

SC販売統計調査報告 2016年10月

このたびの熊本地震により被害を受けられた皆様に心よりお見舞い申し上げます。一日も早い復旧、復興と、皆様のご健康をお祈りいたします。

既存SC前年同月比 : 0.9%

イベントやシネマの好調が売上につながり3ヶ月ぶりにプラス

<全体概況>

- 10月度の既存SC売上高は、総合で前年同月比0.9%(前月▲4.0%)となり、7月度以来3ヶ月ぶりにプラスとなった。販促イベントやシネマの好調に加えて、昨年に比べて日曜日が1日多かったことや下旬からの気温低下に伴う冬物衣料の販売回復がプラスに寄与した。
- 立地別(表-1)では、総合では中心地域が0.8%(前月▲3.6%)、周辺地域が1.0%(前月▲4.2%)となり両者が改善がみられた。キーテナントが全ての地域でマイナスであったが、テナントは全ての地域でプラスとなり総合を押し上げた。総合で唯一マイナスとなった中心地域/中都市(▲0.6%)ではキーテナントに百貨店を持つ地方SCの売上不振が目立った。
- 地域別(表-2)では、全ての地域でプラスとなったものの、中部地域以西では四国を除き5地域で前年比0.1%~0.4%とプラス幅は小幅であった。
- 都市規模別(表-3)では、政令指定都市の総合が1.3%(前月▲3.0%)、その他の地域の総合が0.7%(前月▲4.8%)となり両者ともに前年を上回った。テナントとキーテナントともにマイナスとなった名古屋市と福岡市は周辺地域の売上げが不調だった。
- 好調業種として、テナントは飲食とサービス、キーテナントは生鮮食品を挙げたSCが多かった。一方、婦人衣料は今月も不振との回答が多く見られたものの前月よりは減少した。特に、下旬から気温が低下したことに伴い、冬物衣料の販売が伸びたとの声もきかれた。

<トピックス>

10月度は7月度以来3ヶ月ぶりにプラスとなった。好調要因に販促イベントの効果を挙げるSCが多くみられた。販促イベントは例年実施しているが、今年度は特にハロウィンイベントや販促セール実施時期と気温低下のタイミングが重なったことが衣料品の購入に繋がったとの声が聞かれた。

※サンプル数:502SC (回収率50.2%)

※本調査は、2014年12月末現在の全SC3,169SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として別途発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	502	0.9	1.5	▲1.0
地中 心	大都市	67	1.4	▲1.3
	中都市	67	▲0.6	▲3.9
	小計	134	0.8	▲2.6
周辺地域	368	1.0	1.7	▲0.7

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

■立地

※平成28年1月1日、立地区分を改定しました。
改定後の立地区分についてはこちらをご覧ください。

中心地域:人口15万人以上の都市(東京23区を含む162都市)で、商業機能が集積した中心市街地
周辺地域:上記中心地域以外の全ての地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	502	0.9	2.4	6.2	0.9	0.4	0.1	0.4	0.4	1.0	0.4
中心地域	134	0.8	2.7	14.1	▲0.3	2.2	▲0.3	0.9	▲0.8	▲0.9	▲0.2
周辺地域	368	1.0	1.7	3.2	1.6	▲0.1	0.2	0.2	0.9	1.1	0.7
(SC数)	502	15	30	194	64	32	90	30	13	34	

