

一般社団法人日本ショッピングセンター協会
定例記者懇談会・交流会

資 料

日 時 2017年7月28日(金)
17:00～ 懇談会 17:45～ 交流会
場 所 ホテルメトロポリタンエドモント 本館2階「薫風」

1. 2017年上期のSC動向について(速報)	
(1) 2017年上期(1～6月)オープンSCの概要(速報)	2
(2) 2017年上期SC販売統計調査報告	5
(3) 2017年下期オープン予定のSC等商業施設一覧	9
2. 協会活動について	
(1) SC業界人材確保対策の取組みについて	11
(2) SC接客マイスターについて	12
(3) 第23回SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会の開催について	14
(4) SCビジネスフェア2018 出展者募集中	15
参 考 一般社団法人日本ショッピングセンター協会とは ショッピングセンター(SC)の定義	17
別 添 SC JAPAN TODAY 7・8月合併号 SC接客マイスター パンフレット SCビジネスフェア2018 出展者募集パンフレット	

<お願い>

本資料の内容を記事にいただいた場合は、お手数ですが協会事務局まで掲載紙をお送りください。

e-mail : pr@jcsc.or.jp



一般社団法人
日本ショッピングセンター協会

1. 2017 年 S C 動向について (1) 2017 年上期(1~6 月)オープン S C の概要 (速報)

2017 年上期オープンは 25SC

2017 年上期(1~6 月)は 25SC がオープン。前年同期のオープン数(31SC)をやや下回った。

1. オープン SC データの比較

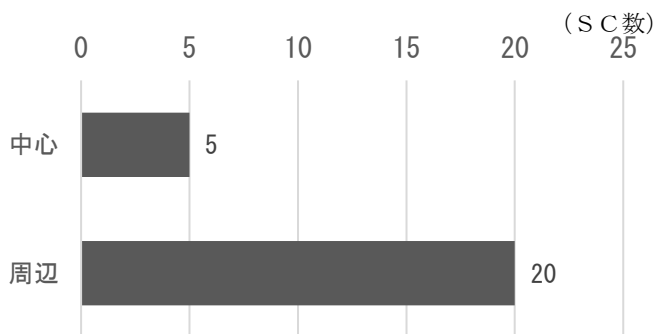
	2017 年 (1~6 月)	2016 年 (1~6 月)
SC 数	25SC	31SC
1SCあたりの平均店舗面積	23,152 m ²	19,386 m ²
1SCあたりの平均テナント数	63 店舗	54 店舗

【参考】2016 年(前年)オープンの SC データ

1~12 月(年間)

SC 数	54SC
1SCあたりの平均店舗	17,212 m ²
1SCあたりの平均テナント数	51 店舗

2. 立地別オープン SC 数(2017 年上期)



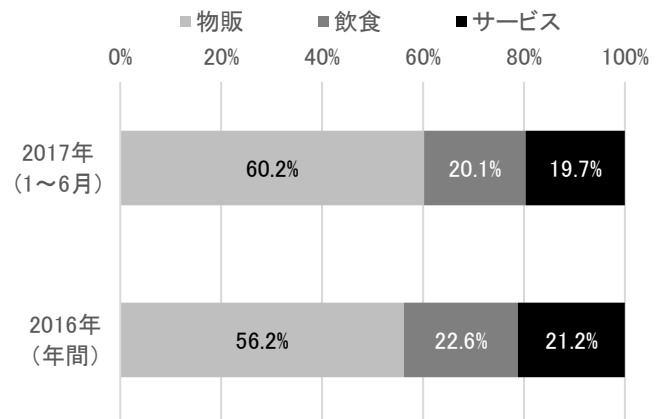
3. 店舗面積別オープン SC 数の比較

店舗面積	2017 年 (1~6 月)	2016 年 (1~6 月)
10,000 m ² 未満	11	18
10,000 m ² 以上 20,000 m ² 未満	5	3
20,000 m ² 以上 30,000 m ² 未満	3	1
30,000 m ² 以上 50,000 m ² 未満	3	3
50,000 m ² 以上	3	6
計	25	31

4. 都道府県別オープン SC 数(2017 年上期)

都道府県	立地		合計
	中心地域	周辺地域	
岩手県		2	2
宮城県		1	1
茨城県	1		1
埼玉県		2	2
千葉県		2	2
東京都	1	2	3
神奈川県		1	1
石川県		1	1
愛知県	1	2	3
大阪府	1	1	2
岡山県		1	1
広島県		2	2
徳島県		1	1
長崎県		1	1
熊本県	1		1
鹿児島県		1	1
合計	5	20	25

5. オープン SC テナント数業種構成比(参考)



(立地の考え方)

中心地域:人口 15 万人以上の都市(東京 23 区を含む 159 都市)で、商業機能が集積した中心市街地

周辺地域:上記中心地域以外の全ての地域

6. 2017 年上期(1~6 月) オープンSC一覧

(オープン日順、7 月 20 日時点速報版)

No	SC名	所在地	立地	ディベ ロッパー	店舗 面積 (㎡)	テナ ント 数 (店舗)	キー テナント	オープン日
1	BRANCH 茅ヶ崎 2	神奈川県茅ヶ崎市 浜見平 3 番 1 号	周辺	大和リース(株)	17,478	21	—	3 月 1 日
2	柏の葉 T-SITE	千葉県柏市若柴 227-1	周辺	カルチュア・コ ンビニエンス・ クラブ(株)	5,610	20	—	3 月 2 日
3	南三陸さんさん商店街	宮城県本吉郡南三 陸町志津川字五日 町 51	周辺	(株)南三陸まちづ くり未来	1,795	28	—	3 月 3 日
4	UNICUS 浦和美園 (ユニ クス浦和美園)	埼玉県さいたま市 岩槻区美園東 2 丁 目 17 番 13	周辺	(株)ユニクス、(株)ピ ーアンドディコン サルディング	4,752	20	ヤオコー浦和 美園店	3 月 9 日
5	N.KLASS 泉大津(エヌク ラス泉大津)	大阪府泉大津市旭 町 19 番 2 号	周辺	南海電気鉄道 (株)、南海商事(株)	3,300	11	KOHYO 泉大 津店	3 月 16 日
6	水戸OPA (水戸オー パ)	茨城県水戸市宮町 1 丁目 7 番 33 号	中心	(株)OPA、イオン モール(株)	12,500	60	—	3 月 18 日
7	イオンモール新小松	石川県小松市沖周 辺土地区画整理事 業区域内 20 街区	周辺	イオンモール(株)	63,000	161	イオンスタイ ル新小松	3 月 24 日
8	エブリイ Okanaka 津高	岡山県岡山市北区 横井上 83-3	周辺	(株)エブリイホー ミイホールディ ングス	11,615	33	IKOCCA エブ リイ津高店	3 月 28 日
9	Maker's Pier	愛知県名古屋市港 区金城ふ頭二丁目 7-1	周辺	矢作地所(株)	9,451	53	—	3 月 30 日
10	ハレノテラス	埼玉県さいたま市 見沼区島町 393 番 地	周辺	西松建設(株)	9,800	12	ヨークマート ハレノテラス 東大宮店	4 月 12 日
11	EKICITY HIROSHIMA(エキシテ ィ・ヒロシマ)	広島県広島市南区 松原町 3 番	周辺	広島駅南口 C ブ ロック市街地再 開発組合	12,535	30	エディオン蔦 屋家電	4 月 14 日
12	マックスバリュ 篠原橋東店	愛知県名古屋市 中川区清川町 2-1-1	周辺	マックスバリュ 中部(株)	6,519	12	マックスバリュ 篠原橋東店	4 月 15 日
13	JR セントラルタワーズ /JR ゲートタワー	愛知県名古屋市 中村区名駅 1-1-4	中心	ジェイアールセ ントラルビル (株)、(株)ジェイ アール東海高島屋	127,000	230	ジェイアール 名古屋タカシ マヤ	4 月 17 日
14	かわまち矢作モール	千葉県千葉市中央 区矢作町 57-1	周辺	(株)新昭和	6,633	11	ランドローム フードマーケ ット矢作店	4 月 20 日
15	GINZA SIX	東京都中央区銀座 6 丁目 10-1	中心	J.フロントリテ イリング(株)、森 ビル(株)、L Real Estate、住友商 事(株)、GINZA SIX リテールマ ネジメント(株)	47,000	241	—	4 月 20 日

