

一般社団法人日本ショッピングセンター協会  
記者懇談会・交流会

資 料

日 時 2016年7月29日(金)  
17:00～ 懇談会 17:45～ 交流会  
場 所 ホテルメトロポリタン池袋 3階「カシオペア」

1. 2016年SC動向について	
(1) 2016年上期(1～6月)オープンSCの概要	2
(2) 2016年上期SC販売統計調査報告	5
(3) 2016年下期オープン予定のSC等商業施設一覧	9
(4) SCにおける免税手続代行カウンターの設置状況	10
2. 協会活動について	
(1) 熊本地震の対応について	11
(2) SC業界人材確保対策の取組みについて	12
(3) SC接客マイスターについて	15
(4) 第22回SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会開催	17
(5) SCビジネスフェア2017 出展者募集中	18
(6) 第7回日本SC大賞・第5回地域貢献大賞 選考について	19
(7) クールシェアに参加	20
参 考 一般社団法人日本ショッピングセンター協会とは	21
ショッピングセンター(SC)の定義	
別 添 人材確保対策の取組み	
SC JAPAN TODAY 7・8月合併号	
SC接客マイスター パンフレット	
SCビジネスフェア2017 出展者募集パンフレット	
協会事務所移転のご案内	

<お願い>

本資料の内容を記事にいただいた場合は、お手数ですが協会事務局まで掲載紙をお送りください。

e-mail : [pr@jcsc.or.jp](mailto:pr@jcsc.or.jp)



1. 2016年SC動向について (1) 2016年上期(1~6月)オープンSCの概要

**2016年上期オープンは31SC**

2016年上期(1~6月)は31SCがオープン。  
前年同時期のオープン数(28SC)をやや上回った。

1. オープンSCデータの比較

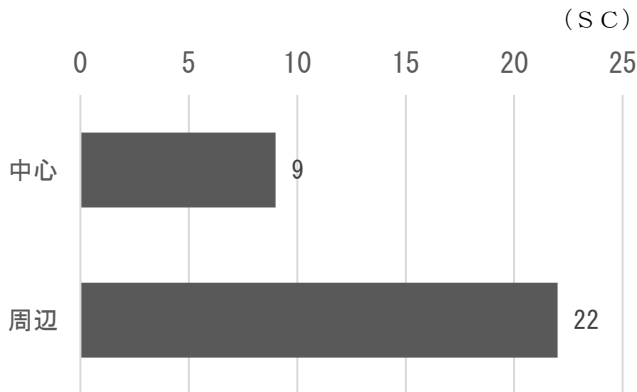
	2016年 (1~6月)	2015年 (1~6月)
SC数	31SC	28SC
1SCあたりの平均店舗面積	19,386 m <sup>2</sup>	20,677 m <sup>2</sup>
1SCあたりの平均テナント数	54店舗	71店舗

【参考】2015年(前年)オープンのSCデータ

1~12月(年間)

SC数	60SC
1SCあたりの平均店舗	19,942 m <sup>2</sup>
1SCあたりの平均テナント数	69店舗

2. 立地別オープンSC数(2016年上期)



3. 店舗面積別オープンSC数の比較

店舗面積	2016年 (1~6月)	2015年 (1~6月)
10,000 m <sup>2</sup> 未満	18	14
10,000 m <sup>2</sup> 以上 20,000 m <sup>2</sup> 未満	3	4
20,000 m <sup>2</sup> 以上 30,000 m <sup>2</sup> 未満	1	4
30,000 m <sup>2</sup> 以上 40,000 m <sup>2</sup> 未満	2	2
40,000 m <sup>2</sup> 以上 50,000 m <sup>2</sup> 未満	1	1
50,000 m <sup>2</sup> 以上	6	3
計	31	28

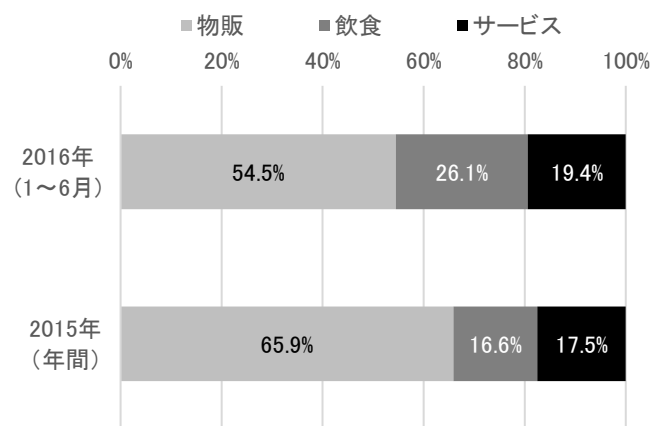
4. 都道府県別オープンSC数(2016年上期)

