

一般社団法人日本ショッピングセンター協会
2016年冬期定例記者懇談会・交流会

資 料

日 時 2016年12月22日（木）11:00～12:50
11:00～ 懇談会 12:00～ 交流会
場 所 ホテルメトロポリタン池袋
懇談会 3階「カシオペア」
交流会 3階「光」

1. 2017年 年頭所感（会長 清野 智）	2
2. SC動向	
(1) 2016年オープンSCの概要（速報）について	3
(2) SC販売統計調査報告について	10
(3) 2017年オープン予定のSC等商業施設について	12
3. 協会活動	
(1) 第7回日本SC大賞・第5回地域貢献大賞の選考について	14
(2) SC接客マイスター制度について	17
(3) SC経営士試験の受験状況について	19
(4) SCアカデミー第10期生の状況と第11期生の募集について	20
(5) SC業界の人材確保について	22
(6) 第22回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会について	23
(7) SCビジネスフェア2017について	26
参 考	
「一般社団法人日本ショッピングセンター協会とは」、「SCとは」	27
別 添 SC JAPAN TODAY 10月号 12月号 SCビジネスフェア2017 開催パンフレット等	

<お願い>

本資料の内容を記事にいただいた場合は、お手数ですが協会事務局まで掲載紙をお送りください。



2017年 年頭所感

一般社団法人日本ショッピングセンター協会 会長 清野 智

(東日本旅客鉄道株式会社 取締役会長)

謹んで新年のお慶びを申し上げます。

昨年の我が国経済は、上期に見られた景気の浮揚感が、下期になって円高、株安等の影響や、相次ぐ台風の襲来などの異常気象の影響などもあり、景況感は一向に上向かない様相で推移しました。

小売りの分野においても、一時見られた安さ選好からの脱却の動きも、デフレ回帰への懸念をはらみつつ、再び価格訴求への動きが急速に広がる懸念が見られます。

また、個人消費性向も従来の買い物中心の「モノ」指向から、体験型消費への傾向が一層鮮明になり、SCにおいても施設や運営面において、積極的に「コト」消費への取り組みを進め、来館者の増加を図っているところです。その一方で、アパレルなどの一部業種においては、構造的な課題に直面し、業態のリノベーションによる新たな顧客創出なども求められています。

訪日外国人旅行者数は、昨年2,000万人の大台を上回り着実に伸びており、地方への波及も進んできています。国内の消費の傾向が高額品から日用品、あるいは「コト」消費に移ってきてはいますが、訪日客の消費は今後も大きな期待材料だと思われま

す。さて2016年のSC業界は、新規開業SCが54となり、2015年の60SCには及ばないものの引き続き増加しています。なかでも、都市部のSCの多くが「コト」対応を重視した施設として開発されたことが大きな特徴として挙げられます。今後は人口減少・少子高齢化という社会の大きな流れのなかで、ますますこの流れが加速されていくと思われま

す。昨年の当協会の活動を振り返りますと、業界の喫緊の課題である人材不足について、5月の総会において「人材確保対策への取り組み」をまとめ、6月以降、会員と協会が一体となってその実施に向けた取り組みを行ってまいりました。今年は、この取り組みの一層の拡大と具体的な成果を積み重ねてまいります。引き続き会員の皆様のご協力をお願いいたします。さらに、SC接客マイスター制度については3年目を迎え、受験者のさらなる増加を見込んでおります。そしてこの制度を定着・充実させ、販売スタッフの地位の向上、および人材の確保につなげてまいりたいと考えております。

また、通信教育、セミナーなどのほかに、SCアカデミーが昨年10周年を迎え、卒業生も332人となる一方、SC業界発展への貢献が期待されるSC経営士については、昨年25周年を迎え、資格取得者は530名を数えるまでになりました。

そして会員の皆様が利用しやすい協会事務所とするため、昨年20年ぶりに中央区勝どきから文京区後楽に移転いたしました。これを機に、新たな気持ちで会員の皆様にとって役に立つ事業に積極的に取り組んでまいります。

さて、1月25日～27日の3日間、横浜みなとみらいにおいて、「第41回日本ショッピングセンター全国大会」を開催いたします。本大会は、ディベロッパー、テナント、サポート企業など、SC業界関係者が一堂に会する当協会最大のイベントです。

業界が抱える喫緊の課題をテーマにしたセミナーをはじめ、業界唯一の商談展示会「SCビジネスフェア2017」やSC接客日本一を決める「第22回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」が行われます。会場で会員の皆様、関係の皆様にお会いできることを楽しみにしております。

最後になりましたが、会員の皆様におかれましては、本年も協会活動への格別のご理解、ご協力をお願いするとともに、実り多い1年となりますよう心よりお祈り申し上げます。

以上

* 本稿並びに清野の写真はこちらからダウンロードしてください。

年頭所感 http://www.jcsc.or.jp/wpjpsc/wp-content/uploads/2017/01/nento_syokan2017.pdf

写真 http://www.jcsc.or.jp/wpjpsc/wp-content/uploads/2017/01/photo_seino.jpg

2. SC動向 (1) 2016年オープンSCの概要(速報)について

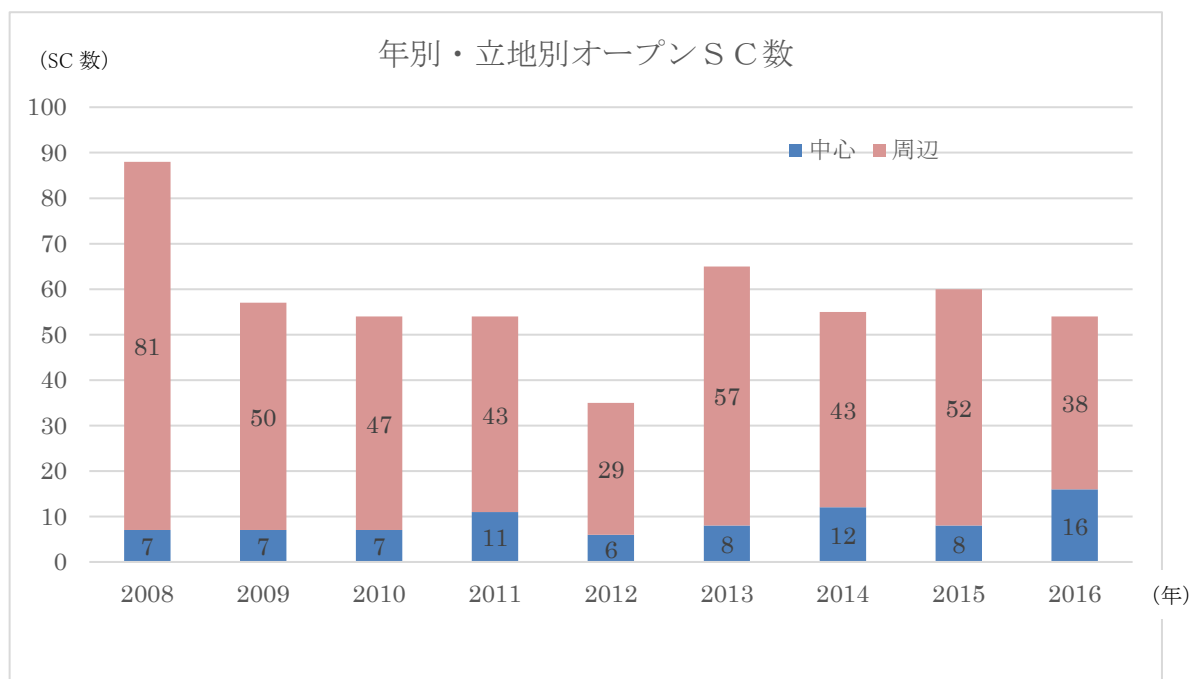
2016年オープンSCの概要(速報)

2016年は54SCがオープンし、4年連続で50SCを超えた。
2012年に35SCと減少したが、その後は2009～2011年の水準をほぼ維持している。

① 年別オープンSC数

(年)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
合計	88	57	54	54	35	65	55	60	54
中心地域	7	7	7	11	6	8	12	8	16
周辺地域	81	50	47	43	29	57	43	52	38



(立地の考え方)

中心地域: 人口15万人以上の都市(東京23区を含む162都市)で、商業機能が集積した中心市街地

周辺地域: 上記中心地域以外の全ての地域

2016年末SC総数(速報値) 3,212

2015年末SC総数 3,195

オープン 54

閉店等 -37

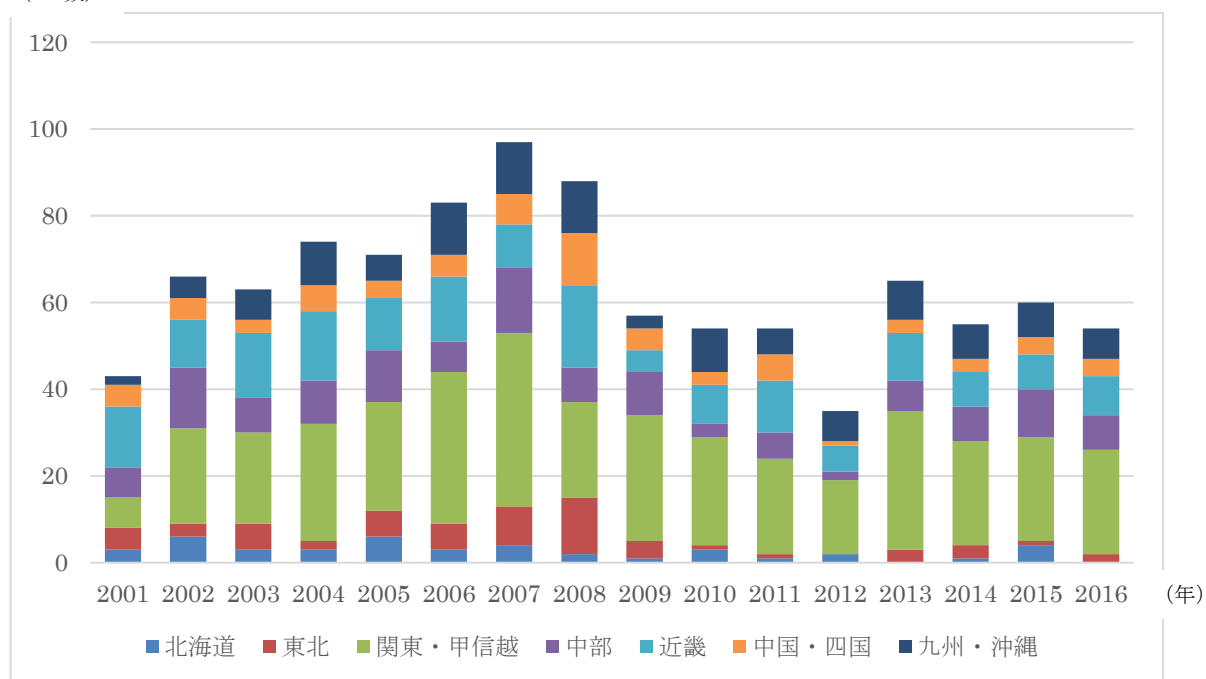
計 3,212

② 地域別オープン SC の推移

(年)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
北海道	3	6	3	3	6	3	4	2	1	3	1	2	0	1	4	0
東北	5	3	6	2	6	6	9	13	4	1	1	0	3	3	1	2
関東・甲信越	7	22	21	27	25	35	40	22	29	25	22	17	32	24	24	24
中部	7	14	8	10	12	7	15	8	10	3	6	2	7	8	11	8
近畿	14	11	15	16	12	15	10	19	5	9	12	6	11	8	8	9
中国・四国	5	5	3	6	4	5	7	12	5	3	6	1	3	3	4	4
九州・沖縄	2	5	7	10	6	12	12	12	3	10	6	7	9	8	8	7
計	43	66	63	74	71	83	97	88	57	54	54	35	65	55	60	54

