

2017年度月刊「SC JAPAN TODAY」年間特集テーマ(予定)

| 月 | テーマ案 | テーマ・主旨・ポイントなど |
|-------------|------------------------------|---|
| 4月号 | 技術革新 | <ul style="list-style-type: none"> ・技術革新の潮流・・・Amazon等、全体の流れ ・今後SCに導入が予想される技術とは →決済、物流、接客等の最新技術 ・WF社の最新事例：インサイドアメニティからアウトサイドアメニティへ |
| 5月号 | SCの施設解剖 | <ul style="list-style-type: none"> ・おもてなしの心を表現する「共用部」「休憩スペース」 →デザイン、照度など居心地のよい共用部のポイント ・最新トイレ事情 ・メンテナンスの重要性 ・最新駐車場システム ・省エネ設備 ・電気自動車の充電施設利用等 ・特別レポート/調査研究委員会テナント会の実態調査報告 |
| 6月号 | ‘人材’確保と育成 -SCは自分らしく働ける職場- | <ul style="list-style-type: none"> ・主婦、シニア、外国人、障がい者、LGBTなど多様化する人材に どのように対応していくか ・各職種に必要なスキルやキャリア形成プランの具体例 ・人材確保具体策 ・SCのES最新事例：従業員スペース設備(食堂等)、館内託児施設、 勤務体制、給与面、休館日など ・人材確保調査結果報告(調査研究委員会) |
| 7・8月 合併号 | SC大賞・地域貢献大賞 500号記念 | <p>第1特集：SC大賞・地域貢献大賞 →受賞SC紹介 →SCの社会貢献/地域貢献とは</p> <p>第2特集：500号記念 SC変遷/歴史から学ぶSCの生き残り策 →マイカル、ヤオハンの経営破たんや、百貨店の経営統合、 リーマンショック、2度の大地震から、SCはどのように乗り越えたのか。 →次世代のSCとは</p> |
| 9月号 | SCの危機管理 -防災・防犯- | <ul style="list-style-type: none"> ・防災：大地震、大雪、大雨等自然災害に対してSCは何かができるか。 地域のインフラとしての役割。 ・防犯：ソフトターゲット対策、危機管理の重要性 ・SCで発生しやすい事故対策など ・熊本地震からの教訓 |
| 10月号 | グローバル | <ul style="list-style-type: none"> ・海外進出(DV、テナント)最新事例 ・国別進出のポイント ・越境EC ・インバウンド ・異業種連携、新しい動き |
| 11月号 | シニア・健康・食・医療 -SCで健康になる！- | <ul style="list-style-type: none"> ・SCで健康づくり →敷地、立地を活かした研究、イベントなどから、シニアを集客 ・アクティブシニアの利用促進、認知症対策などSC運営側の対応 ・「健康」をキーワードに、美、食、医療、アミューズメント、環境関連の テナント最新情報 |
| 12月号 | リニューアル | <ul style="list-style-type: none"> ・最新リニューアル事例：核店舗(百貨店、GMS等)の退店を好機に ・都市と地方の違い ・ファッションビルのリニューアル事例(新規も含む) →丸井、モディ、109、OPA、パルコ等、ファッション重視からライフスタイル重視へ |
| 1・2月 合併号 | 新しい消費者 | <ul style="list-style-type: none"> ・ECの急伸、モノからコトへの消費傾向、販売チャネルの変化、 少子高齢化、インバウンドなどに対し、SCはどうこたえていくか ・ファミリー、子育て世代 ・シニア、ミレニアル世代へのアプローチ ・インバウンド ・3世代消費等 |
| 3月号 | 第42回日本ショッピングセンター全国大会 | <ul style="list-style-type: none"> ・有料・無料セミナー概略 ・ビジネスフェア会場レポート ・SC接客ロープレコンテスト全国大会結果等 |

※都合により企画が変更になる場合がありますので、ご了承ください。