

## SC年間販売統計調査報告 2017年

既存SC前年対比: +0.6%

SC年間総売上高(推計) 32兆355億円(前年対比+2.3% 全SCベース)(確報値)

## ■全体概況

・2017年(暦年)の既存SC売上高対前年比は+0.6%となった。内訳はテナント総合が同+1.0%、キーテナント総合が同▲0.9%となった。

・1月、2月と前年を下回ってスタートしたが、3月以降は10月を除いて前年を上回り概ね好調に推移した。

・立地別・構成別(表1)で大都市中心地域のキーテナントが同+5.6%と好調であったことをはじめ、都市規模別・地域別(表3)でも政令指定都市が総合で同0.9%となり、大都市で底堅さがみられた。一方で、地方ではやや苦戦がみられ、立地別・構成別(表1)では地方の百貨店で苦戦もあり中都市中心地域が唯一前年を下回ったのをはじめ、立地別・地域別(表2)では、北陸(同▲1.6%)、中国(同▲2.1%)、四国(同▲3.3%)の3地域で前年を下回った。

・業種別の状況を見ると、テナントでは飲食、サービス、雑貨が年間を通じて好調との回答が多かった。不振の業種で回答が多かったのは婦人衣料であったが、不振と回答したSC数は8月以降減少し、僅かながら回復の傾向がみられた。

・全SCベースの年間総売上高は推計で32兆355億円(確報値)で前年比+2.3%となった。

※サンプル数:473SC(回収率47.3%)

※本調査は、2015年12月末現在の全SC3,195SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	473	0.6	1.0	▲0.9	
地中 域心	大都市	63	1.0	0.7	5.6
	中都市	63	▲0.4	▲0.2	▲1.8
	小計	126	0.6	0.4	2.3
周辺地域	347	0.6	1.3	▲1.4	

(注)

## ■立地

中心地域:人口15万人以上の都市(東京23区を含む162都市)で、商業機能が集積した中心市街地  
周辺地域:上記中心地域以外の全ての地域

## ■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市  
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数) \ 地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	473	0.6	1.5	1.5	1.1	0.2	▲1.6	0.2	▲2.1	▲3.3	2.3
中心地域	126	0.6	1.3	4.0	0.9	▲1.8	▲0.3	0.3	▲2.9	▲7.8	3.0
周辺地域	347	0.6	1.8	0.4	1.2	0.8	▲2.0	0.1	▲1.7	▲2.2	1.8
(SC数)	473	16	29	187	57	31	83	26	12	32	

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別  
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	473	0.6	1.0	▲ 0.9	
政 令 指 定 都 市	札幌市	10	0.9	0.9	-
	仙台市	5	5.9	5.9	-
	千葉市	4	2.1	2.1	-
	東京区部	54	1.8	1.5	3.2
	横浜市	16	0.1	0.2	▲ 0.3
	川崎市	7	▲ 0.3	▲ 0.5	1.1
	名古屋市	12	▲ 2.8	▲ 3.5	0.2
	京都市	7	▲ 0.9	▲ 0.3	▲ 1.9
	大阪市	19	0.4	0.5	▲ 0.7
	神戸市	17	1.5	1.9	▲ 1.2
	広島市	8	▲ 1.4	▲ 1.5	1.5
	北九州市	2	▲ 2.3	▲ 2.1	▲ 3.4
	福岡市	8	4.5	4.4	7.1
	小 計	169	0.9	0.9	1.3
そ の 他 の 地 域	北海道	6	3.7	4.8	▲ 3.1
	東北	24	▲ 0.4	0.5	▲ 2.5
	関東	106	1.0	1.3	▲ 0.4
	中部	45	1.2	2.0	▲ 2.3
	北陸	31	▲ 1.6	▲ 1.2	▲ 2.2
	近畿	40	▲ 0.2	1.1	▲ 3.7
	中国	18	▲ 2.3	▲ 2.1	▲ 2.7
	四国	12	▲ 3.3	▲ 3.4	▲ 3.2
	九州・沖縄	22	1.8	2.5	0.1
小 計	304	0.4	1.1	▲ 1.9	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は  
熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は  
関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、  
堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は  
九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別  
売上高伸長率

