

SC販売統計調査報告 2016年8月

このたびの熊本地震により被害を受けられた皆様に心よりお見舞い申し上げます。一日も早い復旧、復興と、皆様のご健康をお祈りいたします。

既存SC前年同月比：▲4.4%

休日日数の減少と天候の影響により前年同月比マイナス

<全体概況>

- 8月度の既存SC売上高は、昨年比で休日が1日減、北日本を中心に多数の台風が上陸した影響もあり、前年同月比▲4.4%(前月1.4%)と厳しい結果となった。
- 立地別(表-1)では、全ての立地でテナントとキーテナントともに前年同月比マイナスとなった。総合では中心地域が▲3.7%(前月0.9%)となり前月から4.6ポイント悪化、周辺地域が▲4.7%(前月1.6%)で前月から6.3ポイント悪化となった。
- 地域別(表-2)では、九州・沖縄を除く8地域がマイナスとなった。九州・沖縄も前月比5.6ポイントマイナスの±0.0%であった。
- 都市規模別(表-3)では、政令指定都市の総合が▲3.2%(前月1.5%)、その他の地域の総合が▲5.2%(前月1.3%)となった。政令指定都市ではリニューアール効果が続く仙台市(6.2%)と名古屋市(1.8%)が前年同月比プラスを維持した。その他の地域では台風の影響が大きかった北海道で総合が▲8.9%と厳しい結果となった。
- 好調業種としてはテナントでは飲食、サービスの好調が続いている。キーテナントでは食品関連が好調との回答がみられた。一方、天候不順の影響で秋物衣料を中心に婦人衣料が振るわず、テナントとキーテナントの両者で婦人衣料が不調との回答が多くみられた。

<トピックス>

8月度は、昨年と比較して休日が1日減少したことに加えて、北日本は台風の接近・上陸、東日本は多雨、西日本は連日の猛暑日と全国的に天候の影響を受け売上が伸び悩んだ。その他、昨年のプレミアム商品券の反動やオリピック開催期間中の来館者数が減少したとの声がかかれた。

※サンプル数:510SC (回収率51.0%)

※本調査は、2014年12月末現在の全SC3,169SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として別途発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	510	▲4.4	▲4.3	▲4.7
地中 心	大都市	▲3.2	▲3.1	▲3.3
	中都市	▲4.6	▲3.9	▲8.3
	小計	▲3.7	▲3.4	▲6.2
周辺地域	369	▲4.7	▲4.8	▲4.5

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

■立地

※平成28年1月1日、立地区分を改定しました。
改定後の立地区分についてはこちらをご覧ください。

中心地域:人口15万人以上の都市(東京23区を含む162都市)で、商業機能が集積した中心市街地
周辺地域:上記中心地域以外の全ての地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	510	▲4.4	▲5.7	▲2.0	▲5.5	▲3.3	▲3.3	▲4.3	▲3.3	▲5.5	0.0
中心地域	141	▲3.7	▲3.3	6.9	▲6.1	0.3	▲1.2	▲2.7	▲4.3	▲6.4	▲0.8
周辺地域	369	▲4.7	▲9.6	▲5.1	▲5.3	▲4.2	▲4.0	▲4.9	▲2.9	▲5.5	0.5
(SC数)	510		17	32	201	61	33	90	28	13	35

