

【速報版】SC年間販売統計調査報告 2016年

このたびの熊本地震により被害を受けられた皆様に心よりお見舞い申し上げます。
一日も早い復旧、復興と、皆様のご健康をお祈りいたします。

既存SC前年対比： ▲1.1%

SC年間総売上高(推計) 31兆1,241億円(前年対比+0.1% 全SCベース)(速報値)

■全体概況

2016年(暦年)の既存SC売上高対前年比は▲1.1%と2013年以来3年ぶりに下回った。SC年間総売上高(全SC 3,212ベース・推計)は、速報値で31兆1,241億円で前年比+0.1%となった。テナント総合は▲0.9%、キーテナント総合は▲1.4%となった。

2016年は、1月と2月が前年比プラスではじまったものの、婦人衣料をはじめとする衣料品が苦戦したこともあり、3月以降は、休日が2日多かった7月を除いて、9月まで前年比マイナスで推移した。10月以降は、一部SCで婦人衣料が上向いたことや、シネマや、年末セールの好調もあり、ほぼ前年並みで推移した。四半期別では第4四半期(10月～12月)を除いて前年を下回った。

地域別でみると、九州・沖縄(+0.5%)が前年比プラスだったものの、残りの8地域は前年を下回った。都市規模別でみると、政令指定都市が▲0.4%、その他の地域が▲1.5%と共にマイナスとなった。

2016年は9月まで婦人衣料の不振をあげるSCが多くみられたが、10月11月と一部SCで改善がみられた。飲食やサービスの好調をあげるSCは年間を通じて多くみられ、9月10月はシネマの好調が飲食へプラスに作用した。その他、中心・中都市のキーテナントは一年を通じて苦戦した。

※サンプル数:445SC(回収率44.5%)

※本調査は、2014年12月末現在の全SC3,169SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として別途発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	445	▲1.1	▲0.9	▲1.4	
地中 域心	大都市	62	▲0.8	▲1.0	1.2
	中都市	62	▲1.4	▲1.2	▲2.6
	小計	124	▲1.0	▲1.1	▲0.7
周辺地域	321	▲1.1	▲0.9	▲1.5	

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

■立地

※平成28年1月1日、立地区分を改定しました。
改定後の立地区分についてはこちらをご覧ください。

中心地域:人口15万人以上の都市(東京23区を含む162都市)で、商業機能が集積した中心市街地

周辺地域:上記中心地域以外の全ての地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	445	▲1.1	▲1.6	▲1.5	▲0.9	▲1.4	▲2.3	▲1.1	▲1.7	▲2.6	0.5
中心地域	124	▲1.0	▲1.2	▲1.1	▲1.3	▲1.0	▲2.9	▲0.3	▲2.6	▲4.7	0.9
周辺地域	321	▲1.1	▲2.2	▲1.5	▲0.6	▲1.5	▲2.2	▲1.4	▲1.2	▲2.5	0.2
(SC数)	445	14	28	171	53	29	84	24	13	29	

(注) ■地域

北海道:北海道

東 北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関 東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北 陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中 部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近 畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中 国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四 国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	445	▲ 1.1	▲ 0.9	▲ 1.4	
政 令 指 定 都 市	札幌市	10	▲ 1.1	▲ 1.1	-
	仙台市	4	▲ 1.0	▲ 1.0	-
	千葉市	5	▲ 1.1	▲ 1.1	-
	東京区部	51	0.2	▲ 0.1	1.5
	横浜市	14	▲ 0.8	▲ 0.3	▲ 3.6
	川崎市	8	▲ 1.7	▲ 2.1	1.8
	名古屋市	11	▲ 1.8	▲ 1.4	▲ 3.5
	京都市	7	▲ 2.0	▲ 2.9	▲ 0.6
	大阪市	19	▲ 0.2	0.1	▲ 4.0
	神戸市	16	0.7	0.9	▲ 1.0
	広島市	6	▲ 4.0	▲ 4.0	▲ 1.9
	北九州市	2	1.3	1.9	▲ 2.3
	福岡市	7	0.9	0.7	5.0
	小 計	160	▲ 0.4	▲ 0.5	▲ 0.3
そ の 他 の 地 域	北海道	4	▲ 3.5	▲ 3.6	▲ 3.3
	東北	24	▲ 1.6	▲ 1.3	▲ 2.1
	関東	93	▲ 1.4	▲ 1.1	▲ 2.3
	中部	42	▲ 1.3	▲ 1.6	▲ 0.4
	北陸	29	▲ 2.3	▲ 3.2	▲ 1.4
	近畿	42	▲ 1.9	▲ 1.5	▲ 2.5
	中国	18	▲ 1.0	▲ 0.7	▲ 1.4
	四国	13	▲ 2.6	▲ 3.3	▲ 1.5
	九州・沖縄	20	0.2	0.3	0.0
小 計	285	▲ 1.5	▲ 1.3	▲ 1.8	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%	
総 合	445	▲ 1.1	
核なし	243	▲ 0.7	
1 核	Dpt	12	▲ 1.4
	GMS	110	▲ 1.6
	SM	30	0.3
	SS	2	▲ 0.2
	HC	1	0.2
	専門店	2	2.7
	生協	4	0.3
	Dgs	2	▲ 0.5
	小 計	163	▲ 1.2
	2 核	Dpt+GMS	2
Dpt+SM		1	▲ 6.5
GMS+SM		2	▲ 1.4
GMS+HC		0	0.0
GMS+専門店		5	▲ 3.3
SM+SS		3	▲ 2.3
SM+HC		1	0.7
SM+DS		1	▲ 0.4
SM+専門店		8	0.3
生協+HC		1	▲ 2.4
その他	8	▲ 1.8	
小 計	32	▲ 1.9	
3核以上	Dpt+GMS+HC	2	▲ 1.9
	その他	5	▲ 3.1
小 計	7	▲ 2.8	

