

一般社団法人 日本ショッピングセンター協会
記者懇談会・交流会

資 料

日 時 2018年7月27日(金)
17:00～ 懇談会 17:50～ 交流会
場 所 ホテルメトロポリタンエドモント 3階「千鳥」

I. 2018 年 S C 動向について

- | | |
|---------------------------------|---|
| (1) 2018年上期(1～6月)オープンS Cの概要(速報) | 2 |
| (2) 2018年上期S C販売統計調査報告 | 5 |
| (3) 2018年下期オープン予定のS C等商業施設一覧 | 7 |

II. 協会活動について

- | | |
|--------------------------------------|----|
| (1) E S 向上・人材確保の取組みについて | 10 |
| (2) 「第8回日本S C大賞」「第6回地域貢献大賞」選考について | 12 |
| (3) S C接客マイスターについて | 13 |
| (4) 第24回S C接客ロールプレイングコンテスト支部大会開催について | 14 |
| (5) S Cビジネスフェア2019 出展者募集中 | 15 |
| (6) トピックス | 16 |
- ◎Webセミナー 会員サービス向上に向け、試行をスタート
◎子育て応援コンソーシアム(内閣府)にS C協会が参画
◎出版物等のご案内

参考資料 ・一般社団法人 日本ショッピングセンター協会とは 18
・ショッピングセンター(S C)の定義

別 添 ・「第8回日本S C大賞」「第6回地域貢献大賞」パンフレット
・S C接客マイスター/第24回S C接客ロールプレイングコンテスト パンフレット
・S Cビジネスフェア2019 出展者募集 パンフレット
・ショッピングセンター用語辞典第3版/S C白書2018 パンフレット
・S C JAPAN TODAY デジタル版 パンフレット
・S C JAPAN TODAY 2018年4月号

<お願い>

本資料の内容を記事にいただいた場合は、お手数ですが協会事務局まで掲載紙をお送りください。

e-mail : pr@jcsc.or.jp



一般社団法人
日本ショッピングセンター協会

I. 2018 年 S C 動向について (1) 2018 年上期(1~6 月)オープン S C の概要 (速報)

2018 年上期オープンは 17 S C

2018 年上期(1~6 月)は 17SC がオープン。前年同時期のオープン数(25SC)を下回った。

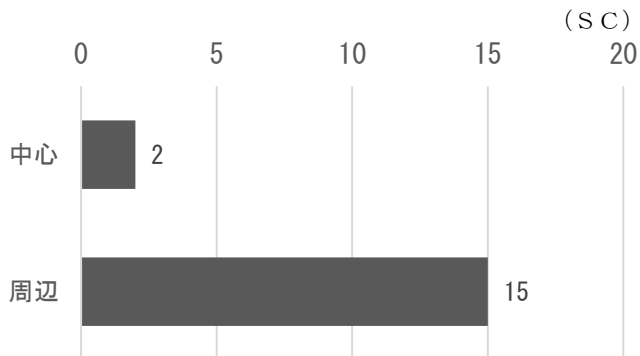
1. オープン S C データの比較

	2018 年 (1~6 月)	2017 年 (1~6 月)
SC 数	17SC	25SC
1SCあたりの平均店舗面積	19,923 m ²	23,152 m ²
1SCあたりの平均テナント数	60 店舗	63 店舗

【参考】2017 年(年間)オープンの SC データ

SC 数	48SC
1SCあたりの平均店舗	19,475 m ²
1SCあたりの平均テナント数	58 店舗

2. 立地別オープン S C 数 (2018 年上期)



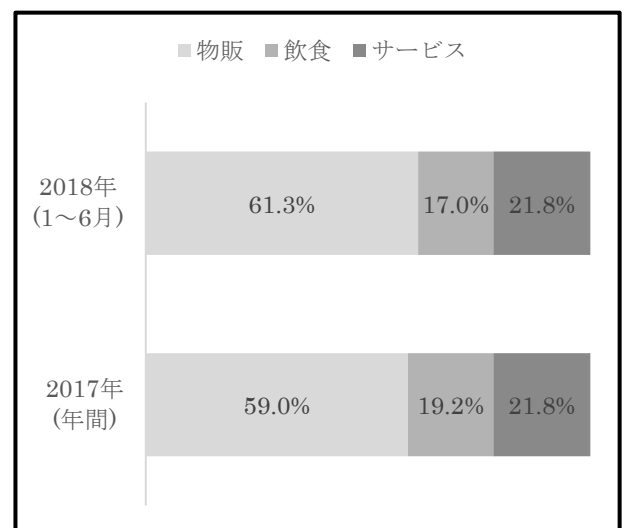
3. 店舗面積別オープン S C 数の比較

店舗面積	2018 年 (1~6 月)	2017 年 (1~6 月)
10,000 m ² 未満	7	11
10,000 m ² 以上 20,000 m ² 未満	5	5
20,000 m ² 以上 30,000 m ² 未満	1	3
30,000 m ² 以上 50,000 m ² 未満	1	3
50,000 m ² 以上	3	3
計	17	25

4. 都道府県別オープン S C 数(2018 年上期)

都道府県	立地		計
	中心	周辺	
宮城県		1	1
福島県		1	1
茨城県		1	1
埼玉県	1		1
千葉県		2	2
東京都	1	1	2
神奈川県		4	4
岐阜県		1	1
愛知県		1	1
兵庫県		2	2
広島県		1	1
計	2	15	17

5. オープン S C テナント数業種別構成比(参考)



(立地の考え方)

中心地域: 人口 15 万人以上の都市(東京 23 区を含む)で、商業機能が集積した中心市街地

周辺地域: 中心地域以外の地域

6. 2018 年上期 (1~6 月) オープン S C 一覧

(オープン日順、7 月 20 日時点速報版)

