

## SC販売統計調査報告 2018年5月

既存SC前年同月比：▲2.8%

休日数減と天候の影響により4ヶ月ぶりマイナス

### <全体概況>

・5月度の既存SC売上高は、曜日配列によりGWの休日日数が前年より1日減少したことや、全国的に天候不順であった影響もあり、総合で前年同月比▲2.8%と4ヶ月ぶりに前年を下回った。前年から概ね好調に推移していたテナントも同▲2.7%と4ヶ月ぶりのマイナスとなった。キーテナントは同▲3.5%となり、4ヶ月連続で前年を下回る厳しい状況が続いている。

・立地別・構成別(表1)をみると、中心地域は大都市は前年並みだったものの、中都市で苦戦し、前年同月比▲1.3%(前月+2.9%)と前月から4.2ポイントの大幅な悪化となった。周辺地域は同▲3.5%、テナント、キーテナントともに前年を下回った。

・立地別・地域別(表2)では、総合は全ての地域で前年を下回った。マイナス幅が大きかった上位3地域は、四国(前年同月比▲5.2%)、中国(同▲4.9%)、九州・沖縄(同▲4.0%)で、西日本の落ち込みが大きかった。

・都市規模別(表3)では、政令指定都市の総合が前年同月比▲1.6%、その他の地域が同▲3.7%となり、両者ともに前年を下回った。政令指定都市ではリニューアル効果が続く千葉市(同+1.7%)と川崎市(同+1.1%)が前年同月比プラスを維持した。キーテナントは全ての都市、地域でマイナスとなった。

・業種毎の好調・不振をみると、テナントではサービスの好調が続いている。一方、月前半、気温が低めに推移したことなどにより夏物衣料が伸び悩み、衣料品全般について苦戦していると回答したSCが前月より大幅に増えた。

※サンプル数:502SC(回収率50.2%)

※本調査は、2016年12月末現在の全SC3,211SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	502	▲2.8	▲2.7	▲3.5	
地域中心	大都市	68	▲0.5	▲0.6	1.1
	中都市	70	▲3.1	▲2.3	▲9.6
	小計	138	▲1.3	▲1.1	▲3.5
周辺地域	364	▲3.5	▲3.5	▲3.5	

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の都市(東京23区を含む162都市)で、商業機能が集積した中心市街地  
周辺地域:上記中心地域以外の全ての地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市  
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
立地(SC数)											
総合	502	▲2.8	▲2.2	▲3.7	▲2.4	▲2.0	▲1.9	▲3.6	▲4.9	▲5.2	▲4.0
中心地域	138	▲1.3	▲3.0	0.2	▲1.7	▲0.5	1.5	▲0.5	▲3.4	▲4.3	▲0.3
周辺地域	364	▲3.5	▲0.8	▲5.2	▲2.7	▲2.4	▲3.0	▲4.5	▲5.5	▲5.4	▲6.5
(SC数)	502	17	30	200	62	31	85	29	12	36	

(注)

■地域

北海道:北海道  
東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県  
関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県  
北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県  
中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県  
近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県  
中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県  
四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県  
九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別  
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	502	▲ 2.8	▲ 2.7	▲ 3.5	
政 令 指 定 都 市	札幌市	11	▲ 3.1	▲ 3.1	-
	仙台市	5	▲ 0.5	▲ 0.5	-
	千葉市	6	1.7	1.7	-
	東京区部	56	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 0.1
	横浜市	15	▲ 5.0	▲ 5.0	▲ 5.1
	川崎市	9	1.1	2.3	▲ 11.2
	名古屋市	12	▲ 3.6	▲ 4.2	▲ 0.9
	京都市	6	▲ 3.5	▲ 2.7	▲ 4.8
	大阪市	19	▲ 0.9	▲ 0.7	▲ 3.6
	神戸市	17	▲ 4.5	▲ 4.6	▲ 3.7
	広島市	8	▲ 3.8	▲ 3.7	▲ 6.5
	北九州市	2	▲ 3.1	▲ 3.5	▲ 0.5
	福岡市	9	▲ 0.1	0.1	▲ 2.4
	小 計	175	▲ 1.6	▲ 1.5	▲ 2.3
そ の 他 の 地 域	北海道	6	0.8	1.7	▲ 5.6
	東北	25	▲ 5.0	▲ 3.7	▲ 8.0
	関東	114	▲ 3.7	▲ 3.7	▲ 3.7
	中部	50	▲ 1.5	▲ 0.9	▲ 4.1
	北陸	31	▲ 1.9	▲ 2.1	▲ 1.6
	近畿	43	▲ 4.7	▲ 4.9	▲ 4.2
	中国	21	▲ 5.3	▲ 5.8	▲ 3.8
	四国	12	▲ 5.2	▲ 5.8	▲ 4.5
	九州・沖縄	25	▲ 5.9	▲ 6.7	▲ 3.7
小 計	327	▲ 3.7	▲ 3.6	▲ 4.0	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は  
熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は  
関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、  
堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は  
九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別  
売上高伸長率