都道府県	立地		計
	中心	周辺	
千葉県	1	3	4
東京都	2	5	7
神奈川県	1	4	5
福井県	1		1
愛知県	2		2
大阪府	1	4	5
兵庫県		2	2
島根県		1	1
愛媛県		1	1
福岡県	1	1	2
鹿児島県		1	1
計	9	22	31

(立地の考え方)

中心地域:人口15万人以上の都市(東京23区を含む162都市)で、商業機能が集積した中心市街地  
周辺地域:上記中心地域以外の全ての地域

5. オープンSCテナント数業種構成比(参考)



## 6. 2016年上期(1~6月)オープンSC一覧

(オープン日順、7月20日時点速報版)

No	SC名	所在地	立地	ディベ ロッパー	店舗 面積 (㎡)	テナ ント 数 (店舗)	キー テナント	オープン日
1	あすとウィズ	東京都大田区蒲田 4-10-14	周辺	京急蒲田西口駅 前地区市街地再 開発組合	4,770	18	ライフ京急蒲 田駅前店	1月27日
2	MEGA ドン・キホーテ 立川店	東京都立川市曙町 2-18-18	周辺	(株)ドン・キホーテ	10,620	15	MEGA ドン ・キホーテ立 川店	2月5日
3	マーケットスクエア川崎 イースト	神奈川県川崎市川 崎区富士見 1-5-5	周辺	東急不動産(株)、 東急不動産SC マネジメント(株)	30,265	25	食品館あおば 川崎富士見 店、ニトリ川 崎競馬場前店	2月18日
4	ビバモール和泉中央	大阪府和泉市唐国 町 3-17-56	周辺	(株)LIXIL ビバ	24,294	25	スーパービバ ホーム和泉中 央店	2月27日
5	MARINE & WALK YOKOHAMA	神奈川県横浜市中 区新港 1-3-1	周辺	三菱商事都市開 発(株)	8,347	24	—	3月4日
6	大名古屋ビルヂング Shops & Restaurants	愛知県名古屋市中 村区名駅 3-28-12	中心	三菱地所(株)	12,540	73	イセタンハウ ス	3月9日
7	マルシェリーズ	島根県雲南市木次 町里方 30-2	周辺	雲南市、 (株)キラキラ雲南	7,000	12	マルマン雲南 店	3月9日
8	イオンタウン始良	鹿児島県始良市西 餅田 264-1	周辺	イオンタウン(株)	30,700	111	イオン始良店	3月10日
9	イオンモール堺鉄砲町	大阪府堺市堺区鉄 砲町 1	周辺	イオンモール(株)、 イオン(株)	56,000	158	イオンスタイ ル堺鉄砲町	3月19日
10	NEWoMan	東京都新宿区新宿 4-1-6	中心	(株)ルミネ	7,600	102	—	3月25日
11	東急プラザ銀座	東京都中央区銀座 5-2-1	中心	東急不動産(株)、 東急不動産SC マネジメント(株)	50,000	131	HINKA RINKA	3月31日
12	VIERRA 塚口	兵庫県尼崎市上坂 部 1-11	周辺	ジェイアール西日 本不動産開発(株)	5,467	23	—	4月9日
13	アトレ恵比寿西館	東京都渋谷区恵比 寿南1-6	周辺	(株)アトレ	4,950	25	—	4月15日
14	BiVi 土山	兵庫県加古郡播磨 町北野添 2-1-2	周辺	大和リース(株)	2,160	11	トーホースト ア BiVi 土山 店	4月15日
15	ニトリモール枚方	大阪府枚方市北山 1-2-1	周辺	(株)ニトリホール ディングス、 (株)ニトリ	40,000	52	ニトリ枚方 店、ホームセ ンターコーナ ン ニトリモ ール枚方店、 テックランド ニトリモール New 枚方店、 スーパースポ ーツゼビオ ニトリモール 枚方店	4月20日
16	ゆめまち習志野台 モール	千葉県船橋市習志 野台 8-1983-42	周辺	(株)新昭和	8,844	13	ロピアゆめま ち習志野台モ ール店	4月21日
17	サンリブきふね	福岡県北九州市小 倉北区貴船町 1-1	周辺	(株)サンリブ	5,885	20	サンリブきふ ね	4月21日

