

SC販売統計調査報告 2017年3月

SC年間総売上高 確報の発表

2016年末SC数の確定にともない、2016年SC年間総売上高の確報を以下の通り発表いたします。

2016年SC年間総売上高(全SCベース・推計) 確報(2017年4月21日発表)
31兆3,259億円(前年比+0.8%)

既存SC前年同月比 : +0.3%

東日本のSCが牽引し5ヶ月ぶりに前年同月比プラス

<全体概況>

・3月度はキーテナントのマイナスをテナントがカバーし、総合で10月度以来5ヶ月ぶりのプラスとなった(11月度は±0.0%)。既存SC売上高の伸長率は総合で前年同月比0.3%と前月(▲3.2%)から3.5ポイント改善した。テナントは0.9%で前月(▲3.0%)から3.9ポイント増と12月以来3ヶ月ぶりのプラスとなった。キーテナントは▲2.0%と前年を下回ったものの、前月(▲4.1%)から2.1ポイント改善した。

・立地別(表1)の総合では、中心地域が同0.2%、周辺地域が0.4%となった。駅近くの施設が比較的好調であった中心地域/大都市はキーテナントが同3.8%となり前月(同3.6%)に引き続き好調を維持した。

・地域別(表2)では、天候の影響もあり春物衣料の販売動向に地域差がみられた。前年同月比では、九州・沖縄が1.8%だったほか、気温が上昇した北日本や関東を中心に北海道(3.1%)、東北(0.6%)、関東(1.0%)と前年を上回った。一方で、気温が低かった西日本では、中部(▲0.4%)、北陸(▲1.1%)、近畿(▲0.9%)、中国(▲1.6%)、四国(▲2.6%)と前年を下回った。

・都市規模別(表3)では、政令指定都市で総合0.2%、その他の地域で同0.4%となり、地方都市が大都市を上回った。しかし、テナントとキーテナントの伸長率を比較すると政令指定都市ではテナント0.3%、キーテナント▲0.2%とともに前年並であるが、地方都市ではテナント1.4%と前年を上回ったが、キーテナント▲2.7%と前年を大きく下回った。地方都市のキーのマイナスの要因のひとつとして、GMSの不振も影響したと考えられる。

・業種毎の好調・不振をみると、テナントは飲食とサービスが好調、特に飲食は前月と比較して好調と回答したSCが増加した。キーテナントは食品関連が好調だった。一方で婦人衣料はテナントとキーテナントともに不振との回答がみられた。

<トピックス>

3月度は春物衣料の販売が増える時期であるが、このタイミングにあわせて気温が上昇した北日本を中心に好調なSCがみられた。一方で平均気温が低かった西日本を中心に前年を下回るSCがみられた。また、春休みを中心に開始されたイベントをきっかけに、SCで食事を楽しむ家族が増加したことも飲食の好調に繋がった。

※サンプル数:501SC(回収率50.1%)

※本調査は、2015年12月末現在の全SC3,195SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として別途発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	501	0.3	0.9	▲2.0	
地域中心	大都市	68	0.4	0.1	3.8
	中都市	73	▲0.2	0.0	▲1.4
	小計	141	0.2	0.1	1.3
周辺地域	360	0.4	1.4	▲2.6	

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

■立地

中心地域:人口15万人以上の都市(東京23区を含む162都市)で、商業機能が集積した中心市街地
周辺地域:上記中心地域以外の全ての地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	501	0.3	3.1	0.6	1.0	▲0.4	▲1.1	▲0.9	▲1.6	▲2.6	1.8
中心地域	141	0.2	2.5	▲2.3	0.7	▲0.1	0.9	▲2.3	▲2.0	▲1.8	3.6
周辺地域	360	0.4	4.2	1.9	1.1	▲0.5	▲1.7	▲0.4	▲1.3	▲2.8	0.7
(SC数)	501	17	30	199	65	31	87	25	12	35	