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
S C 総 合	総 合	445	5,655,903,108	▲ 1.1	8,927,041	1.3	12,709,895	2091	20,061
	中心地域	124	1,718,243,610	▲ 1.0	1,862,699	7.2	13,856,803	3044	15,022
	大都市	62	1,129,536,059	▲ 0.8	1,030,680	8.2	18,218,324	3617	16,624
	中都市	62	588,707,552	▲ 1.4	832,018	6.0	9,495,283	2335	13,420
	周辺地域	321	3,937,659,498	▲ 1.1	7,064,343	▲ 0.1	12,266,852	1839	22,007
テ ナ ン ト	総 合	445	4,421,831,229	▲ 0.9	6,412,715	1.9	9,936,699	2275	14,411
	中心地域	124	1,542,349,595	▲ 1.1	1,668,390	8.2	12,438,303	3051	13,455
	大都市	62	1,040,938,629	▲ 1.0	969,853	8.9	16,789,333	3542	15,643
	中都市	62	501,410,967	▲ 1.2	698,537	7.2	8,087,274	2369	11,267
	周辺地域	321	2,879,481,633	▲ 0.9	4,744,325	▲ 0.2	8,970,348	2003	14,780
キ ー テ ナ ン ト	総 合	202	1,234,071,879	▲ 1.4	2,514,326	▲ 0.1	6,109,267	1620	12,447
	中心地域	18	175,894,015	▲ 0.7	194,308	▲ 1.0	9,771,890	2987	10,795
	大都市	4	88,597,430	1.2	60,827	▲ 2.8	22,149,358	4807	15,207
	中都市	14	87,296,585	▲ 2.6	133,481	▲ 0.1	6,235,470	2158	9,534
	周辺地域	184	1,058,177,864	▲ 1.5	2,320,018	0.0	5,750,967	1505	12,609