No	S C 名	所在地	立地	ディベ ロッパー	店舗 面積 (㎡)	テナ ント 数 (店舗)	キー テナント	オープン日
1	アクロスプラザ富沢西	宮城県仙台市 太白区	周辺	大和情報サービス(株)	8,493	14	ヨークベニマル富沢西店、 蔦屋書店 ア クロスプラザ 富沢西店	1 月 26 日
2	ライフガーデン勝川、 パロー勝川店	愛知県春日井市	周辺	ダイワロイアル(株)	7,548	14	パロー勝川店	2 月 1 日
3	MEGA ドン・キホーテ 姫路広畑店	兵庫県姫路市	周辺	(株)長崎屋	22,896	27	MEGA ドン・キ ホーテ姫路広 畑店、ジョー シン姫路広畑 店	2 月 16 日
4	グランエミオ所沢	埼玉県所沢市	中心	(株)西武プロパテ ィーズ、住友商 事(株)、住商アー バン開発(株)	18,500	77	—	3 月 2 日
5	イオンモール座間	神奈川県座間市	周辺	イオンモール(株)	50,000	163	イオンスタイ ル座間	3 月 16 日
6	中央林間東急スクエア	神奈川県大和市	周辺	東京急行電鉄(株)	7,748	34	東急ストア中 央林間店	3 月 28 日
7	東京ミッドタウン日比谷	東京都千代田区	中心	三井不動産(株)	18,000	60	—	3 月 29 日
8	イオンタウン君津	千葉県君津市	周辺	イオンタウン(株)	8,070	20	イオンスタイ ル君津	3 月 30 日
9	アピタテラス横浜綱島	神奈川県横浜市 港北区	周辺	ユニー(株)	15,300	60	アピタ横浜綱 島店	3 月 30 日
10	ミーツ国分寺	東京都国分寺市	周辺	(株)三越伊勢丹プロ パティ・デザイン	9,000	49	—	4 月 7 日
11	LC ワールド本巢 (エルシーワールド本巢)	岐阜県本巣市	周辺	(株)LCリアルマ ネジメント	13,655	12	ラ・ムー本巢店、 ルネサンス岐阜 LC ワールド	4 月 19 日
12	フォレストモール印西牧の原	千葉県印西市	周辺	(株)フォレストモール	5,033	11	マルエツ フォ レストモール 印西牧の原店	4 月 20 日
13	Corowa 甲子園 (コロワ甲子園)	兵庫県西宮市	周辺	三菱地所(株)、三 菱地所リテール マネジメント(株)	30,000	56	イオンスタイ ル甲子園	4 月 26 日
14	JOINUS TERRACE 二俣川 (ジョイナス テラス二俣川)	神奈川県横浜市 旭区	周辺	(株)相鉄アーバンク リエイツ、(株)相鉄 ビルマネジメント	9,126	86	そうてつロー ゼン ジョイ ナステラス二 俣川店	4 月 27 日

No	S C 名	所 在 地	立地	ディベ ロッパー	店舗 面積 (㎡)	テナ ント 数 (店舗)	キー テナント	オープン日
15	THE OUTLETS HIROSHIMA	広島県広島市 佐伯区	周辺	イオンモール(株)	53,000	200	—	4 月 27 日
16	イオンモールいわき小名浜	福島県いわき市	周辺	イオンモール(株)	50,000	130	イオンスタイル いわき小名浜	6 月 15 日
17	たつのこまち龍ヶ崎モール	茨城県龍ヶ崎市	周辺	(株)新昭和	12,325	12	フードスクエ アカスミ龍ヶ 崎中里店、ケ ーズデンキた つのこまち龍 ヶ崎モール店	6 月

(店舗面積計) 338,695㎡

※各 SC の店舗面積は小数点以下を四捨五入した値であるため、店舗面積計と各 SC の店舗面積を合計した値は必ずしも一致しない。

以上

* この件に関するお問い合わせは、情報企画部まで (TEL. 03-5615-8524)

I. 2018 年 S C 動向について (2) 2018 年上期 S C 販売統計調査報告

2018 年上期 (1~6 月) 既存 S C 前年同期比 +0.7%

既存SCの前年同期比は、1~3 月が+1.2%、4~6 月が+0.2%。

年初は前年同期比マイナスでスタートしたが、2 月以降は 5 月を除き前年同期比プラスで推移。

2018 年上期の既存 SC 前年同期比は SC 総合+0.7%となった。同テナント+1.1%、同キーテナント▲0.8%。

SC販売統計調査報告(2018 年 1 月~6 月)

図表 1 SC・百貨店・チェーンストア売上高前年対比
(%)

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既 存 S C				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
	15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7
	16年	▲ 1.1	▲ 0.9	▲ 1.4	▲ 2.9	▲ 0.4
	17年	0.6	1.0	▲ 0.9	0.1	▲ 0.9
2018上半期	(1 ～ 6月)	0.7	1.1	▲ 0.8	▲ 0.3	
2018四半期別	(1 ～ 3月)	1.2	1.7	▲ 0.6	▲ 0.7	0.6
	(4 ～ 6月)	0.2	0.5	▲ 1.1		▲ 1.2
2017 月別	1月	▲ 1.2	▲ 1.0	▲ 2.1	▲ 1.2	▲ 1.6
	2月	▲ 3.2	▲ 3.0	▲ 4.1	▲ 1.7	▲ 3.3
	3月	0.3	0.9	▲ 2.0	▲ 0.9	▲ 1.8
	4月	2.1	2.7	▲ 0.1	0.7	0.6
	5月	0.1	0.4	▲ 1.4	0.0	▲ 1.8
	6月	0.9	1.4	▲ 0.7	1.4	▲ 1.2
	7月	0.6	0.8	▲ 0.2	▲ 1.4	0.0
	8月	1.9	2.6	▲ 0.5	2.0	▲ 0.5
	9月	1.4	1.5	0.9	4.0	▲ 0.3
	10月	▲ 0.4	▲ 0.3	▲ 0.9	▲ 1.8	▲ 1.9
	11月	2.5	3.2	▲ 0.3	2.2	▲ 0.6
	12月	1.6	1.8	1.0	▲ 0.6	0.9
2018 月別	1月	▲ 0.2	0.0	▲ 0.8	▲ 1.2	0.6
	2月	1.1	1.6	▲ 0.7	▲ 0.9	1.3
	3月	2.2	2.9	▲ 0.7	0.1	▲ 0.1
	4月	1.0	1.5	▲ 1.4	0.7	▲ 1.2
	5月	▲ 2.8	▲ 2.7	▲ 3.5	▲ 2.0	▲ 2.3
	6月	2.3	2.6	1.2	3.1	0.1
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会	

2018 年 1 月の初旬は概ね好調であったが、中旬以降苦戦し、既存SCの前年同月比が▲0.2%となった。特に下旬は全国的に気温が下がり、冬物衣料の需要があったもののアパレルの冬物在庫が少なかったため、衣料品の販売に苦戦したとの回答が見られた。

2 月は、一部地域では大雪の影響も見られたが、土日祝日の合計が前年比で 1 日多かったこともあり、前年同月比+1.1%となった。都市規模別では、福岡市が昨年 1 月であった春節が今年は 2 月になったことによるインバウンドの影響もあり、+7.8%と前年を大きく上回った。