(SC 数)



③ 都道府県別オープン SC 数上位

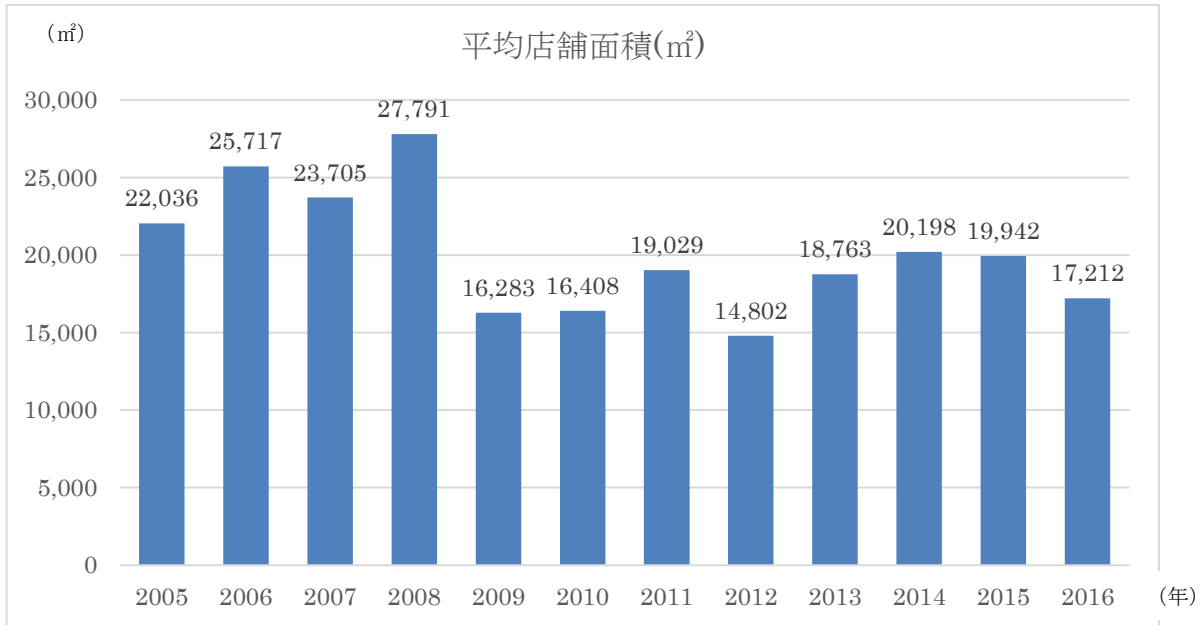
1	東京都	9
2	神奈川県	7
3	大阪府	6
4	千葉県	5
5	愛知県	4
5	福岡県	4

④ 年別オープンSCの平均店舗面積

(年)

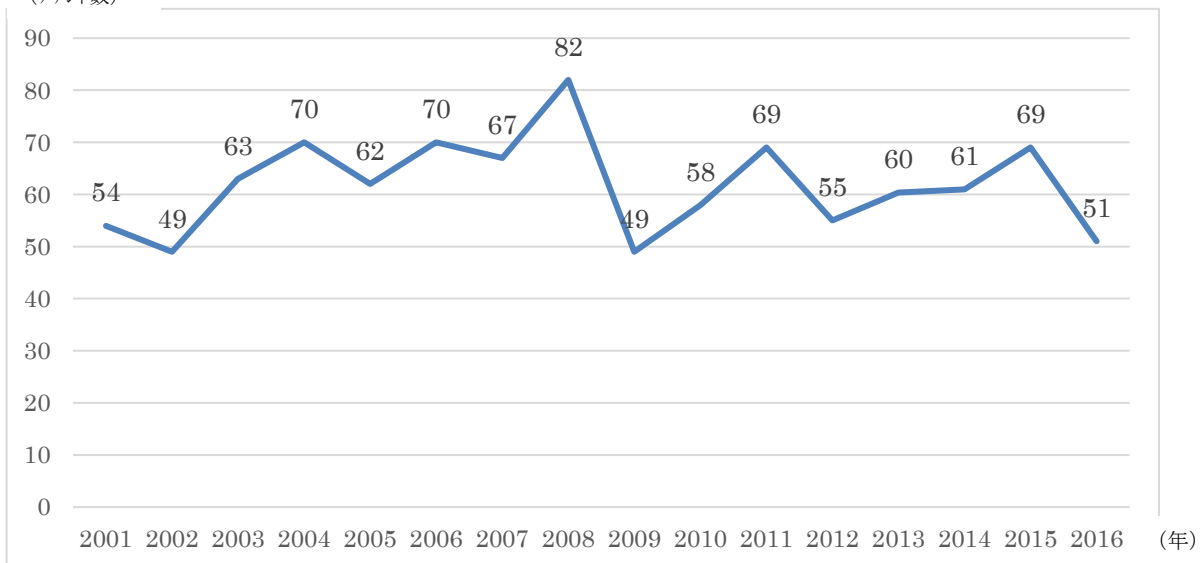
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
オープンSC数	71	83	97	88	57	54	54	35	65	55	60	54
平均店舗面積(m ²)	22,036	25,717	23,705	27,791	16,283	16,408	19,029	14,802	18,763	20,198	19,942	17,212

(注)店舗面積は、SC内の物品販売業、飲食業、サービス業それぞれの店舗区画の面積をいい、店舗間の通路を除いた面積。



⑤ 年別オープンSCの平均テナント数

(テナント数)



⑥ 2016年のオープンSC一覧 54SC (12月16日時点 速報版)

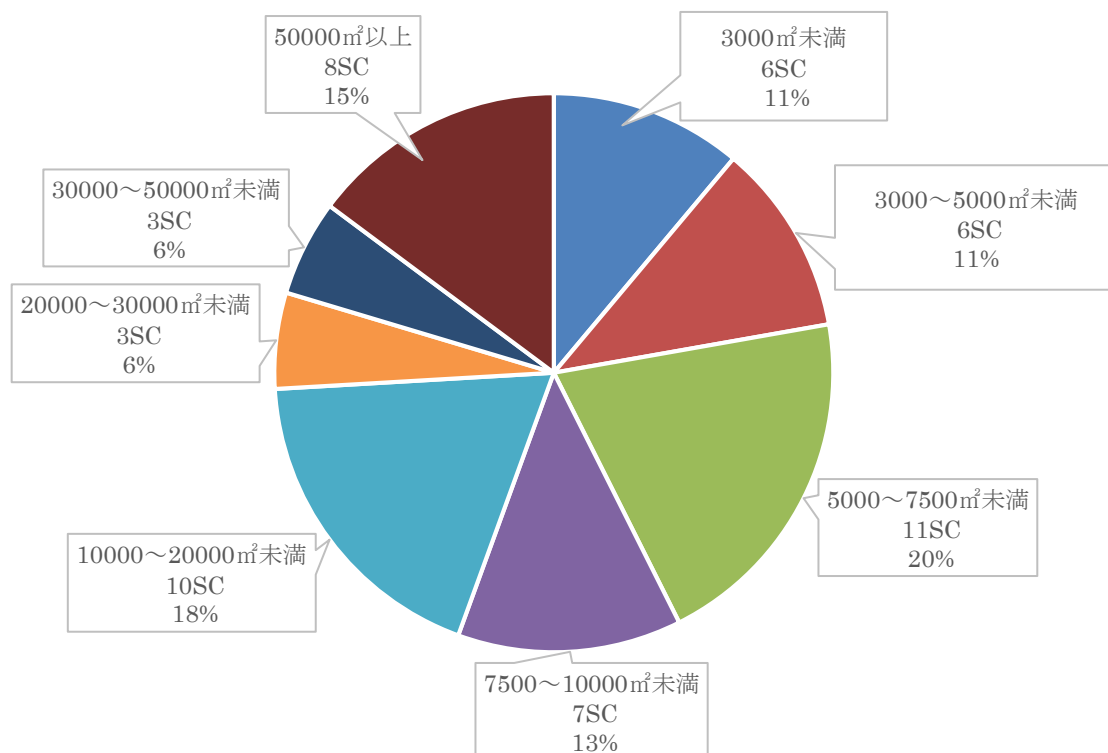
(オープン日順)

No	SC名	オープン日	所在地 (都道府県)	立地	ディベロッパー名	店舗面積(m ²)	テナント数	キーテナント
1	あすとウィズ	1月27日	東京都	周辺	京急蒲田西口駅前地区市街地再開発組合	4,770	18	ライフ京急蒲田駅前店
2	MEGAドン・キホーテ立川店	2月5日	東京都	周辺	(株)ドン・キホーテ	10,620	15	MEGAドン・キホーテ立川店
3	マーケットスクエア川崎イースト	2月18日	神奈川県	周辺	東急不動産(株)、東急不動産SCマネジメント(株)	30,265	25	食品館あおば川崎富士見店、ニトリ川崎競馬場前店
4	ビバモール和泉中央	2月27日	大阪府	周辺	(株)LIXILビバ	24,294	25	スーパービバホーム和泉中央店
5	MARINE & WALK YOKOHAMA(マリンアンド ウォーク ヨコハマ)	3月4日	神奈川県	周辺	三菱商事都市開発(株)	8,347	24	-
6	大名古屋ビルディング Shops & Restaurants	3月9日	愛知県	中心	三菱地所(株)	12,540	73	イセタンハウス
7	マルシェリーズ	3月9日	島根県	周辺	雲南市、(株)キラキラ雲南	7,000	12	マルマン雲南店
8	イオンタウン始良	3月10日	鹿児島県	周辺	イオンタウン(株)	30,700	111	イオン始良店
9	イオンモール堺鉄砲町	3月19日	大阪府	周辺	イオンモール(株)、イオン(株)	56,000	158	イオンスタイル堺鉄砲町
10	NEWoMAN(ニューマン)	3月25日	東京都	中心	(株)ルミネ	7,600	102	-
11	東急プラザ銀座	3月31日	東京都	中心	東急不動産(株)、東急不動産SCマネジメント(株)	50,000	131	HINKA RINKA
12	VIERRA(ビエラ)塚口	4月9日	兵庫県	周辺	JR西日本不動産開発(株)	5,467	23	-
13	アトレ恵比寿西館	4月15日	東京都	周辺	(株)アトレ	4,950	25	-
14	BiVi(ビビ)土山	4月15日	兵庫県	周辺	大和リース(株)	2,160	11	トーホーストア BiVi 土山店
15	ニトリモール枚方	4月20日	大阪府	周辺	(株)ニトリホールディングス、(株)ニトリ	40,000	52	ニトリ、ホームセンターコーナン、スーパースポーツゼビオ、ヤマダ電機テックランド
16	ゆめまち習志野台モール	4月21日	千葉県	周辺	オリックス(株)	8,844	13	ロピアゆめまち習志野台モール店
17	サンリブきふね	4月21日	福岡県	周辺	(株)サンリブ	5,885	20	サンリブきふね
18	KITTE(キッテ)博多	4月21日	福岡県	中心	日本郵便(株)	64,297	54	博多マルイ
19	イオンモール今治新都市	4月23日	愛媛県	周辺	イオンモール(株)	54,000	112	イオンスタイル今治新都市
20	nonowa(ノノワ)国立	4月24日	東京都	周辺	(株)JR中央ラインモール、東日本旅客鉄道(株)	2,700	37	-