No	SC名	所在地	立地	ディベ ロッパー	店舗 面積 (㎡)	テナ ント 数 (店舗)	キー テナント	オープン日
16	SENrito よみうり(セン リトよみうり)(イオン SENrito 専門館含む)	大阪府豊中市新千 里東町 1-1-3	中心	(株)読売新聞大阪 本社、読売テレ ビ放送(株)、イオ ンモール(株)	24,077	60	KOHO SENrito 店	4 月 21 日
17	アバッセたかた	岩手県陸前高田市 高田町字館の沖 1 番地	周辺	高田松原商業開 発協同組合、陸 前高田再開発(株)	6,013	21	マイヤ高田店	4 月 27 日
18	イオンモール徳島	徳島県徳島市南末 広町 4 番 1 号	周辺	イオンモール(株)	50,000	148	イオンスタ イル徳島	4 月 27 日
19	COCOSA(ココサ)	熊本県熊本市中央 区下通 1-3-8	中心	(株)南栄開発、(株) 櫻井總本店	13,292	44	COCOSA B1	4 月 27 日
20	クロスガーデン調布	東京都調布市菊野 台 1-33-3	周辺	オリックス(株)	25,617	28	ライフ クロ スガーデン調 布店	4 月 28 日
21	LECT(レクト)	広島県広島市西区扇 二丁目 1 番 45 号	周辺	(株)イズミ	39,000	119	you me 食品 館、広島 T- SITE、カ インズ広島 LECT 店	4 月 28 日
22	アクロスプラザ与次郎	鹿児島県鹿児島市 与次郎 1 丁目 7-20	周辺	大和情報サー ビス(株)	20,699	27	ダイレックス アクロスプラ ザ与次郎店	4 月 28 日
23	キャッセン大船渡	岩手県大船渡市大 船渡町字野々田 10-3	周辺	(株)キャッセン大 船渡	3,123	29	—	4 月 29 日
24	イオンタウン長与	長崎県西彼杵郡長 与町北陽台一丁目 1-1	周辺	イオンタウン(株)	9,000	33	マックスバリュ 長与中央店	5 月 27 日
25	iiias 高尾(イーアス高尾)	東京都八王子市東 浅川町 550-1	周辺	大和ハウス工業 (株)、大和情報サ ービス(株)	49,002	114	三和イーアス 高尾店	6 月 22 日

(店舗面積計) 578,811

※各 SC の店舗面積は小数点以下を四捨五入した値であるため、店舗面積計と各 SC の店舗面積を合計した値は必ずしも一致しない。

以上

*この件に関するお問い合わせは、情報企画部まで[TEL.03-5615-8524]

1. 2017 年 S C 動向について (2) 2017 年上期 S C 販売統計調査報告

2017 年上期(1～6 月)既存SC前年同期比 ▲0.2%

1 月、2 月是对前年比マイナスでスタートしたが、3 月から 4 ヶ月連続プラス。

既存SCの前年同期比は、1～3 月が▲1.3%、4～6 月が+1.0%。

2017 年上期の既存 SC 対前年同期比は SC 総合で▲0.2%となった。

SC販売統計調査報告(2017 年 1 月～6 月)

図表 1 SC・百貨店・チェーンストア売上高前年対比

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既 存 S C				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
	15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7
	16年	▲ 1.1	▲ 0.9	▲ 1.4	▲ 2.9	▲ 0.4
2017上半期	(1 ～ 6月)	▲ 0.2	0.2	▲ 1.7		▲ 1.5
2017四半期別	(1 ～ 3月)	▲ 1.3	▲ 1.0	▲ 2.7	▲ 1.2	▲ 2.2
	(4 ～ 6月)	1.0	1.4	▲ 0.6		▲ 0.8
2016 月別	1月	0.9	0.8	1.3	▲ 1.9	2.3
	2月	0.3	▲ 0.1	1.4	0.2	3.4
	3月	▲ 2.1	▲ 1.8	▲ 3.3	▲ 2.9	▲ 0.3
	4月	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 3.8	▲ 0.7
	5月	▲ 1.8	▲ 1.9	▲ 1.4	▲ 5.1	▲ 1.3
	6月	▲ 1.4	▲ 1.2	▲ 2.2	▲ 3.5	▲ 0.5
	7月	1.4	1.7	0.2	▲ 0.1	0.2
	8月	▲ 4.4	▲ 4.3	▲ 4.7	▲ 6.0	▲ 2.9
	9月	▲ 4.0	▲ 3.8	▲ 4.7	▲ 5.0	▲ 3.2
	10月	0.9	1.5	▲ 1.0	▲ 3.9	0.6
	11月	0.0	0.0	0.1	▲ 2.4	0.8
	12月	▲ 0.1	0.6	▲ 2.5	▲ 1.7	▲ 2.0
2017 月別	1月	▲ 1.2	▲ 1.0	▲ 2.1	▲ 1.2	▲ 1.6
	2月	▲ 3.2	▲ 3.0	▲ 4.1	▲ 1.7	▲ 3.3
	3月	0.3	0.9	▲ 2.0	▲ 0.9	▲ 1.8
	4月	2.1	2.7	▲ 0.1	0.7	0.6
	5月	0.1	0.4	▲ 1.4	0.0	▲ 1.8
	6月	0.9	1.4	▲ 0.7	1.4	▲ 1.2
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会