キー業態	SC数	%	
総 合	502	▲ 2.8	
核なし	282	▲ 1.9	
1 核	Dpt	11	▲ 3.4
	GMS	119	▲ 5.0
	SM	39	▲ 2.5
	SS	2	▲ 2.2
	HC	1	▲ 5.1
	専門店	2	1.2
	生協	5	▲ 3.8
	Dgs	2	0.5
	小 計	181	▲ 4.3
2 核	Dpt+SM	2	▲ 6.0
	GMS+SM	2	0.7
	GMS+HC	1	▲ 3.3
	GMS+専門店	5	▲ 1.0
	SM+SS	2	▲ 6.1
	SM+HC	1	5.0
	SM+DS	1	▲ 1.3
	SM+専門店	7	▲ 0.3
	生協+HC	1	▲ 4.4
	その他	8	▲ 1.5
	小 計	30	▲ 1.6
3核以上	Dpt+GMS+HC	1	▲ 4.0
	その他	8	▲ 7.5
小 計	9	▲ 7.3	

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
S C 総 合	総 合	502	521,851,875	▲ 2.8	9,779,591	0.9	1,039,546	176	19,481
	中心地域	138	163,552,646	▲ 1.3	1,849,187	1.0	1,185,164	292	13,400
	大都市	68	110,656,205	▲ 0.5	1,058,623	1.6	1,627,297	345	15,568
	中都市	70	52,896,441	▲ 3.1	790,565	0.0	755,663	221	11,294
	周辺地域	364	358,299,229	▲ 3.5	7,930,403	0.8	984,339	149	21,787
テ ナ ン ト	総 合	502	420,609,642	▲ 2.7	7,185,712	1.3	837,868	193	14,314
	中心地域	138	149,995,389	▲ 1.1	1,675,662	1.0	1,086,923	295	12,142
	大都市	68	102,615,084	▲ 0.6	997,780	1.7	1,509,045	339	14,673
	中都市	70	47,380,305	▲ 2.3	677,883	0.0	676,862	231	9,684
	周辺地域	364	270,614,253	▲ 3.5	5,510,049	1.4	743,446	162	15,138
キ ー テ ナ ン ト	総 合	220	101,242,233	▲ 3.5	2,593,879	▲ 0.3	460,192	129	11,790
	中心地域	19	13,557,257	▲ 3.5	173,525	0.2	713,540	258	9,133
	大都市	4	8,041,121	1.1	60,843	0.0	2,010,280	436	15,211
	中都市	15	5,516,136	▲ 9.6	112,682	0.3	367,742	162	7,512
	周辺地域	201	87,684,976	▲ 3.5	2,420,354	▲ 0.4	436,244	120	12,042

