

2016-17年年末年始販売統計調査報告

<全体概要>

2016-2017年年末年始SC販売額は前年同期比で102.9%と前年を上回った。また、レジ客数(前年同期比101.0%)、客単価(同102.0%)ともに前年を上回った。

①年末(12/28~31)の売上高は全ての日で前年を上回り、年末トータルで前年比104.7%のプラスとなった。28日はレジ客数が98.6%と期間中で唯一前年を下回ったが、客単価が111%と大きく上回り、売上高の対前年比が期間中で最も大きい109.4%となった。今年は昨年と比較して年末にバーゲンを開始したSCが多かった影響もあり、年末の売上増加につながったとみられる。

②年始(1/1~1/3)の売上高前年比は101.0%と微増となった。1日(売上高前年比99.5%)と2日(同99.7%)の2日間は前年を僅かに下回ったものの、3日は前年比で104.2%となり、年始トータルでプラスとなった。

③客単価平均は、全期間で2,761円となった。年始は福袋の購入などの影響もあり、年末と比較して577円多い3,085円となった。また、客単価の分布をみると、全体の約80%が3,500円以内に収まる一方で、4,000円以上のSCも10.3%と約1割を占めた。

④バーゲン開始日は、1月2日が37.4%と最も多く、2番目に多かった1月1日の24.7%と合わせると、62.1%を占めた。一方で、12月中にバーゲンを開始するSCも24%あった。年始にバーゲンを開始したSCも、年始のバーゲンが年末の買い控えにつながったといった回答がみられ、周辺の商業施設の動向をみながら、いつバーゲンを開始するか判断に苦慮した様子が見受けられた。

⑤好調業種は、飲食が最も多く、以下、生鮮食品、雑貨と続いた。一方で不振業種として婦人衣料が最も多く、次点の靴・鞆の2倍以上の回答があった。

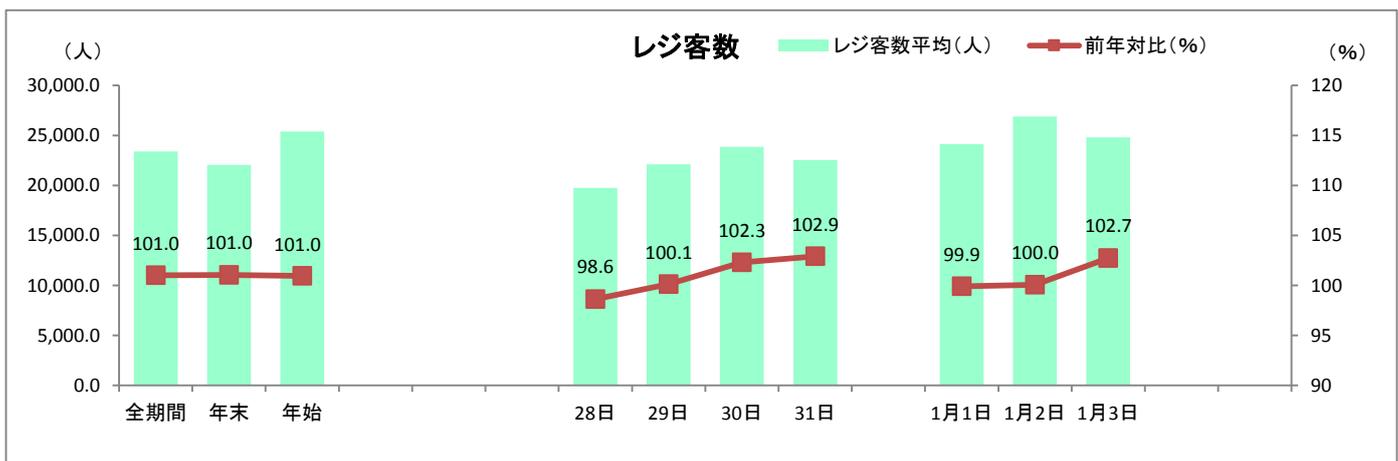
⑥福袋については、参加店舗・販売個数の減少傾向は今年もみられた。内訳をみると、衣料品の福袋に苦戦した一方で、食品関連・コスメ関連が好調との回答がみられた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