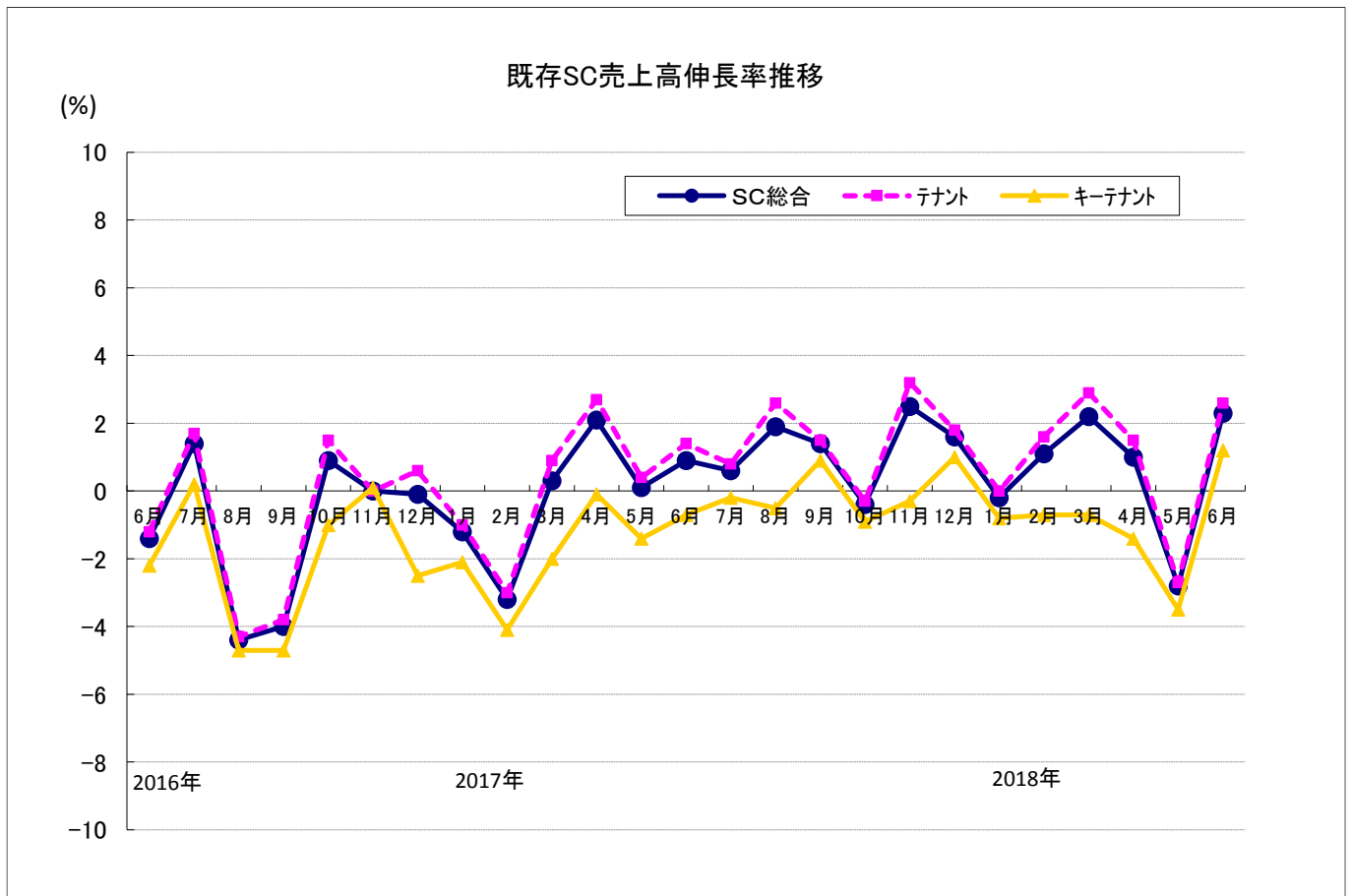
3 月は、前年同月比で土日祝の合計が 1 日多かったことに加えて、全国的に気温が高かったことも春物商品の売上に繋がり、前年同月比+2.2%となった。桜の開花が全国的に平年より早く、行楽客の来館が多い SC では飲食店も好調との声がきかれた。

4 月は、前年同月比+1.0%となり、3ヵ月連続で前年を上回った。GW 前半にあたる休日が昨年は 2 日だったのに対し、今年は 3 日となったことに加え、好天に恵まれたため、行楽客の来館が多い SC では土産物や飲食などを中心に好調であった。

5 月は、曜日配列により GW の休日日数が前年より 1 日減少したことや、全国的に天候不順であった影響もあり、前年同月比▲2.8%と4ヵ月ぶりに前年を下回った。月前半、気温が低めに推移したことなどにより夏物衣料が伸び悩み、衣料品全般について苦戦していると回答した SC が前月より大幅に増えた。

6 月は、セール開始日の月ずれ(例. 昨年 7/1(土)→今年 6/29(金)または 6/30(土))や、土曜日が昨年より 1 日多かったなどカレンダーの影響のほか、SC によっては店舗の入替などによって前年同月比+2.3%となった。全国的に気温の高さも夏物商品の販売にプラスに作用した。

図表 2 既存SC売上高伸長率推移



以上

* この件に関するお問い合わせは、情報企画部まで (TEL. 03-5615-8524)

I. 2018 年 S C 動向について (3) 2018 年下期オープン予定の S C 等商業施設一覧

2018 年下期(7~12 月)の S C 等商業施設のオープン予定数は 23 カ所

上期オープンと合わせて、年間 35~40 カ所程度を推定。

2018 年下期 (7~12 月) オープン予定の S C 等商業施設一覧

(オープン予定日順、7 月 20 日時点速報版)

No	S C 名等	所在地	店舗面積等 (㎡)	ディベロッパー	オープン 予定日
1	相鉄ライフ やよい台	神奈川県横浜市泉区	1,563	(株)相鉄アーバンクリ エイツ、(株)相鉄ビル マネジメント	7 月 11 日 (2 期)
2	BRANCH 福岡下原	福岡県福岡市東区	5,553	大和リース(株)	7 月
3	アクロスプラザ盛岡みたけ	岩手県盛岡市	10,679 (A~C ゾーンの合計)	大和ハウス工業(株)	8 月
4	グリーンタウン甲府東	山梨県甲府市	7,998	(株)オギノ、(株)ツルハ (株)オンザサミット	8 月
5	アクロスプラザ坂戸店	埼玉県坂戸市	3,880	大和情報サービス(株)	8 月
6	渋谷ストリーム	東京都渋谷区	3,000	東京急行電鉄(株)	9 月 13 日
7	イオンスタイル仙台卸町	宮城県仙台市若林区	18,458	イオンリテール(株)	9 月 15 日
8	日本橋高島屋 S.C.	東京都中央区	66,000	(株)高島屋、 東神開発(株)	9 月 25 日
9	三井ショッピングパーク ららぽーと名古屋みなとアクルス	愛知県名古屋市中港区	59,500	三井不動産(株)	9 月 28 日
10	カインズ Makuhari Garden Mall 店	千葉県習志野市	12,601	(株)カインズ	11 月
11	イオンタウン川西	兵庫県川西市	5,797	イオンタウン(株)	11 月
12	スターツショッピングセンター	千葉県浦安市	57,621(延床)	スターツデベロッ PMENT(株)	秋
13	msb TAMACHI	東京都港区	5,714	三井不動産(株)、 三菱地所(株)	秋
14	マチノマ大森	東京都大田区	5,039	三菱商事都市開発(株)	秋
15	八王子オーパ	東京都八王子市	6,200	(株)OPA	秋
16	イオンモール津みなみ	三重県津市	60,000	イオンモール(株)	秋
17	VIERRA 岸辺健都	大阪府吹田市	3,861	西日本旅客鉄道(株)、 JR 西日本不動産開発(株)	秋
18	トナリエ大和高田 (1 期)	奈良県大和高田市	20,320	(株)日本エスコン	秋
19	MARK IS 福岡ももち	福岡県福岡市中央区	48,000	三菱地所(株)	秋
20	那覇オーパ	沖縄県那覇市	5,200	(株)OPA、 旭橋都市再開発(株)	秋
21	BRANCH 松井山手	京都府京田辺市	4,500	大和リース(株)	12 月
22	星田北二丁目計画	大阪府交野市	15,576	(株)平和堂、 (株)カインズ	12 月
23	JR 海田市駅 NK ビル	広島県安芸郡海田町	3,048	JR 西日本不動産開発(株)	12 月