No	SC名	所在地	立地	ディベ ロッパー	店舗 面積 (㎡)	テナ ント 数 (店舗)	キー テナ ント	オープン日
18	KITTE 博多	福岡県福岡市博多区博多駅中央街 9-1	中心	日本郵便(株)	64,297	54	博多マルイ	4月21日
19	イオンモール今治新都市	愛媛県今治市にぎわい広場 1-1	周辺	イオンモール(株)	54,000	112	イオンスタイル今治新都市	4月23日
20	nonowa 国立	東京都国立市北 1-14-1(EAST)/国立市北 1-14-17(WEST)	周辺	(株)JR 中央ラインモール、東日本旅客鉄道(株)	2,700	37	—	4月24日
21	SEVEN PARK ARIO KASHIWA	千葉県柏市大島田 950-1	周辺	(株)イトーヨーカ堂、(株)モール・エスシー開発	65,000	197	イトーヨーカドー アリオ柏店	4月25日
22	ウイング川崎	神奈川県川崎市川崎区砂子 1-3-1	中心	(株)京急ショッピングセンター	3,927	26	—	4月27日
23	相鉄ライフ 南まきが原	神奈川県横浜市旭区柏町 127	周辺	(株)相鉄アーバンクリエイツ、(株)相鉄ビルマネジメント	2,840	11	そうてつローゼン南まきが原店	4月28日
24	ハピリン	福井県福井市中央 1-2-1	中心	福井駅西口開発(株)	2,520	22	—	4月28日
25	東京ガーデンテラス紀尾井町 (紀尾井テラス)	東京都千代田区紀尾井町 1-2	周辺	(株)西武ホールディングス、(株)西武プロパティーズ	5,400	33	—	5月10日
26	枚方 T-SITE	大阪府枚方市岡東町 12-2	中心	カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)	8,615	38	蔦屋書店・TSUTAYA	5月16日
27	柏マルイ	千葉県柏市柏 1-1-11	中心	(株)丸井	5,940	65	—	5月20日
28	吹田グリーンプレイス	大阪府吹田市片山町 53-1	周辺	JR 西日本大阪開発(株)	5,021	18	阪急オアシス吹田片山店	6月8日
29	イオンタウンユーカリが丘	千葉県佐倉市西ユーカリが丘 6-12-3	周辺	イオンタウン(株)	51,850	147	イオンスタイルユーカリが丘店	6月10日
30	KITTE 名古屋	愛知県名古屋市市中村区名駅 1-1-1	中心	日本郵便(株)	4,650	36	—	6月17日
31	いせはら coma	神奈川県伊勢原市桜台 1-3-3	周辺	(株)やまき	14,763	32	そうてつローゼン伊勢原駅前店	6月29日

(店舗面積計) 600,964

※各 SC の店舗面積は小数点以下を四捨五入した値であるため、店舗面積計と各 SC の店舗面積を合計した値は必ずしも一致しない。

以上

\*この件に関するお問い合わせは、情報企画部まで[TEL.03-3536-8121]

1. 2016年SC動向について (2) 2016年上期SC販売統計調査報告

**2016年上期(1~6月)既存SC前年同期比▲0.9%**

既存SCの前年同期比は、1~3月が▲0.3%、4~6月が▲1.6%。

年初は前年同月比プラスでスタートしたが、3月以降は4ヵ月連続マイナス。

2016年上期の既存SC前年同期比はSC総合▲0.9%となった。同テナント▲0.9%、同キーテナント▲0.9%。

SC販売統計調査報告(2016年1月~6月)