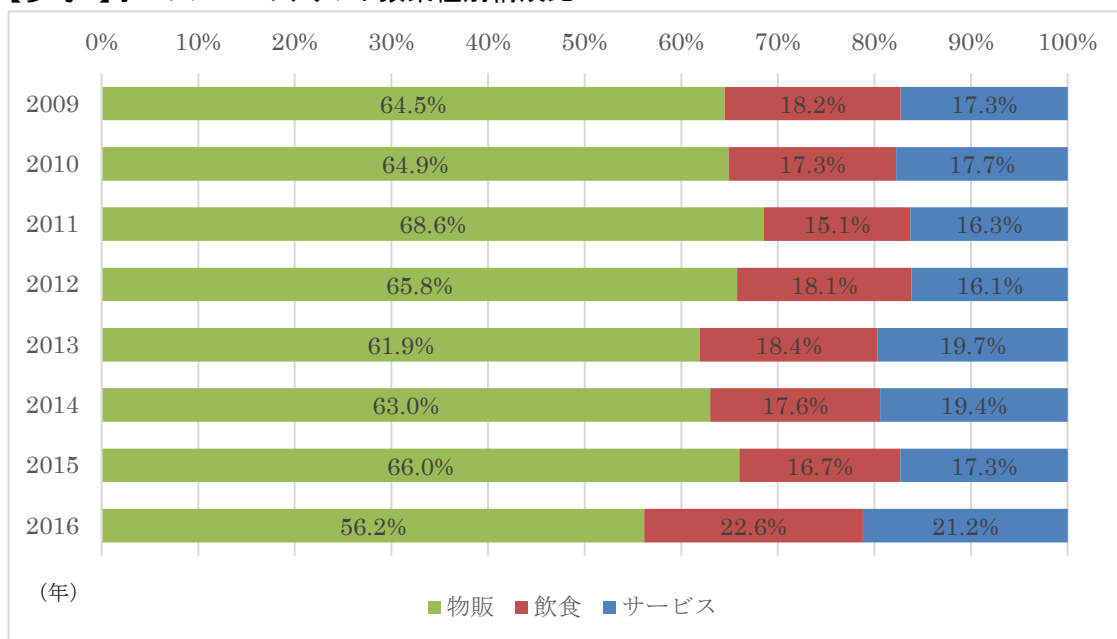
21	SEVENPARK ARIO KASHIWA	4月25日	千葉県	周辺	(株)イトーヨーカ堂、(株)セブン&アイ・クリエイトリック	65,000	197	イトーヨーカドーアリオ柏店
22	ウイング川崎	4月27日	神奈川県	中心	京浜急行電鉄(株)、(株)京急ショッピングセンター	3,927	26	-
23	相鉄ライフ 南まきが原	4月28日	神奈川県	周辺	(株)相鉄アーバンクリエイツ、(株)相鉄ビルマネジメント	2,840	11	そうてつローゼン南まきが原店
24	ハピリン	4月28日	福井県	中心	福井駅西口開発(株)	2,520	22	-
25	東京ガーデンテラス 紀尾井町(紀尾井テラス)	5月10日	東京都	周辺	(株)西武ホールディングス、(株)西武プロパティーズ	5,400	33	-
26	枚方 T-SITE	5月16日	大阪府	中心	カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)	8,615	38	蔦屋書店&TSUTAYA
27	柏マルイ	5月20日	千葉県	中心	(株)丸井	5,940	65	-
28	吹田グリーンプレイス	6月8日	大阪府	周辺	JR西日本大阪開発(株)	5,021	18	阪急オアシス吹田片山店
29	イオンタウンユーカリが丘	6月10日	千葉県	周辺	イオンタウン(株)	51,850	147	イオンスタイルユーカリが丘店
30	KITTE(キッテ)名古屋	6月17日	愛知県	中心	日本郵便(株)	4,650	36	-
31	いせはら coma	6月29日	神奈川県	周辺	(株)やまき	14,763	32	そうてつローゼン伊勢原駅前店
32	仙台パルコ2	7月1日	宮城県	中心	(株)パルコ	25,000	87	-
33	レイクウォーク岡谷	7月23日	長野県	周辺	ユニー(株)	27,000	63	アピタ岡谷店
34	相鉄ライフいずみ野	8月31日	神奈川県	周辺	(株)相鉄アーバンクリエイツ、(株)相鉄ビルマネジメント	8,804	17	そうてつローゼンいずみ野駅前店、カインズ横浜いずみ野店
35	ゆめタウン徳山	9月8日	山口県	周辺	(株)イズミ	14,600	52	ゆめタウン徳山
36	メグリアエムパーク店	9月16日	愛知県	周辺	トヨタ生活協同組合	7,286	25	メグリアエムパーク店
37	三井ショッピングパーク ららぽーと湘南平塚	10月6日	神奈川県	周辺	三井不動産(株)、三井不動産商業マネジメント(株)	60,000	245	食品館イトーヨーカドーららぽーと湘南平塚店
38	西友ひばりヶ丘店	10月20日	東京都	周辺	(合)西友	12,673	22	西友ひばりヶ丘店
39	柏モディ	10月27日	千葉県	中心	(株)エイムクリエイツ	10,590	46	-
40	KCA・アクロスプラザ 大分駅南	10月28日	大分県	中心	大和情報サービス(株)、片倉コープアグリ(株)	12,369	12	フードウェイアクロスプラザ大分駅南店
41	サンリブのおがた	11月1日	福岡県	周辺	(株)サンリブ	4,979	10	サンリブのおがた
42	セルバテラス	11月11日	宮城県	周辺	住友商事(株)、住商アーバン開発(株)	5,000	30	-
43	イオンタウン鈴鹿玉垣	11月12日	三重県	周辺	イオンタウン(株)	12,900	22	ザ・ビッグエクストラ鈴鹿玉垣店

44	静岡マルイ	11月19日	静岡県	中心	(株)丸井	7,920	38	-
45	静岡モディ	11月19日	静岡県	中心	(株)エイムクリエイツ	5,540	20	-
46	イオンタウン周南久米	11月23日	山口県	周辺	イオンタウン(株)	4,900	13	マックスバリュ周南久米店
47	KYOBASHI EDOGRAND (エドグラン)	11月25日	東京都	中心	京橋二丁目西地区市街地再開発組合	5,400	32	明治屋京橋ストアー
48	ラスカ熱海	11月25日	静岡県	周辺	東日本旅客鉄道(株)、湘南ステーションビル(株)	2,600	36	-
49	アクロスプラザ長岡七日町	11月25日	新潟県	周辺	大和情報サービス(株)	12,182	15	原信七日町店
50	N.KLASS(エヌクラス)住ノ江	12月1日	大阪府	周辺	南海電気鉄道(株)、南海商事(株)	5,114	29	-
51	パピオスあかし	12月1日	兵庫県	中心	明石駅前南地区市街地再開発組合	9,464	56	-
52	イオンモール長久手	12月9日	愛知県	周辺	イオンモール(株)	59,000	188	イオンスタイル長久手
53	えきマチ1丁目 上熊本	12月11日	熊本県	周辺	九州旅客鉄道(株)	2,554	10	-
54	ゆめタウン南行橋	12月15日	福岡県	周辺	(株)イズミ	12,600	16	ゆめタウン南行橋

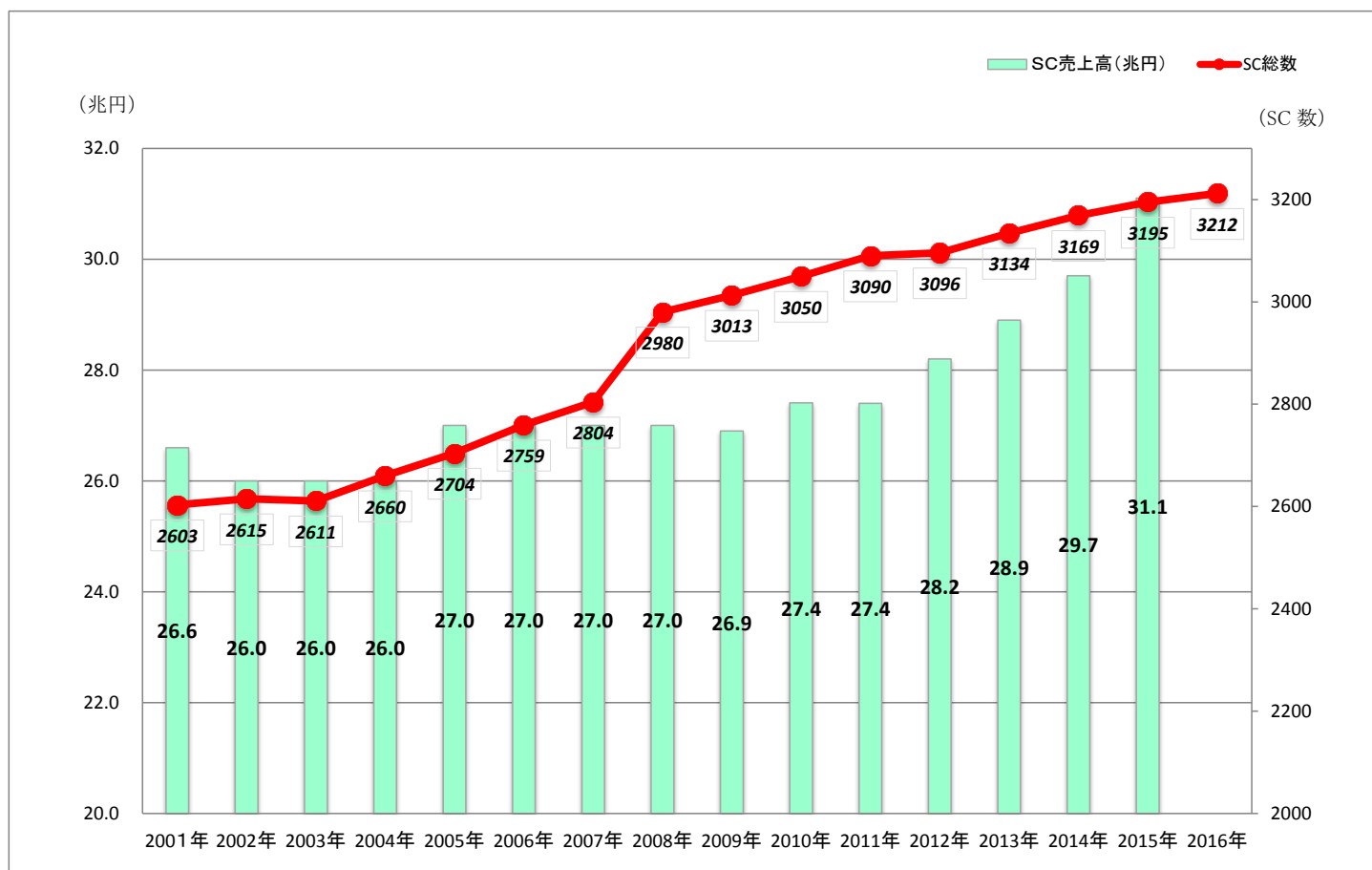
【参考1】オープンSCの店舗面積別構成



【参考2】オープンSCのテナント数業種別構成比



⑦ SC総数(速報)と売上高(推計)の推移



(注1)2015年までの数値はSC白書2016による。

(注2)2016年のSC数は速報値。

*この件に関するお問い合わせは、調査担当まで(TEL.03-5615-8524)