(店舗面積等 合計) 430,108 ㎡

※表中データはオープンした S C も含む。

※全ての商業施設が S C の基準を満たすかどうか現時点では不明であるため、「S C 等商業施設」としている。

※開業予定は本店立地法、各企業発表の内容等にもとづく。

※オープン予定のため面積は店舗面積等とした。

以上

* この件に関するお問い合わせは、情報企画部まで (TEL. 03-5615-8524)

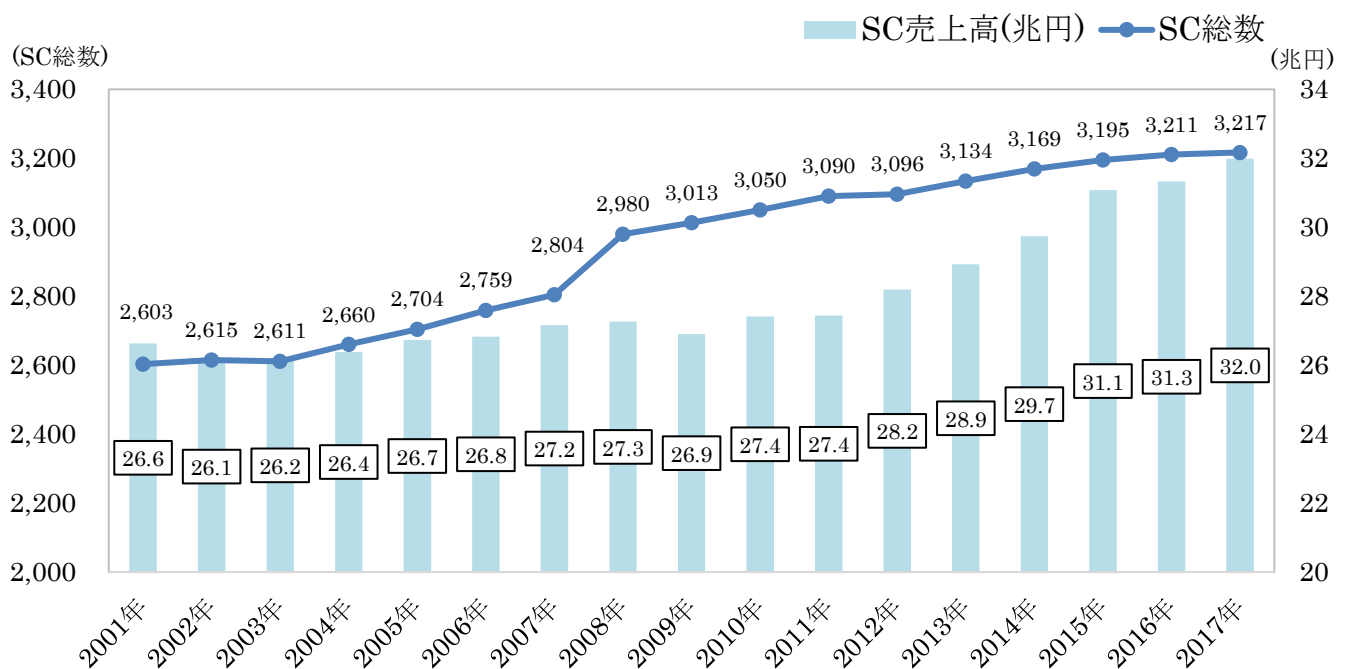
参考) 2017 年末の S C 概況

図表 1-1 S C 総数、店舗面積等の年別推移

年 (暦年)	S C 総数	総テナント数 (店)	総キーテナ ント数 (店)	1 S C あたり テナント数 (店)	総店舗面積 (㎡)	1 S C あたり 平均店舗面積 (㎡)	S C 年間 総売上高 [推計値] (百万円)
2001	2,603	115,850	2,437	45	30,611,429	11,760	26,627,500
2002	2,615	116,178	2,372	44	30,353,763	11,608	26,115,800
2003	2,611	118,030	2,423	45	31,520,300	12,072	26,189,500
2004	2,660	122,509	2,454	46	33,114,098	12,449	26,382,600
2005	2,704	126,427	2,495	47	34,626,441	12,806	26,729,800
2006	2,759	131,574	2,558	48	36,538,400	13,243	26,830,600
2007	2,804	136,769	2,593	49	38,028,753	13,562	27,163,300
2008	2,980	143,999	2,733	48	42,083,792	14,122	27,258,500
2009	3,013	145,923	2,740	48	42,678,418	14,165	26,896,100
2010	3,050	149,420	2,715	49	44,179,274	14,514	27,411,000
2011	3,090	151,462	2,728	49	45,697,455	14,789	27,439,800
2012	3,096	151,774	2,730	49	46,399,010	14,987	28,187,600
2013	3,134	154,659	2,771	49	47,869,188	15,274	28,920,900
2014	3,169	157,164	2,865	50	49,760,294	15,702	29,738,500
2015	3,195	159,131	2,908	50	50,770,809	15,891	31,077,900
2016	3,211	159,066	2,931	50	51,724,612	16,109	31,325,900
2017	3,217	160,591	2,936	50	52,531,060	16,329	32,035,500

※店舗面積は、S C 内の物品販売業、飲食業、サービス業それぞれの店舗区画の面積。店舗間の通路は含まない。
 ※2008 年に S C 基準を「物販のテナント数が 10 以上」から、「飲食業、サービス業を含むテナント数が 10 以上」に変更した。2008 年以降は新 S C 基準によるデータ。