図表1 SC・百貨店・チェーンストア売上高前年対比

		S C			百貨店	チェーンストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲3.4	▲3.1	▲3.7	▲2.2	▲5.1
	01年	▲2.2	▲1.4	▲3.3	▲0.4	▲5.2
	02年	▲2.1	▲2.1	▲2.1	▲2.3	▲2.1
	03年	▲1.6	▲0.8	▲2.4	▲2.8	▲3.2
	04年	▲1.7	▲0.9	▲2.9	▲2.8	▲3.5
	05年	0.3	1.5	▲1.9	▲0.2	▲2.6
	06年	0.3	0.9	▲0.7	▲0.7	▲2.7
	07年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.5	▲1.4
	08年	▲1.5	▲1.1	▲2.3	▲4.3	▲0.7
	09年	▲6.8	▲6.5	▲7.4	▲10.1	▲4.3
	10年	▲2.0	▲1.7	▲2.8	▲3.1	▲2.6
	11年	▲1.3	▲1.1	▲1.5	▲2.0	▲0.8
	12年	0.5	1.5	▲1.6	0.3	▲1.9
	13年	▲0.5	▲0.1	▲1.3	1.6	▲0.7
	14年	0.1	0.5	▲0.9	0.3	▲0.6
15年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.2	0.7	
2016四半期別	(1~3月)	▲0.3	▲0.3	▲0.2	▲1.6	1.7
	(4~6月)	▲1.6	▲1.6	▲1.4		▲0.8
2016上半期	(1~6月)	▲0.9	▲0.9	▲0.9	▲2.8	0.4
2015月別	1月	▲2.0	▲1.6	▲3.0	▲2.7	▲1.7
	2月	2.1	3.8	▲1.8	1.1	▲0.8
	3月	▲10.7	▲9.1	▲14.9	▲19.7	▲8.6
	4月	4.7	3.7	7.5	13.7	6.4
	5月	3.9	3.8	4.3	6.3	5.7
	6月	▲1.5	▲1.5	▲1.6	0.4	0.3
	7月	1.8	2.0	1.3	3.4	1.9
	8月	1.6	2.0	0.8	2.7	2.0
	9月	2.9	3.4	1.7	1.8	2.9
	10月	2.8	3.3	1.4	4.2	2.8
	11月	▲2.9	▲3.1	▲2.5	▲2.7	▲1.0
	12月	▲0.1	0.1	▲0.6	0.1	0.0
2016月別	1月	0.9	0.8	1.3	▲1.9	2.3
	2月	0.3	▲0.1	1.4	0.2	3.4
	3月	▲2.1	▲1.8	▲3.3	▲2.9	▲0.3
	4月	▲1.0	▲1.0	▲0.8	▲3.8	▲0.7
	5月	▲1.8	▲1.9	▲1.4	▲5.1	▲1.3
	6月	▲1.4	▲1.2	▲2.2	▲3.5	▲0.5
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会	

2016年、既存SCの前年同期比は1月の+0.9%でスタートした。正月休みが前年に比べて1日減、外出先に遠くの観光地よりも、近場のSCを選んだファミリーが増加したことがSC売上にプラスとなった。

2月は前年同月比+0.3%と、2ヵ月連続のプラスとなった。春節期間は訪日外国人売上げが好調であった。一方で全国的に降水量が多かったことが影響し、2月全体では前年同月比微増となった。

