

## SC販売統計調査報告 2016年9月

このたびの熊本地震により被害を受けられた皆様に心よりお見舞い申し上げます。一日も早い復旧、復興と、皆様のご健康をお祈りいたします。

**既存SC前年同月比：▲4.0%**

### ＜全体概況＞ シネマの好調が飲食を牽引するも、秋物衣料が苦戦し2ヶ月連続マイナス

- 9月度の既存SC売上高は、月前半の残暑による衣料品の不振と、天候不順の影響により客足が鈍ったことにより総合で前年同月比▲4.0%(前月▲4.4%)、テナントが▲3.8%(同▲4.3%)、キーテナントが▲4.7%(同▲4.7%)と2ヶ月連続マイナスの厳しい結果となった。
- 立地別(表-1)では、総合では中心地域が▲3.6%(前月▲3.7%)と前月からほぼ変わらず。周辺地域が▲4.2%(前月▲4.7%)で前月からやや改善した。中心地域/大都市ではキーテナントが百貨店のSC売上が奮わず▲7.9%(前月▲8.3%)と大きくマイナスとなった。
- 地域別(表-2)では、東北を除く8地域がマイナスとなった。九州・沖縄は前々月5.6%、前月±0.0%、9月度が▲5.1%となり、復興需要の落ち着きとともに、落ち込みが大きくなっている。
- 都市規模別(表-3)では、政令指定都市の総合が▲3.0%(前月▲3.2%)、その他の地域の総合が▲4.8%(前月▲5.2%)となり地方で苦戦した。総合で唯一プラスとなった仙台市(5.3%)も中心部以外の売上は厳しかった。広島市はプロ野球チームの優勝関連セールが売上を牽引し総合で▲1.8%(前月▲3.1%)とマイナスだったものの、前月から1.3ポイント伸長した。
- 業種としては飲食の好調が続いているが、特に今月は映画作品のヒットが飲食にプラスに作用した。一方で月前半は残暑が厳しく秋物衣料が不調であった。

### ＜トピックス＞

9月度は、天候に恵まれなかったことに加えて、前年同月比で休日が1日減、昨年売上に貢献したシルバーウィークも昨年の5連休に対して今年は3連休と短いなど客数を増やしにくい環境であった。一方で、シネマの好調が飲食に波及するなど複合施設としての強みも垣間見ることができた。

※サンプル数:503SC(回収率50.3%)

※本調査は、2014年12月末現在の全SC3,169SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として別途発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	503	▲4.0	▲3.8	▲4.7
地中 心	大都市	▲3.1	▲3.2	▲1.6
	中都市	▲4.5	▲3.9	▲7.9
	小計	▲3.6	▲3.5	▲5.1
周辺地域	368	▲4.2	▲4.0	▲4.7

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市  
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

■立地

※平成28年1月1日、立地区分を改定しました。  
改定後の立地区分についてはこちらをご覧ください。

中心地域:人口15万人以上の都市(東京23区を含む162都市)で、商業機能が集積した中心市街地  
周辺地域:上記中心地域以外の全ての地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
		(SC数)									
総合	503	▲4.0	▲2.9	0.0	▲3.1	▲6.0	▲2.8	▲5.6	▲3.8	▲7.2	▲5.1
中心地域	135	▲3.6	▲2.7	8.0	▲3.9	▲1.9	▲2.4	▲4.0	▲4.4	▲15.9	▲7.0
周辺地域	368	▲4.2	▲3.5	▲3.0	▲2.8	▲7.0	▲2.9	▲6.1	▲3.5	▲5.0	▲3.5
	(SC数)	503	16	32	192	61	33	92	31	12	34

(注) ■地域

北海道:北海道

東 北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関 東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北 陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中 部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近 畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中 国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四 国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別  
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	503	▲ 4.0	▲ 3.8	▲ 4.7	
政 令 指 定 都 市	札幌市	10	▲ 1.7	▲ 1.7	-
	仙台市	5	5.3	5.3	-
	千葉市	7	▲ 5.3	▲ 5.3	-
	東京区部	54	▲ 1.8	▲ 2.1	▲ 0.7
	横浜市	15	▲ 2.4	▲ 2.0	▲ 3.9
	川崎市	8	▲ 3.2	▲ 3.3	▲ 2.4
	名古屋市	14	▲ 4.0	▲ 2.6	▲ 8.9
	京都市	7	▲ 6.2	▲ 7.6	▲ 3.8
	大阪市	20	▲ 3.9	▲ 3.7	▲ 6.3
	神戸市	18	▲ 6.7	▲ 7.2	▲ 3.8
	広島市	9	▲ 1.8	▲ 2.0	3.7
	北九州市	2	▲ 6.2	▲ 6.5	▲ 4.4
	福岡市	7	▲ 7.3	▲ 7.6	▲ 2.3
	小 計	176	▲ 3.0	▲ 2.9	▲ 3.1
そ の 他 の 地 域	北海道	6	▲ 7.6	▲ 7.4	▲ 8.6
	東北	27	▲ 1.9	▲ 0.8	▲ 4.4
	関東	108	▲ 4.0	▲ 3.8	▲ 4.9
	中部	47	▲ 6.8	▲ 6.6	▲ 7.1
	北陸	33	▲ 2.8	▲ 2.1	▲ 3.7
	近畿	47	▲ 6.0	▲ 6.1	▲ 6.0
	中国	22	▲ 4.4	▲ 3.9	▲ 5.3
	四国	12	▲ 7.2	▲ 5.7	▲ 8.9
	九州・沖縄	25	▲ 3.9	▲ 5.1	▲ 0.2
小 計	327	▲ 4.8	▲ 4.6	▲ 5.3	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別  
売上高伸長率

