミナーを計画している。

(3)SCアカデミー

次世代を担うSC経営者の育成と将来に向けたネットワークづくりを目的に開講、SCを学術的・体系的に学ぶ1年間のカリキュラムで実施。

(4)SC経営士

SCに関する専門知識を総合的・体系的に体得し、その専門知識を活かして、現在および将来のSC経営やSC業界、地域社会の発展に貢献できる資質を持った者で、当協会が実施するSC経営士試験に合格し登録した者をいう。

(5)冠講座

SC協会創立30周年を機に、次世代のSCマン育成のため「SC冠講座」を大学に寄贈している。

【参考】2019年日本SC協会行事カレンダー《上期》

月	日	曜日	内容
1月	23日	水	第43回 日本ショッピングセンター全国大会(パシフィコ横浜) ・オープニングテープカット 9:50～10:00(展示ホール) ・SCビジネスフェア2019 10:00～18:00 ・SC経営士認定授与式 17:00～17:30(アネックスホール)
1月	24日	木	第43回 日本ショッピングセンター全国大会(パシフィコ横浜) ・SCビジネスフェア2019 10:00～18:00 ・出展者交流パーティー 18:30～19:45(アネックスホール)
1月	25日	金	第43回 日本ショッピングセンター全国大会(パシフィコ横浜) ・SCビジネスフェア2019 10:00～17:00 ・第24回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会(会議センターメインホール) ・商業ディベロッパー業界研究フェア 10:00～16:30(展示ホール) ・ファッション業界お仕事研究フェア 10:00～16:30(展示ホール)
3月	27日	水	東京・大阪同時開催遠隔セミナー
4月	4日	木	SCアカデミー修了式・開講式(東京ドームホテル)
5月	21日	火	第47回定期総会(ホテルニューオータニ) ・SC大賞・地域貢献大賞表彰式 ・通信教育優秀賞授与式
7月	26日	金	定例記者懇談会(ホテルメトロポリタンエドモント)
上期予定			・SC白書2019発行(5月) ・WEB活用セミナー(6月) ・東京・大阪同時開催遠隔セミナー(7月)

【参考資料】(一社)日本ショッピングセンター協会とは／ショッピングセンターとは

●(一社)日本ショッピングセンター協会とは

日本ショッピングセンター協会は1973年4月、わが国のショッピングセンター(SC)の発展を通じて消費者の豊かな生活づくりと地域社会の振興に貢献することを目的に設立された。その後1975年4月に、社団法人として通商産業省(現経済産業省)から許可を受けた。2012年4月1日、内閣府から認可を受け共益的活動を中心として行う一般社団法人に移行。

会 長	清 野 智	東日本旅客鉄道(株)	顧 問
副 会 長	村 上 教 行	イオンモール(株)	顧 問
〃	高 橋 祥 元	(協)江釣子ショッピングセンター	理 事 長
〃	青 柳 雄 久	三井不動産商業マネジメント(株)	代表取締役社長
〃	福田 三千男	(株)アダストリア	代表取締役会長兼社長
〃	木 村 達 央	(株)ジャパンイマジンেশョン	代表取締役会長兼社長
専務理事	古 屋 雅 弘	(一社)日本ショッピングセンター協会	

会員数(2018年12月1日現在)

第一種正会員 321社 第二種正会員 321社 賛助会員 320社 / 合計 962社

●ショッピングセンターとは・・・SC定義

ショッピングセンターとは、1つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものをいう。その立地、規模、構成に応じて、選択の多様性、利便性、快適性、娯楽性等を提供するなど、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として都市機能の一翼を担うものである。

SC取り扱い基準

ショッピングセンターは、ディベロッパーにより計画、開発されるものであり、次の条件を備えることを必要とする。

- 1.小売業(物販)の店舗面積は、1,500㎡以上であること。
- 2.キーテナントを除くテナントが10店舗以上含まれていること。
- 3.キーテナントがある場合、その面積がショッピングセンター面積の80%程度を超えないこと。ただし、その他テナントのうち小売業(物販)の店舗面積が1,500㎡以上である場合には、この限りではない。
- 4.テナント会(商店会)等があり、広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

SCのイメージとしては、単体の施設ではなく複数の店舗の集合体であるとともに、1つの単位として管理・運営されている施設を指す。具体的な例としては、百貨店やGMS、SMなどを核とした大型商業施設やシネコン・ホテル・公共施設などを併設した複合施設、ファッションビル、駅ビルや地下街などがある。

またディベロッパーという言葉も、本来の不動産開発という意味よりはむしろ、SCを管理・運営する立場を指す場合のほうが現状では多い。

以上

(一社)日本ショッピングセンター協会 広報担当
〒112-0004
東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル 15F
電話 03-5615-8510 FAX 03-5615-8539
e-mail pr@jcsc.or.jp