図表 1-2 S C 総数と売上高（推計）の年別推移



図表 1-3 立地区別 S C 数

年 (暦年)	S C 総数	立地区別 S C 数	
		中心地域	周辺地域
2017	3,217	471	2,746

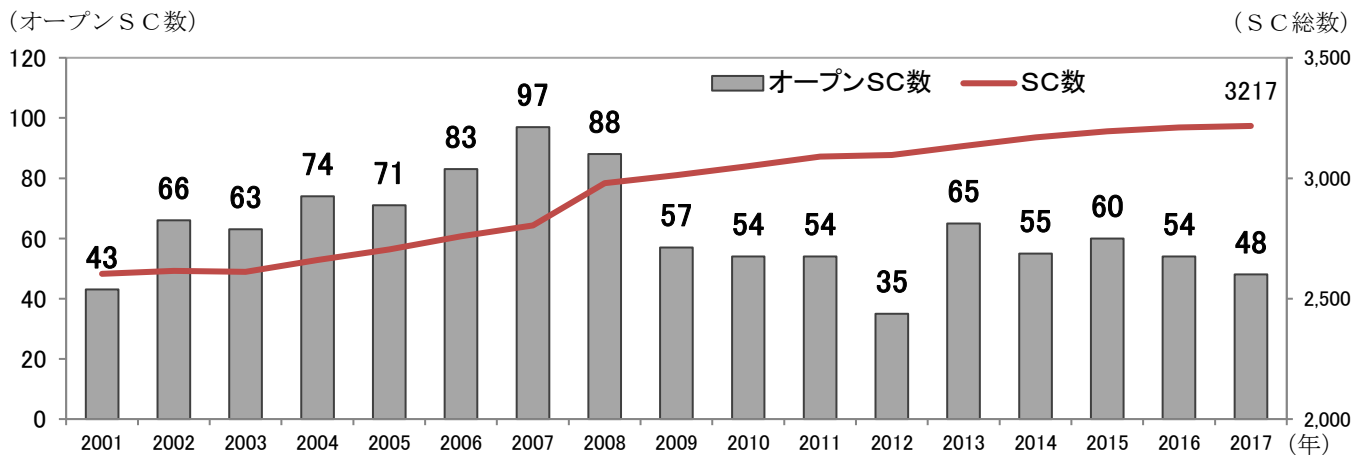
[立地区分]

中心地域：人口 15 万人以上の都市（東京 23 区を含む）で、商業機能が集積した中心市街地

周辺地域： 上記中心地域以外の全ての地域

（立地区分に関する詳細は当協会 Web サイトを参照のこと）

図表 2-1 新規オープン S C 数および S C 総数の年別推移



図表 2-2 新規オープン 1 S C あたりの平均店舗面積・テナント数の年別推移

年 (暦年)	新規オープン S C 数	平均店舗面積 (㎡)	平均テナント数 (店舗)
2001	43	17,266	54
2002	66	15,772	49
2003	63	21,199	63
2004	74	23,607	70
2005	71	22,036	62
2006	83	25,717	70
2007	97	23,705	67
2008	88	27,791	82
2009	57	16,283	49
2010	54	16,408	58
2011	54	19,029	69
2012	35	14,802	55
2013	65	18,763	60
2014	55	20,198	61
2015	60	19,942	69
2016	54	17,212	51
2017	48	19,475	58

Ⅱ. 協会活動について (1) ES 向上・人材確保の取組みについて

ES 向上・人材確保の取組みについて

テナント企業の人手不足問題に対応すべく、当協会は 2018 年 1 月に「ショッピングセンターにおける ES 宣言・行動指針」を発表。テナント従業員の ES 向上・人材確保にむけ、当協会としてさまざまな取組みを進めている。

人手不足が厳しさを増すなか SC 業界も例外ではなく、特にテナント従業員の人手不足は深刻な問題となっている。この問題に対処すべくディベロッパーとテナントは、立場を超え真摯に議論と検討を重ね、当協会として「ショッピングセンターにおける ES 宣言・行動指針」を発表した（2018 年 1 月 24 日）。この宣言を契機に会員企業各社はこれまで以上に ES 向上・人材確保の取組みを推進するとともに、当協会でも具体的な取組みをスタートさせた。

<当協会の ES 向上・人材確保の取組み>

1. ES 宣言シンボルマークの作成

ES 向上・人材確保の取組みを広く発信し、認知向上と取組みの活性化を図るためシンボルマークを作成した。（デザイン：副田デザイン制作所 副田 高行氏）



ES 宣言シンボルマーク

ES 宣言とは、E(Employee)S (Satisfaction)。ショッピングセンターで働く全ての人々の満足度をあらゆる方面から高めていくために、「きずな、やさしさ、ヒューマンリレーション」を 3 つの柱に活動を続けます。

日本ショッピングセンター協会

2. ES 向上・人材確保特設サイトの開設（2018 年 8 月下旬）

当協会のホームページ内にテナント従業員の採用を支援する特設サイトを開設する。

- (1) 一般向けコンテンツ・・・SC 接客ロールプレイングコンテスト全国大会大賞受賞者が語る接客の魅力、テナント従業員へのインタビュー、SC の職場環境などを SC で働くことを検討している人に向けて発信し、テナント企業の採用を支援する。
- (2) 企業向けコンテンツ・・・ES 向上・人材確保に役立つ企業目線の情報を発信する。これまで月刊誌に掲載した会員企業の ES 向上・人材確保に向けた取組みを一覧で閲覧できるようにするとともに会員企業の新たな取組みも掲載していく。

SC 接客ロールプレイングコンテスト大賞受賞者
インタビュー動画（イメージ）特設サイトのトップページ
（イメージ）

3. セミナーの開催

当協会では、「人手不足対策セミナー」と題し、E S 向上・人材確保に関する本部セミナーを 2017 年度より全 4 回開催。人材の採用、定着、教育から E S 向上まで幅広い講義内容となっている。
このほか、支部においてもセミナーを計画している。

人手不足対策セミナー（本部開催：実績／予定）

【第 1 回】 2017 年 10 月 26 日（木）

- ①人手不足が生み出す負のスパイラルへの対処方法
- ②南砂町ショッピングセンターSUNAMO における E S 施策について
- ③外国籍労働者雇用に関する基本知識

【第 2 回】 2018 年 3 月 22 日（木）

- ①アルバイトが辞めない職場の作り方
- ②S C ディベロッパーがショップスタッフ雇用維持のためにできること
- ③グルメ杵屋におけるスタッフのモチベーションアップの取組みについて

【第 3 回】 2018 年 7 月 26 日（木）

- ①求人現況から考える、S C での求人課題とその解決に向けての取組み
- ②働く場所、働きつづける場所として JR 博多シティを選んでいただくための E S 施策
- ③ビームスにおける求人・E S 施策について