キー業態	SC数	%
総 合	503	▲ 4.0
核なし	274	▲ 4.4
1 核	Dpt	13 ▲ 4.1
	GMS	120 ▲ 3.9
	SM	40 ▲ 1.8
	SS	3 ▲ 1.0
	HC	1 0.4
	専門店	3 1.8
	生協	5 ▲ 0.5
	Dgs	2 ▲ 0.3
	小 計	187 ▲ 3.5
	2 核	Dpt+GMS
Dpt+SM		2 ▲ 3.3
GMS+SM		2 ▲ 0.4
GMS+HC		1 ▲ 4.7
GMS+専門店		4 ▲ 5.2
SM+SS		3 ▲ 5.4
SM+HC		1 6.8
SM+DS		1 ▲ 0.4
SM+専門店		9 ▲ 0.1
生協+HC		1 ▲ 5.0
その他	7 ▲ 5.9	
小 計	33 ▲ 4.0	
3核 以上	Dpt+GMS+HC	2 ▲ 4.0
	その他	7 ▲ 3.3
小 計	9 ▲ 3.5	

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
SC 総合	総合	503	468,016,152	▲ 4.0	9,725,237	▲ 4.9	930,450	159	19,334
	中心地域	135	144,497,770	▲ 3.6	1,886,674	1.1	1,070,354	253	13,975
	大都市	65	93,964,434	▲ 3.1	980,385	▲ 0.2	1,445,607	316	15,083
	中都市	70	50,533,336	▲ 4.5	906,290	2.6	721,905	184	12,947
	周辺地域	368	323,518,382	▲ 4.2	7,838,562	▲ 6.3	879,126	136	21,300
テナント	総合	503	368,911,977	▲ 3.8	6,967,209	▲ 6.7	733,423	175	13,851
	中心地域	135	130,806,931	▲ 3.5	1,665,744	1.3	968,940	259	12,339
	大都市	65	87,691,888	▲ 3.2	919,558	▲ 0.2	1,349,106	315	14,147
	中都市	70	43,115,043	▲ 3.9	746,187	3.2	615,929	191	10,660
	周辺地域	368	238,105,046	▲ 4.0	5,301,464	▲ 9.0	647,025	148	14,406
キーテナント	総合	229	99,104,175	▲ 4.7	2,758,028	▲ 0.1	432,769	119	12,044
	中心地域	21	13,690,839	▲ 5.1	220,930	0.0	651,945	204	10,520
	大都市	4	6,272,546	▲ 1.6	60,827	0.0	1,568,137	340	15,207
	中都市	17	7,418,293	▲ 7.9	160,103	0.0	436,370	153	9,418
	周辺地域	208	85,413,336	▲ 4.7	2,537,098	▲ 0.1	410,641	111	12,198