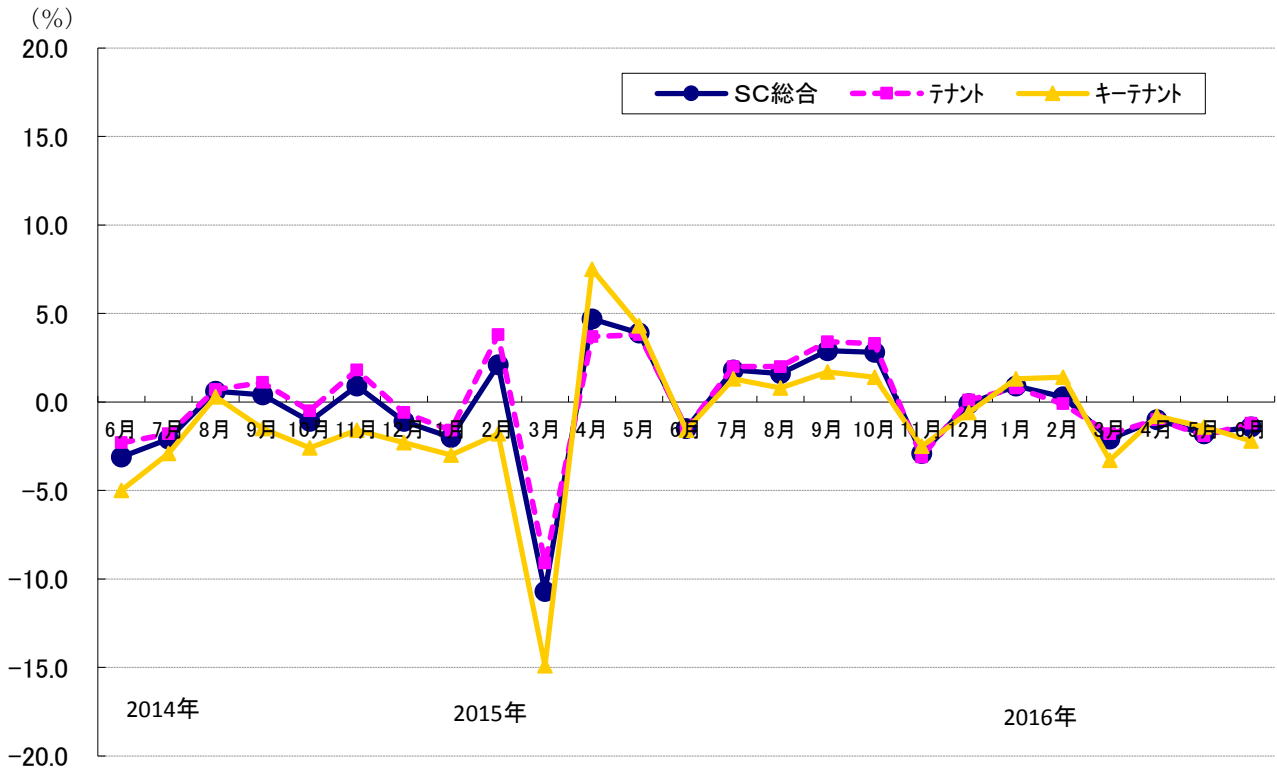
一転して、3月は前年同月比▲2.1%と3ヵ月ぶりのマイナスとなった。気温の変動が大きかったことが春物衣料の苦戦に繋がったほか、北陸新幹線が開業から1年経ち消費が落ち着いてきたとの回答も見られた。

4月は前年同月比▲1.0%となり、3月から1.1ポイント改善したものの、2ヵ月連続のマイナスとなった。都市規模別では政令指定都市の総合が±0.0%と前年並み、その他の地域が▲1.6%となり、大都市以外での苦戦が見られた。

5月は、土日祝の日数が昨年比で1日減の影響もあり、前年同月比▲1.8%となった。GWはイベント実施による集客効果もあり前年並に推移したが、月後半は来店客数が減少し売上げが伸び悩んだ。その他、都心部のSCを中心に訪日外国人観光客の売上げが減少した。

6月は、前年同月比▲1.4%(前月▲1.8%)となり、4ヵ月連続でマイナスとなった。テナントの総合は▲1.2%で同0.7ポイント改善となった。一方で、キーテナントの総合は▲2.2%で同マイナス0.8ポイントと悪化した。キーテナントではGMSが婦人衣料、紳士衣料の不振から厳しい結果となったが、大型家電専門店では、気温の上昇にともなって、エアコンなどの季節家電の売上げが好調との回答がみられた。

図表2 既存SC売上高伸長率推移



以上

\*この件に関するお問い合わせは、情報企画部まで[TEL.03-3536-8121]