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	510	▲ 4.4	▲ 4.3	▲ 4.7	
政 令 指 定 都 市	札幌市	11	▲ 4.8	▲ 4.8	-
	仙台市	5	6.2	6.2	-
	千葉市	7	▲ 12.4	▲ 12.4	-
	東京区部	57	▲ 3.9	▲ 3.9	▲ 4.0
	横浜市	15	▲ 3.9	▲ 3.1	▲ 6.8
	川崎市	8	▲ 6.1	▲ 6.4	▲ 2.7
	名古屋市	14	1.8	4.9	▲ 7.8
	京都市	7	▲ 3.3	▲ 3.9	▲ 2.3
	大阪市	21	▲ 2.4	▲ 2.0	▲ 7.2
	神戸市	16	▲ 2.6	▲ 2.3	▲ 5.1
	広島市	7	▲ 3.1	▲ 3.1	▲ 3.6
	北九州市	2	▲ 1.3	▲ 0.7	▲ 4.2
	福岡市	8	▲ 1.6	▲ 1.5	▲ 3.4
	小 計	178	▲ 3.2	▲ 2.9	▲ 4.9
そ の 他 の 地 域	北海道	6	▲ 8.9	▲ 9.0	▲ 8.4
	東北	27	▲ 4.6	▲ 4.8	▲ 4.2
	関東	114	▲ 6.4	▲ 6.2	▲ 7.1
	中部	47	▲ 4.9	▲ 5.3	▲ 3.4
	北陸	33	▲ 3.3	▲ 3.5	▲ 3.0
	近畿	46	▲ 5.8	▲ 6.6	▲ 4.2
	中国	21	▲ 3.4	▲ 3.8	▲ 2.7
	四国	13	▲ 5.5	▲ 7.0	▲ 3.2
	九州・沖縄	25	0.7	1.3	▲ 0.9
小 計	332	▲ 5.2	▲ 5.4	▲ 4.7	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%	
総 合	510	▲ 4.4	
核なし	276	▲ 4.2	
1 核	Dpt	14	▲ 5.9
	GMS	124	▲ 4.3
	SM	40	▲ 2.2
	SS	2	▲ 4.9
	HC	1	▲ 6.0
	専門店	4	▲ 2.8
	生協	4	▲ 3.7
	Dgs	2	▲ 0.9
	小 計	191	▲ 4.3
	2 核	Dpt+GMS	2
Dpt+SM		3	▲ 10.5
GMS+SM		2	▲ 3.9
GMS+HC		1	▲ 4.6
GMS+専門店		4	▲ 6.8
SM+SS		3	▲ 5.8
SM+HC		1	2.7
SM+DS		1	▲ 5.1
SM+専門店		10	▲ 4.2
生協+HC		1	▲ 11.6
その他	5	▲ 2.6	
小 計	33	▲ 5.8	
3核以上	Dpt+GMS+HC	2	▲ 3.6
	その他	8	▲ 5.8
小 計	10	▲ 5.3	

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
	総	面積	(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
SC総合	総合	510	497,719,488	▲ 4.4	9,887,930	0.6	975,921	166	19,388
	中心地域	141	144,470,779	▲ 3.7	1,965,737	1.0	1,024,615	243	13,941
	大都市	67	91,114,069	▲ 3.2	1,015,566	▲ 0.5	1,359,911	296	15,158
	中都市	74	53,356,710	▲ 4.6	950,172	2.6	721,037	185	12,840
	周辺地域	369	353,248,709	▲ 4.7	7,922,192	0.5	957,314	147	21,469
テナント	総合	510	388,218,753	▲ 4.3	7,082,513	0.9	761,213	181	13,887
	中心地域	141	129,692,645	▲ 3.4	1,724,661	1.3	919,806	248	12,232
	大都市	67	84,480,632	▲ 3.1	954,739	▲ 0.2	1,260,905	292	14,250
	中都市	74	45,212,013	▲ 3.9	769,923	3.2	610,973	194	10,404
	周辺地域	369	258,526,108	▲ 4.8	5,357,851	0.8	700,613	159	14,520
キーテナント	総合	234	109,500,735	▲ 4.7	2,805,417	▲ 0.2	467,952	129	11,989
	中心地域	22	14,778,134	▲ 6.2	241,076	▲ 1.2	671,733	202	10,958
	大都市	4	6,633,437	▲ 3.3	60,827	▲ 4.1	1,658,359	360	15,207
	中都市	18	8,144,697	▲ 8.3	180,249	▲ 0.1	452,483	149	10,014
	周辺地域	212	94,722,601	▲ 4.5	2,564,341	▲ 0.1	446,805	122	12,096