注:売上高(総合)は、調査対象503SCの合計値です。

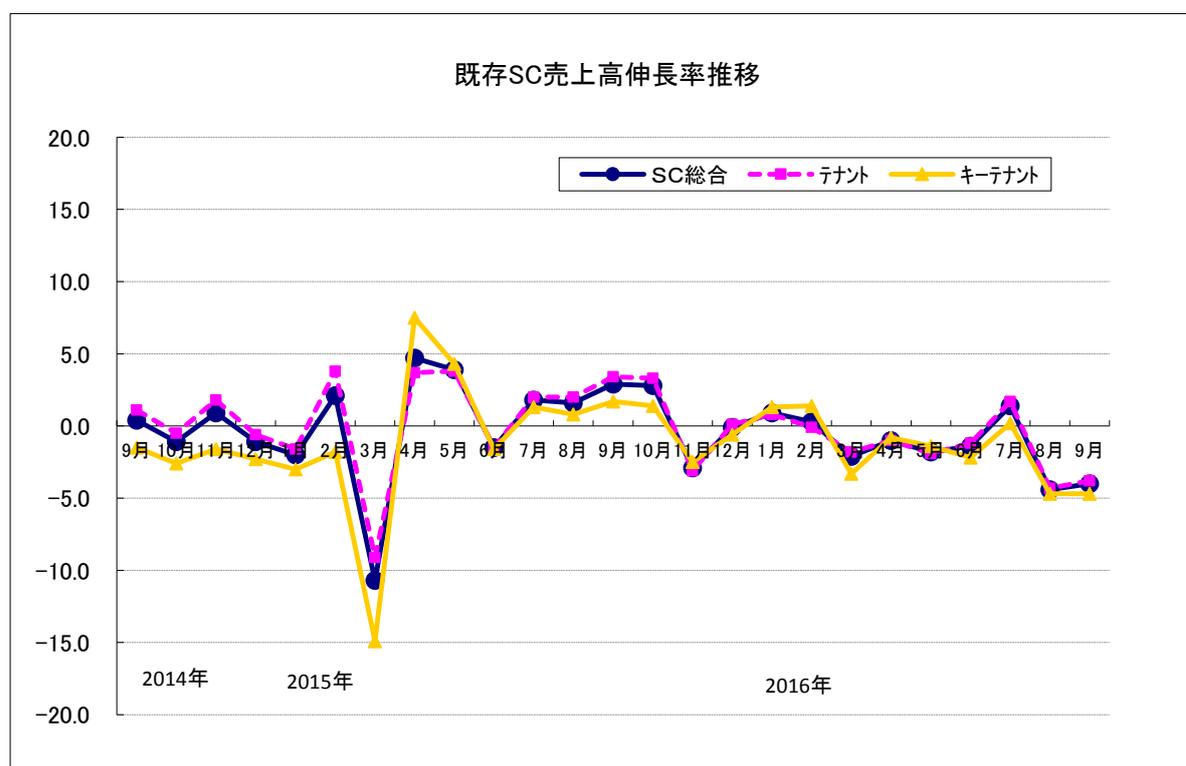


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既 存 S C				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7	
2015四半期別	(1～3月)	▲ 4.3	▲ 3.2	▲ 7.1	▲ 8.6	▲ 4.0
	(4～6月)	2.2	1.8	3.3	6.4	4.1
	(7～9月)	2.0	2.1	1.5	2.7	2.3
	(10～12月)	▲ 0.1	0.0	▲ 0.5	0.3	0.5
2015上半期	(1～6月)	▲ 1.2	▲ 0.8	▲ 2.2	▲ 1.9	0.0
2015下半期	(7～12月)	0.9	1.1	0.4	1.4	1.4
2016四半期別	(1～3月)	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 0.2	▲ 1.6	1.7
	(4～6月)	▲ 1.6	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 4.1	▲ 0.8
2016上半期	(1～6月)	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 2.8	0.4
2015 月別	1月	▲ 2.0	▲ 1.6	▲ 3.0	▲ 2.7	▲ 1.7
	2月	2.1	3.8	▲ 1.8	1.1	▲ 0.8
	3月	▲ 10.7	▲ 9.1	▲ 14.9	▲ 19.7	▲ 8.6
	4月	4.7	3.7	7.5	13.7	6.4
	5月	3.9	3.8	4.3	6.3	5.7
	6月	▲ 1.5	▲ 1.5	▲ 1.6	0.4	0.3
	7月	1.8	2.0	1.3	3.4	1.9
	8月	1.6	2.0	0.8	2.7	2.0
	9月	2.9	3.4	1.7	1.8	2.9
	10月	2.8	3.3	1.4	4.2	2.8
	11月	▲ 2.9	▲ 3.1	▲ 2.5	▲ 2.7	▲ 1.0
	12月	▲ 0.1	0.1	▲ 0.6	0.1	0.0
2016 月別	1月	0.9	0.8	1.3	▲ 1.9	2.3
	2月	0.3	▲ 0.1	1.4	0.2	3.4
	3月	▲ 2.1	▲ 1.8	▲ 3.3	▲ 2.9	▲ 0.3
	4月	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 3.8	▲ 0.7
	5月	▲ 1.8	▲ 1.9	▲ 1.4	▲ 5.1	▲ 1.3
	6月	▲ 1.4	▲ 1.2	▲ 2.2	▲ 3.5	▲ 0.5
	7月	1.4	1.7	0.2	▲ 0.1	0.2
	8月	▲ 4.4	▲ 4.3	▲ 4.7	▲ 6.0	▲ 2.9
	9月	▲ 4.0	▲ 3.8	▲ 4.7	▲ 5.0	
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	