キー業態	SC数	%	
総 合	473	0.6	
核なし	268	1.4	
核 1	Dpt	10	1.7
	GMS	114	▲ 1.5
	SM	34	1.1
	SS	2	1.4
	HC	1	0.1
	専門店	3	2.5
	生協	5	▲ 0.4
	Dgs	2	▲ 0.4
	小 計	171	▲ 0.6
	核 2	Dpt+SM	2
GMS+SM		2	▲ 1.2
GMS+HC		1	▲ 0.2
GMS+専門店		4	▲ 1.1
SM+SS		3	▲ 2.4
SM+HC		1	1.1
SM+DS		-	-
SM+専門店		7	2.6
生協+HC		1	▲ 3.4
その他		6	2.6
小 計	27	0.8	
3核以上	Dpt+GMS+HC	2	0.4
	その他	5	▲ 1.6
小 計	7	▲ 1.0	

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
SC 総合	総合	473	6,212,829,409	0.6	9,422,910	0.4	13,134,946	2,176	19,922
	中心地域	126	1,919,232,988	0.6	1,783,915	▲ 0.1	15,232,008	3,550	14,158
	大都市	63	1,325,846,745	1.0	1,046,676	0.2	21,045,186	4,180	16,614
	中都市	63	593,386,243	▲ 0.4	737,239	▲ 0.6	9,418,829	2,656	11,702
	周辺地域	347	4,293,596,421	0.6	7,638,995	0.5	12,373,477	1,855	22,014
テナント	総合	473	4,990,661,574	1.0	6,946,830	0.5	10,551,082	2,371	14,687
	中心地域	126	1,751,257,921	0.4	1,619,237	▲ 0.1	13,898,872	3,569	12,851
	大都市	63	1,229,143,353	0.7	985,781	0.2	19,510,212	4,115	15,647
	中都市	63	522,114,568	▲ 0.2	633,456	▲ 0.6	8,287,533	2,720	10,055
	周辺地域	347	3,239,403,653	1.3	5,327,594	0.7	9,335,457	2,007	15,353
キーテナント	総合	205	1,222,167,836	▲ 0.9	2,476,079	0.0	5,961,794	1,629	12,078
	中心地域	17	167,975,067	2.3	164,678	0.0	9,880,886	3,366	9,687
	大都市	4	96,703,392	5.6	60,895	0.1	24,175,848	5,241	15,224
	中都市	13	71,271,675	▲ 1.8	103,783	0.0	5,482,437	2,266	7,983
	周辺地域	188	1,054,192,769	▲ 1.4	2,311,401	0.0	5,607,408	1,505	12,295

