

SC販売統計調査報告 2017年5月

既存SC前年同月比：+0.1%

月を通して堅調に推移。3ヶ月連続で前年同月比プラス

<全体概況>

- ・5月度は土日祝日の合計が前年より1日少なかったが、母の日が好調であったほか、気温上昇により夏物衣料が堅調に推移したこともあり、総合で前年同月比0.1%と3ヶ月連続で前年を上回った。総合の内訳は、テナントが同0.4%、キーテナントが同▲1.3%であった。
- ・立地別(表1)の総合では、中心地域が同0.2%、周辺地域が同0.0%となり、両者ともにほぼ前年並の結果となった。立地別の総合で唯一マイナスとなった中都市中心地域(同▲0.9%)では、高架下、駅ビル、地下街などの駅周辺のSCに苦戦がみられた。
- ・地域別(表2)では、9地域のうち前年を上回ったのが5地域(北海道、関東、近畿、中国、九州・沖縄)、下回ったのが4地域(東北、中部、北陸、四国)であった。総合で同▲4.4%となった四国は、中心地域では近隣に商業施設がオープンした影響により客数が減少したとの回答があったほか、周辺地域では比較的大型のSCに苦戦がみられた。
- ・都市規模別(表3)では、政令指定都市の総合が同0.3%、その他の地域が同▲0.1%となった。関東の政令指定都市(千葉市、東京区部、横浜市、川崎市)が好調で4都市ともに前年を上回った。
- ・業種毎の販売動向をみると、テナントでは飲食、サービスのほか、気温の上昇もあり夏物衣料が好調と回答したSCがみられた。キーテナントでは食物販が好調と回答したSCがみられた。なお、婦人衣料については、新規テナントの入店や、販促活動を積極的に実施したSCで販売が好調であったとの回答がみられたが、不振が続くSCもみられ、先月に引き続いて、SC間での差がみられた。

<トピックス>

月上旬のGWは天候にも恵まれ来館客数の増加につながった。その後の母の日もギフト品を中心に好調と回答したSCがみられた。月後半にかけては、気温が上昇し夏物衣料の販売につながった。月を通して堅調に推移し、休日が前年同月と比較して1日少ないなかで、販売額は前年比0.1%と健闘した。

※サンプル数:501SC (回収率50.1%)

※本調査は、2015年12月末現在の全SC3,195SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として別途発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

| 立地 | SC数 | 総合 | テナント | キーテナント | |
|------|-----|-----|------|--------|------|
| 総合 | 501 | 0.1 | 0.4 | ▲1.3 | |
| 地域中心 | 大都市 | 67 | 0.8 | 0.6 | 3.5 |
| | 中都市 | 73 | ▲0.9 | ▲1.0 | ▲0.3 |
| | 小計 | 140 | 0.2 | 0.1 | 1.6 |
| 周辺地域 | 361 | 0.0 | 0.6 | ▲1.8 | |

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

■立地

中心地域:人口15万人以上の都市(東京23区を含む162都市)で、商業機能が集積した中心市街地

周辺地域:上記中心地域以外の全ての地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

| 立地(SC数) | 地域 | | | | | | | | | | |
|---------|-----|-----|-----|------|-----|------|------|------|------|-------|-----|
| | 総合 | 北海道 | 東北 | 関東 | 中部 | 北陸 | 近畿 | 中国 | 四国 | 九州・沖縄 | |
| 総合 | 501 | 0.1 | 1.4 | ▲2.1 | 0.3 | ▲1.1 | ▲1.5 | 0.2 | 1.0 | ▲4.4 | 2.9 |
| 中心地域 | 140 | 0.2 | 1.8 | ▲1.1 | 0.7 | ▲2.4 | ▲0.7 | ▲0.4 | ▲0.6 | ▲7.4 | 1.9 |
| 周辺地域 | 361 | 0.0 | 0.9 | ▲2.5 | 0.0 | ▲0.7 | ▲1.8 | 0.4 | 1.7 | ▲3.8 | 3.7 |
| (SC数) | 501 | 15 | 32 | 200 | 60 | 34 | 88 | 27 | 12 | 33 | |

