

## ■日本ショッピングセンター協会冠講座カリキュラム

大阪市立大学商学部  
火曜日3限目(13:00~14:30)  
SC=ショッピングセンター

No	月日	テーマ	講義内容	講師 / 注釈
1	10/4	ガイダンス	本講座の狙い	大阪市立大学商学部 田村 晃二 准教授
2	10/11	[I] SCを理解する ① ーショッピングセンター(SC)とはー	・SC協会の活動紹介&日本のSCの現状 ・SCのビジネスモデルの特徴 不動産ビジネス / 小売業の関係 ・SC発展のトレース(歴史)	(一社)日本ショッピングセンター協会 事務局長 村上 哲也
3	10/18	SCを理解する ② ー海外のSCー	・SC発祥の国、アメリカの歴史と現状 ・ヨーロッパ、アジアのSC事情	(株)フロンティアテール研究所 代表取締役 小嶋 彰 様(SC経営士)
4	10/25	SCを理解する ③ ーSCと地域社会ー	・SCの地域に対する役割 ・SCとまちづくり ・地域活性化 ・近畿の事例	フィールドハーツ研究所 主宰 (近畿副支部長) 山本 敬二 様(SC経営士)
5	11/1	[II] SCができるまで ① ーSC開発手順ー	・SCの開発手順 ーこのようなアプローチをしています ・立地選別からテナントリーシング活動	(株)船場 第2事業本部 シニアデザイナー 宗本 陽子 様(OG、SC経営士)
6	11/15	SCができるまで ② ーSC開発研究ー	・〇〇大学にSCを創るとすると ーどのようなSCが考えられるか ・商圏/ターゲットプロフィール/競合把握	(株)ビーエーシーアーバンプロジェクト 代表取締役社長 矢木 達也 様(SC経営士)
7	11/22	SCができるまで ③ ーテナントミックス戦略ー	・マーチャングライジング(MD)戦略 ・ゾーニング戦略 ・テナント配置計画	JR西日本大阪開発(株) 取締役 開発部長 猪原 正嗣 様(SC経営士)
8	11/29	[III] SCを育てる ① ー現地視察研修ー	・天王寺ミオ	天王寺SC開発(株) 代表取締役社長 川上 優 様(近畿支部長) (岡本 裕次 様、OB、SC経営士)
9	12/6	SCを育てる ② ーSC管理運営ー	・CS実現のための日々の活動 ・情報管理戦略 / 顧客戦略	(株)京阪流通システムズ 取締役販売促進室副室長 (近畿副支部長) 高草木 晶 様
10	12/13	SCを育てる ③ ーSC管理運営ー	・SC管理運営の日常業務の視点 ・SCのブランディング戦略 ・情報発信活動(販売促進活動等) ・SC環境の維持活動	(株)大丸松坂屋百貨店 不動産事業部 業務管理部長 小林 潔司 様 (OB、SC経営士)
11	12/20	SCを育てる ④ ー梅田を中心とした 大阪の商業ー	・大阪のSCの特徴 ・地域社会との連携 / 連動 ・地域発展のコア / 牽引車としてのSC	JR西日本SC開発(株) 代表取締役社長 山口 正人 様
12	1/10	[IV] SCテナントの役割 ーSCテナントの経営展開ー	・テナントスタッフの日常業務 ・SCと路面店の違い ・テナントが望むSCとは	三和実業(株) 取締役 (近畿支部SC研究会座長) 安藤 達雄 様
13	1/24	[V] SC業界の今後の展望	・SC業界の今後の課題と展望 ・これからのSCの方向性 ・SCのCSR(地域貢献) ・SCのあるべき姿	筒井企画事務所 所長 筒井 光康 様(SC経営士)
14	1/31	総括		大阪市立大学商学部 田村 晃二 准教授

[I]SCを理解する [II]SCができるまで [III]SCを育てる [IV]SCで働く [V]SCの今後