注:売上高(総合)は、調査対象473SCの合計値です。

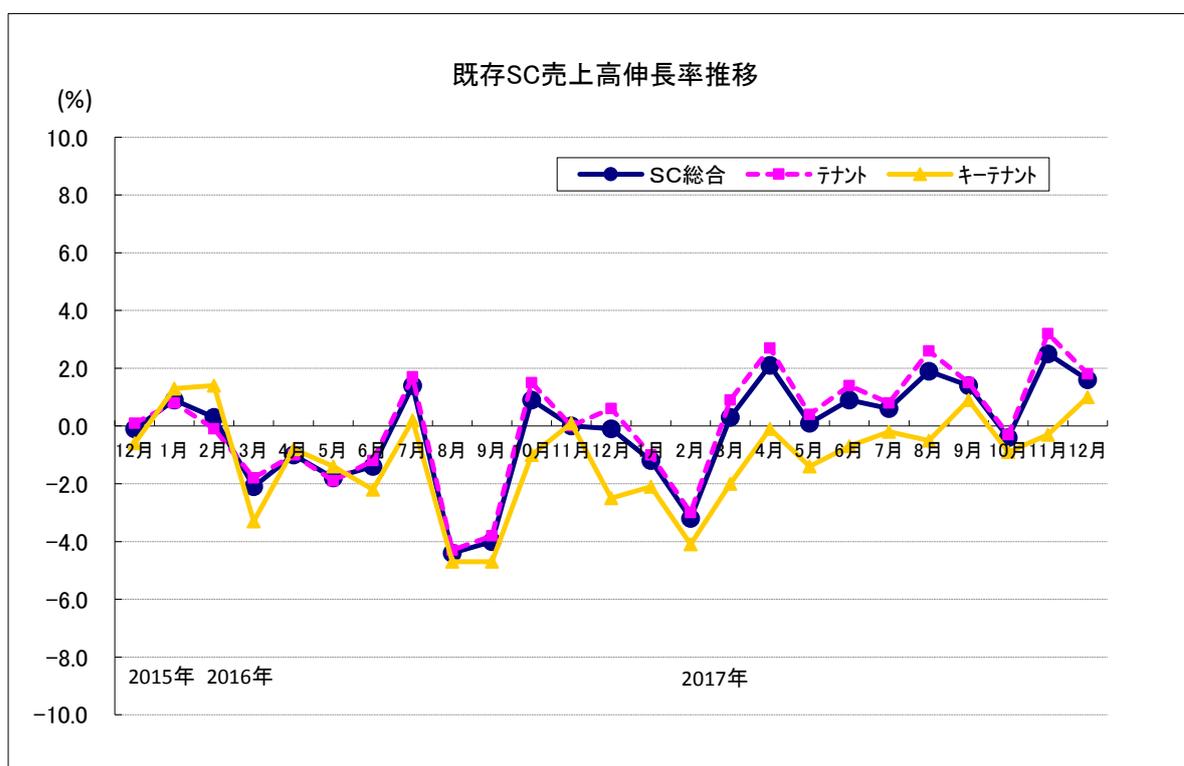


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
	15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7
	16年	▲ 1.1	▲ 0.9	▲ 1.4	▲ 2.9	▲ 0.4
17年	0.6	1.0	▲ 0.9	0.1	▲ 0.9	
2016上半期	(1～6月)	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 2.8	0.4
2016下半期	(7～12月)	▲ 1.1	▲ 0.8	▲ 2.0	▲ 2.9	▲ 1.1
2017上半期	(1～6月)	▲ 0.2	0.2	▲ 1.7	▲ 0.3	▲ 1.5
2017下半期	(7～12月)	1.2	1.6	▲ 0.2	0.5	▲ 1.7
2016四半期別	(1～3月)	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 0.2	▲ 1.6	1.7
	(4～6月)	▲ 1.6	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 4.1	▲ 0.8
	(7～9月)	▲ 2.4	▲ 2.3	▲ 2.9	▲ 3.4	▲ 2.0
	(10～12月)	0.3	0.6	▲ 1.1	▲ 2.5	▲ 0.3
2017四半期別	(1～3月)	▲ 1.3	▲ 1.0	▲ 2.7	▲ 1.2	▲ 2.2
	(4～6月)	1.0	1.4	▲ 0.6	0.7	▲ 0.8
	(7～9月)	1.3	1.6	0.1	1.2	▲ 0.3
	(10～12月)	1.2	1.6	▲ 0.4	▲ 0.1	▲ 0.4
2016 月別	1月	0.9	0.8	1.3	▲ 1.9	2.3
	2月	0.3	▲ 0.1	1.4	0.2	3.4
	3月	▲ 2.1	▲ 1.8	▲ 3.3	▲ 2.9	▲ 0.3
	4月	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 3.8	▲ 0.7
	5月	▲ 1.8	▲ 1.9	▲ 1.4	▲ 5.1	▲ 1.3
	6月	▲ 1.4	▲ 1.2	▲ 2.2	▲ 3.5	▲ 0.5
	7月	1.4	1.7	0.2	▲ 0.1	0.2
	8月	▲ 4.4	▲ 4.3	▲ 4.7	▲ 6.0	▲ 2.9
	9月	▲ 4.0	▲ 3.8	▲ 4.7	▲ 5.0	▲ 3.2
	10月	0.9	1.5	▲ 1.0	▲ 3.9	0.6
	11月	0.0	0.0	0.1	▲ 2.4	0.8
	12月	▲ 0.1	0.6	▲ 2.5	▲ 1.7	▲ 2.0
2017 月別	1月	▲ 1.2	▲ 1.0	▲ 2.1	▲ 1.2	▲ 1.6
	2月	▲ 3.2	▲ 3.0	▲ 4.1	▲ 1.7	▲ 3.3
	3月	0.3	0.9	▲ 2.0	▲ 0.9	▲ 1.8
	4月	2.1	2.7	▲ 0.1	0.7	0.6
	5月	0.1	0.4	▲ 1.4	0.0	▲ 1.8
	6月	0.9	1.4	▲ 0.7	1.4	▲ 1.2
	7月	0.6	0.8	▲ 0.2	▲ 1.4	0.0
	8月	1.9	2.6	▲ 0.5	2.0	▲ 0.5
	9月	1.4	1.5	0.9	4.4	▲ 0.3
	10月	▲ 0.4	▲ 0.3	▲ 0.9	▲ 1.8	▲ 1.9
	11月	2.5	3.2	▲ 0.3	2.2	▲ 0.6
	12月	1.6	1.8	1.0	▲ 0.6	0.9
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会	