1 月は既存SCの前年同期比で▲1.2%と、前月(▲0.1%)から 1.1 ポイント後退し、2 ヶ月連続で前年を下回った。テナントは同▲1.0%で前月(0.5%)から 1.5 ポイント減、キーテナントは同▲2.1%で前月(▲0.4%)から 1.7 ポイント減と前月から後退した。年始のセールの勢いが続かず、中旬以降苦戦した。

2 月は昨年がうるう年であったことによる営業日数の減少や、祝日が土曜日に重なったこともあり、既存 SC 売上高は前年同月比▲3.2%と前月(▲1.2%)から 2.0 ポイント後退し、3 ヶ月連続で前年を下回った。

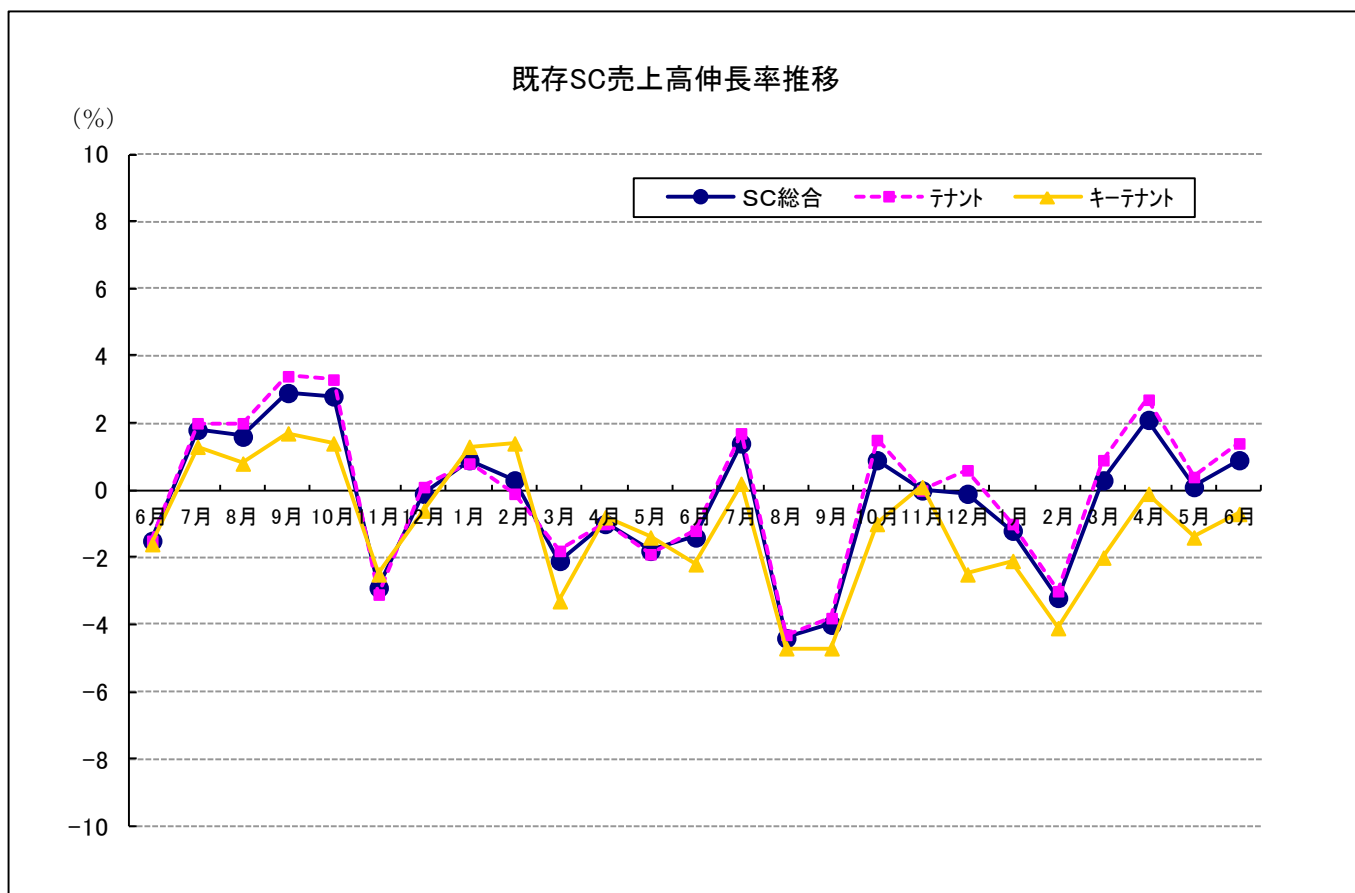
3 月はキーテナントのマイナスをテナントがカバーし、総合で 10 月度以来 5 ヶ月ぶりのプラスとなった(11 月度は±0.0%)。既存 SC 売上高の伸長率は総合で前年同月比 0.3%と前月(▲3.2%)から 3.5 ポイント改善した。テナントは 0.9%で前月(▲3.0%)から 3.9 ポイント増と 12 月以来 3 ヶ月ぶりのプラスとなった。

4 月は総合で前年同月比 2.1%と 2 ヶ月連続で前年を上回った。内訳を見ると、テナントが前年同月比 2.7%、キーテナントが同▲0.1%となっており、テナントの好調が全体を牽引した。

5 月は土日祝日の合計が前年より 1 日少なかったが、母の日が好調であったほか、気温上昇により夏物衣料が堅調に推移したこともあり、総合で前年同月比 0.1%と 3 ヶ月連続で前年を上回った。月を通して堅調に推移。3 ヶ月連続で前年同月比プラス

6 月度は総合で前年同月比+0.9%となり 4 ヶ月連続で前年を上回った。テナントは同+1.4%(4 ヶ月連続プラス)。一方でキーテナントは同▲0.7%(7 ヶ月連続でマイナス)となった。昨年は 7 月に開始した夏のセールを、今年は 6 月に開始したことが売上げに影響した。

図表 2 既存 SC 売上高伸長率推移



以上

*この件に関するお問い合わせは、情報企画部まで[TEL.03-5615-8524]