【第 4 回】 2019 年 3 月 7 日（木）予定

4. E S 賞（第 8 回日本 S C 大賞 部門賞）

「ショッピングセンターにおける E S 宣言・行動指針」に準拠した優れた取組みを評価された S C を選考予定である。

5. 2018 年度「人材確保に関する定量調査」の実施（2018 年秋実施）

2018 年秋「人材確保に関する定量調査」を実施予定。S C のテナント従業員の充足度などを把握するとともに、会員企業の E S 向上に向けた取組み状況を調査する。

6. その他

- ・上記のほか、S C 業界研究イベントでの採用支援などさまざまな機会を捉え対策に取り組んでいく。
- ・2018 年度 E S 向上・人材確保の取組みスケジュール（抜粋）

項目	詳細	2018 年度											
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ES 宣言・行動指針の周知	①月刊誌による情報発信(ESの取組み)	◆「SC JAPAN TODAY」ES特集 (4月号)											
	②シンボルマーク制作・活用				◆								
	③ES活動のポスター制作・配布				◆								
・SCの魅力発信(採用支援) ・ES取組みの発信	①ES向上・人材確保の特設サイトの開設 ・一般向けコンテンツ(採用支援) SCで働く魅力発信、SCの仕事紹介・働き方 ロールプレイング大会紹介ほか ・会員・広報向けコンテンツ ES宣言、ESに関する企業の取組み発信 月刊誌ES特集号のWEB公開					◆ES特設サイトスタート(8月下旬)							
講習機会の提供	①本部セミナーで人材確保対策の企画・実施												
	②支部セミナーで人材確保対策の企画・実施												
	③日本SC全国大会でのES向上・人材確保対策講座										◆		
モデルSCの撮影や紹介	①SC大賞「ES賞」					エントリー・選考							
公共政策への働きかけ	①外国人労働者の就労機会拡大の推進												
	②関係省庁へ要望提出を検討												
採用支援	①SC業界研究イベントを活用した新卒採用支援											◆	
	②SC接客ロールプレイング大会活用した新卒採用支援											◆	

以上

* この件に関するお問い合わせは、人材確保対策特別委員会担当まで（TEL. 03-5615-8510）

Ⅱ. 協会活動について (2) 「第 8 回日本 S C 大賞」「第 6 回地域貢献大賞」選考について

「第 8 回日本 S C 大賞」「第 6 回地域貢献大賞」“応募形式”に変更！ 応募 S C を募集中

当協会では、協会設立 30 周年を記念して 2003 年に、これからの S C のあり方を示唆するとともに、社会的役割を果たしている S C を顕彰し、S C 業界の一層の発展に寄与することを目的に、「日本 S C 大賞」を創設。また、2007 年には、当協会が策定した「地域貢献ガイドライン」を基に、地域活性化に取組み、地域のコミュニティの核として地域住民の生活に欠かせない地位を築いている S C を表彰する「地域貢献大賞（倉橋良雄賞）」を創設した。

2 年に一度、選考・表彰を行っており、今年度は選考年にあたる。「第 8 回日本 S C 大賞」「第 6 回地域貢献大賞」については前回までの推薦方式（S C 大賞第 2～7 回、地域貢献大賞 1～5 回は推薦方式※ S C 大賞第 1 回は応募形式）から、全国各地からより多くのエントリーを期待し、応募形式に変更した。

7 月 9 日より応募 S C を募集している（応募締切りは、8 月 31 日 23 時 59 分まで）。

※応募は、S C 協会 Web サイトの特設ページから受付中。

日本 S C 大賞、地域貢献大賞ともに、応募のあったなかから、全国 7 支部でのノミネート委員会（第一次選考）を経て、本部選考委員会（委員長 木村達央 ㈱ジャパンイマジネーション 代表取締役会長兼社長、当協会副会長）で第二次選考を行い、各賞を決定する。

選考の対象は、日本 S C 大賞、地域貢献大賞ともに、2017 年 12 月末までにオープンし現在も営業している 3,217 S C（ニューフェイス賞は 2016 年 7 月～2018 年 6 月にオープンした S C）。

なお、表彰式は第 47 回定期総会（2019 年 5 月開催予定）にて執り行う。

（敬称略）

〔各賞の選考基準〕

第 8 回日本 S C 大賞			第 6 回地域貢献大賞	
金 賞		以下の 6 項目について総合的に評価し、その取組み姿勢が明確で将来の模範となるべき革新性がある SC を表彰する。	地域貢献大賞 (倉橋良雄賞)	「地域貢献ガイドライン」に基づき、以下の 6 項目について総合的に評価し、地域の特性を活かして元気に頑張っていて、地域住民の支持を得、なくてはならない SC を表彰する。
銀 賞				
銅 賞				
①マーケティング ②テナントミックス ③DV とテナントとのパートナーシップ ④ブランディング ⑤顧客サービス ⑥快適環境の形成と環境保全			①暮らしの総合的サポートの貢献度 ②地域のプラットフォームとしての貢献度 ③地域環境と共生、安全性、快適性への維持・管理の貢献度 ④地域経済および地域商業の健全な発展への貢献度 ⑤働く場の提供と雇用創出の貢献度 ⑥地域の「まちづくり」への協力と貢献度	
部 門 賞	ニューフェイス賞	2016 年 7 月～2018 年 6 月までにオープンし、斬新な MD コンセプトやテナントミックスで話題を集め、予想以上の集客があった SC。		
	リノベーション賞	リニューアルの実施などにより、時代に合った、生き生きと再活性化した SC。		
	ES賞	「ショッピングセンターにおけるES宣言・行動指針」に準拠した優れた取組みを評価された SC		
	特別賞 ※「SC の定義」には必ずしもこだわらない。	先見性を示すあるいは実験的な取組みを行っていて、これからの SC の模範となる SC。または「街づくりへの積極的な関与と取組み」を通じて、地域の中心的役割を担い地域を牽引する商業エリア。		

〔前回受賞 S C〕



第 7 回日本 S C 大賞・金賞 『御殿場プレミアム・アウトレット』



第 5 回地域貢献大賞（倉橋良雄賞）『トレッサ横浜』

以上

* この件に関するお問い合わせは、会員・総務部まで（TEL. 03-5615-8510）

Ⅱ. 協会活動について (3) SC接客マイスターについて

SC接客マイスター 917 名に

SC接客マイスター制度創設から 4 年目を迎えました。



1. SC接客マイスターとは

SC接客マイスターは、SC業界で働くテナントスタッフのステータスの向上を目的として、2015 年度に創設された当協会が認定する資格制度。SC接客マイスターになるためには、当協会が実施する SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会に出場して、実技試験を受けることが基本になる。

2. 受験資格

SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会には、全国のSCに出店している物販、飲食、サービス等すべての業種のテナントスタッフ（パート・アルバイト、協会会員外も可）が参加でき、実技試験を受験できる。