2. SC動向 (2) SC販売統計調査報告について

2016年 既存SC売上げ前年同月比の推移

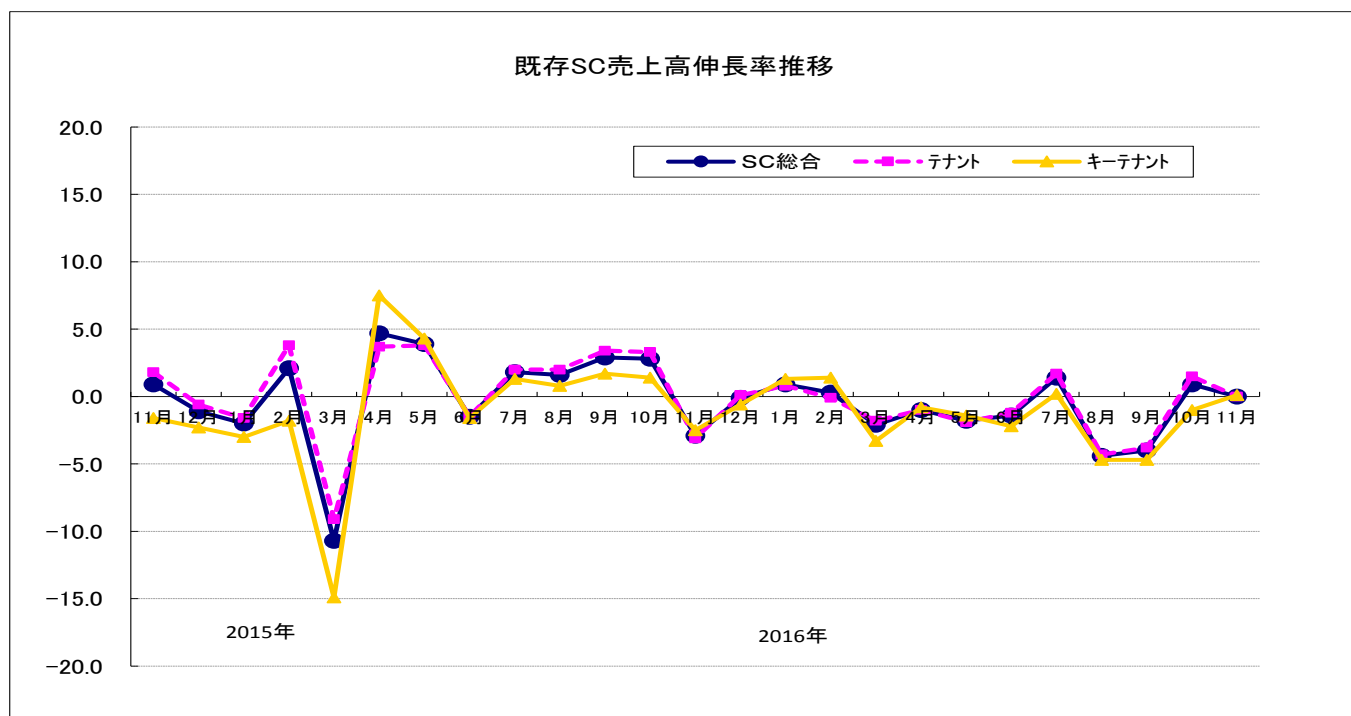
既存SC売上げの前年同月比は、1月のプラス0.9%でスタートした。2月もプラスで+0.3%だったが、3月以降はマイナスが多く、プラスは7月(+1.4%)と10月(+0.9%)であった。

SC販売統計調査報告(2016年1月~11月)

		S C			百貨店	チェーンストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7	
2015四半期別	(1~3月)	▲ 4.3	▲ 3.2	▲ 7.1	▲ 8.6	▲ 4.0
	(4~6月)	2.2	1.8	3.3	6.4	4.1
	(7~9月)	2.0	2.1	1.5	2.7	2.3
	(10~12月)	▲ 0.1	0.0	▲ 0.5	0.3	0.5
2015上半期	(1~6月)	▲ 1.2	▲ 0.8	▲ 2.2	▲ 1.9	0.0
2015下半期	(7~12月)	0.9	1.1	0.4	1.4	1.4
2016四半期別	(1~3月)	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 0.2	▲ 1.6	1.7
	(4~6月)	▲ 1.6	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 4.1	▲ 0.8
2016上半期	(1~6月)	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 2.8	0.4
2015 月別	1月	▲ 2.0	▲ 1.6	▲ 3.0	▲ 2.7	▲ 1.7
	2月	2.1	3.8	▲ 1.8	1.1	▲ 0.8
	3月	▲ 10.7	▲ 9.1	▲ 14.9	▲ 19.7	▲ 8.6
	4月	4.7	3.7	7.5	13.7	6.4
	5月	3.9	3.8	4.3	6.3	5.7
	6月	▲ 1.5	▲ 1.5	▲ 1.6	0.4	0.3
	7月	1.8	2.0	1.3	3.4	1.9
	8月	1.6	2.0	0.8	2.7	2.0
	9月	2.9	3.4	1.7	1.8	2.9
	10月	2.8	3.3	1.4	4.2	2.8
	11月	▲ 2.9	▲ 3.1	▲ 2.5	▲ 2.7	▲ 1.0
	12月	▲ 0.1	0.1	▲ 0.6	0.1	0.0
2016 月別	1月	0.9	0.8	1.3	▲ 1.9	2.3
	2月	0.3	▲ 0.1	1.4	0.2	3.4
	3月	▲ 2.1	▲ 1.8	▲ 3.3	▲ 2.9	▲ 0.3
	4月	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 3.8	▲ 0.7
	5月	▲ 1.8	▲ 1.9	▲ 1.4	▲ 5.1	▲ 1.3
	6月	▲ 1.4	▲ 1.2	▲ 2.2	▲ 3.5	▲ 0.5
	7月	1.4	1.7	0.2	▲ 0.1	0.2
	8月	▲ 4.4	▲ 4.3	▲ 4.7	▲ 6.0	▲ 2.9
	9月	▲ 4.0	▲ 3.8	▲ 4.7	▲ 5.0	▲ 3.2
	10月	0.9	1.5	▲ 1.0	▲ 3.9	0.6
	11月	0.0	0.0	0.1	▲ 2.4	0.8
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会	

各月の概況

- 【1月】飲食、サービスの好調を受けて前年同月比がプラス(+0.9%)となった。近場の「楽しむ場」としてSCが存在感を示した。
- 【2月】前年同月比+0.3%で2ヶ月連続プラスとなった。春節によるインバウンド効果、リニューアルによるテナント新店効果が売上増につながった。
- 【3月】前年同月比▲2.1%で3ヶ月ぶりにマイナスとなった。イベント、リニューアル等で集客図るも苦戦した。
- 【4月】前年同月比▲1.0%(前月▲2.1%)となり、前月から1.1ポイント改善したものの2ヶ月連続でマイナスとなった。ただ、前月と比較すると東京区部は1.4%(前月比2.6ポイントプラス)、名古屋0.5%(同2.1ポイントプラス)、神戸市2.5%(同2.7ポイントプラス)と政令指定都市の一部で改善が見られた。
- 【5月】既存SC売上高は前年同月比▲1.8%(前月▲1.0%)となり、3ヶ月連続でマイナスとなった。GWはイベント実施効果で前年並も、月後半は来店客数が減少し、前年同月比マイナスだった。
- 【6月】前年同月比▲1.4%(前月▲1.8%)となり、4ヶ月連続でマイナスとなった。4ヶ月連続で前年同月比マイナスも、テナント売上は前月から▲1.2%で同0.7ポイント改善した。
- 【7月】昨年と比べて土日の合計が2日増えた影響もあり、前年同月比1.4%となり、5ヶ月ぶりにプラスとなった。前月から大幅に改善し、5ヶ月ぶりの前年同月比プラスとなった。
- 【8月】昨年比で休日が1日減、北日本を中心に多数の台風が上陸した影響もあり、前年同月比▲4.4%と厳しい結果となった。
- 【9月】月前半の残暑による衣料品の不振と、天候不順の影響により客足が鈍ったことにより総合で前年同月比▲4.0%、テナントが▲3.8%、キーテナントが▲4.7%と厳しい結果となった。シネマの好調が飲食を牽引するも、秋物衣料が苦戦し2ヶ月連続マイナスとなった。
- 【10月】総合で前年同月比+0.9%となり、7月度以来3ヶ月ぶりにプラスとなった。販促イベントやシネマの好調に加えて、昨年に比べて日曜日が1日多かったことや下旬からの気温低下に伴う冬物衣料の販売回復がプラスに寄与した。
- 【11月】休日が前年比で1日少なかったが、月上旬に気温が低い日が続いたことで冬物衣料の販売が伸び、総合で前年同月比±0.0%となった。



以上

*この件に関するお問い合わせは、調査担当まで(TEL.03-5615-8524)

2. SC動向 (3) 2017年オープン予定のSC等商業施設について

2017年オープン予定のSC等商業施設

2017年にオープンを予定しているSC等商業施設は46ヶ所。

(予定日順・12月15日時点速報版)

No	SC等商業施設及び計画名	所在地	オープン 予定時期	店舗面積等 (㎡)	ディベロッパー名
1	柏の葉 T-SITE	千葉県柏市	1月	3,623	カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)
2	浦安マリナーズ21	千葉県浦安市	1月	3,298	大和ハウス工業(株)
3	クロスガーデン調布	東京都調布市	3月	7,200	オリックス(株)
4	UNICUS 浦和美園	埼玉県さいたま市岩槻区	3月	6,000	㈱ピーアンドディ ンサルティング
5	マロニエゲート2、3(プランタン銀座リニューアル)	東京都中央区	3月	16,399	㈱読売新聞東京本社
6	陸前高田ショッピングセンター	岩手県陸前高田市	3月	4,640	高田松原商業開発 協同組合、陸前高 田再開発(株)
7	東大宮商業施設	埼玉県さいたま市見沼区	3月	6,246	西松建設(株)
8	ASPO	北海道河東郡士幌町	3月	3,414	士幌町農業協同組 合ほか
9	南三陸町志津川地区商店街整備計画	宮城県南三陸町	3月	1,795	㈱南三陸まちづくり 未来
10	プレスポ豊後大野(2期)	大分県豊後大野市	3月	4,446	大和リース(株)
11	Maker's Pier (メーカーズピア)	愛知県名古屋港区	3月	8,139	矢作地所(株)
12	LEGOLAND Japan	愛知県名古屋港区	4月	3,011	LLJ Investco(株)
13	GINZA SIX	東京都中央区	4月	約 47,000	J.フロント・リテイリ ング(株)、森ビル(株)、L Real Estate、住友商 事(株)
14	COCOSA (ココサ)	熊本県熊本市中央区	4月	8,445	㈱南栄開発
15	JR ゲートタワー	愛知県名古屋市中村区	4月	約 52,260 (タカシマヤゲートタ ワ-部分のみ)	東海旅客鉄道(株)、ジェ イアールセントラルビ ル(株)、㈱ジェイアール 東海高島屋
16	サンイン・マルイ国府店	鳥取県鳥取市	4月	4,950	㈱サンインマルイ
17	アクロスプラザ与次郎	鹿児島県鹿児島市	5月	10,766	大和情報サービス(株)
18	阪急オアシス鴻池店	兵庫県伊丹市	5月	5,769	㈱阪急オアシス
19	イオンモール徳島	徳島県徳島市	春	50,000	イオンモール(株)
20	イオンタウン長与	長崎県長与町	春	約 8,900	イオンタウン(株)
21	LECT(レクト)	広島県広島市西区	春	38,980	㈱イズミ
22	イオンモール新小松	石川県小松市	春	約 60,000	イオンモール(株)
23	水戸OPA	茨城県水戸市	春	約 12,500	㈱OPA
24	センリトよみうり(SENRITO)2期(イオンモール)	大阪府豊中市	春	約 9,100	イオンモール(株)ほか
25	イオンモール神戸南	兵庫県神戸市兵庫区	6月	約 38,000	イオンモール(株)