参考)2016年末の SC 概況

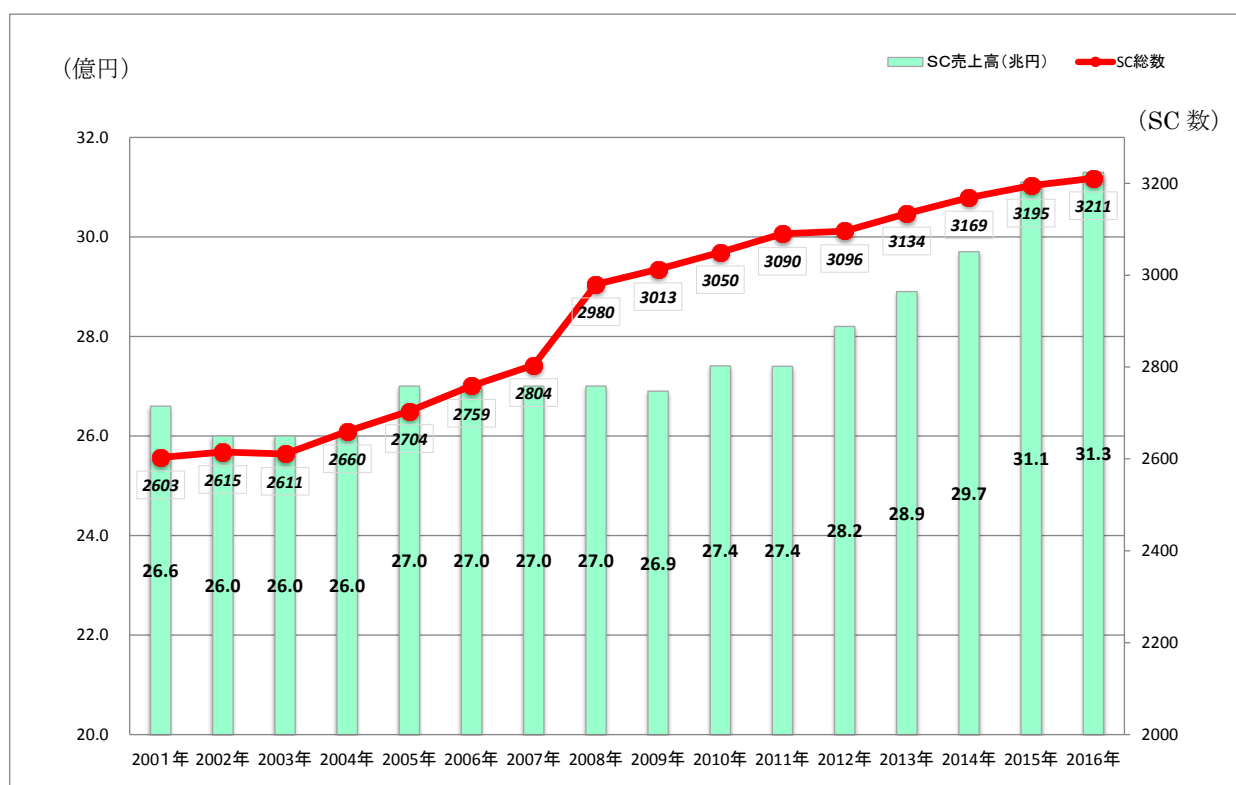
図表 1-1 SC 数、店舗面積等の年別推移

年 (暦年)	SC 数	テナント数 (店舗)	キーテナ ント数 (店舗)	1SC あたり テナント数 (店舗)	総店舗面積 (㎡)	1SC あたり 店舗面積 (㎡)	SC 年間 総売上高 [推計値] (百万円)
2001	2,603	115,850	2,437	45	30,611,429	11,760	26,627,500
2002	2,615	116,178	2,372	44	30,353,763	11,608	26,115,800
2003	2,611	118,030	2,423	45	31,520,300	12,072	26,189,500
2004	2,660	122,509	2,454	46	33,114,098	12,449	26,382,600
2005	2,704	126,427	2,495	47	34,626,441	12,806	26,729,800
2006	2,759	131,574	2,558	48	36,538,400	13,243	26,830,600
2007	2,804	136,769	2,593	49	38,028,753	13,562	27,163,300
2008	2,980	143,999	2,733	48	42,083,792	14,122	27,258,500
2009	3,013	145,923	2,740	48	42,678,418	14,165	26,896,100
2010	3,050	149,420	2,715	49	44,179,274	14,514	27,411,000
2011	3,090	151,462	2,728	49	45,697,455	14,789	27,439,800
2012	3,096	151,774	2,730	49	46,399,010	14,987	28,187,600
2013	3,134	154,659	2,771	49	47,869,188	15,274	28,920,900
2014	3,169	157,164	2,865	50	49,760,294	15,702	29,738,500
2015	3,195	159,131	2,908	50	50,770,809	15,891	31,077,900
2016	3,211	159,066	2,931	50	51,724,612	16,109	31,325,900

※店舗面積は、SC内の物品販売業、飲食業、サービス業それぞれの店舗区画の面積。店舗間の通路は含まない。

※2008年にSC基準を物販のテナント数が10以上から、飲食業、サービス業を含むテナント数が10以上に変更した。
2008年以降は新SC基準によるデータ。

図表 1-2 SC 数と売上高（推計）の年別推移



図表 1-3 立地区別SC数

年 (暦年)	SC 数	立地区別 S C 数	
		中心地域	周辺地域
2016	3,211	471	2,740

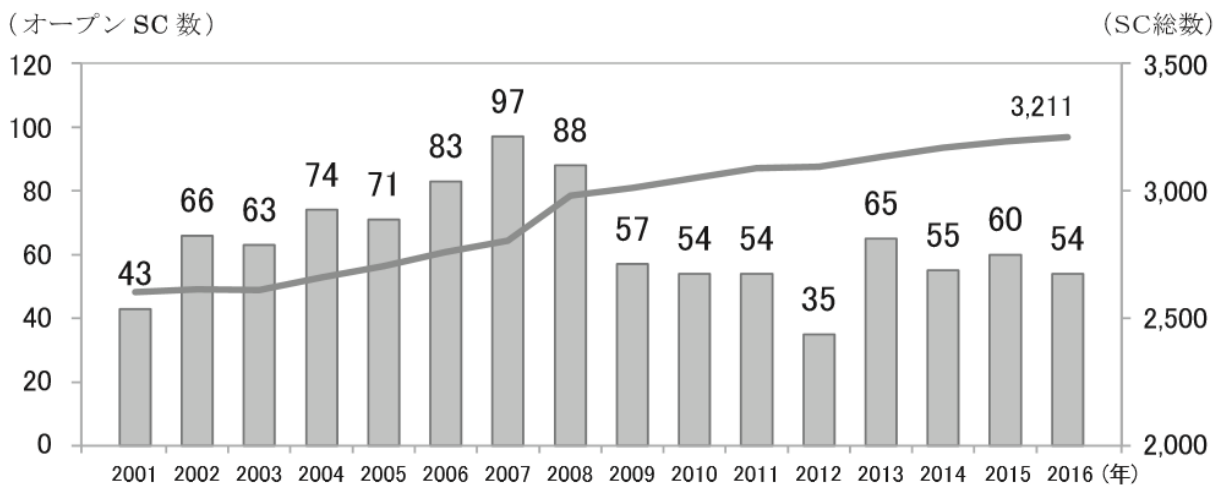
[立地区分]