3. 試験の内容

実技試験と筆記試験の 2 つから構成されており、実技試験の結果が判明した後に筆記試験を実施する。

(1) 実技試験

SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会に出場して、ロールプレイングを行うことが実技試験になる。競技時間内、お客様役の俳優を相手に、お迎えからお見送りまで接客のロールプレイングを行う。物販の方はお店の商品を、飲食の方はメニュー・食器類、サービス関連の方はカタログ・パンフレットなどを使用して試験を行う。

(2) 筆記試験

演習問題・小論文の Web による試験。筆記試験は実技試験の結果、2 級・3 級の実技合格者が対象となる。

4. SC接客マイスター取得者数 (2018 年 6 月 30 日現在) (人)

	2015 年度	2016 年度	2017 年度	合計
1 級	73	44	35	208*
2 級	75	50	24	149
3 級	135	208	217	560
合計	283	302	276	917*

*1 級の合計には、2014 年度以前の SC 接客ロールプレイングコンテスト全国大会に出場した有資格者 56 名を含

5. 再試験制度の導入について

今年度より、2015～2017 年度の実技および筆記試験の不合格者を対象とした再受験を実施する。

以上

*この件に関するお問い合わせは、教育研修部ロールプレイングコンテスト担当まで(TEL.03-5615-8523)

Ⅱ. 協会活動について (4) 第 24 回 S C 接客ロールプレイングコンテスト支部大会開催について

第 24 回 S C 接客ロールプレイングコンテスト支部大会まもなくスタート

2019 年 1 月 25 日にパシフィコ横浜で開催される全国大会(決勝戦)に向けて、支部大会が 9 月にスタート。
 想定競技者数は約 1,000 名・550SC。

1. 第 24 回 S C 接客ロールプレイングコンテスト支部大会の開催日程と会場

支部大会	開催日程	会場	申込 締切日	競技順・ スケジュール公 表日 (前後する場合 あり)	対象都道府県
北海道	11 月 9 日(金)	JR タワープラニスホール (札幌エスタ)	9 月 25 日(火)	10 月 12 日(金)	北海道
東北	10 月 31 日(水)・ 11 月 1 日(木)	ホテルメトロポリタン仙台	9 月 18 日(火)	10 月 5 日(金)	青森、岩手、宮城、 秋田、山形、福島
関東・ 甲信越	9 月 4 日(火) ～7 日(金) 9 月 10 日(月)・ 11 日(火)	KFCホール (国際ファッションセンター)	7 月 23 日(月)	8 月 10 日(金)	茨城、栃木、群馬、 埼玉、千葉、神奈川、 新潟、山梨、長野
東京	10 月 1 日(月) ～5 日(金)	KFCホール (国際ファッションセンター)	8 月 17 日(金)	9 月 4 日(火)	東京
中部	10 月 23 日(火) ～25 日(木)	名古屋市中小企業振興会館 メインホール	9 月 7 日(金)	9 月 26 日(水)	富山、石川、岐阜、 愛知、三重、静岡
近畿	10 月 16 日(火) ～19 日(金)	ホテル京阪京橋	8 月 31 日(金)	9 月 19 日(水)	福井、滋賀、京都、 大阪、兵庫、奈良、 和歌山
中国・ 四国	11 月 5 日(月) ～7 日(水)	さん太ホール (山陽新聞本社ビル)	9 月 21 日(金)	10 月 10 日(水)	鳥取、島根、岡山、 広島、山口、徳島、 香川、愛媛、高知
九州・ 沖縄	11 月 13 日(火) ～15 日(木)	西鉄ホール (ソラリアステージ)	9 月 28 日(金)	10 月 17 日(水)	福岡、佐賀、長崎、 熊本、大分、宮崎、 鹿児島、沖縄

以上

* この件に関するお問い合わせは、教育研修部ロールプレイングコンテスト担当まで (TEL. 03-5615-8523)

Ⅱ. 協会活動について (5) SCビジネスフェア 2019 出展者募集中

第 43 回日本ショッピングセンター全国大会SCビジネスフェア 2019

「革新と共生が未来を切りひらくーSCから元気発信ー」

SCビジネスフェア出展者募集中！ 第 1 次締切り(出展料早期割引)は 8 月 31 日。
パシフィコ横浜展示ホールA・B・C(13,300 m²)にて開催。

SCビジネスフェアは、ディベロッパー、テナント、サポート企業の各社にご出展いただく、SC業界唯一の商談展示会である。SCへの出店を考えているテナント企業、新しいテナント情報を求めるディベロッパー、あるいはSC業界に向けて提案したいサポート企業といったSC業界でビジネスチャンスを得たい企業にとって、効率的にアピールできる絶好の機会として定着している。

展示規模 540 小間での開催を見込む。

1. 開催概要

会期：2019 年 1 月 23 日(水)～25 日(金) 10:00～18:00 ※25 日(金) は 10:00～17:00

会場：パシフィコ横浜 展示ホール A・B・C (13,300 m²) 横浜市西区みなとみらい 1-1-1

2. 出展者が効果的に情報発信・交流できる、さまざまなメニューをご用意



■SCビジネスフェアブース

貴社の魅力をブースで表現できる。新業態のPRや商談、あるいは若手の人材育成の場としても活用できる。



■出展者プレゼンテーション

貴社の魅力をブース以外でも表現できる。なお出展者プレゼンテーションは 8 月 31 日までに「出展お申込み」の企業を対象にプレゼンテーションの申込みを受け付け、全国大会実行委員会にて選考する。



■学生向けSC業界イベント

2012 年に併催イベントとして学生の就職率アップと会員企業の人材確保支援を目的に、SC業界合同企業説明会を開催。2016 年から経団連の新卒採用方針の変更を受けて、就活前の学生に向けた「SC業界研究イベント」として開催している。

3. 出展料金

	基本小間		フリーサイズ＝4～8小間 (料金は1小間あたり)		インキュベートブース*1
面積	9m ²		36m ² ～		9m ²
締切	早期割引	通常料金	早期割引	通常料金	特別料金
会員	226,800円	248,400円	196,560円	216,000円	118,800円
会員外	304,560円	334,800円	266,760円	293,760円	151,200円

*1 これからSCに出店する、あるいはSC出店直営店舗数5店舗以下のテナント向け。

4. 有料・無料セミナー

9 月下旬にプログラムを発表(予定)。

以上

*この件に関するお問い合わせは、SCビジネスフェア担当まで(TEL.03-5615-8526)