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	501	0.3	0.9	▲ 2.0	
政 令 指 定 都 市	札幌市	11	2.5	2.5	-
	仙台市	5	5.0	5.0	-
	千葉市	5	▲ 0.8	▲ 0.8	-
	東京区部	54	0.8	0.6	1.3
	横浜市	17	0.6	0.7	▲ 0.3
	川崎市	8	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 0.2
	名古屋市	13	▲ 2.1	▲ 2.0	▲ 2.7
	京都市	6	▲ 2.3	▲ 2.1	▲ 2.5
	大阪市	21	▲ 1.5	▲ 1.2	▲ 5.0
	神戸市	17	0.3	0.9	▲ 3.0
	広島市	6	▲ 4.1	▲ 4.1	0.0
	北九州市	1	0.0	1.9	▲ 4.9
	福岡市	9	2.7	2.4	7.8
	小 計	173	0.2	0.3	▲ 0.2
そ の 他 の 地 域	北海道	6	5.7	8.6	▲ 10.4
	東北	25	▲ 1.2	0.2	▲ 4.1
	関東	115	1.4	2.2	▲ 2.4
	中部	52	0.2	1.1	▲ 3.4
	北陸	31	▲ 1.1	▲ 0.4	▲ 2.3
	近畿	43	▲ 0.8	0.1	▲ 3.3
	中国	19	▲ 0.8	0.1	▲ 2.6
	四国	12	▲ 2.6	▲ 2.6	▲ 2.5
	九州・沖縄	25	1.5	2.0	0.1
小 計	328	0.4	1.4	▲ 2.7	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%	
総 合	501	0.3	
核なし	285	0.9	
1 核	Dpt	13	0.9
	GMS	115	▲ 1.4
	SM	38	2.0
	SS	1	1.2
	HC	1	2.8
	専門店	3	3.4
	生協	5	▲ 1.7
	Dgs	2	0.6
	小 計	178	▲ 0.5
	2 核	Dpt+GMS	1
Dpt+SM		2	▲ 2.7
GMS+SM		2	▲ 2.0
GMS+HC		1	▲ 2.1
GMS+専門店		4	2.1
SM+SS		2	4.7
SM+HC		1	▲ 1.8
SM+DS		2	0.5
SM+専門店		5	▲ 0.5
生協+HC		1	▲ 9.2
その他		8	▲ 0.7
小 計	29	▲ 0.1	
3核以上	Dpt+GMS+HC	1	1.5
	その他	8	▲ 1.1
小 計	9	▲ 1.0	

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均 面積(m)
			(千円)	前年比	(実効 m ²)	前年比			
S C 総 合	総 合	501	562,588,856	0.3	10,111,627	0.4	1,122,932	184	20,183
	中心地域	141	181,688,389	0.2	1,927,843	0.5	1,288,570	311	13,673
	大都市	68	121,490,658	0.4	1,075,280	0.1	1,786,627	373	15,813
	中都市	73	60,197,731	▲ 0.2	852,564	1.1	824,626	233	11,679
	周辺地域	360	380,900,467	0.4	8,183,783	0.4	1,058,057	154	22,733
テ ナ ン ト	総 合	501	454,483,422	0.9	7,498,713	0.6	907,153	200	14,968
	中心地域	141	165,994,269	0.1	1,741,437	0.6	1,177,264	315	12,351
	大都市	68	113,025,317	0.1	1,015,741	0.1	1,662,137	367	14,937
	中都市	73	52,968,952	0.0	725,697	1.3	725,602	241	9,941
	周辺地域	360	288,489,153	1.4	5,757,275	0.6	801,359	165	15,992
キ ー テ ナ ン ト	総 合	216	108,105,434	▲ 2.0	2,612,914	▲ 0.1	500,488	137	12,097
	中心地域	20	15,694,120	1.3	186,406	0.1	784,706	278	9,320
	大都市	3	8,465,341	3.8	59,539	0.0	2,821,780	469	19,846
	中都市	17	7,228,779	▲ 1.4	126,867	0.1	425,222	188	7,463
	周辺地域	196	92,411,314	▲ 2.6	2,426,508	▲ 0.1	471,486	126	12,380

