

SC販売統計調査報告 2016年12月

このたびの熊本地震により被害を受けられた皆様に心よりお見舞い申し上げます。一日も早い復旧、復興と、皆様のご健康をお祈りいたします。

既存SC前年同月比：▲0.1%

冬物衣料が苦戦するも飲食が健闘

<全体概況>

- 12月のSC販売額は天候不順や暖冬の影響もあったが、飲食やサービスが好調で前年同月比微減の▲0.1%となった。
- 10月以降、改善の傾向がみられていた婦人衣料は、暖冬の影響で、重衣料、ブーツなどの冬物のアイテムが不振で年末商戦を補うことができなかった。テナントは+0.6%と前年を上回ったが、GMSをはじめとするキーテナントの販売が不振で▲2.5%となった。
- 立地別(表1)では、中心地域は全体で+0.5%と前年を上回ったが、大都市が+1.2%、中都市で▲0.8%と都市規模で格差がみられた。周辺地域ではテナントが+0.6%と前年を上回ったものの、キーテナントが▲3.0%となり全体で▲0.4%となった。
- 地域別(表2)では、東北(+3.3%)、近畿(+0.3%)、九州・沖縄(+3.7%)の3地域が前年を上回ったが、それ以外の6地域で前年を下回った。特に記録的な大雪の影響を受けた北海道は▲1.8%となった。
- 都市規模別・地域別(表3)では東京区部や政令指定都市などの大都市(+0.7%)とそれ以外の都市(▲0.7%)とで差がみられた。
- 全体の不振要因としては、前述したように天候不順や暖冬の影響が挙げられるが、特に暖冬による婦人・紳士アパレルの売上不振をあげるSCが多くみられた。

<トピックス>

12月度は、婦人衣料が苦戦したにも関わらず前年同月比▲0.1%であった。
また、今年のクリスマスは3連休と重なったため、駅ビルでは通勤帰りの会社員の来客が少なく昨年比で大幅にマイナスとなったとの声もきかれたが、全体としては好調な業種として飲食をあげたSCが比較的多くみられ、衣料品の販売が厳しい中でも健闘がみられた。

※サンプル数:507SC (回収率50.7%)
※本調査は、2014年12月末現在の全SC3,169SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。
※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。
※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として別途発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	507	▲0.1	0.6	▲2.5
地中 心	大都市	1.2	1.1	2.6
	中都市	▲0.8	▲0.4	▲2.4
	小計	140	0.5	▲0.2
周辺地域	367	▲0.4	0.6	▲3.0

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

■立地

※平成28年1月1日、立地区分を改定しました。
改定後の立地区分についてはこちらをご覧ください。

中心地域:人口15万人以上の都市(東京23区を含む162都市)で、商業機能が集積した中心市街地
周辺地域:上記中心地域以外の全ての地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	507	▲0.1	▲1.8	3.3	▲0.5	▲0.7	▲1.3	0.3	▲1.3	▲3.4	3.7
中心地域	140	0.5	▲0.8	12.4	▲0.9	0.4	0.6	2.2	▲3.2	▲4.2	4.9
周辺地域	367	▲0.4	▲4.0	0.3	▲0.3	▲1.0	▲1.9	▲0.4	▲0.3	▲3.3	2.8
(SC数)	507	16	32	194	64	34	90	29	13	35	