26	八王子高尾ショッピングセンター	東京都八王子市	6月	24,010	大和ハウス工業(株)
27	アクロスプラザひびきの	福岡県北九州市	6月	8,183	大和ハウス工業(株)
28	APPLE TOWN 南三陸 SC	宮城県南三陸町	6月	5,533	株ウジェスーパー
29	納屋橋東再開発ビル	愛知県名古屋市中区	7月	約 4,600	納屋橋東地区市街地再開発組合、ユニー(株)
30	府中駅南再開発ビル(府中駅南口第一地区市街地再開発)	東京都府中市	7月	6,093	府中駅南口第一地区市街地再開発組合
31	サンエー大湾東シティ	沖縄県中頭郡読谷村	7月	7,248	株サンエー
32	イオンモール松本	長野県松本市	7月	49,000	イオンモール(株)
33	勝川商業施設	愛知県春日井市	8月	5,285	株パロー、ダイワロイヤル(株)
34	イオンタウン吉川美南	埼玉県吉川市	夏	10,399	イオンタウン(株)
35	東京駅丸の内地下エリア整備	東京都千代田区	夏	約 4,100	株鉄道会館、東日本旅客鉄道(株)
36	尾張旭市三郷商業施設計画	愛知県尾張旭市	9月	5,290	大和ハウス工業(株)
37	イオン豊田ショッピングセンター(イオン豊田店建替)	愛知県豊田市	9月	延床 37,570	イオンリテール(株)
38	日進赤池 SC	愛知県日進市	11月	30,759	株イトーヨーカ堂
39	イオンタウン羽村	東京都羽村市	11月	約 45,000	イオンタウン(株)
40	調布駅周辺開発	東京都調布市	秋	9,449	京王電鉄(株)
41	高崎OPA	群馬県高崎市	秋	26,000	株OPA
42	グローバルゲート(ささしまライブ 24 内)	愛知県名古屋市中村区	秋	8,100	ささしまライブ 24 特定目的会社、東急不動産SCマネジメント(株)
43	アピタ横浜綱島店	神奈川県横浜市港北区	秋	延床 44,512	ユニー(株)
44	松坂屋上野店本館・南館 (南館建替計画)	東京都台東区	秋	25,426	J・フロント リテイリング(株)
45	BRANCH 茅ヶ崎(H 街区新設)	神奈川県茅ヶ崎市	冬	5,800	大和リース(株)、UR 都市機構
46	フォレストモール大月	山梨県大月市	2017 年内	6,264	株フォレスト

(注 1) 全ての商業施設が SC の基準を満たすかどうか現時点では不明であるため、「SC 等商業施設」としている。

(注 2) 開業予定は大店立地法、各企業発表の内容等にもとづく。

(注 3) オープン予定ということで面積が確定していない施設があるため、店舗面積等と表記した。

以上

* この件に関するお問い合わせは、調査担当まで (TEL. 03-5615-8524)

3. 協会活動 (1) 第7回日本SC大賞・第5回地域貢献大賞の選考について

第7回日本SC大賞・第5回地域貢献大賞 選考中

ノミネートSCを2017年1月開催の第41回日本SC全国大会にて発表!

当協会では、協会設立30周年を記念して2003年にこれからのSCのあり方を示唆するとともに、社会的役割を果たしているSCを顕彰し、SC業界の一層の発展に寄与することを目的に、「日本SC大賞」を創設した。2007年には、SCの地域社会への貢献と地域活性化への取組みや考え方を踏まえ、継続的に地域のコミュニティの核として、地域に密着し住民の生活に欠かせない地位を築いているSCを表彰する「地域貢献大賞」を創設した。

このたび、「第7回日本SC大賞・第5回地域貢献大賞」の実施要綱が決定した。

日本SC大賞、地域貢献大賞ともに、全国7支部でのノミネート審査を受けて候補にあがったSCのなかから、本部選考委員会(委員長 木村達央氏 : ㈱ジャパンイマジネーション 代表取締役会長兼社長、当協会副会長)で選考し、各賞を決定する。選考の対象について、日本SC大賞は2014年12月末までにオープンし現在も営業している3,097SC(ニューフェイス賞は2015年1月～2016年6月にオープンしたSC)、地域貢献大賞は2016年6月までにオープンした2,985SC。

今回は当協会が取組みを強化している人材確保対策の一環で、SCのテナント従業員に対するES推進を評価する『ES賞』を設置する。

2017年1月25日(水)～27日(金)に開催する第41回日本SC全国大会(会場:パシフィコ横浜)にて最終候補SCを紹介し、5月上旬に受賞SCを発表する予定。表彰式は第45回定期総会(2017年5月開催予定)にて執り行う。

各賞は次のとおり。

※ES=従業員満足(Employee Satisfaction)

★=今回新設した賞

「第7回日本SC大賞」	金賞(大賞)	1SC
	銀賞	1SC
	銅賞	1SC
	部門賞(ニューフェイス賞)	1SC
	部門賞(リノベーション賞)	1SC
	特別賞	受賞数は未定
	ES賞★	受賞数は未定
「第5回地域貢献大賞」	大賞(倉橋良雄賞)	1SC
	地域貢献賞	受賞数は未定



第6回日本SC大賞・金賞
『テラスモール湘南』



第4回地域貢献大賞(倉橋良雄賞)
『たまプラーザ テラス』

以上

*この件に関するお問い合わせは、会員・総務部まで(TEL.03-5615-8510)

【参考】

1. 日本SC大賞 歴代受賞SC

	金賞	銀賞	銅賞
第6回	★テラスモール湘南 (関東・甲信越)	★JR博多シティ(アミュプラザ博多)(九州・沖縄)	★軽井沢・プリンスショッピングプラザ(関東・甲信越)
第5回	★西宮ガーデンズ (近畿)	★ルミネエスト店(関東・甲信越)	★エスバル仙台店(東北)
第4回	★ラゾーナ川崎プラザ (関東・甲信越)	★パークプレイス大分(九州・沖縄)	★イオンモール岡崎(中部) ★天王寺 MIO(近畿)
第3回	★ららぽーとTOKYO-BAY (関東・甲信越)	★アミュプラザ鹿児島(九州・沖縄)	★モリタウン(関東・甲信越)
第2回	★ルミネ横浜 (関東・甲信越)	★札幌ステラプレイス(北海道) ★御殿場プレミアムアウトレット(関東・甲信越)	★アトレ恵比寿 (関東・甲信越) ★イオン岡崎ショッピングセンター(中部) ★HEP FIVE(近畿)
第1回	★玉川高島屋ショッピングセンター (関東・甲信越)	★ファッションドーム 141(東北) ★TOKYO-BAY LaLaport (関東・甲信越)	—

<部門賞など 受賞SC>

第6回	<p><部門賞></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ニューフェイス賞: グランフロント大阪 ショップ&レストラン(近畿) ◆リノベーション賞: KUZUHA MALL(近畿) <p><特別賞></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆おのだサンパーク(中国・四国) ◆コロド室町(関東・甲信越) ◆渋谷ヒカリエ(関東・甲信越)
第5回	<p><部門賞></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ニューフェイス賞: テラスモール湘南(関東・甲信越) ◆リノベーション賞: 江釣子ショッピングセンター・パル(東北) ◆景観賞: なんばパークス(近畿) <p><40周年記念></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆SHIBUYA109 <p><特別賞></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆御殿場プレミアムアウトレット
第4回	<p><部門賞></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ニューフェイス賞: 阪急西宮ガーデンズ(近畿) ◆エコロジー賞: イオン大日ショッピングセンター(近畿) ◆リノベーション賞: 該当なし ◆空間デザイン賞: 箕面マーケットパーク ヴィソラ(近畿)
第3回	<p><部門賞></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆リ・ボーン賞: エスト(近畿) ◆景観賞: 星が丘テラス(中部) ◆人にやさしいSC賞: イオンモール下田(東北) ◆ニューフェイス賞: ラゾーナ川崎プラザ(関東・甲信越) 高松丸亀町壺番街(中国・四国)
第2回	<p><部門賞></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆コミュニティ貢献賞: ファッションドーム 141(東北) ◆ブランディング賞: SHIBUYA109(関東・甲信越) ◆タウンリノベーション賞: 丸ビル(関東・甲信越) ◆リノベーション賞: 京阪モール(近畿) ◆サイン&デベロップ賞: ダイヤモンドシティテラス(近畿) ◆副都心振興賞: アルパーク(中国・四国) ◆マルチメディアコンプレックス賞: イムズ(九州・沖縄)
第1回	<p><特別賞></p> <ul style="list-style-type: none"> <環境特別賞> イオングループSC(イオン(株)、イオンモール(株))(関東・甲信越) <CS特別賞> ルミネ(株)ルミネ(関東・甲信越) <p><部門賞></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆マーチャндаイジング: PASEO(北海道) ◆マーケティング: 江釣子ショッピングセンター・パル(東北) ◆まちづくり: 香林坊アトリオ(中部) ◆ふれあい・わくわく空間づくり: ギャレ ザ グレード アウトドアーズ大阪(近畿) ◆地域活性化: シーモール下関ショッピングセンター(中国・四国) ◆ローコスト運営: アミュプラザ長崎(九州・沖縄)

※SC名・賞名は受賞当時のもの

※()内は推薦(ノミネート)支部名

2. 地域貢献大賞 歴代受賞SC

第4回	大賞(倉橋良雄賞)		たまプラーザテラス(関東・甲信越)
	地域貢献賞	北海道	さっぽろ地下街オーロラタウン・ポールタウン
		東北	泉パークタウン・タピオ
		中部	アスナル金山
		近畿	あべのキューズモール
		中国・四国	イオンモール倉敷
		九州・沖縄	木の葉モール橋本
第3回	大賞(倉橋良雄賞)		イオンモール石巻(東北)
	地域貢献賞	北海道	4丁目プラザ
		関東・甲信越	ダイナシティ
		中部	T-FACE
		近畿	御影クラッセ
		中国・四国	高松丸亀町壺番街
		九州・沖縄	パークプレイス大分
特別賞	シーサイドタウンマスト(東北)		
第2回	大賞(倉橋良雄賞)		シーモール下関ショッピングセンター(中国・四国)
	地域貢献賞	北海道	新さっぽろアークシティ サンピアザ・デュオ
		東北	盛岡駅ビル・フェザン
		関東・甲信越	丘の上プラザ
			ミウイ橋本
		中部	刈谷ハイウェイオアシス
		近畿	ニッケパークタウン
九州・沖縄	イオンモール宮崎		
第1回	大賞(倉橋良雄賞)		江釣子ショッピングセンターパル(東北)
	地域貢献賞	北海道	イオン札幌平岡ショッピングセンター
		関東・甲信越	佐野プレミアムアウトレット
			アルカキット錦糸町
		中部	フューチャーシティ・ファボーレ
		近畿	エコール・マミ
		中国・四国	アルパーク
九州・沖縄	ゆめタウン光の森		