注:売上高(総合)は、調査対象501SCの合計値です。

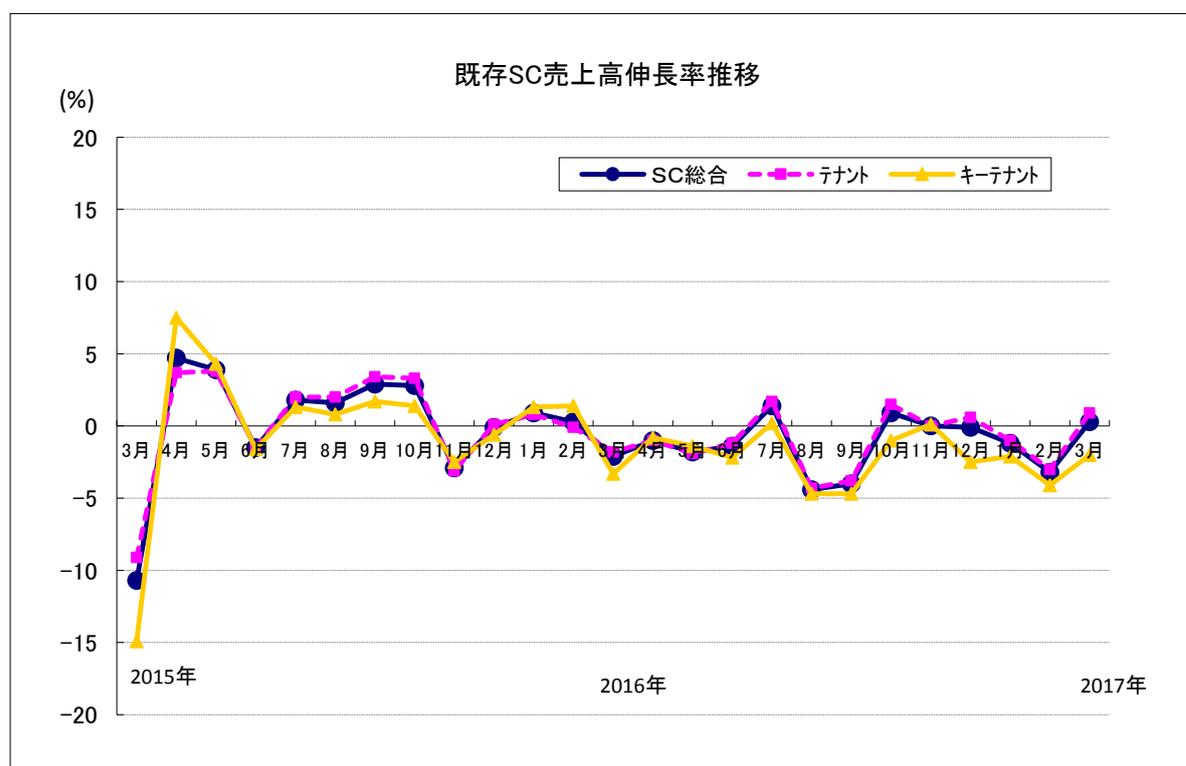


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
	15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7
	16年	▲ 1.1	▲ 0.9	▲ 1.4	▲ 2.9	▲ 0.4
2015上半期	(1～6月)	▲ 1.2	▲ 0.8	▲ 2.2	▲ 1.9	0.0
2015下半期	(7～12月)	0.9	1.1	0.4	1.4	1.4
2016上半期	(1～6月)	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 2.8	0.4
2016下半期	(7～12月)	▲ 1.1	▲ 0.8	▲ 2.0	▲ 2.9	
2015四半期別	(1～3月)	▲ 4.3	▲ 3.2	▲ 7.1	▲ 8.6	▲ 4.0
	(4～6月)	2.2	1.8	3.3	6.4	4.1
	(7～9月)	2.0	2.1	1.5	2.7	2.3
	(10～12月)	▲ 0.1	0.0	▲ 0.5	0.3	0.5
2016四半期別	(1～3月)	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 0.2	▲ 1.6	1.7
	(4～6月)	▲ 1.6	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 4.1	▲ 0.8
	(7～9月)	▲ 2.4	▲ 2.3	▲ 2.9	▲ 3.4	▲ 2.0
	(10～12月)	0.3	0.6	▲ 1.1	▲ 2.5	▲ 0.3
2016 月別	1月	0.9	0.8	1.3	▲ 1.9	2.3
	2月	0.3	▲ 0.1	1.4	0.2	3.4
	3月	▲ 2.1	▲ 1.8	▲ 3.3	▲ 2.9	▲ 0.3
	4月	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 3.8	▲ 0.7
	5月	▲ 1.8	▲ 1.9	▲ 1.4	▲ 5.1	▲ 1.3
	6月	▲ 1.4	▲ 1.2	▲ 2.2	▲ 3.5	▲ 0.5
	7月	1.4	1.7	0.2	▲ 0.1	0.2
	8月	▲ 4.4	▲ 4.3	▲ 4.7	▲ 6.0	▲ 2.9
	9月	▲ 4.0	▲ 3.8	▲ 4.7	▲ 5.0	▲ 3.2
	10月	0.9	1.5	▲ 1.0	▲ 3.9	0.6
	11月	0.0	0.0	0.1	▲ 2.4	0.8
	12月	▲ 0.1	0.6	▲ 2.5	▲ 1.7	▲ 2.0
2017 月別	1月	▲ 1.2	▲ 1.0	▲ 2.1	▲ 1.2	▲ 1.6
	2月	▲ 3.2	▲ 3.0	▲ 4.1	▲ 1.7	▲ 3.3
	3月	0.3	0.9	▲ 2.0	▲ 0.9	
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協 会	

調査分析 一般社団法人日本ショッピングセンター協会 情報企画部
TEL 03-5615-8524 <http://www.jcsc.or.jp>