中心地域：人口 15 万人以上の都市(東京 23 区を含む 159 都市)で、商業機能が集積した中心市街地

周辺地域： 上記中心地域以外の全ての地域

(立地区分に関する詳細は日本ショッピングセンター協会 Web サイトを参照のこと)

図表 2 新規オープン S C 数および S C 総数の年別推移



図表 3 オープン 1 S C 当たりの平均店舗面積・テナント数の年別推移

年 (暦年)	オープン S C 数	平均店舗面積 (㎡)	平均テナント数 (店舗)
2001	43	17,266	54
2002	66	15,772	49
2003	63	21,199	63
2004	74	23,607	70
2005	71	22,036	62
2006	83	25,717	70
2007	97	23,705	67
2008	88	27,791	82
2009	57	16,283	49
2010	54	16,408	58
2011	54	19,029	69
2012	35	14,802	55
2013	65	18,763	60
2014	55	20,198	61
2015	60	19,942	69
2016	54	17,212	51

1. 2017 年SC動向について (3) 2017 年下期オープン予定のSC等商業施設一覧

2017年下期オープン予定のSC等商業施設

2017 年下期(7~12 月)のSC等商業施設のオープン予定数は 25 カ所。

上期オープンと合わせて、年間のオープンは 50 カ所程度を想定。

2017 年下期(7~12 月)オープン予定のSC等商業施設一覧

(オープン予定日順、7 月 20 日時点速報版)

No	SC名等	所在地	店舗面積 等 (㎡)	ディベロッパー	オープン 予定日
1	オアシスタウン伊丹鴻池	兵庫県伊丹市鴻池 4-14-1	5,769	(株)阪急オアシス	7 月 4 日
2	ル・シーニュ	東京都府中市宮町 1-100	13,000	府中駅南口第一地区 市街地再開発組合	7 月 14 日
3	イオン乙金ショッピングセン ター	福岡県大野城市乙金三丁目 24-1	4,073	イオン九州(株)	7 月 29 日
4	サンエー大湾東シティ	沖縄県中頭郡読谷村 大湾東土地 地区画整理事業地区 13 街区	7,248	(株)サンエー	7 月
5	アクロスプラザ古島駅前	沖縄県那覇市銘苅 1-70-1	3,786	大和情報サービ (株)ス	7 月
6	横芝光SC	千葉県山武郡横芝光町横芝字折戸 2120 番ほか	4,672	(株)カスミ	8 月
7	テラッセ納屋橋	愛知県名古屋市中区栄 1-201	3,954	ユニ(株)	9 月
8	豊田ショッピングセンター (イオン豊田店建替)	愛知県 豊田市広路町 1-1	19,872	イオンリテール(株)	9 月
9	神宮前計画	東京都渋谷区神宮前 1-5-10 ほか	4,013	原宿タウン特定目 的会社	9 月
10	イオンモール神戸南	兵庫県神戸市兵庫区中之島 2-1-5 ほか	38,000	イオンモール(株)	9 月 23 日
11	尾張旭市三郷商業施設計画	愛知県尾張旭市北原山土地地区画整 理事業地内	5,290	(株)フィールホール ディングス	10 月
12	グローバルゲート (ささしま ライブ 24 内)	愛知県名古屋市中村区平池町 4- 60-7	8,100	ささしまライブ 24 特定目的会社、東 急不動産SCマネ ジメント(株)	10 月
13	勝川商業施設	愛知県春日井市小野町 2-1-1	5,028	(株)バローホールデ ィングス、ダイワ ロイヤル(株)	10 月
14	新発寒 2 条 1 丁目計画	北海道札幌市手稲区新発寒 2 条 1 丁目 1115 番地 314 ほか	5,536	オリックス(株)、 (株)三喜	10 月
15	ベイフロント蘇我	千葉県千葉市中央区川崎町 57-5	4,403	(株)新昭和	10 月
16	ヨークタウン落合	山形県山形市落合町字二口 195-1	9,235	(株)ヨークベニマル	11 月
17	仙台市太白区茂庭計画商業施 設	宮城県仙台市太白区茂庭土地地区画 整理 8 街区	8,897	(株)フォレストモー ル	11 月
18	たつのこまち龍ヶ崎モール	茨城県龍ヶ崎市中里二丁目 1 番 2	12,325	(株)新昭和	11 月
19	東広島モール	広島県東広島市西条西本町 1 3 1 8 番 1 ほか	7,782	(株)西条プラザ	11 月
20	PRIMETREE AKAIKE(プライ ムツリー赤池)	愛知県日進市赤池町箕ノ手土地地区画 整理事業地 11 街区	43,600	(株)イトーヨーカ堂、 (株)セブン&アイ・ク リエイトリンク	11 月

No	S C 名等	所在地	店舗面積等 (㎡)	ディベロッパー	オープン 予定日
21	イオンモール松本	長野県松本市中央 4 丁目 1371 番地 22 他	49,000	イオンモール(株)	秋
22	松坂屋上野店南館(建替)	東京都台東区上野三丁目 22 番外	42,000	(株)大丸松坂屋百貨店	秋
23	高崎 OPA	群馬県高崎市八島町	26,000	イオンモール(株)、(株)OPA	秋
24	ヨークタウン金屋	福島県郡山市田村町金屋字冬室 118 番 1 外	5,686	(株)ヨークベニマルほか	12 月
25	アクロスプラザ富沢西	宮城県仙台市太白区富沢字鍛冶屋敷 16-1 外	8,493	MUL プロパティ(株)	12 月

(店舗面積等 合計) 345,762

※表中データはオープンした SC も含む。

※全ての商業施設が SC の基準を満たすかどうか現時点では不明であるため、「SC 等商業施設」としている。

※開業予定は大店立地法、各企業発表の内容等にもとづく。

※オープン予定のため面積は店舗面積等とした。

以上

* この件に関するお問い合わせは、情報企画部まで[TEL.03-5615-8524]

2. 協会活動について (1) SC業界人材確保対策の取組みについて

SC業界人材確保対策の取組みを推進中

昨年度に引き続き、2017 年度も人材確保対策を協会活動の基本方針の一つに掲げている。
先行事例の情報収集と分析を進めるとともに、SC業界全体としてテナントスタッフの人材確保に取り組む。