※SC名・賞名は受賞当時のもの

※()内は推薦(ノミネート)支部名

以上

3. 協会活動 (2) SC接客マイスター制度について

SC接客マイスター 1級取得者は 153 名
 SC接客マイスター制度創設から2年目、1級取得者は153名、
 2級・3級筆記試験受験(実技試験合格)者は577名



1. SC 接客マイスターとは

SC 接客マイスターは、SC 業界で働くテナントスタッフのステータスの向上を目的として、2015 年度に創設された当協会が認定する資格制度。SC 接客マイスターになるためには、当協会が実施する SC 接客ロールプレイングコンテスト支部大会に出場して、実技試験を受けることが基本になる。

2. 受験資格

SC 接客ロールプレイングコンテスト支部大会には、全国の SC に出店している物販、飲食、サービス等すべての業種のテナントスタッフ(パート・アルバイト、協会会員外も可)が参加でき、実技試験を受験できる。

3. 試験の内容

実技試験と筆記試験の2つから構成されており、実技試験の結果が判明した後に筆記試験を実施する。

(1) 実技試験

SC 接客ロールプレイングコンテスト支部大会に出場して、ロールプレイングを行うことが実技試験になる。競技時間内で、お客さま役俳優を相手に、お迎えからお見送りまで接客のロールプレイングを行う。物販の方はお店の商品を、飲食の方はメニュー・食器類、サービス関連の方はカタログ・パンフレットなどを使用して試験を行う。

(2) 筆記試験

演習問題・小論文の Web による試験。筆記試験は実技試験の結果、2 級・3 級の実技合格者が対象となる。

4. 1 級取得者数および 2 級、3 級筆記試験受験者(実技試験合格)数 (2016 年 12 月 14 日現在)

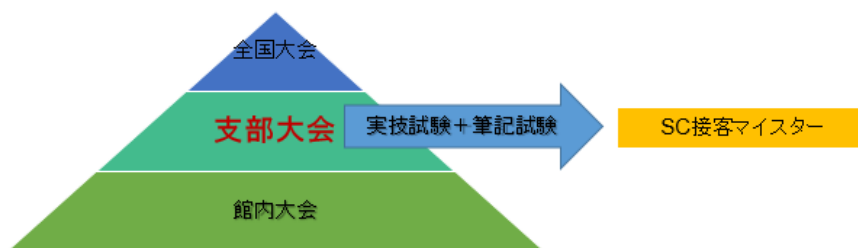
- (1) 1 級取得者 153 人(うち全国大会出場実績者 44 人)
- (2) 2 級実技試験合格、筆記試験受験申込者 136 人
- (3) 3 級実技試験合格、筆記試験受験申込者 441 人



【参考】SC接客ロールプレイングコンテスト

当協会では1995年度から毎年、「SC接客ロールプレイングコンテスト」を開催。SC業界の一層の発展を願い、SC内店舗で働くテナント従業員の方々の資質向上を図り、お客様にいつまでも支持され、愛されるSCづくりを目指して、接客の技術を競うコンテストを実施している。

【SC接客マイスター制度のイメージ】



以上

* SC接客マイスター制度に関するお問い合わせは、ロールプレイングコンテスト担当まで(TEL.03-5615-8527)

◆SC接客マイスター制度の概要

名称	SC接客マイスター検定試験	
目的	<ul style="list-style-type: none"> ・SC業界で働くテナントスタッフのステータスの向上 ・定評あるCSを通じたSC業界の認知度向上 ・採用、昇進等の際の業界共通の評価軸の一つを目指す 	
受験資格	全国のSCに出店している物販、飲食、サービス等すべての業種のテナント従業員(パート・アルバイト、会員外も可)	
受験方法	<ul style="list-style-type: none"> ・実技試験と筆記試験の2つから構成。 ・実技試験の結果が判明した後に筆記試験を実施。 	
	実技試験	<ul style="list-style-type: none"> ・SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会(1級、2級、3級) ・SC協会認定の各SC等のロープレ大会(3級のみ実施)
	筆記試験	<ul style="list-style-type: none"> ・演習問題・小論文のWEB試験(1級は免除)
レベル	1級	<ul style="list-style-type: none"> ・全国大会代表出場者及びそれに匹敵する人。 ・接客を通じて、お客様に満足と感動を与え、加えて模範となる接客ができる人。 ・具体的には、ロールプレイングコンテスト支部大会において専門審査員2名の得点合計が、満点に対し80%以上であること。
	2級	<ul style="list-style-type: none"> ・接客を通じて、お客様に満足を与え、専門性の高い接客ができる人。 ・具体的には、ロールプレイングコンテスト支部大会において専門審査員2名の得点合計が、満点に対し75%以上80%未満であること。
	3級	<ul style="list-style-type: none"> ・接客の基本ができている人。 ・接客を通じて、自店だけでなく、周辺の情報提供もできる人。 ・具体的には、ロールプレイングコンテスト支部大会において専門審査員2名の得点合計が、60%以上75%未満であること。
推薦図書	<ul style="list-style-type: none"> ・SCテナントスタッフハンドブック(SCテナント必携ハンドブックの改訂版) ・ロープレDVD(教育研修用、競技記録) 	
受験料	受験料 5,400円(税込)、認定料 5,400円(税込)	
認定	認定証、バッジ	
備考	<p>【過去の出場者への対応について】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・過去の全国大会出場者は、申請をすれば1級として認定する。認定料は5,400円(税込)。 <p>【支部大会とSC協会認定のSCのロープレ大会との関係性】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・SC協会認定の各SCのロープレ大会で3級に合格した人が、ロープレ支部大会で1級・2級に合格した場合は、1級・2級として認定する。 <p>【年度をまたいだ昇級について】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・3級に合格した人が、翌年度ロープレ支部大会で1級・2級の基準をクリアした場合は、事前に申込みをしていなくても5,400円(税込)の認定料で1級・2級として認定する。 	

※初年度(2015年度)特例「試験申込から合格・登録までの流れ」

2015年度に限り初年度特例として、資格試験に伴う事前申込手続きエントリーは不要。ロールプレイングコンテスト支部大会に出場者される方全員に実技試験の審査を行なった。

詳しくはこちらをご覧ください。<http://www.jcsc.or.jp/meister/index.html>

SC接客マイスター制度のパンフレットはこちらからダウンロードしてください。

http://www.jcsc.or.jp/meister/pdf/meister_pamph.pdf

3. 協会活動 (3) SC経営士試験の受験状況について

SC経営士試験合格者 48人

2016年度、第25期SC経営士試験の合格者数は48人(受験者数は過去最高の236人)、合格率は19.8%。



当協会はショッピングセンター(SC)について研究し、研鑽を深めることを目的として1973年に設立以来、SC業界の人材育成に重点を置いて、現在まで通信教育、セミナー、海外研修などの各種プログラムを実施し、業界の人材育成に寄与してきた。また、資格制度として1992年に**SC経営士***¹制度を創設し、2003年には協会設立30周年を機に大学での**冠講座(寄付講座)**を開講した。2007年4月には、次世代のSC経営者層の育成を目的とする**SCアカデミー**を開校。以下にSC経営士制度を中心に紹介する。

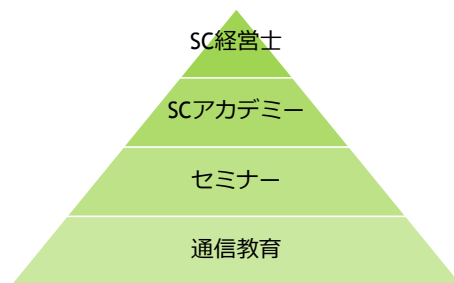
*1:SC経営士とは、SCに関する専門知識を総合的・体系的に体得し、その専門知識を活かして、現在および将来のSC経営やSC業界、地域社会の発展に貢献できる資質を持った者で、当協会が実施するSC経営士試験に合格し、登録した者をいう。

1. ディベロッパー向け人材育成メニュー

ディベロッパー向け人材育成メニューは右図のイメージで構成されている。2015年度の実績は、**通信教育**受講者が年間793人(開発220人、管理573人)、**セミナー**(海外研修含む)は年間49本開催し、1,914人が参加した。

SCアカデミーは現在、第10期生48人(前期44人)が受講中。毎週金曜日、SCを学術的・体系的に学ぶ。SCの新潮流、将来動向についても理解を深めている。頂点の**SC経営士試験**の今年度受験者数は過去最高の236人(前年229人)となり、SC経営士試験に対する企業の関心の高さが表れている。

2016年度、第25期SC経営士試験の合格者数は48人、合格率は19.8%であった。この結果、SC経営士は573人(2016年12月15日時点)となる見込みである。

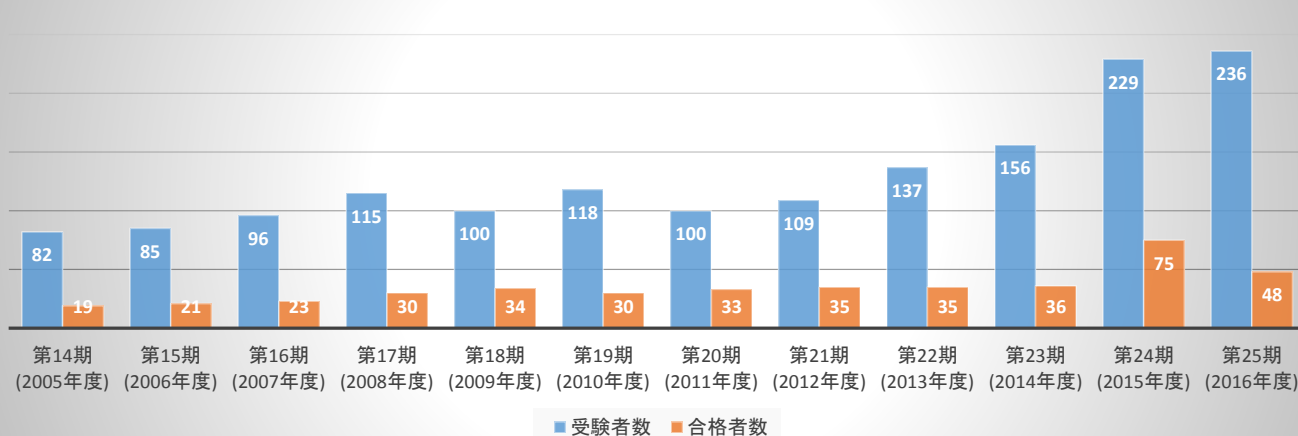


2. SCマネジメントブック 改訂(2016年11月25日発行)

第2版の発行から5年、待望の改訂版を「SC経営士制度25周年記念イベント」が行われた11月25日に発行した。本書は、第一部(本編)と第二部(別冊)で構成され、第一部ではSCの戦略的経営の現状分析と方向性について、第二部では2020年に向けた10の課題を専門的に分析されており、この1冊で“SC経営とは何か、SCが抱えている諸課題を解決するためのヒント”が解る。SC事業に携わる方・SC経営士を目指す方々の必携書である。

- ・体裁:A4版(第一部160ページ、第二部100ページ)
- ・定価:8,640円(本体8,000円、消費税640円) ・会員価格:5,400円(本体5,000円、消費税400円)

SC経営士試験 受験者及び合格者数の推移



以上

*この件に関するお問い合わせは、教育研修部まで(TEL.03-5615-8523)

3. 協会活動 (4) SCアカデミー第10期生の状況と第11期生の募集について

SCアカデミー 第11期生募集開始

次世代のSC経営者層の育成を目的として、SCを学術的・体系的に学び、SCの新潮流、将来動向についても理解を深めていただくためのプログラム「SCアカデミー」、第11期生の募集開始！