Ⅱ. 協会活動について (6) トピックス

◎ Web セミナー 会員サービス向上に向け、試行をスタート

当協会では主にＳＣの開発・運営に関するセミナーを毎年約 50 本開催。日々変化・進化する社会環境の中で注目度の高いテーマについて、取り組みに対する考え方や実例等を学べる内容で、2018 年度は 49 本を開催する予定です。主に東京・大阪で開催していますが、地方会員へのサービス向上や受講スタイルの多様化を目指し、今秋よりセミナーWeb 配信の試行をスタートいたします。

今後は多面的検証を踏まえ、会員サービスの更なる向上を目指します。



◎ 子育て応援コンソーシアム（内閣府）に日本ショッピングセンター協会が参画

内閣府では急速に進む少子高齢化に直面するなかで、子育てを応援する社会的な機運の醸成に社会全体で取り組むことが重要と捉え、内閣府特命担当松山大臣を議長に各分野の業界団体からなる「子育て応援コンソーシアム」を発足します。各分野での子育てに配慮した取り組みの展開や各分野横断的なキャンペーンの実施などを通じて、子育てを応援する国民運動を展開していきます。

第 1 回には松山大臣より「子育て世帯をやさしく包むための宣言（仮題）」が発表されます。また、小売業界を代表して日本チェーンストア協会とともに当協会村上教行副会長（イオンモール㈱顧問）が出席し、ＳＣ業界の事例を発表いたします。

第 1 回子育て応援コンソーシアム（予定）

日時：7 月 31 日（火） 14:00～16:00

場所：イイノカンファレンスセンター

◎ 出版物等のご案内

1) 第 23 回 S C 接客ロールプレイングコンテスト全国大会 競技記録 DVD

本 DVD は、2018 年 1 月 26 日に開催された「第 23 回 S C 接客ロールプレイングコンテスト全国大会」の様相を収録。各支部大会を勝ち抜いてきた 27 名が接客日本一を目指して熱戦を繰り広げました。

<価格(税込)>

会 員 8,640 円

会員外 12,960 円



2) ショッピングセンター用語辞典(第 3 版)

『ショッピングセンター用語辞典(第 3 版)』を発行しました。

2010 年 3 月の新版発行から 8 年ぶりの改訂版です。

新版の用語を全面的に見直すとともに、実務で使用頻度の高い用語を中心に新たに 258 語を追加し総掲載用語数は 1,266 語となりました。

<発 行 日>2018 年 7 月 10 日(火)

<価格(税込)>2,160 円

<申 込 方 法>ご注文は最寄の書店にてお願いします。

<書 籍 情 報><https://www.gakubunsha.com/book/b371994.html>

<お 問 合 先>榊学文社 TEL 03-3715-1501(代)

URL <https://www.gakubunsha.com/>



3) S C 白書 2018

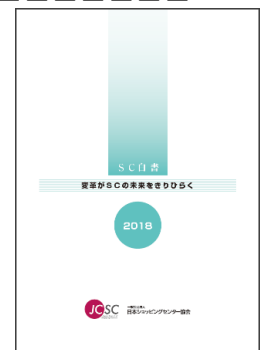
2017 年の S C 動向や各種基礎データの推移を掲載。その他、S C 業界におけるテナント企業の人手不足の現状について調査結果も掲載しています。

巻末には日本の S C 総覧を掲載し S C の現況を分かりやすくまとめています。

<価格(税込)>

会 員 1,620 円

会員外 2,700 円



4) 月刊「SC JAPAN TODAY」デジタル版

2018 年 5 月より、月刊「SC JAPAN TODAY」デジタル版を販売開始しました。

デジタル版では、月刊誌の記事をスマートフォンやタブレットで紙の誌面そのままにお読みいただけます。

最新号やバックナンバーのデジタル版は各電子書籍ストアにてご購入いただけます。

<価格(税込)>

単月号 1,728 円 合併号 3,456 円

年間購読 20,736 円 (Fujisan.co.jp のみ)

※決済方法により実際の価格と異なる場合があります。

<対応ストア>

- ・ Fujisan.co.jp
- ・ Sony Reader Store
- ・ au ブックパス
- ・ yodobashi.com
- ・ Kindle Store

- ・ eBook Japan
 - ・ boox
 - ・ Neowing
 - ・ コミックシーモア
- (順不同)



【参考資料】

●一般社団法人 日本ショッピングセンター協会とは

日本ショッピングセンター協会は1973年4月、わが国のショッピングセンター（ＳＣ）の発展を通じて消費者の豊かな生活づくりと地域社会の振興に貢献することを目的に設立された。その後1975年4月に、社団法人として通商産業省（現経済産業省）から許可を受けた。2012年4月1日、内閣府から認可を受け公益的活動を中心として行う一般社団法人に移行。

会 長	清 野 智	東日本旅客鉄道(株)	顧 問
副 会 長	村 上 教 行	イオンモール(株)	顧 問
〃	高 橋 祥 元	(協)江釣子ショッピングセンター	理 事 長
〃	青 柳 雄 久	三井不動産商業マネジメント(株)	代表取締役社長
〃	福 田 三千男	(株)アダストリア	代表取締役会長 兼CEO兼社長
〃	木 村 達 央	(株)ジャパンイマジネーション	代表取締役会長兼社長
専務理事	古 屋 雅 弘	(一社)日本ショッピングセンター協会	

会員数(2018年7月1日現在)

第一種正会員 319社 第二種正会員 315社 賛助会員 316社 / 合計 950社

●ショッピングセンター（ＳＣ）の定義

ショッピングセンターとは、1つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものをいう。その立地、規模、構成に応じて、選択の多様性、利便性、快適性、娯楽性等を提供するなど、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として都市機能の一翼を担うものである。

ＳＣ取り扱い基準

ショッピングセンターは、ディベロッパーにより計画、開発されるものであり、次の条件を備えることを必要とする。

1. 小売業(物販)の店舗面積は、1,500㎡以上であること。
2. キーテナントを除くテナントが10店舗以上含まれていること。
3. キーテナントがある場合、その面積がショッピングセンター面積の80%程度を超えないこと。
ただし、その他テナントのうち小売業(物販)の店舗面積が1,500㎡以上である場合には、この限りではない。
4. テナント会(商店会)等があり、広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

ＳＣのイメージとしては、単体の施設ではなく複数の店舗の集合体であるとともに、1つの単位として管理・運営されている施設を指す。具体的な例としては、百貨店やGMS、SMなどを核とした大型商業施設やシネコン・ホテル・公共施設などを併設した複合施設、ファッションビル、駅ビルや地下街などがある。

またディベロッパーという言葉も、本来の不動産開発という意味よりはむしろ、ＳＣを管理・運営する立場を指す場合のほうが多い。

2017年12月末のＳＣ総数は3,217ヶ所である。

以上

一般社団法人 日本ショッピングセンター協会 広報担当
〒112-0004
東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル 15F
電話 03-5615-8510 FAX 03-5615-8539
e-mail pr@jcsc.or.jp