注:売上高(総合)は、調査対象502SCの合計値です。

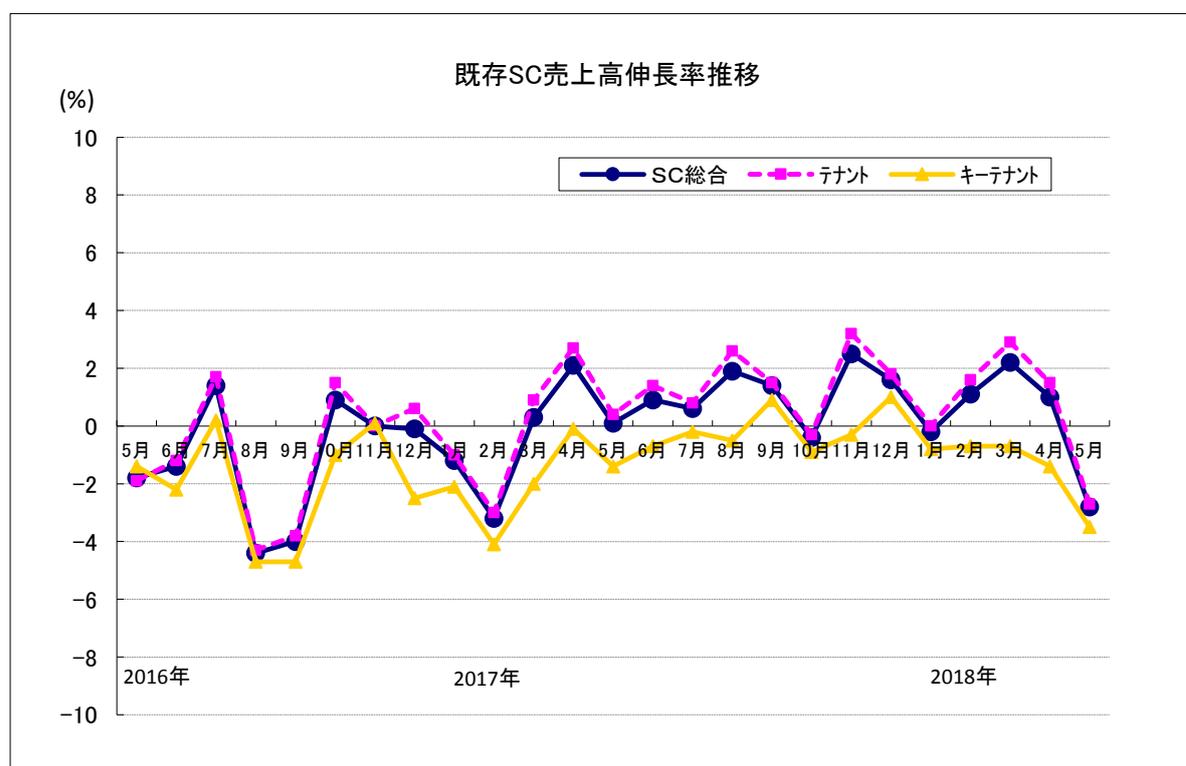


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
	15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7
	16年	▲ 1.1	▲ 0.9	▲ 1.4	▲ 2.9	▲ 0.4
17年	0.6	1.0	▲ 0.9	0.1	▲ 0.9	
2016上半期	(1～6月)	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 2.8	0.4
2016下半期	(7～12月)	▲ 1.1	▲ 0.8	▲ 2.0	▲ 2.9	▲ 1.1
2017上半期	(1～6月)	▲ 0.2	0.2	▲ 1.7	▲ 0.3	▲ 1.5
2017下半期	(7～12月)	1.2	1.6	▲ 0.2	0.5	
2016四半期別	(1～3月)	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 0.2	▲ 1.6	1.7
	(4～6月)	▲ 1.6	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 4.1	▲ 0.8
	(7～9月)	▲ 2.4	▲ 2.3	▲ 2.9	▲ 3.4	▲ 2.0
	(10～12月)	0.3	0.6	▲ 1.1	▲ 2.5	▲ 0.3
2017四半期別	(1～3月)	▲ 1.3	▲ 1.0	▲ 2.7	▲ 1.2	▲ 2.2
	(4～6月)	1.0	1.4	▲ 0.6	0.7	▲ 0.8
	(7～9月)	1.3	1.6	0.1	1.2	▲ 0.3
	(10～12月)	1.2	1.6	▲ 0.4	▲ 0.1	▲ 0.4
2016月別	1月	0.9	0.8	1.3	▲ 1.9	2.3
	2月	0.3	▲ 0.1	1.4	0.2	3.4
	3月	▲ 2.1	▲ 1.8	▲ 3.3	▲ 2.9	▲ 0.3
	4月	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 3.8	▲ 0.7
	5月	▲ 1.8	▲ 1.9	▲ 1.4	▲ 5.1	▲ 1.3
	6月	▲ 1.4	▲ 1.2	▲ 2.2	▲ 3.5	▲ 0.5
	7月	1.4	1.7	0.2	▲ 0.1	0.2
	8月	▲ 4.4	▲ 4.3	▲ 4.7	▲ 6.0	▲ 2.9
	9月	▲ 4.0	▲ 3.8	▲ 4.7	▲ 5.0	▲ 3.2
	10月	0.9	1.5	▲ 1.0	▲ 3.9	0.6
	11月	0.0	0.0	0.1	▲ 2.4	0.8
	12月	▲ 0.1	0.6	▲ 2.5	▲ 1.7	▲ 2.0
2017月別	1月	▲ 1.2	▲ 1.0	▲ 2.1	▲ 1.2	▲ 1.6
	2月	▲ 3.2	▲ 3.0	▲ 4.1	▲ 1.7	▲ 3.3
	3月	0.3	0.9	▲ 2.0	▲ 0.9	▲ 1.8
	4月	2.1	2.7	▲ 0.1	0.7	0.6
	5月	0.1	0.4	▲ 1.4	0.0	▲ 1.8
	6月	0.9	1.4	▲ 0.7	1.4	▲ 1.2
	7月	0.6	0.8	▲ 0.2	▲ 1.4	0.0
	8月	1.9	2.6	▲ 0.5	2.0	▲ 0.5
	9月	1.4	1.5	0.9	4.0	▲ 0.3
	10月	▲ 0.4	▲ 0.3	▲ 0.9	▲ 1.8	▲ 1.9
	11月	2.5	3.2	▲ 0.3	2.2	▲ 0.6
	12月	1.6	1.8	1.0	▲ 0.6	0.9
2018月別	1月	▲ 0.2	0.0	▲ 0.8	▲ 1.2	0.6
	2月	1.1	1.6	▲ 0.7	▲ 0.9	1.3
	3月	2.2	2.9	▲ 0.7	0.1	▲ 0.1
	4月	1.0	1.5	▲ 1.4	0.7	▲ 1.2
	5月	▲ 2.8	▲ 2.7	▲ 3.5		▲ 2.3
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	