

SC販売統計調査報告 2017年4月

既存SC前年同月比：+2.1%

テナントが好調で2ヶ月連続で前年同月を上回る

<全体概況>

・4月度は総合で前年同月比2.1%と2ヶ月連続で前年を上回った。総合の内訳を見ると、テナントが前年同月比2.7%、キーテナントが同▲0.1%となっており、テナントの好調が全体を牽引した。

・立地別(表1)の総合では、中心地域が前年同月比1.3%、周辺地域が2.5%となった。テナントは全立地で前年を上回ったが、キーテナントは好調が続く大都市中心地域が同5.4%であったのを除いて、中都市中心地域が▲1.0%、周辺地域が▲0.4%とそれぞれ前年を下回った。

・地域別(表2)では、9地域のうち前年を上回ったのが5地域(北海道、関東、中部、近畿、九州・沖縄)で、中部(0.7%)を除いて北海道(2.5%)、関東(2.6%)、近畿(2.8%)、九州・沖縄(6.5%)が前年比2.0%以上の好調な結果となった。九州・沖縄は昨年発生した熊本地震の影響で一部営業ができなかったSCがあった反動があり前年比6.5%と全9地域のなかで最も伸長した。

・都市規模別(表3)では、政令指定都市で総合2.0%、その他の地域で同2.2%となり、大都市、地方都市ともに好調であった。しかし、テナントとキーテナントの伸長率を見ると、GMSや百貨店の不振の影響もあり、地方都市のキーテナントは北海道と九州・沖縄を除いて前年を下回った。

・業種毎の好調・不振をみると、テナントの婦人衣料が不振と回答したSCは依然として多いものの、前月と比較すると不振と回答したSCが減る一方で好調と回答したSCが増加し好不調が分かれた。

<トピックス>

昨年4月の熊本地震から1年が経過した。地震の影響が大きかった熊本県と大分県のSCの販売状況を見ると、地震発生直後の2016年4月の調査時は前年同月(2015年4月)比で▲6.6%と大きく落ち込んだ。しかし、今期は前年同月(2016年4月)比4.6%と前年を上回っており、さらに、2017年4月と地震発生前の2015年4月とを比較すると▲2.4%となっており、震災前には届かないものの、回復の傾向がみられる。

(熊本県・大分県の売上高伸長率)

	2016年4月／ 2015年4月	2017年4月／ 2016年4月	2017年4月／ 2015年4月
熊本県・大分県	-6.6%	4.6%	-2.4%

※サンプル数:503SC (回収率50.3%)

※本調査は、2015年12月末現在の全SC3,195SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として別途発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	503	2.1	2.7	▲0.1	
地域中心	大都市	67	1.9	1.6	5.4
	中都市	73	0.2	0.5	▲1.0
	小計	140	1.3	1.2	2.0
周辺地域	363	2.5	3.5	▲0.4	

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

■立地

中心地域:人口15万人以上の都市(東京23区を含む162都市)で、商業機能が集積した中心市街地
周辺地域:上記中心地域以外の全ての地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
総合	503	2.1	2.5	▲0.4	2.6	0.7	▲1.3	2.8	▲0.8	▲1.6	6.5
中心地域	140	1.3	2.2	▲4.6	1.9	▲2.6	▲2.0	1.6	▲1.5	▲3.9	7.0
周辺地域	363	2.5	2.9	1.4	2.9	1.5	▲1.1	3.2	▲0.4	▲1.1	6.2
(SC数)		503	17	32	198	61	34	89	26	12	34