■売上高前年対比



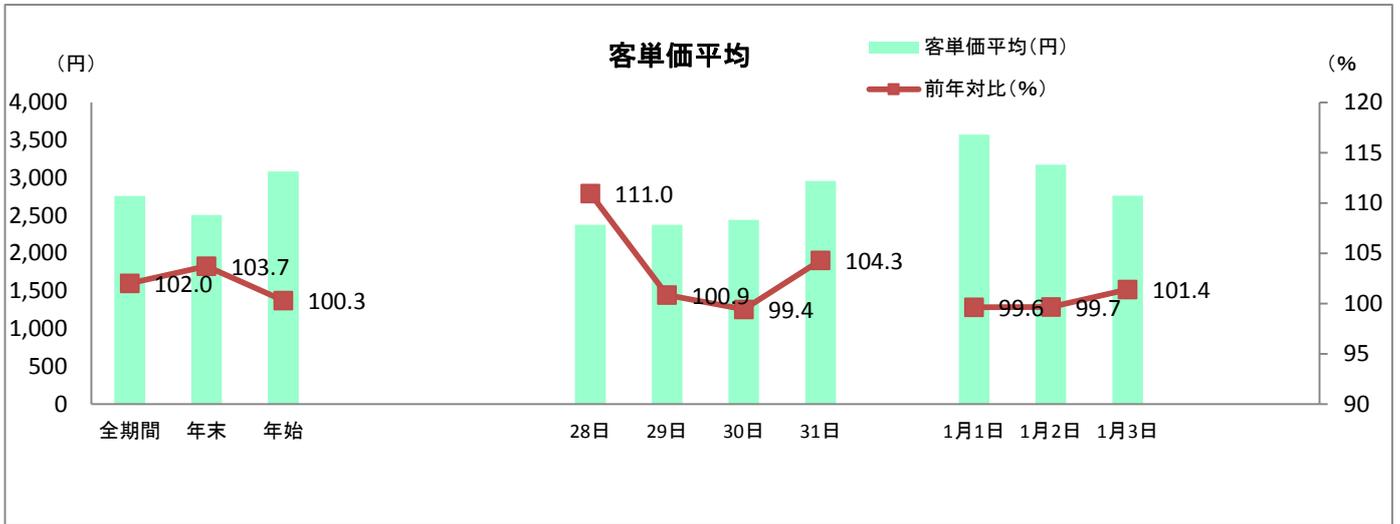
■レジ客数



レジ客数平均(人)

| | 全期間 | 年末 | 年始 | 12月28日 | 12月29日 | 12月30日 | 12月31日 | 1月1日 | 1月1日 | 1月1日 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2016-17年 | 23,401 | 22,056 | 25,378 | 19,732 | 22,108 | 23,858 | 22,527 | 24,117 | 26,886 | 24,792 |
| 2015-16年 | 23,167 | 21,828 | 25,136 | 20,007 | 22,083 | 23,320 | 21,892 | 24,141 | 26,873 | 24,136 |