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	502	0.9	1.5	▲ 1.0	
政 令 指 定 都 市	札幌市	10	3.2	3.2	-
	仙台市	5	14.2	14.2	-
	千葉市	6	▲ 1.1	▲ 1.1	-
	東京区部	56	1.2	1.4	0.2
	横浜市	16	1.7	2.7	▲ 3.3
	川崎市	8	▲ 1.1	▲ 1.8	4.9
	名古屋市	14	▲ 1.5	▲ 1.0	▲ 3.6
	京都市	7	▲ 0.1	▲ 1.8	2.9
	大阪市	19	1.5	1.8	▲ 3.3
	神戸市	17	2.8	3.0	1.7
	広島市	8	1.1	1.0	2.5
	北九州市	2	▲ 2.0	▲ 2.1	▲ 0.9
	福岡市	7	▲ 1.4	▲ 1.2	▲ 7.1
	小 計	175	1.3	1.6	▲ 0.4
そ の 他 の 地 域	北海道	5	▲ 0.5	0.2	▲ 5.1
	東北	25	3.2	4.6	0.0
	関東	108	0.9	1.4	▲ 0.8
	中部	50	1.1	1.4	▲ 0.3
	北陸	32	0.1	0.8	▲ 0.6
	近畿	47	▲ 0.7	0.7	▲ 3.4
	中国	22	0.2	2.0	▲ 3.0
	四国	13	1.0	0.9	1.1
	九州・沖縄	25	1.3	0.8	2.6
小 計	327	0.7	1.4	▲ 1.2	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%
総 合	502	0.9
核なし	273	1.8
1 核	Dpt	13 ▲ 1.4
	GMS	122 0.5
	SM	38 1.3
	SS	3 0.3
	HC	1 4.8
	専門店	1 4.4
	生協	5 1.6
	Dgs	2 ▲ 1.3
	小 計	185 0.3
	2 核	Dpt+GMS
Dpt+SM		2 ▲ 4.1
GMS+SM		2 1.2
GMS+HC		1 ▲ 0.2
GMS+専門店		5 ▲ 3.4
SM+SS		3 ▲ 3.1
SM+HC		1 10.3
SM+DS		2 ▲ 0.1
SM+専門店		9 3.2
生協+HC		1 3.5
その他	7 ▲ 1.7	
小 計	35 ▲ 1.0	
3核以上	Dpt+GMS+HC	2 ▲ 2.1
	その他	7 ▲ 2.1
小 計	9 ▲ 2.1	

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
S C 総 合	総 合	502	521,385,549	0.9	9,759,759	0.3	1,038,617	176	19,442
	中心地域	134	160,022,678	0.8	1,900,632	1.6	1,194,199	278	14,184
	大都市	67	109,224,344	1.4	1,061,221	2.5	1,630,214	340	15,839
	中都市	67	50,798,334	▲ 0.6	839,412	0.5	758,184	200	12,529
	周辺地域	368	361,362,871	1.0	7,859,126	0.1	981,964	152	21,356
テ ナ ン ト	総 合	502	411,488,015	1.5	7,000,427	0.5	819,697	194	13,945
	中心地域	134	146,311,698	1.1	1,717,686	1.7	1,091,878	281	12,819
	大都市	67	102,479,301	1.6	1,012,533	2.6	1,529,542	334	15,112
	中都市	67	43,832,397	0.0	705,154	0.5	654,215	205	10,525
	周辺地域	368	265,176,317	1.7	5,282,740	0.1	720,588	166	14,355
キ ー テ ナ ン ト	総 合	229	109,897,534	▲ 1.0	2,759,332	▲ 0.1	479,902	131	12,049
	中心地域	17	13,710,980	▲ 2.6	182,946	0.0	806,528	247	10,762
	大都市	3	6,745,043	▲ 1.3	48,688	0.0	2,248,348	457	16,229
	中都市	14	6,965,937	▲ 3.9	134,258	0.0	497,567	171	9,590
	周辺地域	212	96,186,554	▲ 0.7	2,576,386	▲ 0.1	453,710	123	12,153