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	503	2.1	2.7	▲ 0.1	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	11	2.3	2.3	-
	仙 台 市	5	▲ 3.7	▲ 3.7	-
	千 葉 市	5	2.0	2.0	-
	東 京 区 部	56	2.5	2.3	3.2
	横 浜 市	15	3.0	3.6	0.1
	川 崎 市	8	2.6	2.6	2.8
	名 古 屋 市	13	▲ 1.6	▲ 2.0	0.4
	京 都 市	7	0.1	1.4	▲ 2.2
	大 阪 市	19	1.9	2.0	0.7
	神 戸 市	18	3.5	3.7	2.2
	広 島 市	7	▲ 0.6	▲ 0.8	4.4
	北 九 州 市	1	5.4	7.6	▲ 0.6
	福 岡 市	9	4.5	5.0	▲ 1.9
	小 計	174	2.0	2.1	1.7
そ の 他 の 地 域	北 海 道	6	3.3	3.7	0.2
	東 北	27	1.0	2.4	▲ 2.3
	関 東	114	2.6	3.2	▲ 0.1
	中 部	48	1.4	2.1	▲ 1.2
	北 陸	34	▲ 1.3	▲ 1.2	▲ 1.5
	近 畿	45	3.3	4.9	▲ 1.0
	中 国	19	▲ 0.9	▲ 0.7	▲ 1.3
	四 国	12	▲ 1.6	▲ 2.0	▲ 1.2
	九 州・沖 縄	24	7.6	10.3	0.8
小 計	329	2.2	3.2	▲ 0.7	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%	
総 合	503	2.1	
核なし	278	2.7	
1 核	Dpt	13	2.4
	GMS	117	0.9
	SM	39	3.2
	SS	2	3.2
	HC	1	1.2
	専門店	3	0.0
	生協	5	2.9
	Dgs	2	1.7
	小 計	182	1.4
	2 核	Dpt+GMS	1
Dpt+SM		2	▲ 1.9
GMS+SM		2	0.3
GMS+HC		1	▲ 2.6
GMS+専門店		4	2.2
SM+SS		3	▲ 3.7
SM+HC		1	▲ 2.0
SM+DS		2	▲ 0.4
SM+専門店		8	5.0
生協+HC		1	▲ 0.5
その他		8	1.5
小 計		33	1.3
3核 以上		Dpt+GMS+HC	1
	その他	9	1.5
	小 計	10	1.7

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
S C 総 合	総 合	503	521,475,666	2.1	9,832,581	0.0	1,036,731	175	19,548
	中心地域	140	160,286,622	1.3	1,953,989	▲ 0.1	1,144,904	271	13,957
	大都市	67	106,042,483	1.9	1,067,793	0.2	1,582,724	328	15,937
	中都市	73	54,244,139	0.2	886,197	▲ 0.4	743,070	202	12,140
	周辺地域	363	361,189,044	2.5	7,878,592	0.0	995,011	151	21,704
テ ナ ン ト	総 合	503	416,250,353	2.7	7,138,543	▲ 0.1	827,535	192	14,192
	中心地域	140	144,387,449	1.2	1,722,610	▲ 0.2	1,031,339	277	12,304
	大都市	67	98,290,040	1.6	1,008,254	0.2	1,467,016	322	15,049
	中都市	73	46,097,409	0.5	714,357	▲ 0.8	631,471	213	9,786
	周辺地域	363	271,862,904	3.5	5,415,933	0.0	748,934	166	14,920
キ ー テ ナ ン ト	総 合	225	105,225,313	▲ 0.1	2,694,038	0.0	467,668	129	11,974
	中心地域	22	15,899,173	2.0	231,379	0.9	722,690	227	10,517
	大都市	3	7,752,443	5.4	59,539	0.0	2,584,148	430	19,846
	中都市	19	8,146,730	▲ 1.0	171,840	1.2	428,775	156	9,044
	周辺地域	203	89,326,140	▲ 0.4	2,462,659	▲ 0.1	440,030	120	12,131