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

| 都 市 | SC数 | 総 合 | テナント | キーテナント | |
|----------------------------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 総 合 | 501 | 0.1 | 0.4 | ▲ 1.3 | |
| 政 令 指 定 都 市 | 札幌市 | 10 | 1.1 | 1.1 | - |
| | 仙台市 | 5 | ▲ 0.6 | ▲ 0.6 | - |
| | 千葉市 | 5 | 0.7 | 0.7 | - |
| | 東京区部 | 55 | 0.7 | 0.6 | 1.4 |
| | 横浜市 | 15 | 1.2 | 1.7 | ▲ 1.7 |
| | 川崎市 | 7 | 0.3 | 0.5 | ▲ 2.4 |
| | 名古屋市 | 12 | ▲ 3.1 | ▲ 3.6 | ▲ 0.7 |
| | 京都市 | 7 | ▲ 3.1 | ▲ 3.1 | ▲ 3.1 |
| | 大阪市 | 20 | ▲ 0.3 | ▲ 0.1 | ▲ 2.4 |
| | 神戸市 | 18 | 0.2 | 0.8 | ▲ 3.2 |
| | 広島市 | 7 | ▲ 0.3 | ▲ 0.4 | 3.5 |
| | 北九州市 | 2 | ▲ 3.9 | ▲ 4.2 | ▲ 2.2 |
| | 福岡市 | 9 | 5.0 | 5.3 | 0.5 |
| | 小 計 | 172 | 0.3 | 0.4 | ▲ 0.4 |
| そ の 他 の 地 域 | 北海道 | 5 | 2.7 | 3.6 | ▲ 2.8 |
| | 東北 | 27 | ▲ 2.7 | ▲ 2.7 | ▲ 2.8 |
| | 関東 | 118 | ▲ 0.2 | 0.2 | ▲ 1.6 |
| | 中部 | 48 | ▲ 0.4 | 0.1 | ▲ 2.5 |
| | 北陸 | 34 | ▲ 1.5 | ▲ 0.7 | ▲ 2.9 |
| | 近畿 | 43 | 0.8 | 1.4 | ▲ 0.9 |
| | 中国 | 20 | 1.4 | 2.9 | ▲ 1.7 |
| | 四国 | 12 | ▲ 4.4 | ▲ 4.7 | ▲ 3.9 |
| | 九州・沖縄 | 22 | 2.5 | 2.9 | 1.5 |
| 小 計 | 329 | ▲ 0.1 | 0.4 | ▲ 1.7 | |

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

| キー業態 | SC数 | % | |
|----------|------------|---------|-------|
| 総 合 | 501 | 0.1 | |
| 核なし | 280 | 0.7 | |
| 1 核 | Dpt | 11 | 1.0 |
| | GMS | 117 | ▲ 1.9 |
| | SM | 40 | 1.3 |
| | SS | 2 | 1.3 |
| | HC | 1 | 1.1 |
| | 専門店 | 3 | 1.1 |
| | 生協 | 5 | ▲ 1.6 |
| | Dgs | 2 | ▲ 0.2 |
| | 小 計 | 181 | ▲ 0.9 |
| | 2 核 | Dpt+GMS | 1 |
| Dpt+SM | | 2 | ▲ 4.5 |
| GMS+SM | | 2 | ▲ 1.4 |
| GMS+HC | | 1 | ▲ 0.5 |
| GMS+専門店 | | 5 | 0.1 |
| SM+SS | | 3 | ▲ 4.9 |
| SM+HC | | 1 | ▲ 8.3 |
| SM+DS | | 1 | ▲ 9.5 |
| SM+専門店 | | 8 | 2.3 |
| 生協+HC | | 1 | ▲ 4.7 |
| その他 | | 8 | 1.4 |
| 小 計 | 33 | 0.0 | |
| 3核 以上 | Dpt+GMS+HC | 1 | ▲ 4.4 |
| | その他 | 6 | ▲ 0.2 |
| 小 計 | 7 | ▲ 0.4 | |