(注) ■地域

北海道:北海道
東 北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
関 東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県
北 陸:新潟県・富山県・石川県・福井県
中 部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県
近 畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
中 国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
四 国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県
九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	507	▲ 0.1	0.6	▲ 2.5	
政 令 指 定 都 市	札幌市	11	▲ 0.6	▲ 0.6	-
	仙台市	5	16.2	16.2	-
	千葉市	5	▲ 1.0	▲ 1.0	-
	東京区部	57	0.6	0.5	1.0
	横浜市	17	▲ 2.0	▲ 1.2	▲ 5.5
	川崎市	8	▲ 2.2	▲ 2.3	▲ 1.3
	名古屋市	13	▲ 1.5	▲ 0.9	▲ 3.5
	京都市	7	▲ 1.1	▲ 1.4	▲ 0.7
	大阪市	20	2.9	3.4	▲ 3.4
	神戸市	18	2.7	3.2	▲ 0.2
	広島市	9	▲ 3.1	▲ 3.2	2.2
	北九州市	2	▲ 0.9	▲ 1.0	0.3
	福岡市	9	6.0	6.3	2.4
	小 計	181	0.7	1.0	▲ 0.9
そ の 他 の 地 域	北海道	5	▲ 7.7	▲ 8.5	▲ 0.7
	東北	27	▲ 1.0	0.4	▲ 3.7
	関東	107	▲ 0.6	0.1	▲ 3.0
	中部	51	▲ 0.5	0.4	▲ 3.5
	北陸	34	▲ 1.3	▲ 0.1	▲ 3.0
	近畿	45	▲ 1.5	▲ 0.5	▲ 3.4
	中国	20	▲ 0.7	1.2	▲ 3.9
	四国	13	▲ 3.4	▲ 2.4	▲ 5.0
	九州・沖縄	24	3.1	4.5	▲ 0.6
小 計	326	▲ 0.7	0.2	▲ 3.2	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%	
総 合	507	▲ 0.1	
核なし	277	1.2	
1 核	Dpt	12	0.4
	GMS	117	▲ 2.6
	SM	41	▲ 0.9
	SS	2	▲ 1.5
	HC	1	▲ 0.1
	専門店	4	3.9
	生協	5	1.4
	Dgs	2	0.6
	小 計	184	▲ 1.7
	2 核	Dpt+GMS	2
Dpt+SM		2	▲ 4.8
GMS+SM		2	▲ 2.1
GMS+HC		1	▲ 2.9
GMS+専門店		5	▲ 5.4
SM+SS		3	▲ 2.7
SM+HC		1	2.0
SM+DS		2	▲ 2.8
SM+専門店		9	▲ 0.2
生協+HC		1	▲ 6.7
その他	8	▲ 0.7	
小 計	36	▲ 1.2	
3核以上	Dpt+GMS+HC	2	▲ 2.1
	その他	8	▲ 2.1
小 計	10	▲ 2.1	

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
S C 総 合	総 合	507	647,814,688	▲ 0.1	10,922,700	11.9	1,277,741	196	21,544
	中心地域	140	204,715,547	0.5	3,015,978	51.8	1,462,254	224	21,543
	大都市	67	133,842,261	1.2	2,072,654	98.6	1,997,646	213	30,935
	中都市	73	70,873,286	▲ 0.8	943,325	0.0	970,867	248	12,922
	周辺地域	367	443,099,141	▲ 0.4	7,906,721	1.7	1,207,355	185	21,544
テ ナ ン ト	総 合	507	505,098,340	0.6	8,161,196	16.5	996,249	204	16,097
	中心地域	140	182,015,937	0.6	2,773,623	58.4	1,300,114	217	19,812
	大都市	67	123,746,104	1.1	2,011,827	104.7	1,846,957	203	30,027
	中都市	73	58,269,833	▲ 0.4	761,797	▲ 0.9	798,217	252	10,436
	周辺地域	367	323,082,403	0.6	5,387,572	2.6	880,334	198	14,680
キ ー テ ナ ン ト	総 合	230	142,716,348	▲ 2.5	2,761,504	0.2	620,506	171	12,007
	中心地域	24	22,699,610	▲ 0.2	242,355	2.7	945,817	309	10,098
	大都市	4	10,096,157	2.6	60,827	0.0	2,524,039	548	15,207
	中都市	20	12,603,453	▲ 2.4	181,528	3.7	630,173	229	9,076
	周辺地域	206	120,016,738	▲ 3.0	2,519,149	0.0	582,606	157	12,229