注:売上高(総合)は、調査対象503SCの合計値です。

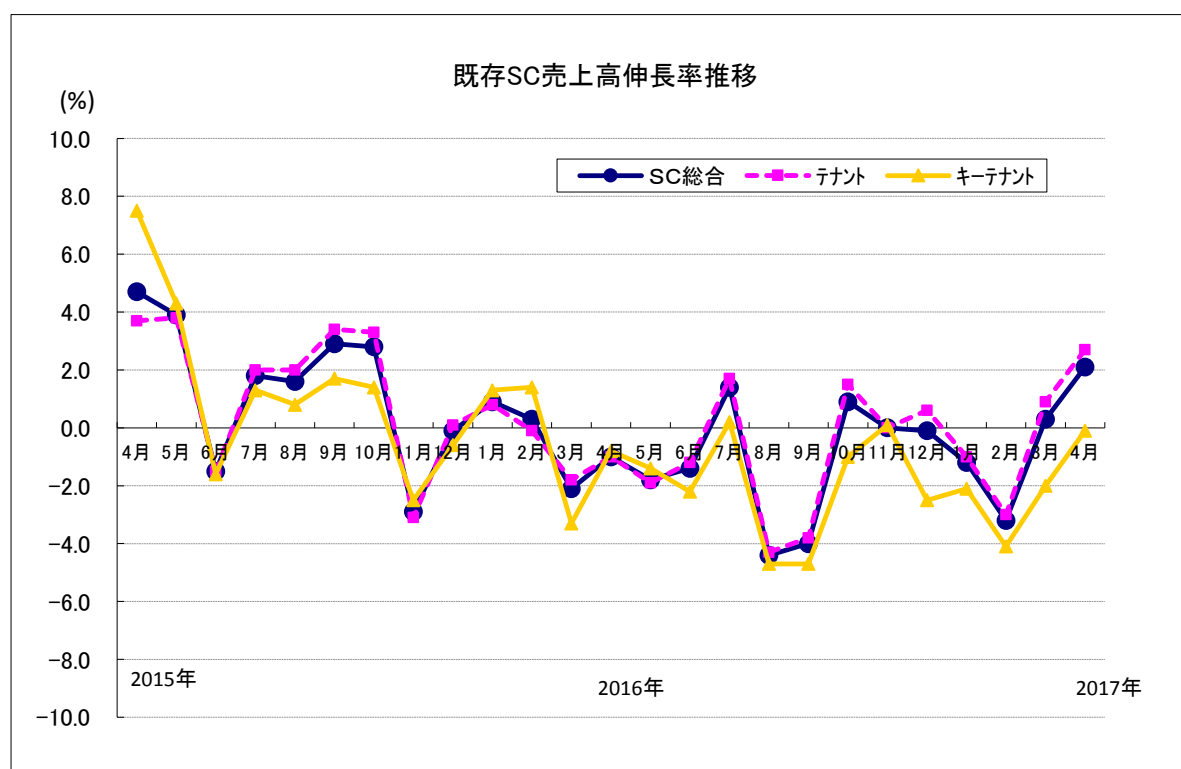


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
	15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7
	16年	▲ 1.1	▲ 0.9	▲ 1.4	▲ 2.9	▲ 0.4
2015上半期	(1～6月)	▲ 1.2	▲ 0.8	▲ 2.2	▲ 1.9	0.0
2015下半期	(7～12月)	0.9	1.1	0.4	1.4	1.4
2016上半期	(1～6月)	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 2.8	0.4
2016下半期	(7～12月)	▲ 1.1	▲ 0.8	▲ 2.0	▲ 2.9	
2015四半期別	(1～3月)	▲ 4.3	▲ 3.2	▲ 7.1	▲ 8.6	▲ 4.0
	(4～6月)	2.2	1.8	3.3	6.4	4.1
	(7～9月)	2.0	2.1	1.5	2.7	2.3
	(10～12月)	▲ 0.1	0.0	▲ 0.5	0.3	0.5
2016四半期別	(1～3月)	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 0.2	▲ 1.6	1.7
	(4～6月)	▲ 1.6	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 4.1	▲ 0.8
	(7～9月)	▲ 2.4	▲ 2.3	▲ 2.9	▲ 3.4	▲ 2.0
	(10～12月)	0.3	0.6	▲ 1.1	▲ 2.5	▲ 0.3
2016 月別	1月	0.9	0.8	1.3	▲ 1.9	2.3
	2月	0.3	▲ 0.1	1.4	0.2	3.4
	3月	▲ 2.1	▲ 1.8	▲ 3.3	▲ 2.9	▲ 0.3
	4月	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 3.8	▲ 0.7
	5月	▲ 1.8	▲ 1.9	▲ 1.4	▲ 5.1	▲ 1.3
	6月	▲ 1.4	▲ 1.2	▲ 2.2	▲ 3.5	▲ 0.5
	7月	1.4	1.7	0.2	▲ 0.1	0.2
	8月	▲ 4.4	▲ 4.3	▲ 4.7	▲ 6.0	▲ 2.9
	9月	▲ 4.0	▲ 3.8	▲ 4.7	▲ 5.0	▲ 3.2
	10月	0.9	1.5	▲ 1.0	▲ 3.9	0.6
	11月	0.0	0.0	0.1	▲ 2.4	0.8
	12月	▲ 0.1	0.6	▲ 2.5	▲ 1.7	▲ 2.0
2017 月別	1月	▲ 1.2	▲ 1.0	▲ 2.1	▲ 1.2	▲ 1.6
	2月	▲ 3.2	▲ 3.0	▲ 4.1	▲ 1.7	▲ 3.3
	3月	0.3	0.9	▲ 2.0	▲ 0.9	▲ 1.8
	4月	2.1	2.7	▲ 0.1		
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	