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

| 立地(SC数) | 売上高・店舗面積 | | 売上高 | | 店舗面積 | | 1SC当り売上高 (千円) | 坪効率 (千円) | 1SC当り 平均面積 (㎡) |
|----------------------------|----------|-----|-------------|-------|-----------|-------|------------------|-------------|----------------------|
| | | | (千円) | 前年比 | (実効㎡) | 前年比 | | | |
| S C 総 合 | 総 合 | 501 | 545,069,287 | 0.1 | 9,858,985 | 0.1 | 1,087,963 | 182 | 19,679 |
| | 中心地域 | 140 | 169,545,371 | 0.2 | 1,945,578 | ▲ 0.2 | 1,211,038 | 288 | 13,897 |
| | 大都市 | 67 | 111,892,317 | 0.8 | 1,073,389 | ▲ 0.2 | 1,670,035 | 344 | 16,021 |
| | 中都市 | 73 | 57,653,054 | ▲ 0.9 | 872,190 | ▲ 0.2 | 789,768 | 218 | 11,948 |
| | 周辺地域 | 361 | 375,523,916 | 0.0 | 7,913,407 | 0.2 | 1,040,232 | 157 | 21,921 |
| テ ナ ン ト | 総 合 | 501 | 439,001,799 | 0.4 | 7,185,449 | 0.2 | 876,251 | 202 | 14,342 |
| | 中心地域 | 140 | 153,703,257 | 0.1 | 1,724,716 | ▲ 0.2 | 1,097,880 | 294 | 12,319 |
| | 大都市 | 67 | 103,934,992 | 0.6 | 1,012,546 | ▲ 0.2 | 1,551,269 | 339 | 15,113 |
| | 中都市 | 73 | 49,768,265 | ▲ 1.0 | 712,171 | ▲ 0.2 | 681,757 | 231 | 9,756 |
| | 周辺地域 | 361 | 285,298,542 | 0.6 | 5,460,733 | 0.3 | 790,301 | 172 | 15,127 |
| キ ー テ ナ ン ト | 総 合 | 221 | 106,067,488 | ▲ 1.3 | 2,673,536 | 0.0 | 479,943 | 131 | 12,097 |
| | 中心地域 | 21 | 15,842,114 | 1.6 | 220,862 | 0.0 | 754,386 | 237 | 10,517 |
| | 大都市 | 4 | 7,957,325 | 3.5 | 60,843 | 0.0 | 1,989,331 | 432 | 15,211 |
| | 中都市 | 17 | 7,884,789 | ▲ 0.3 | 160,019 | 0.0 | 463,811 | 163 | 9,413 |
| | 周辺地域 | 200 | 90,225,374 | ▲ 1.8 | 2,452,674 | 0.0 | 451,127 | 121 | 12,263 |