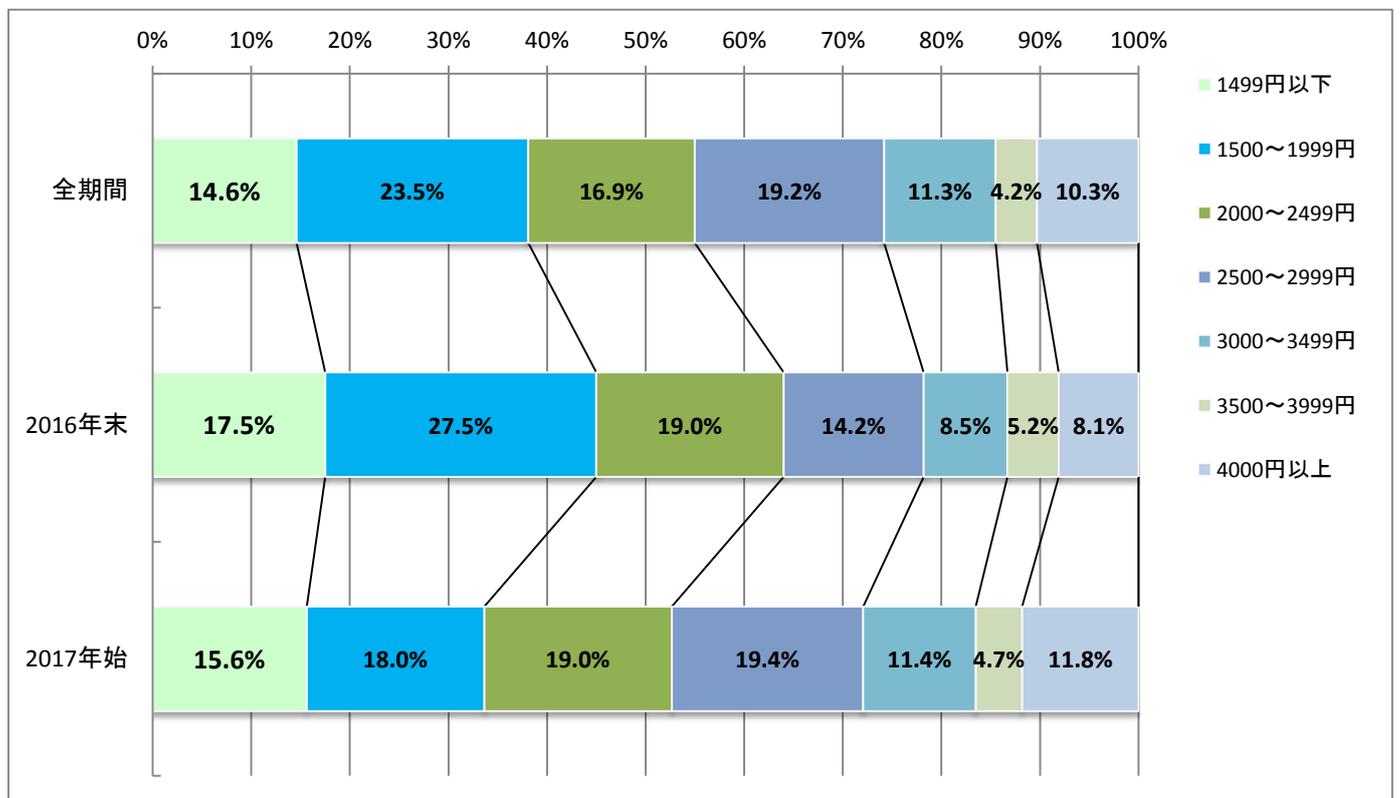
■客単価平均



客単価平均(円)

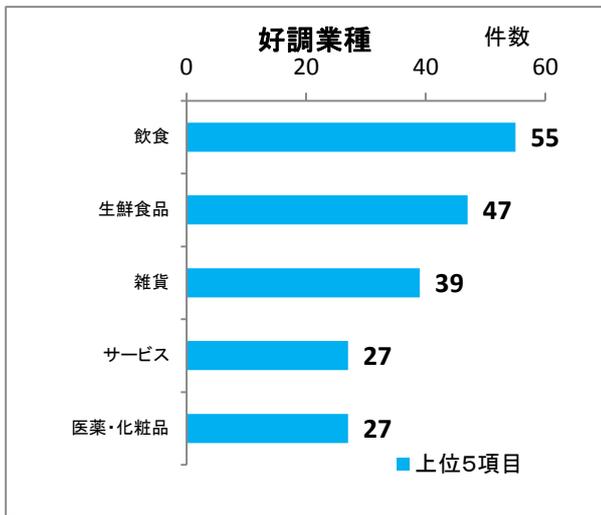
| | 全期間 | 年末 | 年始 | | 12月28日 | 12月29日 | 12月30日 | 12月31日 | | 1月1日 | 1月2日 | 1月3日 |
|----------|-------|-------|-------|--|--------|--------|--------|--------|--|-------|-------|-------|
| 2016-17年 | 2,761 | 2,508 | 3,085 | | 2,378 | 2,378 | 2,442 | 2,961 | | 3,574 | 3,177 | 2,765 |
| 2015-16年 | 2,707 | 2,419 | 3,075 | | 2,143 | 2,357 | 2,456 | 2,839 | | 3,587 | 3,188 | 2,726 |

■客単価の分布

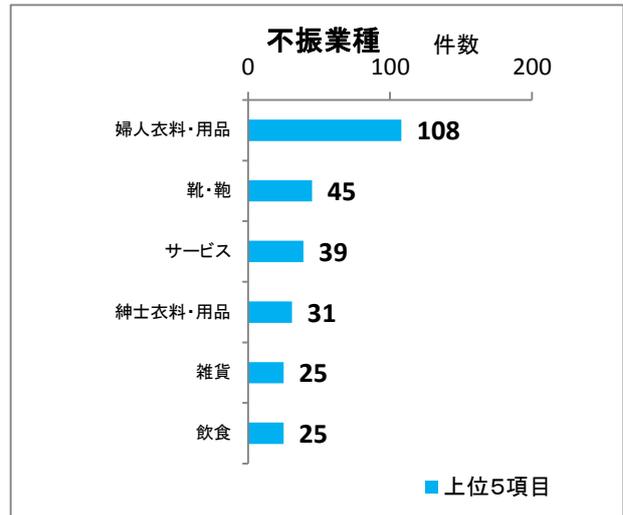


| | 1499円以下 | 1500~1999円 | 2000~2499円 | 2500~2999円 | 3000~3499円 | 3500~3999円 | 4000円以上 |
|--------|---------|------------|------------|------------|------------|------------|---------|
| 全期間 | 14.6% | 23.5% | 16.9% | 19.2% | 11.3% | 4.2% | 10.3% |
| 2016年末 | 17.5% | 27.5% | 19.0% | 14.2% | 8.5% | 5.2% | 8.1% |
| 2017年始 | 15.6% | 18.0% | 19.0% | 19.4% | 11.4% | 4.7% | 11.8% |