注:売上高(総合)は、調査対象445SCの合計値です。

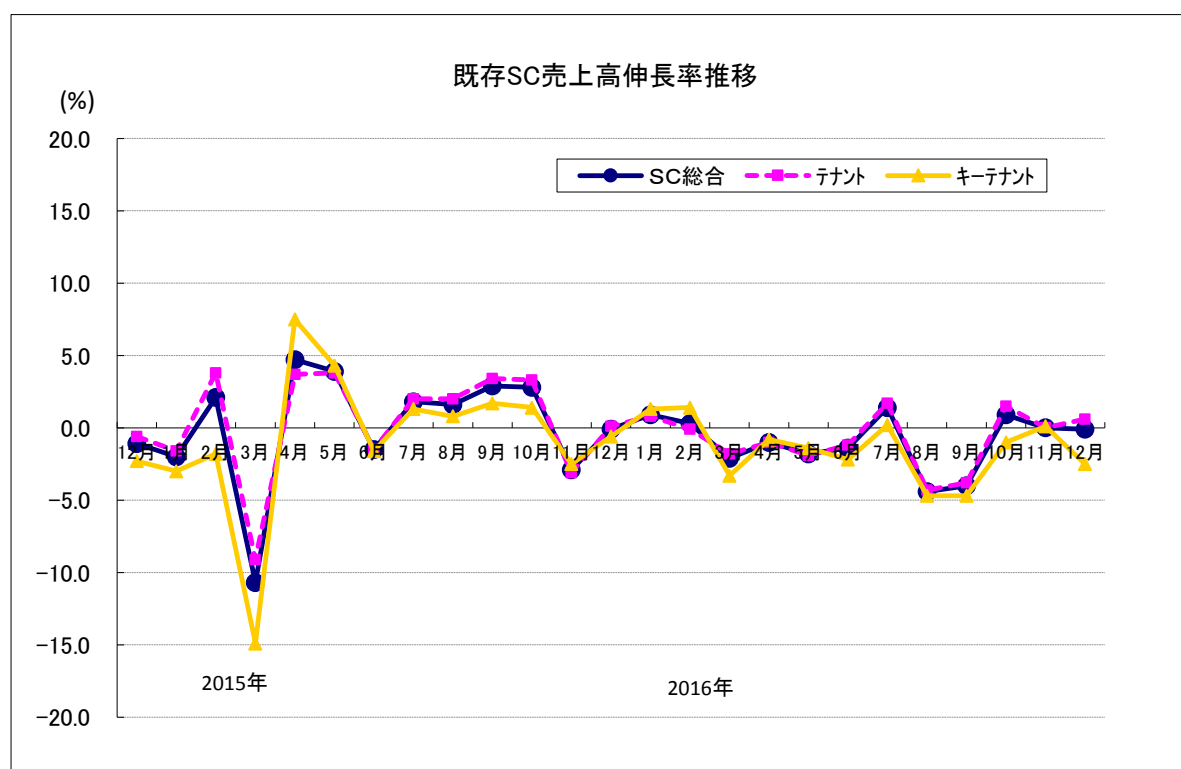


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
	15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7
	16年	▲ 1.1	▲ 0.9	▲ 1.4	▲ 2.9	▲ 0.4
2015上半期	(1～6月)	▲ 1.2	▲ 0.8	▲ 2.2	▲ 1.9	0.0
2015下半期	(7～12月)	0.9	1.1	0.4	1.4	1.4
2016上半期	(1～6月)	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 2.8	0.4
2016下半期	(7～12月)	▲ 1.1	▲ 0.8	▲ 2.0	▲ 2.9	
2015四半期別	(1～3月)	▲ 4.3	▲ 3.2	▲ 7.1	▲ 8.6	▲ 4.0
	(4～6月)	2.2	1.8	3.3	6.4	4.1
	(7～9月)	2.0	2.1	1.5	2.7	2.3
	(10～12月)	▲ 0.1	0.0	▲ 0.5	0.3	0.5
2016四半期別	(1～3月)	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 0.2	▲ 1.6	1.7
	(4～6月)	▲ 1.6	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 4.1	▲ 0.8
	(7～9月)	▲ 2.4	▲ 2.3	▲ 2.9	▲ 3.4	▲ 2.0
	(10～12月)	0.3	0.6	▲ 1.1	▲ 2.5	▲ 0.3
2015 月別	1月	▲ 2.0	▲ 1.6	▲ 3.0	▲ 2.7	▲ 1.7
	2月	2.1	3.8	▲ 1.8	1.1	▲ 0.8
	3月	▲ 10.7	▲ 9.1	▲ 14.9	▲ 19.7	▲ 8.6
	4月	4.7	3.7	7.5	13.7	6.4
	5月	3.9	3.8	4.3	6.3	5.7
	6月	▲ 1.5	▲ 1.5	▲ 1.6	0.4	0.3
	7月	1.8	2.0	1.3	3.4	1.9
	8月	1.6	2.0	0.8	2.7	2.0
	9月	2.9	3.4	1.7	1.8	2.9
	10月	2.8	3.3	1.4	4.2	2.8
	11月	▲ 2.9	▲ 3.1	▲ 2.5	▲ 2.7	▲ 1.0
	12月	▲ 0.1	0.1	▲ 0.6	0.1	0.0
2016 月別	1月	0.9	0.8	1.3	▲ 1.9	2.3
	2月	0.3	▲ 0.1	1.4	0.2	3.4
	3月	▲ 2.1	▲ 1.8	▲ 3.3	▲ 2.9	▲ 0.3
	4月	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 3.8	▲ 0.7
	5月	▲ 1.8	▲ 1.9	▲ 1.4	▲ 5.1	▲ 1.3
	6月	▲ 1.4	▲ 1.2	▲ 2.2	▲ 3.5	▲ 0.5
	7月	1.4	1.7	0.2	▲ 0.1	0.2
	8月	▲ 4.4	▲ 4.3	▲ 4.7	▲ 6.0	▲ 2.9
	9月	▲ 4.0	▲ 3.8	▲ 4.7	▲ 5.0	▲ 3.2
	10月	0.9	1.5	▲ 1.0	▲ 3.9	0.6
	11月	0.0	0.0	0.1	▲ 2.4	0.8
	12月	▲ 0.1	0.6	▲ 2.5	▲ 1.7	▲ 2.0
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会