注:売上高(総合)は、調査対象501SCの合計値です。

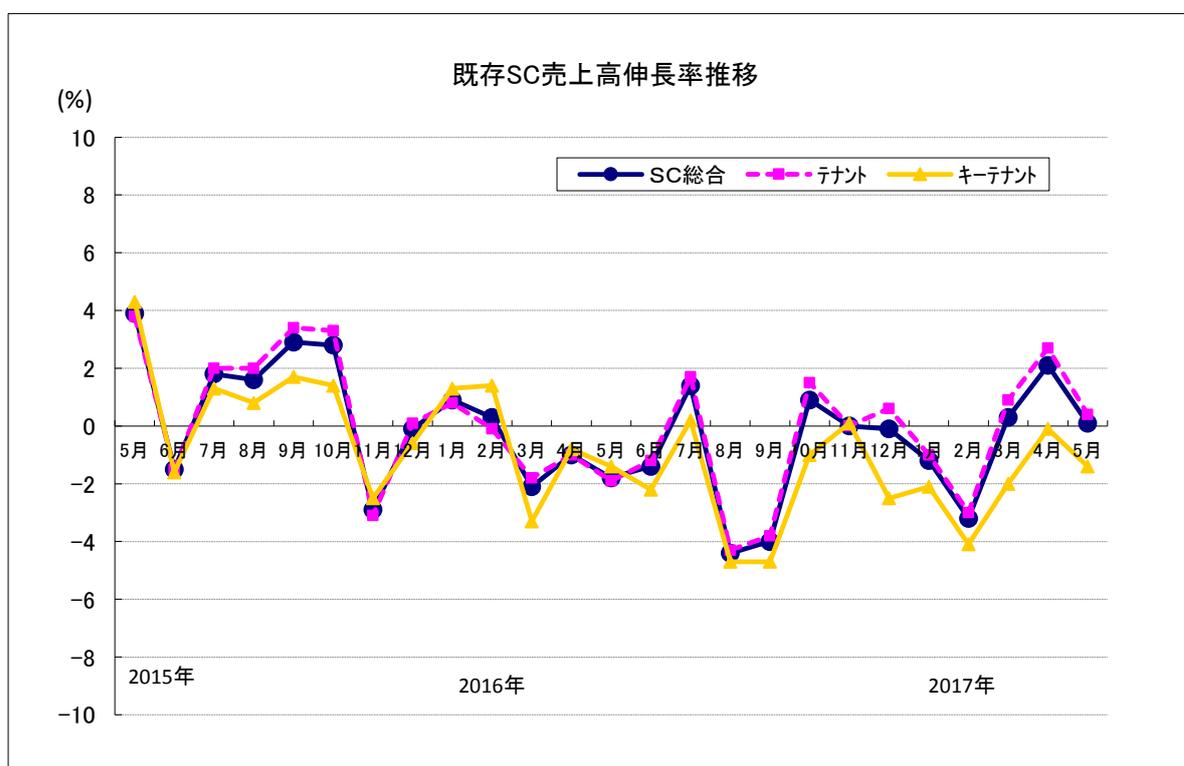


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

| | | S C | | | 百貨店 | チェーン ストア |
|----------|----------------|-------|-------|-----------|---------------|-------------|
| | | 既存SC | | | | |
| | | SC総合 | テナント | キーテナント | | |
| 年別 | 00年 | ▲ 3.4 | ▲ 3.1 | ▲ 3.7 | ▲ 2.2 | ▲ 5.1 |
| | 01年 | ▲ 2.2 | ▲ 1.4 | ▲ 3.3 | ▲ 0.4 | ▲ 5.2 |
| | 02年 | ▲ 2.1 | ▲ 2.1 | ▲ 2.1 | ▲ 2.3 | ▲ 2.1 |
| | 03年 | ▲ 1.6 | ▲ 0.8 | ▲ 2.4 | ▲ 2.8 | ▲ 3.2 |
| | 04年 | ▲ 1.7 | ▲ 0.9 | ▲ 2.9 | ▲ 2.8 | ▲ 3.5 |
| | 05年 | 0.3 | 1.5 | ▲ 1.9 | ▲ 0.2 | ▲ 2.6 |
| | 06年 | 0.3 | 0.9 | ▲ 0.7 | ▲ 0.7 | ▲ 2.7 |
| | 07年 | 0.0 | 0.3 | ▲ 0.6 | ▲ 0.5 | ▲ 1.4 |
| | 08年 | ▲ 1.5 | ▲ 1.1 | ▲ 2.3 | ▲ 4.3 | ▲ 0.7 |
| | 09年 | ▲ 6.8 | ▲ 6.5 | ▲ 7.4 | ▲ 10.1 | ▲ 4.3 |
| | 10年 | ▲ 2.0 | ▲ 1.7 | ▲ 2.8 | ▲ 3.1 | ▲ 2.6 |
| | 11年 | ▲ 1.3 | ▲ 1.1 | ▲ 1.5 | ▲ 2.0 | ▲ 0.8 |
| | 12年 | 0.5 | 1.5 | ▲ 1.6 | 0.3 | ▲ 1.9 |
| | 13年 | ▲ 0.5 | ▲ 0.1 | ▲ 1.3 | 1.6 | ▲ 0.7 |
| | 14年 | 0.1 | 0.5 | ▲ 0.9 | 0.3 | ▲ 0.6 |
| | 15年 | 0.0 | 0.3 | ▲ 0.6 | ▲ 0.2 | 0.7 |
| | 16年 | ▲ 1.1 | ▲ 0.9 | ▲ 1.4 | ▲ 2.9 | ▲ 0.4 |
| 2015上半期 | (1～6月) | ▲ 1.2 | ▲ 0.8 | ▲ 2.2 | ▲ 1.9 | 0.0 |
| 2015下半期 | (7～12月) | 0.9 | 1.1 | 0.4 | 1.4 | 1.4 |
| 2016上半期 | (1～6月) | ▲ 0.9 | ▲ 0.9 | ▲ 0.9 | ▲ 2.8 | 0.4 |