当協会は2007年に次世代のSC経営者層の育成を目的として、SCを学術的・体系的に学び、SCの新潮流、将来動向についても理解を深めていただくためのプログラム「SCアカデミー」を創設した。これまでに332名が卒業され、現在10期生48名が在学中。このほど第11期生の募集を開始した。

1. 目的と特色

1. 次世代を担うSC経営者層の養成を目的とする。
2. SCを学術的・体系的に学び、SCの新潮流、将来動向についても理解を深めていただく。
3. ワンウェイでなく、“考える力”をつける授業。また、講師は各コースの指導教授のほか、毎回、SC業界を中心に関連分野で活躍されている、ゲスト講師をお招きする。
4. 長期プログラムですので受講生相互の情報交換やネットワークづくりに役立つ。

2. 第11期 SCアカデミー開催概要

1. 会場 日本ショッピングセンター協会(東京都文京区後楽1-4-14 後楽森ビル15F)
2. 期間 平成29年4月～平成30年3月(授業は11月中旬まで実施予定)
3. 時間 金曜日の18:30～20:30 ※授業によって変更になる場合がございます。
4. 受講料 432,000円(本体価格400,000円 消費税32,000円)
5. 定員 40名以内(定員に達し次第締切とさせていただきます。)
6. 対象 SC協会会員企業の中堅社員(SC事業に関連した職種で5年以上の実務経験を有すること。)
7. カリキュラム/指導教授(34単元、ゲスト講師につきましては現在依頼中です。)

(敬称略)

● 統括指導教授

大甕 聡 (一社)日本ショッピングセンター協会 顧問 SC経営士会 会長

● SC序論(合宿研修/7単元)

小嶋 彰 (株)船場 顧問 (株)フロンティアリアル研究所 代表取締役 (SC経営士)

● SC総論Ⅰ(6単元)

望月 照彦 構想博物館 館主

● SC総論Ⅱ(6単元)

彦坂 裕 (株)スペースインキュベータ 代表取締役 上海視覚芸術学院徳稲大師学院教授
日本建築家協会会員

● SC経営実践論(7単元)

矢木 達也 (株)ビーエーシー・アーバンプロジェクト 代表取締役社長 (SC経営士)

● 特別演習(4単元)

太田 巳津彦 (株)ワイ・キャップコンサルティング 代表取締役社長 (SC経営士)

● ゼミ方式(4単元)

8. お申込み締切日 2017年1月31日(火)

※詳細は当協会ホームページ(http://www.jcsc.or.jp/sc_education/academy)をご参照ください。

以上

*この件に関するお問い合わせは、教育研修部まで(TEL.03-5615-8523)

◆第11期 SC アカデミー プログラム(2017年度)

(敬称略)

時期	コース/指導教授	テーマ/カリキュラム
4月	SC序論(合宿研修/7単元) 指導教授 小嶋 彰 (株)船場 顧問 兼 (株)フロンティアリアル研究所 代表取締役 (SC経営士)	合宿スタートに当たって 1.特別講義「転換期にたった世界及び日本の経済社会をどう読み解くか」 2.ソーシャルプラットフォームを構想する知力 3.環境革命世紀の都市と商業 4.SCアカデミーを100倍楽しむ方法 5.SCの将来ポテンシャル 6.経済社会における小売商業の役割 7.グループディスカッション
4~6月	SC総論Ⅰ(6単元) 指導教授 望月 照彦 構想博物館 館主	1.「女時(めどき)時代のSCを考察する」—女性が創る世界観— 2.「社会を進化させる商空間(カフェ)デザイン」 —時間、空間、人間(じんかん)— 3.「アメリカ西海岸の“リトル東京”にSC“ビック東京”を構築する」 —文化共生の時代— 4.「小豆島からの世界企業構想とは」 —アイランド産業の市場創造戦略— 5.「極限の小店舗に人間宇宙を創出する」 —裏町・横丁・居ぬきこそ都市の資源— 6.グループディスカッション—SC総論Ⅰのまとめ
6~7月	SC 総論Ⅱ(6単元) 指導教授 彦坂 裕 (株)スペースインキュベータ 代表取締役 上海視覚芸術学院徳稲大師学院教授	1.「メディア社会、知識社会の中のSC— —流動する社会における商業の存在形態」 2.「ランドスケープとSC— —景観創造、街づくり、エココンシャスとは何か」 3.「タウンマネジメントの現代的位相— —街とSCの再生、主として海外事例から」 4.「SC音環境創造と癒しの空間論—環境価値創造の現在」 5.「コマースシャルシティ —集客と滞留の極点を形成する消費空間の実践」 6.グループディスカッション—SC総論Ⅱのまとめ—
8~11月	SC経営実践論(7単元) 指導教授 矢木 達也 (株)ビーエーシー・アーバンプロジェクト 代表取締役社長 (SC経営士)	1.SC経営戦略とガバナンス 2.リート・ファンド視点でのSC経営・SC開発 3.SCデザインのグローバルスタンダード 4.流通の変革とショッピングセンター 5.SCにおける「食」を考える 6.小売業の経営革新 7.グループディスカッション—SC経営実践論のまとめ—
随時	特別演習(4単元) 指導教授 太田 巳津彦 (株)ワイ・キャップコンサルティング 代表取締役社長 (SC経営士)	1.演習Ⅰ「お客様目線に立つ。購買心理を理解する」 2.演習Ⅱ「ケーススタディ 戦略を立案する」 3.演習Ⅲ「元気なまちに学ぶ その1」 4.演習Ⅳ「元気なまちに学ぶ その2」
随時	ゼミ方式(4単元)	各コースのフォローアップ、卒業論文作成指導 他

※やむを得ない事由により、講師・時間割・講義内容を変更する場合がありますので、予めご了承ください。

3. 協会活動 (5) SC 業界の人材確保について

SC業界人材確保対策の取組み

第44回定期総会(2016年度)にて公表した「人材確保対策の取組み」を受けて、SC業界の人材確保対策を、SC協会、ディベロッパー、テナントが推し進める。

当協会では2015年度に人材確保小委員会を設置し、SC業界におけるテナントの人材不足の実態を把握するとともに、人材確保対策についてディベロッパー、テナントが集まり検討した。その結果を、2016年5月の第44回定期総会にて「人材確保対策の取組み」にまとめ、発表した。このなかで当協会の取組み事項を明確にするとともに、ディベロッパー、テナント会員に取組んで欲しい事項を整理し、SC業界として人材確保対策を推進する。

以下に当協会の各委員会における現在の取組み状況について報告する。

1. 接客ロールプレイングコンテスト実行委員会

昨年度からスタートした「SC接客マイスター制度」の認知度向上に努め、本試験の受験者を増やして、販売職の魅力度向上につなげる。これにより販売職のステータス向上を目指す。

2. 情報委員会

月刊SC JAPAN TODAYでは2016年5月号より、人材確保で効果を上げている取組み事例を誌面で紹介してきた。

- ・2016年5月号特集「人材不足をいかにして克服するか」。主な掲載事例／(株)イクスピアリ、サイボウズ(株)、(株)ストライプインターナショナル、(株)東急ハンズ、東神開発(株)、(株)トヨタオートモールクリエイティブなど
- ・2016年7・8月合併号より人材確保の取組み事例を紹介する連載を開始。

3. 調査研究委員会

2015年度に実施した「人材確保に関する定量調査」を2016年度も引き続き実施し、併せてSCの従業員施設の状況に関する調査を実施し、3月に公表する予定。

4. 人材育成委員会

人材確保対策をテーマにしたセミナーを企画し、実施した。「人手不足対策セミナー ～ES向上へどのように取り組むべきか～」を10月27日(木)に開催。

5. 公共政策・環境委員会

販売職の外国人の採用、およびSC内の保育所や介護施設設置のための補助金制度拡充など人材確保に関わる環境整備を目指し、公共政策・環境委員会では、専門的見地からの検討を行なうためにワーキンググループを設置した。SCでは保育所の導入が徐々に増えてきている。

6. 全国大会実行委員会

2017年1月25～27日に開催する「SCビジネスフェア2017」にて、前回の続編となる人材確保対策のシンポジウムを実施する。開催日は1月27日(金)、コーディネーター(シンポジウム・セミナー小委員会副委員長)(株)JTBCコミュニケーションデザイン プロモーション事業部 第3営業局 局長 田中恭之氏、パネリストは(株)ジャパンイマジネーション 執行役員 人事部部長 松浦理氏、(株)アダストリア 人事総務部 部長 田中良興氏。

7. 日本SC大賞・地域貢献大賞選考委員会

「第7回日本SC大賞」でSCのテナント従業員に対するES推進を評価する「ES賞」を新設する。託児所や介護施設などのハード面での環境を整備・提供し、ソフト面ではテナントが困っていることの実態調査や楽しく働くことができる職場づくりを提供するなどのESに取組んでいるSCを評価することで、人材確保対策としてES推進の重要性をアピールする。

以上

*この件に関するお問い合わせは、会員・総務部まで(TEL.03-5615-8510)

3. 協会活動 (6) 第22回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会について

第22回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会出場者 決定!

第22回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会出場者が決定。
1月27日(金)、パシフィコ横浜で支部代表26名がSC接客日本一を競う!

当協会では1995年度から毎年、「SC接客ロールプレイングコンテスト」を開催している。これはショッピングセンター(SC)業界の一層の発展を願い、SC内店舗で働くテナントスタッフの資質向上を図り、お客様にいつまでも支持され、愛されるSCづくりを目指して、接客の技術を競うコンテスト。

日本ショッピングセンター全国大会の3日目、1月27日(金)に、「第22回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」を開催する。各支部大会において選抜された支部代表者の中から、栄えある「大賞」、「SC接客日本一」を決定。また大賞受賞者には経済産業大臣賞が贈られる予定。

1. 第22回SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会実績

支部大会	日程	競技者数 ()は前年	参加SC数 ()は前年	概算見学者数 ()は前年
関東・甲信越	9月5日(月)～9日(金)(5日間)	283人 (283人)	135 (132)	2,100人 (2,050人)
東京	9月26日(月)～29日(木)(4日間)	191人 (182人)	101 (95)	1,200人 (1,200人)
中部	10月4日(火)・5日(水)(2日間)	100人 (97人)	48 (49)	500人 (500人)
近畿	10月18日(火)～21日(金)(4日間)	166人 (175人)	77 (81)	800人 (800人)
中国・四国	10月31日(月)・11月1日(火)(2日間)	86人 (91人)	48 (52)	300人 (300人)
東北	11月7日(月)・8日(火)(2日間)	63人 (62人)	36 (35)	300人 (350人)
北海道	11月11日(金)(1日間)	43人 (44人)	24 (23)	200人 (200人)
九州・沖縄	11月15日(火)・16日(水)(2日間)	80人 (79人)	42 (40)	700人 (600人)
合計	22日間(昨年21日間)	1,012人 (1,013人)	511 (507)	6,100人 (6,000人)
昨対比		99.9%	100.8%	101.7%

2. 第22回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会開催概要

開催日時 2017年1月27日(金) 11:30～18:10(予定)
入場料 無料
会場 パシフィコ横浜 会議センター1階 メインホール
競技者数 26人



(第21回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会より)

以上

この件に関するお問い合わせは、ロールプレイングコンテスト担当まで(TEL.03-5615-8527)

●第22回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会 競技者一覧

【食品・飲食・サービス部門 8名】

(敬称略)