注: 売上高(総合)は、調査対象510SCの合計値です。

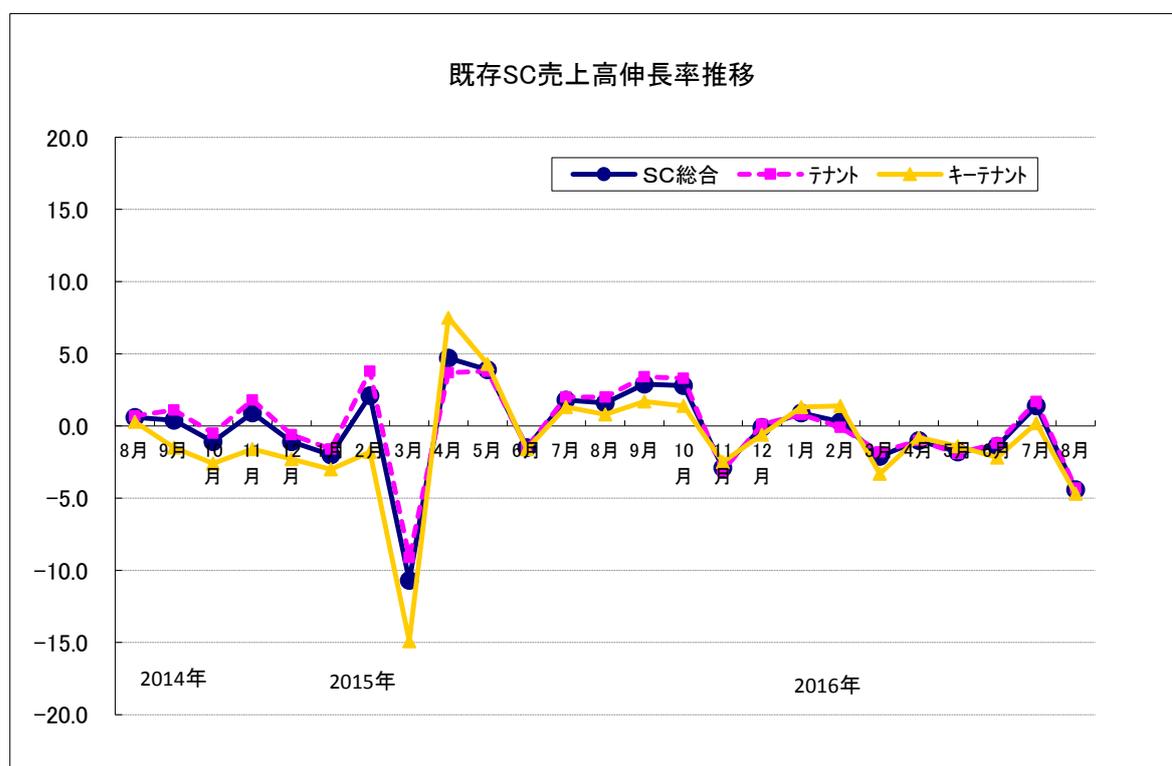


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7	
2015四半期別	(1～3月)	▲ 4.3	▲ 3.2	▲ 7.1	▲ 8.6	▲ 4.0
	(4～6月)	2.2	1.8	3.3	6.4	4.1
	(7～9月)	2.0	2.1	1.5	2.7	2.3
	(10～12月)	▲ 0.1	0.0	▲ 0.5	0.3	0.5
2015上半期	(1～6月)	▲ 1.2	▲ 0.8	▲ 2.2	▲ 1.9	0.0
2015下半期	(7～12月)	0.9	1.1	0.4	1.4	1.4
2016四半期別	(1～3月)	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 0.2	▲ 1.6	1.7
	(4～6月)	▲ 1.6	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 4.1	▲ 0.8
2016上半期	(1～6月)	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 2.8	0.4
2015 月別	1月	▲ 2.0	▲ 1.6	▲ 3.0	▲ 2.7	▲ 1.7
	2月	2.1	3.8	▲ 1.8	1.1	▲ 0.8
	3月	▲ 10.7	▲ 9.1	▲ 14.9	▲ 19.7	▲ 8.6
	4月	4.7	3.7	7.5	13.7	6.4
	5月	3.9	3.8	4.3	6.3	5.7
	6月	▲ 1.5	▲ 1.5	▲ 1.6	0.4	0.3
	7月	1.8	2.0	1.3	3.4	1.9
	8月	1.6	2.0	0.8	2.7	2.0
	9月	2.9	3.4	1.7	1.8	2.9
	10月	2.8	3.3	1.4	4.2	2.8
	11月	▲ 2.9	▲ 3.1	▲ 2.5	▲ 2.7	▲ 1.0
	12月	▲ 0.1	0.1	▲ 0.6	0.1	0.0
2016 月別	1月	0.9	0.8	1.3	▲ 1.9	2.3
	2月	0.3	▲ 0.1	1.4	0.2	3.4
	3月	▲ 2.1	▲ 1.8	▲ 3.3	▲ 2.9	▲ 0.3
	4月	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 3.8	▲ 0.7
	5月	▲ 1.8	▲ 1.9	▲ 1.4	▲ 5.1	▲ 1.3
	6月	▲ 1.4	▲ 1.2	▲ 2.2	▲ 3.5	▲ 0.5
	7月	1.4	1.7	0.2	▲ 0.1	0.2
	8月	▲ 4.4	▲ 4.3	▲ 4.7	▲ 6.0	▲ 2.9
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	