



2



1



5



3



6



4

1 西側エントランス付近の外観。2 1階中央にある「光の広場」。白を基調とした3層吹き抜け空間が広がる。3 日本2号店となるカリフォルニア発のハンバーガーショップ「Carl's Jr.」(1階)。4 和洋中の肉惣菜を取り揃えるデリショップ「Grand・FOOD・HALL! MEAT」(1階)。5 ツリーハウスをイメージし、人・モノ・コトとの出会いや交流、学びを提供するコミュニティスペース「SHONAN TREE HOUSE」(3階)。6 「Surf」「Skate」「Snow」をキーワードとする7ブランドが出店した「THREE S」(2階)。7 神奈川県初となる体験型知育空間「チームラボアイランド」(3階)。8 食・憩・遊が融合したフードコート「湘南 Food Hall」(3階)。約780席のほかに、キッズパークも併設。9 100㎡を超える遊び場「こにわハウス」(2階)。専門家や育児経験があるスタッフが部屋のデザインから遊具のセレクトまで行なった。10 北側屋外にある「空の広場」にはポップゼットを配置。日中は子どもが水と戯れる場だが、夜は音楽と光の演出で大人の雰囲気に変身する。

概要

所在地：神奈川県平塚市天沼10-1
 オープン日：2016年10月6日(木)
 店舗数：247店舗
 敷地面積：約81,300㎡
 延床面積：約166,000㎡
 店舗面積：約60,000㎡
 階数：店舗棟 地上3階、駐車場棟 地上5・6階
 駐車台数：約4,000台(臨時駐車場含む)
 管理・運営：三井不動産商業マネジメント(株)
 URL：<http://www.lalaport-shonanhiratsuka.com>



9



7



10



8

日本のSC Shopping Center 平塚の街に新たな出会いを生み出す 「三井ショッピングパーク ららぽーと湘南平塚」