氏名	所属 SC	店名	支部
田邊 望	イオンモール旭川西	タリーズコーヒージャパン	北海道
三浦 紀映	セルバ	お茶の井ヶ田 喜久水庵	東北
秋吉 幸恵	アトレ浦和	魚力	関東・甲信越
菅沼 早苗	アトレ目黒	魚力	関東・甲信越
清村 康二	カラフルタウン岐阜	築地 銀だこ	中部
武田 勝味	ヌー茶屋町プラス	割烹そば神田	近畿
渡瀬 由香	ゆめタウン高松	ゴディバ	中国・四国
山田 真奈美	アミュプラザ長崎	ゴディバ	九州・沖縄

【ファッション・物販部門 18名】

(敬称略)

氏名	所属 SC	店名	支部
東 千紘	さっぽろ地下街 オーロラタウン・ポールタウン	ダズリン	北海道
菊池 まみ	ララガーデン長町	カバナインブージュルード	東北
今井 花奈子	サンシャインシティアルパ	レイカズン	関東・甲信越
内田 歩美	ラスカ茅ヶ崎	無印良品	関東・甲信越
葛西 真実	小田急エース	小田急フローリスト	関東・甲信越
小島 あかね	イオンレイクタウンカゼ	サマンサベガ	関東・甲信越
小林 彩	三井ショッピングパーク ららぽーと横浜	アーモワールドカプリス	関東・甲信越
土屋 彰子	宇都宮駅ビル パセオ	シャツコード	関東・甲信越
原田 千紘	東京ソラマチ	フラワーデコ	関東・甲信越
中臣 愛子	御殿場プレミアム・アウトレット	銀座マギー	中部
寺久保 祐禎	金沢フォーラス	マンハッタンポーテージ	中部
岩本 紗季	阪急西宮ガーデンズ	キャサリンロス	近畿
奥本 希	なんばシティ	キャサリンロス	近畿
西澤 真里沙	ルクア イーレ	イセタン クローゼット ダイア ン フォン ファステンバーグ	近畿
宇都宮 一昭	イオンモール新居浜	ツルヤ	中国・四国
重政 彩香	岡山一番街	ラッシュ	中国・四国
出島 彩香	天神地下街	サマンサタバサ	九州・沖縄
松岡 麻子	アミュプラザ博多	ユナイテッドアローズグリーン レーベルリラクシング	九州・沖縄

【参考】SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会歴代大賞受賞者(店人・所属 SC は受賞時のもの)

(敬称略)

	氏人	所属 SC	店人	企業人	地区
第 21 回大会 (2015 年度)	竹原 篤史	三井アウトレットパーク ジャズ ドリーム長島	ザ・ノース・フェイス	(株)ゴールドウイン	中部
第 20 回大会 (2014 年度)	斉藤 智也	丸ビル	ビームスハウス	(株)ビームス	東京
第 19 回大会 (2013 年度)	山形 歩民	盛岡駅ビル フェザン	ゾフ	(株)ゾフ	東北
第 18 回大会 (2012 年度)	玉川 祥子	セルバ	コテミディコレクション	(有)ノートルシャンブル	東北
第 17 回大会 (2011 年度)	田川 和樹	りんくうプレミアム・アウトレット	アディダスファクトリーアウトレット	アディダスジャパン (株)	近畿
第 16 回大会 (2010 年度)	青木 優香	クイーンズスクエア横浜	ビームスボーイ	(株)ビームス	関東・甲信越
第 15 回大会 (2009 年度)	松本 佳代子	三井アウトレットパーク幕張	ニューバランス・ファクトリーストア	(株)ニューバランスア スレチックス	関東・甲信越
第 14 回大会 (2008 年度)	原 麻子	新丸の内ビルディング	イルカランドリーノ東京	(株)アークジョイア	東京
第 13 回大会 (2007 年度)	児玉 佳子	玉川高島屋ショッピングセンタ ー	スターバックスホールビーンストア	スターバックスコーヒ ージャパン(株)	東京
第 12 回大会 (2006 年度)	今井 薫	イオン新発田ショッピングセン ター	AMO'S STYLE	トリンプ・インターナシ ョナル・ジャパン(株)	関東・甲信越
第 11 回大会 (2005 年度)	横堀 玲那	丸の内ビルディング	BREEZE OF TOKYO	(株)WDI	東京
第 10 回大会 (2004 年度)	久保田 有輝	イオン浜松志都呂ショッピング センター	AMO' S STYLE	トリンプ・インターナシ ョナル・ジャパン(株)	中部
第 9 回大会 (2003 年度)	延島 雅子	イクスピアリ	グレードビーム・マーケット 「ロレイエ ベーカリー」	(株)イクスピアリ	関東・甲信越
第 8 回大会 (2002 年度)	小淵 亜希	吉祥寺ロンロン	ダイアナ	ダイアナ(株)	関東・甲信越 (現・東京)
第 7 回大会 (2001 年度)	斉藤 達也	エスパル仙台	銀座かねまつ	(株)かねまつ	東北
第 6 回大会 (2000 年度)	村松 立基	新宿マイシティ (現ルミネエスト)	チーズ王国	(株)久田	関東・甲信越
第 5 回大会 (1999 年度)	高橋 加奈	マイング博多駅人店街	五十二萬石 如水庵	(株)如水庵	九州・沖縄
第 4 回大会 (1998 年度)	緒方 亜紀子	ルミネ横浜店	パサデココ by コンポハウス	(株)花菱	関東・甲信越
第 3 回大会 (1997 年度)	瀬川 美枝	4 丁目プラザ	ザ・ボディショップ	(株)イオンフォレスト	北海道
第 2 回大会 (1996 年度)	松本 しのぶ	京阪モール	やよい	(株)やよい	近畿
第 1 回大会 (1995 年度)	趙 啓子	堺高島屋 SC UP'ル	ザ・ボディショップ	(株)イオンフォレスト	近畿

3. 協会活動 (7) SCビジネスフェア2017について

第41回日本ショッピングセンター全国大会

SCビジネスフェア2017 開催概要

SCビジネスフェア2017は前回に引き続き 13,300 m²の会場で実施する。
出展小間総数 548 小間と(学生向けSC業界研究イベントを含む)、最大規模を更新して開催!

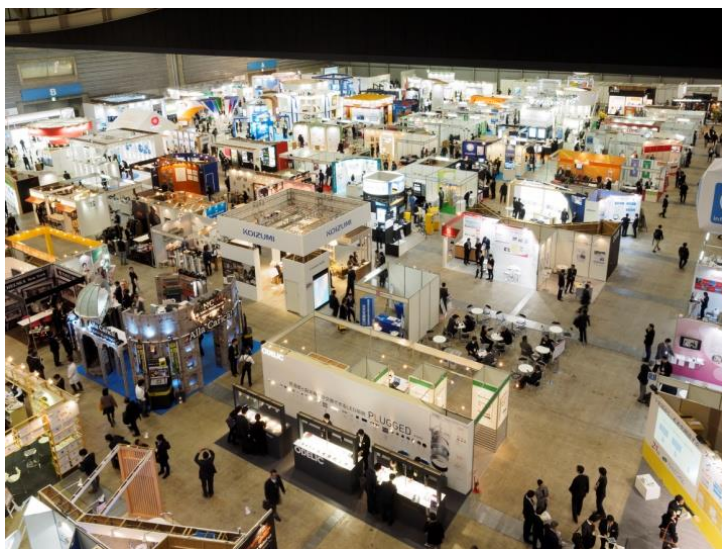
会 期 2017年1月25日(水)～27日(金) 10:00～18:00 (最終日は17:00まで)
入 場 料 無料(展示ホール)
会 場 パシフィコ横浜 展示ホールA・B・C、アネックスホール <http://www.pacifico.co.jp/>
出展小間数 548小間 ※SC業界研究イベント含む (前回536小間)
来場者数(予定) 延べ63,000人(前回延べ61,000人)

【SCビジネスフェア2017 出展小間数内訳】(12月8日時点)

	出展者数	小間数
SCビジネスフェア2017	231	548
SCビジネスフェア2016	249	536
SCビジネスフェア2015	248	526
SCビジネスフェア2014	261	519
SCビジネスフェア2013	225	424
SCビジネスフェア2012	210	376

SCビジネスフェア2017出展者数(小間数)内訳			
ディベロッパー	テナント	サポート企業	SC業界研究イベント
50(183)	70(148)	83(180)	28(37)
52(180)	76(148)	89(176)	32(32)
47(155)	78(140)	93(201)	30(30)
45(141)	85(146)	86(187)	45(45)
44(129)	72(111)	67(142)	42(42)
46(129)	49(82)	95(145)	20(20)

※出展者一覧は別添リーフレットをご覧ください。



(SCビジネスフェア2016より)

以上

この件に関するお問い合わせは、SCビジネスフェア担当まで(TEL.03-5615-8526)

【参考資料】

●(一社)日本ショッピングセンター協会とは

日本ショッピングセンター協会は1973年4月、わが国のショッピングセンター(SC)の発展を通じて消費者の豊かな生活づくりと地域社会の振興に貢献することを目的に設立された。その後1975年4月に、社団法人として通商産業省(現経済産業省)から許可を受けた。2012年4月1日、内閣府から認可を受け共益的活動を中心として行う一般社団法人に移行。

会 長	清 野 智	東日本旅客鉄道(株)	取 締 役 会 長
副 会 長	村 上 教 行	イオンモール(株)	取 締 役 会 長
〃	高 橋 祥 元	(協)江釣子ショッピングセンター	理 事 長
〃	青 柳 雄 久	三井不動産商業マネジメント(株)	代表取締役社長
〃	福 田 三 千 男	(株)アダストリア	代表取締役会長 兼最高経営責任者
〃	木 村 達 央	(株)ジャパンイマジンেশョン	代表取締役会長兼社長
専務理事	篠 原 一 博	(一社)日本ショッピングセンター協会	

会員数(2016年12月1日現在)

第一種正会員 325社 第二種正会員 340社 賛助会員 298社 / 合計 963社

●ショッピングセンター(SC)の定義

「ショッピングセンターとは、1つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものをいう。その立地、規模、構成に応じて、選択の多様性、利便性、快適性、娯楽性等を提供するなど、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として都市機能の一翼を担うものである」

SC取り扱い基準

ショッピングセンターは、ディベロッパーにより計画、開発されるものであり、次の条件を備えることを必要とする。

- 1.小売業(物販)の店舗面積は、1,500㎡以上であること。
- 2.キーテナントを除くテナントが10店舗以上含まれていること。
- 3.キーテナントがある場合、その面積がショッピングセンター面積の80%程度を超えないこと。ただし、その他テナントのうち小売業(物販)の店舗面積が1,500㎡以上である場合には、この限りではない。
- 4.テナント会(商店会)等があり、広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

SCのイメージとしては、単体の施設ではなく複数の店舗の集合体であるとともに、1つの単位として管理・運営されている施設を指す。具体的な例としては、百貨店やGMS、SMなどを核とした大型商業施設やシネコン・ホテル・公共施設などを併設した複合施設、ファッションビル、駅ビルや地下街などがある。

またディベロッパーという言葉も、本来の不動産開発という意味よりはむしろ、SCを管理・運営する立場を指す場合のほうが多い。

2016年12月末のSC総数は3,212か所(速報値)である。

以上

(一社)日本ショッピングセンター協会 広報担当

〒112-0004

東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル 15F

電話 03-5615-8510 FAX 03-5615-8539 e-mail pr@jcsc.or.jp