| 2016下半期 | (7～12月) | ▲ 1.1 | ▲ 0.8 | ▲ 2.0 | ▲ 2.9 | |
| 2015四半期別 | (1～3月) | ▲ 4.3 | ▲ 3.2 | ▲ 7.1 | ▲ 8.6 | ▲ 4.0 |
| | (4～6月) | 2.2 | 1.8 | 3.3 | 6.4 | 4.1 |
| | (7～9月) | 2.0 | 2.1 | 1.5 | 2.7 | 2.3 |
| | (10～12月) | ▲ 0.1 | 0.0 | ▲ 0.5 | 0.3 | 0.5 |
| 2016四半期別 | (1～3月) | ▲ 0.3 | ▲ 0.3 | ▲ 0.2 | ▲ 1.6 | 1.7 |
| | (4～6月) | ▲ 1.6 | ▲ 1.6 | ▲ 1.4 | ▲ 4.1 | ▲ 0.8 |
| | (7～9月) | ▲ 2.4 | ▲ 2.3 | ▲ 2.9 | ▲ 3.4 | ▲ 2.0 |
| | (10～12月) | 0.3 | 0.6 | ▲ 1.1 | ▲ 2.5 | ▲ 0.3 |
| 2016 月別 | 1月 | 0.9 | 0.8 | 1.3 | ▲ 1.9 | 2.3 |
| | 2月 | 0.3 | ▲ 0.1 | 1.4 | 0.2 | 3.4 |
| | 3月 | ▲ 2.1 | ▲ 1.8 | ▲ 3.3 | ▲ 2.9 | ▲ 0.3 |
| | 4月 | ▲ 1.0 | ▲ 1.0 | ▲ 0.8 | ▲ 3.8 | ▲ 0.7 |
| | 5月 | ▲ 1.8 | ▲ 1.9 | ▲ 1.4 | ▲ 5.1 | ▲ 1.3 |
| | 6月 | ▲ 1.4 | ▲ 1.2 | ▲ 2.2 | ▲ 3.5 | ▲ 0.5 |
| | 7月 | 1.4 | 1.7 | 0.2 | ▲ 0.1 | 0.2 |
| | 8月 | ▲ 4.4 | ▲ 4.3 | ▲ 4.7 | ▲ 6.0 | ▲ 2.9 |
| | 9月 | ▲ 4.0 | ▲ 3.8 | ▲ 4.7 | ▲ 5.0 | ▲ 3.2 |
| | 10月 | 0.9 | 1.5 | ▲ 1.0 | ▲ 3.9 | 0.6 |
| | 11月 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | ▲ 2.4 | 0.8 |
| | 12月 | ▲ 0.1 | 0.6 | ▲ 2.5 | ▲ 1.7 | ▲ 2.0 |
| 2017 月別 | 1月 | ▲ 1.2 | ▲ 1.0 | ▲ 2.1 | ▲ 1.2 | ▲ 1.6 |
| | 2月 | ▲ 3.2 | ▲ 3.0 | ▲ 4.1 | ▲ 1.7 | ▲ 3.3 |
| | 3月 | 0.3 | 0.9 | ▲ 2.0 | ▲ 0.9 | ▲ 1.8 |
| | 4月 | 2.1 | 2.7 | ▲ 0.1 | 0.7 | 0.6 |
| | 5月 | 0.1 | 0.4 | ▲ 1.4 | 0.0 | ▲ 1.8 |
| 出典 | 日本ショッピングセンター協会 | | | 百貨店 協会 | チェーン ストア協会 | |