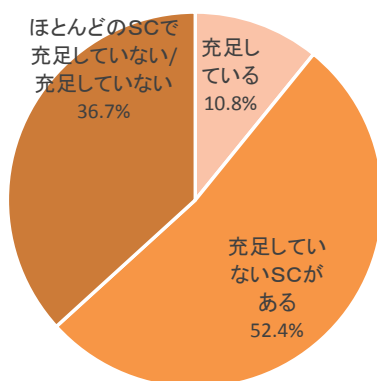
当協会では 2015 年度に人材確保小委員会を設置し、SC業界におけるテナントの人材確保対策についてディベロッパー、テナントが集まり検討し、2016 年 5 月に「人材確保対策の取組み」を発表した。このなかで当協会の取組み事項を明確にするとともに、ディベロッパー、テナント会員に向けて取組んで欲しい事項を整理し、SC業界として人材確保対策を推進している。そうしたなか、テナント企業では新たな人事制度をつくり、従業員の多様な働き方に対応する仕組みを構築するところも出てきている。ディベロッパーではSCにおける職場環境づくりの一環として、休憩室にコンビニエンスストアを導入してテナントスタッフの利便性向上を図ったり、あるいは事業所内保育所を設置して子育て中のスタッフが安心して働くことができるようにしたりと、テナントスタッフの満足度向上にいっそう力を入れる取り組みが増えている。SCの営業時間についても、営業時間を見直し、閉店時刻を早めるSCが出てきた。

引き続き 2017 年度は、先行事例の情報収集を進めるとともに、昨年度から一歩踏み込んだ具体的な活動を行う。

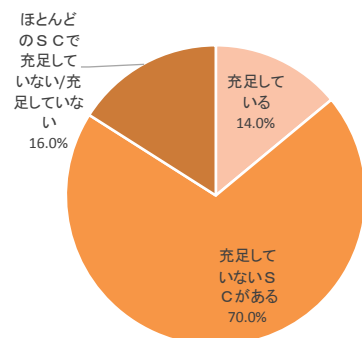
1. 人手不足の現状

「SC内のテナントスタッフは充足しているか？」

(当協会調査研究委員会にて、2017年2月に実施した「人材確保に関する定量調査結果」より)



(参考／前回(2015 年度)調査結果)



2. 人材確保取組みの考え方、方向性

特別委員会を設置して、下記事項についての取り組みを検討していく。

(1) ES宣言

「多様な人材が働きやすい職場環境づくりを、トップ自らが推進することでCSを向上」

(2) 営業時間短縮、休業日数増加

「長時間労働の是正、休暇取得、スタッフの健康の確保、余暇の充実」

(3) テナントスタッフのモチベーションアップ

「SC業界や、テナントスタッフの仕事の魅力アップにつなげる」

(4) ICT等の活用による生産性向上

「スタッフの仕事の軽減、本来の接客業務への集中、売上げ向上」

(5) フォローアップ

「取組み実績の見える化、取組み拡大につなげる」

これらを受けて、各委員会と連携してセミナーや全国大会、SC接客マイスター、公共政策的な対応などの事業に取り込み、テナントスタッフの人材確保を具体的に推し進めていく。

以上

*** この件に関するお問い合わせは、会員・総務部まで[TEL.03-5615-8510]**

2. 協会活動について (2)SC接客マイスター制度について

SC接客マイスター 585 名に

SC接客マイスターの資格取得者は1級117名、2級125名、3級343名で合計585名になった。
2017年度はSC接客マイスター制度の本格稼働2年目を迎え、資格の周知をさらに強めていく。



1. SC 接客マイスターとは

SC 接客マイスターは、SC 業界で働くテナントスタッフのステータスの向上を目的として、2015 年度に創設された当協会が認定する資格制度。SC 接客マイスターになるためには、当協会が実施する SC 接客ロールプレイングコンテスト支部大会に出場して、実技試験を受けることが基本になる。

2. 資格取得者数

1 級	117 名
2 級	125 名
3 級	343 名
合計	585 名



3. 受験資格

SC 接客ロールプレイングコンテスト支部大会には、全国の SC に出店している物販、飲食、サービス等すべての業種のテナントスタッフ（パート・アルバイト、協会会員外も可）が参加でき、実技試験を受験できる。

4. 試験の内容

実技試験と筆記試験の2つから構成されており、実技試験の結果が判明した後に筆記試験を実施する。

(1) 実技試験

SC 接客ロールプレイングコンテスト支部大会に出場して、ロールプレイングを行うことが実技試験になる。

競技時間内で、お客さま役の俳優を相手に、お迎えからお見送りまで接客のロールプレイングを行う。物販の方はお店の商品を、飲食の方はメニュー・食器類、サービス関連の方はカタログ・パンフレットなどを使用して試験を行う。

(2) 筆記試験

演習問題・小論文の Web による試験。筆記試験は実技試験の結果、2 級・3 級の実技合格者が対象となる。

(3) 受験料

受験料 5,400 円(税込)、認定料 5,400 円(税込)

5. 2017 年度 SC 接客マイスター試験スケジュール



詳しくはこちらをご覧ください。

http://www.jcsc.or.jp/sc_education/meister

以上

* この件に関するお問い合わせは、ロールプレイング担当まで[TEL.03-5615-8527]

2. 協会活動について (3) 第23回SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会開催

第 23 回SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会まもなくスタート

2018 年 1 月 26 日にパシフィコ横浜で開催される全国大会(決勝戦)に向けて、支部大会が 9 月にスタート。
 想定参加者数は約 1000 名・550SC。

1. 第23回SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会の日程と会場

支部大会	開催日程	会場	申込 締切日	競技順・ スケジュール公表日 (前後する場合あり)	対象都道府県
北海道	11 月 10 日(金)	JR タワープラニスホール (札幌エスタ)	9 月 26 日(火)	10 月 13 日(金)	北海道
東北	11 月 1 日(水) ～2 日(木)	ホテルメトロポリタン仙台	9 月 20 日(水)	10 月 6 日(金)	青森、岩手、宮城、 秋田、山形、福島
関東・ 甲信越	9 月 5 日(火) ～8 日(金)、 9 月 11 日(月) ～12 日(火)	KFCホール (国際ファッションセンター)	7 月 24 日(月)	8 月 9 日(水)	茨城、栃木、群馬、 埼玉、千葉、神奈川、 新潟、山梨、長野
東京	9 月 25 日(月) ～28 日(木)	KFCホール (国際ファッションセンター)	8 月 9 日(水)	8 月 28 日(月)	東京
中部	10 月 11 日(水) ～13 日(金)	メインホール (名古屋市中小企業 振興会館)	8 月 25 日(金)	9 月 13 日(水)	富山、石川、岐阜、 愛知、三重、静岡
近畿	10 月 2 日(月) ～5 日(木)	ホテル京阪京橋	8 月 17 日(木)	9 月 4 日(月)	福井、滋賀、京都、 大阪、兵庫、奈良、 和歌山
中国・ 四国	11 月 7 日(火) ～9 日(木)	広島 YMCA ホール	9 月 21 日(木)	10 月 10 日(火)	鳥取、島根、岡山、 広島、山口、徳島、 香川、愛媛、高知
九州・ 沖縄	11 月 14 日(火) ～16 日(木)	西鉄ホール (ソラリアステージ)	9 月 29 日(金)	10 月 18 日(水)	福岡、佐賀、長崎、 熊本、大分、宮崎、 鹿児島、沖縄