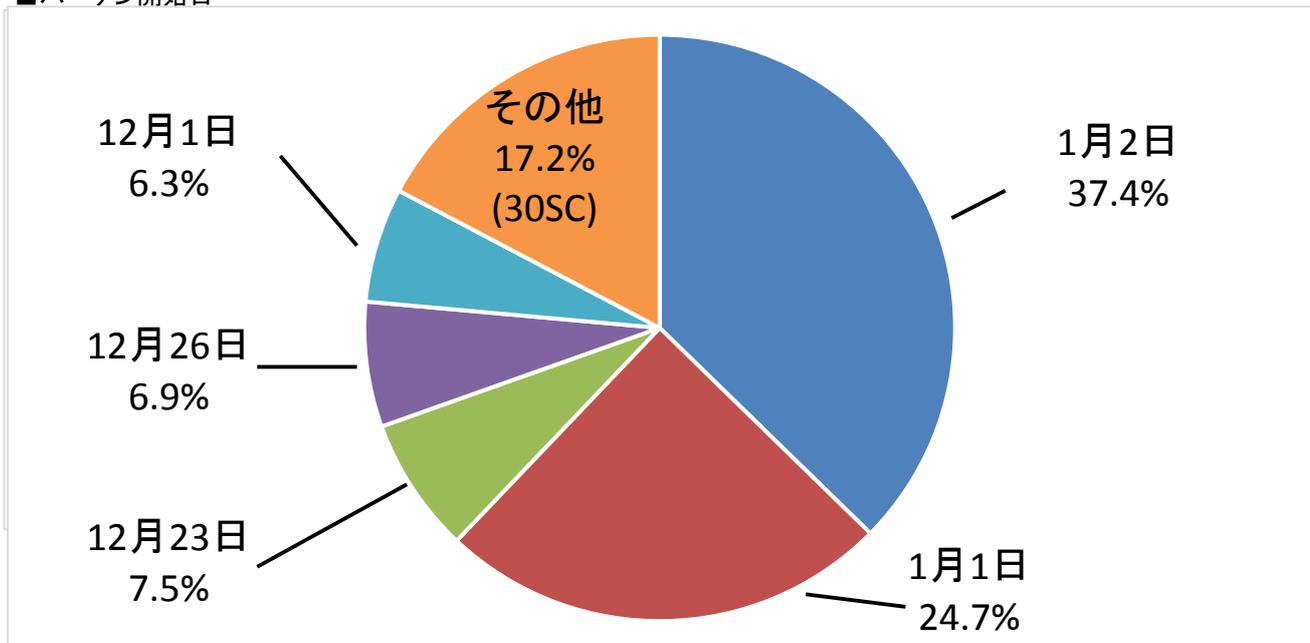
■好調業種(複数回答)



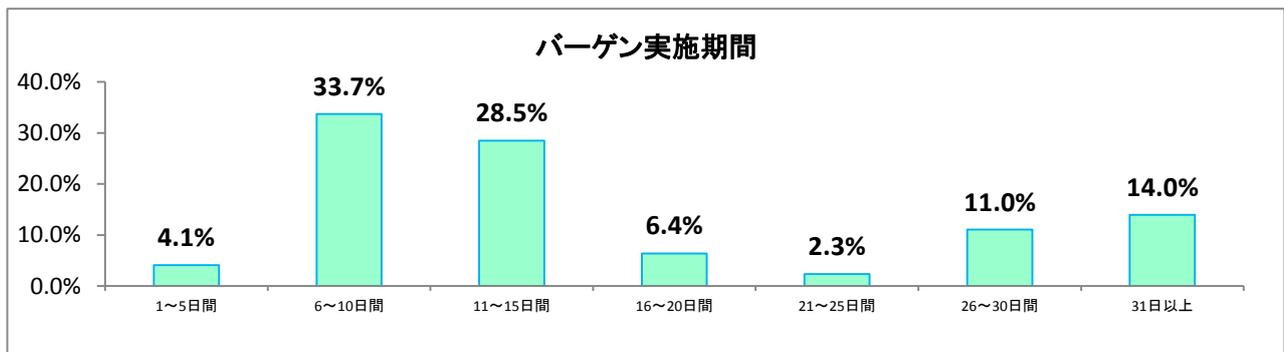
■不振業種(複数回答)



■バーゲン開始日



■バーゲン実施期間



(一社)日本ショッピングセンター協会 調べ
 調査期間: 2017年1月13日~2月2日
 調査対象数: 232sc