注:売上高(総合)は、調査対象502SCの合計値です。

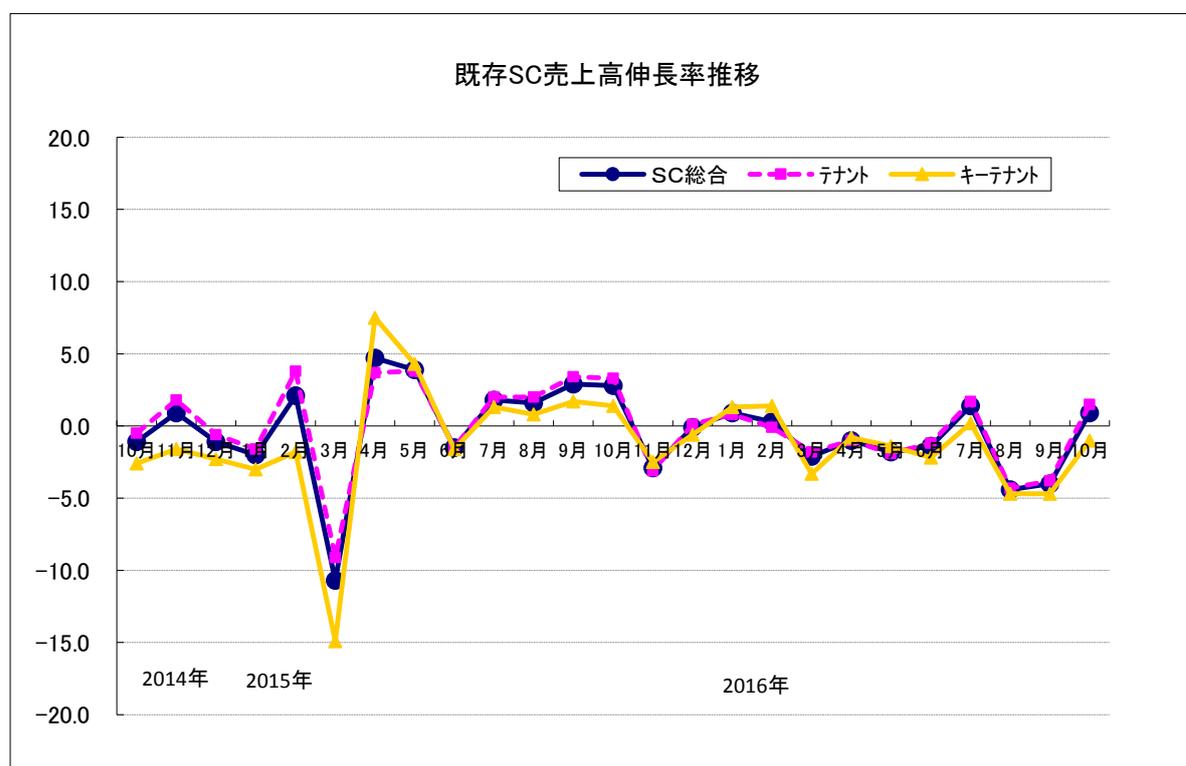


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
	15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7
2015四半期別	(1～3月)	▲ 4.3	▲ 3.2	▲ 7.1	▲ 8.6	▲ 4.0
	(4～6月)	2.2	1.8	3.3	6.4	4.1
	(7～9月)	2.0	2.1	1.5	2.7	2.3
	(10～12月)	▲ 0.1	0.0	▲ 0.5	0.3	0.5
2015上半期	(1～6月)	▲ 1.2	▲ 0.8	▲ 2.2	▲ 1.9	0.0
2015下半期	(7～12月)	0.9	1.1	0.4	1.4	1.4
2016四半期別	(1～3月)	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 0.2	▲ 1.6	1.7
	(4～6月)	▲ 1.6	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 4.1	▲ 0.8
2016上半期	(1～6月)	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 2.8	0.4
2015 月別	1月	▲ 2.0	▲ 1.6	▲ 3.0	▲ 2.7	▲ 1.7
	2月	2.1	3.8	▲ 1.8	1.1	▲ 0.8
	3月	▲ 10.7	▲ 9.1	▲ 14.9	▲ 19.7	▲ 8.6
	4月	4.7	3.7	7.5	13.7	6.4
	5月	3.9	3.8	4.3	6.3	5.7
	6月	▲ 1.5	▲ 1.5	▲ 1.6	0.4	0.3
	7月	1.8	2.0	1.3	3.4	1.9
	8月	1.6	2.0	0.8	2.7	2.0
	9月	2.9	3.4	1.7	1.8	2.9
	10月	2.8	3.3	1.4	4.2	2.8
	11月	▲ 2.9	▲ 3.1	▲ 2.5	▲ 2.7	▲ 1.0
	12月	▲ 0.1	0.1	▲ 0.6	0.1	0.0
2016 月別	1月	0.9	0.8	1.3	▲ 1.9	2.3
	2月	0.3	▲ 0.1	1.4	0.2	3.4
	3月	▲ 2.1	▲ 1.8	▲ 3.3	▲ 2.9	▲ 0.3
	4月	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 3.8	▲ 0.7
	5月	▲ 1.8	▲ 1.9	▲ 1.4	▲ 5.1	▲ 1.3
	6月	▲ 1.4	▲ 1.2	▲ 2.2	▲ 3.5	▲ 0.5
	7月	1.4	1.7	0.2	▲ 0.1	0.2
	8月	▲ 4.4	▲ 4.3	▲ 4.7	▲ 6.0	▲ 2.9
	9月	▲ 4.0	▲ 3.8	▲ 4.7	▲ 5.0	▲ 3.2
	10月	0.9	1.5	▲ 1.0		0.6
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	