2. 第22回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会 競技記録 DVD 好評発売中

本 DVD は 2017 年 1 月 27 日(金)にパシフィコ横浜で開催された「第 22 回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」の様相を収録したもの。支部代表者 26 名がSC接客日本一を目指して熱戦が繰り広げられた。

以上

* この件に関するお問い合わせは、ロールプレイング担当まで[TEL.03-5615-8527]

2. 協会活動について (4) SCビジネスフェア 2018 出展者募集中

第42 回日本ショッピングセンター全国大会SCビジネスフェア2018

「革新と共生が未来を切りひらくーSCから元気発信ー」

SCビジネスフェア出展者募集中！ 第1次締切り(出展料早期割引)は8月31日。

前回に引き続き、パシフィコ横浜展示ホールA・B・C(13,300 m²)にて開催。

SCビジネスフェアはSC業界唯一の商談展示会。小間数は前回は上回り、244社・552小間(SC業界研究イベント含む)で、SCディベロッパー、テナント、サポート企業の各社にご出展いただいた。SCへの出店を考えているテナント企業、新しいテナント情報を求めるディベロッパー、あるいはSC業界に向けて提案したいサポート企業といったSC業界でビジネスチャンスを得たい企業にとって、効率的にアピールできる絶好の機会として定着している。

1. 開催概要

会 期:2018 年 1 月 24 日(水)～26 日(金)

会 場:パシフィコ横浜 展示ホール (横浜市区西みなとみらい 1-1-1)

2. 出展者が効果的に情報発信・交流できる、さまざまなメニューをご用意**■SCビジネスフェアブース**

貴社の魅力をブースで表現できます。新業態のPRや商談、あるいは若手の人材育成の場としてもご利用いただけます。前回の出展規模は、244社・552小間(学生向けSC業界イベント含む)。

**■出展者プレゼンテーション**

貴社の魅力をブース以外でも表現できます。なお出展者プレゼンテーションは8月31日までに出展お申込みの企業を対象にプレゼンテーションの申込みを受け、全国大会実行委員会にて選考させていただきます。

**■学生向けSC業界イベント**

2012年に併催イベントとして学生の就職率アップと会員企業の人材確保支援を目的に、SC業界合同企業説明会を開催。2016年から経団連の新卒採用方針の変更を受けて、就活前の学生に向けた「SC業界研究イベント」として開催しています。

3. 出展料金

	基本小間		フリーサイズ=4小間以上8小間以下 (料金は1小間あたり)		インキュベートブース(※)
面積	9m ²		36m ² ～72m ²		9m ²
締切	1次締切(～8/31)	最終締切(～9/29)	1次締切(～8/31)	最終締切(～9/29)	最終締切(～9/29)
会員	205,200円	226,800円	174,960円	194,400円	118,800円
会員外	282,960円	313,200円	245,160円	272,160円	151,200円

(※)これからSCに出店する、あるいはSC出店直営店舗数5店舗以下のテナント向け。

4. 有料・無料セミナー

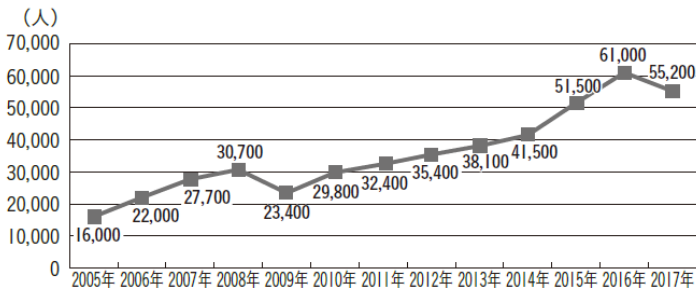
10月上旬にプログラムを発表(予定)。

詳しくは http://www.jcsc.or.jp/sc_convention/businessfair をご覧ください

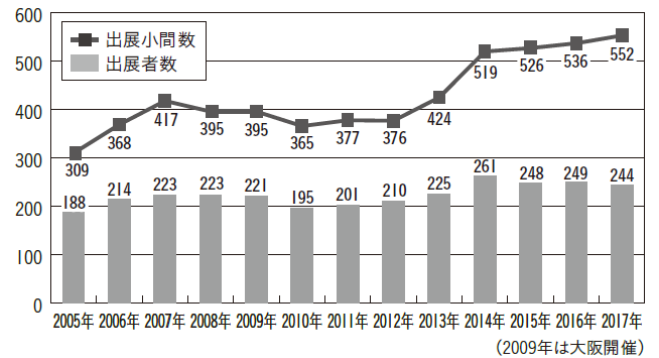
*この件に関するお問い合わせは、SCビジネスフェア担当まで(TEL.03-5615-8526)

4. 参考／SCビジネスフェア2016開催結果(前回)

(1) 来場者数の推移(延べ人数)



(2) 出展者及び小間数の推移



(3) SCビジネスフェア2017 出展者

■ディベロッパーゾーン

ISC / ガンゼタウンセンターつかしん&コクーンシティ&モリタウン&ニッケコルトンプラザ&ニッケパークタウン&ダイナシティ&カラフルタウン&トレッサ横浜
イオングループ(イオンモール&イオンタウン&イオン北海道&イオン九州)
イチ・ツー・オー リテイリンググループ
NTT都市開発
エムアイカード
OMこうべ
大阪地下街
小田急電鉄
キャピタランド・モール・アジア
京王電鉄
京急グループ
京阪流通システムズ
ケネディ&ケネディ&不動産投資顧問
ザイマックスグループ
札幌駅総合開発
サンシャインシティ
JR九州グループ
JR東海グループ
JR西日本グループ
JR東日本グループ
JLL&JLLモールマネジメント
住友商事&住友アーバン開発
西武プロパティーズ&西武鉄道
セブン&アイ・クリエイトリンク&セブン銀行
相鉄アーバンクリエイト&相鉄ビルマネジメント
大和ハウスグループ
高島屋グループ(東神開発&高島屋スペースクリエイト)
中央通商栄会
東急グループ
東京ドームシティ
東武鉄道
南海電鉄グループ
西日本鉄道
日本郵便
NEXCO中日本グループ/中日本エクスプレス
野村不動産グループ(野村不動産&ジオ・アカマツ)
パルコグループ
阪急阪神ビルマネジメント
P&Dグループ
プライムプレイス
丸井グループ
三井不動産&三井不動産商業マネジメント
三越伊勢丹グループ
三越伊勢丹プロパティ・デザイン
三菱地所グループ(三菱地所&三菱地所・サイモン)
三菱商事都市開発

