

報道関係各位

**SC販売統計調査報告2018年3月 既存SC前年同月比 : +2.2%**

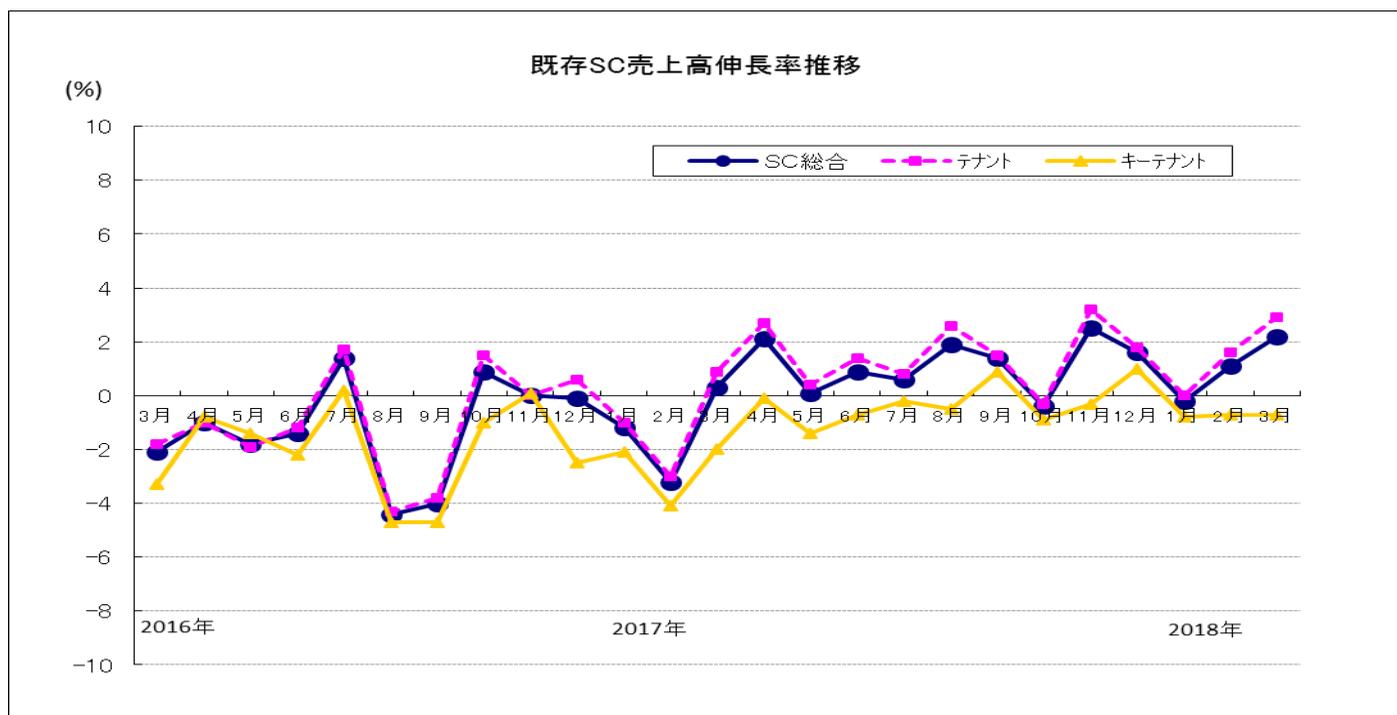
**気温上昇が春物を後押し。2ヶ月連続で前年を上回る**

**2017年SC年間総売上高(全SCベース・推計)  
(確報)32兆355億円(前年比+2.3%)**

**< 2018年3月度・全体概況 >**

- 3月度の既存SC売上高は、総合で前年同月比+2.2%前年を上回った。テナントは同+2.9%、キーテナントは同▲0.7%となった。前年比で土日祝の合計が1日多かったことに加えて、全国的に気温が高かったことも春物商品の売上に繋がった。その他、桜の開花が全国的に平年より早く行楽客の来館が多いSCでは飲食店も好調との声がかかれた。
- 立地別・構成別の総合では、中心地域の総合は前年同月比+3.1%、周辺地域の総合は同+1.8%で、両者ともに前年を上回った。中心地域・中都市のキーテナントは地方の百貨店の売上が伸び悩みも同▲4.2%と苦戦したものの、中心地域・大都市はテナント同+4.0%、キーテナント同+4.2%と好調だった。
- 立地別・地域別では、全9地域のうち、7地域で前年を上回った。東北・中心地域は一部SCで昨年リニューアルのため閉店等があった反動もあり当月は同+8.7%となった。前年を下回ったのは北陸(前年同月比▲1.6%)と中心地域はキーテナントの不振が続く四国(同▲1.1%)の2地域であった。
- 都市規模別では、政令指定都市の総合が前年同月比+3.2%、その他の地域も同+1.5%となり両者ともに前年を上回った。その他の地域のキーテナントは関東以外の地域は前月より回復したものの、全9地域のうち、北海道と九州・沖縄を除く7地域では前年を下回っており、総合でも同▲1.6%となった。

既存SC売上高伸長率推移



以上  
この件に関するお問合わせは 情報企画部:金田・菰田・高橋  
TEL:03-5615-8524

※お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りいたしますようお願い申し上げます。掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

広報担当：高橋・大内・浅田

Tel. 03-5615-8524 / Fax 03-5615-8539  
Mail.pr@jcsc.or.jp