注:売上高(総合)は、調査対象507SCの合計値です。

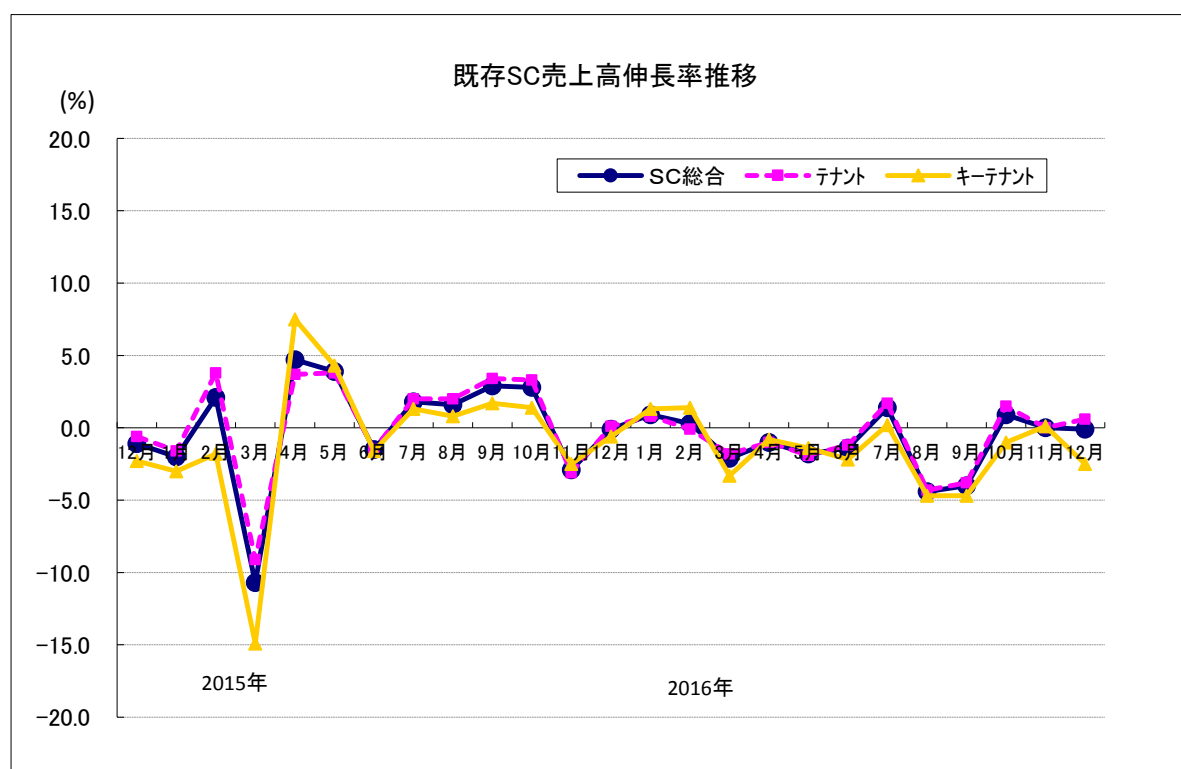


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7	
2015四半期別	(1～3月)	▲ 4.3	▲ 3.2	▲ 7.1	▲ 8.6	▲ 4.0
	(4～6月)	2.2	1.8	3.3	6.4	4.1
	(7～9月)	2.0	2.1	1.5	2.7	2.3
	(10～12月)	▲ 0.1	0.0	▲ 0.5	0.3	0.5
2015上半期	(1～6月)	▲ 1.2	▲ 0.8	▲ 2.2	▲ 1.9	0.0
2015下半期	(7～12月)	0.9	1.1	0.4	1.4	1.4
2016四半期別	(1～3月)	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 0.2	▲ 1.6	1.7
	(4～6月)	▲ 1.6	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 4.1	▲ 0.8
2016上半期	(1～6月)	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 2.8	0.4
2015 月別	1月	▲ 2.0	▲ 1.6	▲ 3.0	▲ 2.7	▲ 1.7
	2月	2.1	3.8	▲ 1.8	1.1	▲ 0.8
	3月	▲ 10.7	▲ 9.1	▲ 14.9	▲ 19.7	▲ 8.6
	4月	4.7	3.7	7.5	13.7	6.4
	5月	3.9	3.8	4.3	6.3	5.7
	6月	▲ 1.5	▲ 1.5	▲ 1.6	0.4	0.3
	7月	1.8	2.0	1.3	3.4	1.9
	8月	1.6	2.0	0.8	2.7	2.0
	9月	2.9	3.4	1.7	1.8	2.9
	10月	2.8	3.3	1.4	4.2	2.8
	11月	▲ 2.9	▲ 3.1	▲ 2.5	▲ 2.7	▲ 1.0
	12月	▲ 0.1	0.1	▲ 0.6	0.1	0.0
2016 月別	1月	0.9	0.8	1.3	▲ 1.9	2.3
	2月	0.3	▲ 0.1	1.4	0.2	3.4
	3月	▲ 2.1	▲ 1.8	▲ 3.3	▲ 2.9	▲ 0.3
	4月	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 3.8	▲ 0.7
	5月	▲ 1.8	▲ 1.9	▲ 1.4	▲ 5.1	▲ 1.3
	6月	▲ 1.4	▲ 1.2	▲ 2.2	▲ 3.5	▲ 0.5
	7月	1.4	1.7	0.2	▲ 0.1	0.2
	8月	▲ 4.4	▲ 4.3	▲ 4.7	▲ 6.0	▲ 2.9
	9月	▲ 4.0	▲ 3.8	▲ 4.7	▲ 5.0	▲ 3.2
	10月	0.9	1.5	▲ 1.0	▲ 3.9	0.6
	11月	0.0	0.0	0.1	▲ 2.4	0.8
	12月	▲ 0.1	0.6	▲ 2.5	▲ 1.7	
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	