名鉄グループ
メトロプロパティーズ&東京メトロ
森ビル
八重洲地下街
UR都市機構 新都市ライフホールディングス
グループ
ルミネ

■テナントゾーン

青山商事(ネクストブルー/ザ・スーツカンパニー&ユニバーサルランゲージ)
アダストリア
アネビー
AYANOKOJI
アーライズグループ(浜田化学)
いでばく
エストインターナショナル
エドウィン
おしゃれ工房
ORIHICA
川辺
キャラクター工房 エコトレイン事業部
九州屋
協和プレイプロダクツ
グルメ軒屋グループ
クレア
神戸屋
coen
ゴーゴーカラーグループ
KOKADO
コニカミノルタプラネタリウム
小林園
ご飯ととろろ ところま/フーズジャパン
ザ・クロックハウス
SAC
ザ・ダイソー(大創産業)
サクセスパーホールディングス
サマンサタバサグループ
澤光青果&富士食品工業
三陽商会
シブス
ジャパンイマジネーション
しんのう企画
すかいらくグループ
スギ薬局
スタジオアタオ
スリブセレクト
セイコーリテールマーケティング
成城石井
セリアグループ
ダイアナ
大起水産回転寿司
体力発電
チェルシーニューヨーク
ドギーエンタープライズ

トリドールホールディングス
ナムコ&プレジャーキャスト&花やしき
日東電化工業
はせがわ
パティーズ バックノースウエスト
パルグループ
はるやま商事
B-Rサーティワンアイスクリーム
ビーエルデーオリエンタル
フットサルポイント
フランスドッグ
ふりそでMODE wedding・BOX
ポティワークサービス
マンハッタンズ
三城ホールディングス メガネ パリミキ
ミニストップ
麦の穂
村の駅(TTCグループ)
ライトオン
ロイヤルネットワーク
ワールド
ウック
ウツ

■サポート企業ゾーン

RCTジャパン
R・B・K
アイテム
アイリスオーヤマ
アクトプロ
ABEJA
アマノ
アメニティ
アロハワークス
イースト
ipoca(NEARLY:ニアリ)
ヴァイメトリックス ジャパン
エイシン産業
AMD+HMA
エービーシー商会
エス・イー・シーエレベーター
Snプロパティーマネジメント
SC&パートナーズグループ
SCキューブ
NECネクサソリューションズ
MS&Consulting
エルコム
オーデリック
オムロンソフトウェア
カウンターワークス
技研商事インターナショナル
技研トラステム
九州ハイテック
京屋
グリーンディスプレイ

コイズミ照明
構造計画研究所
コマースデザインプロダクト
コンバートコミュニケーションズ
三共
産業タイムズ社 商業施設新聞
サンポール
ジークグループ
JR東日本アイステーションズ
J&J事業創造
JVCケンウッド特約コスモサウンド
ジオマーケティング
ジャストリサーチサービス&SCマーケティング総合研究所
シンキング
スガツネ工業
スペース
織研新聞
船場
ソニー PCL
ソニー・ミュージックコミュニケーションズ
TAP
ダイカン
大光電機
ダイナミックマーケティング社
丹青社
チームラボ
チェッカーサポート
TSP
テラオカ
店舗探し.COM
東芝テック
東邦レオ
トッパン・コスモ
トマトランド
ナンセイ
日本カリスト協会
日本リテイルシステム
野原産業
乃村工務社グループ
バーンズ
パウハウス丸栄
フォーハーツ
富士通
平和マネキン
ペルーフ
丸紅テクノシステム&ビーティーシー
メビレーション
ライズ
リゾーム
リックプロデュース
リンレイ

(4) 学生向けSC業界研究イベント 参加企業

アダストリア、アトレ、イオンタウン、イオンモール、OPA、小田急電鉄、片倉工業、グリーンディスプレイ、クレヨン、JLLモールマネジメント、ジーク、新都市ライフホールディングス、スペース、住友アーバン開発、西武プロパティーズ、セブン&アイ・クリエイトリンク、船場、ダブリュ・アイ・システム、東京急行電鉄、東神開発、トヨタオートモビルクリエイト、中日本エクスプレス、パルコ、パルコスペースシステムズ、阪急阪神ビルマネジメント、丸井グループ、三井不動産商業マネジメント、リゾーム、ルミネ
(業界相談) 織研新聞社

【参考資料】

1. 一般社団法人日本ショッピングセンター協会とは

日本ショッピングセンター協会は1973年4月、わが国のショッピングセンター(SC)の発展を通じて消費者の豊かな生活づくりと地域社会の振興に貢献することを目的に設立した。その後1975年4月に、社団法人として通商産業省(現経済産業省)から許可を受けた。2012年4月1日には、内閣府から認可を受け共益的活動を中心として行う一般社団法人に移行。

当協会では、SC経営に役立つ多様なサービスメニューの提供をはじめ、社会貢献事業やまちづくりへも積極的に取り組んでいる。

会 長	清 野 智	東日本旅客鉄道(株) 取締役会長
副 会 長	村 上 教 行	イオンモール(株) 取締役会長
〃	高 橋 祥 元	(協)江釣子ショッピングセンター 理事長
〃	青 柳 雄 久	三井不動産商業マネジメント(株) 代表取締役社長
〃	福田 三千男	(株)アダストリア 代表取締役会長兼最高経営責任者
〃	木 村 達 央	(株)ジャパンイマジネーション 代表取締役会長兼社長
専務理事	古 屋 雅 弘	(一社)日本ショッピングセンター協会

会員数(2017年7月20日現在)

第一種正会員 325社 第二種正会員 324社 賛助会員 311社 / 合計 960社

2. ショッピングセンター(SC)の定義

「ショッピングセンターとは、1つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものをいう。その立地、規模、構成に応じて、選択の多様性、利便性、快適性、娯楽性等を提供するなど、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として都市機能の一翼を担うものである」

SC取り扱い基準

ショッピングセンターは、ディベロッパーにより計画、開発されるものであり、次の条件を備えることを必要とする。

- 1.小売業(物販)の店舗面積は、1,500㎡以上であること。
- 2.キーテナントを除くテナントが10店舗以上含まれていること。
- 3.キーテナントがある場合、その面積がショッピングセンター面積の80%程度を超えないこと。
ただし、そのほかテナントのうち小売業(物販)の店舗面積が1,500㎡以上である場合には、この限りではない。
- 4.テナント会(商店会)等があり、広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

SCのイメージとしては、単体の施設ではなく複数の店舗の集合体であるとともに、1つの単位として管理・運営されている施設を指す。具体的な例としては、百貨店やGMS、SMなどを核とした大型商業施設やシネコン・ホテル・公共施設などを併設した複合施設、ファッションビル、駅ビルや地下街などをいう。

またディベロッパーという言葉も、本来の不動産開発という意味よりはむしろ、SCを管理・運営する立場を指す場合のほうが現状では多い。

2016年12月末のSC総数は3,211ヵ所である。

以上