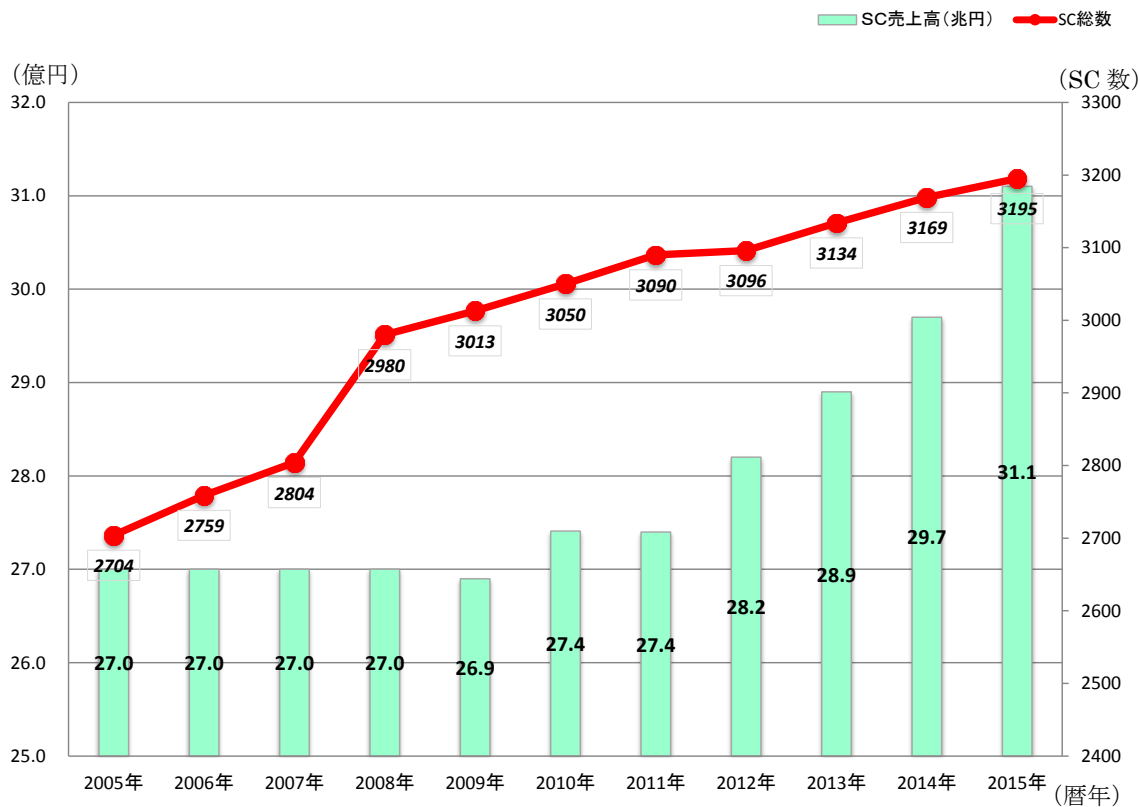
参考)2015年末のSC概況

図表 1-1 SC数、店舗面積等の年別推移

年 (暦年)	SC数	テナント数 (店舗)	キーテナ ント数 (店舗)	1SCあたり テナント数 (店舗)	総店舗面積 (㎡)	1SCあたり 店舗面積 (㎡)	SC年間 総売上高 [推計値] (百万円)
2001	2,603	115,850	2,437	45	30,611,429	11,760	26,627,500
2002	2,615	116,178	2,372	44	30,353,763	11,608	26,115,800
2003	2,611	118,030	2,423	45	31,520,300	12,072	26,189,500
2004	2,660	122,509	2,454	46	33,114,098	12,449	26,382,600
2005	2,704	126,427	2,495	47	34,626,441	12,806	26,729,800
2006	2,759	131,574	2,558	48	36,538,400	13,243	26,830,600
2007	2,804	136,769	2,593	49	38,028,753	13,562	27,163,300
2008	2,980	143,999	2,733	48	42,083,792	14,122	27,258,500
2009	3,013	145,923	2,740	48	42,678,418	14,165	26,896,100
2010	3,050	149,420	2,715	49	44,179,274	14,514	27,411,000
2011	3,090	151,462	2,728	49	45,697,455	14,789	27,439,800
2012	3,096	151,774	2,730	49	46,399,010	14,987	28,187,600
2013	3,134	154,659	2,771	49	47,869,188	15,274	28,920,900
2014	3,169	157,164	2,865	50	49,760,294	15,702	29,738,500
2015	3,195	159,131	2,908	50	50,770,809	15,891	31,077,900

※店舗面積は、SC内の物品販売業、飲食業、サービス業それぞれの店舗区画の面積。店舗間の通路は含まない。  
 ※2008年にSC基準を物販のテナント数が10以上から、飲食業、サービス業を含むテナント数が10以上に変更した。  
 2008年以降は新SC基準によるデータ。

図表 1-2 SC数と売上高(推計)の年別推移



図表 1-3 立地区別SC数

年 (暦年)	SC 数	立地区別SC数	
		中心地域	周辺地域
2015	3,195	465	2,730

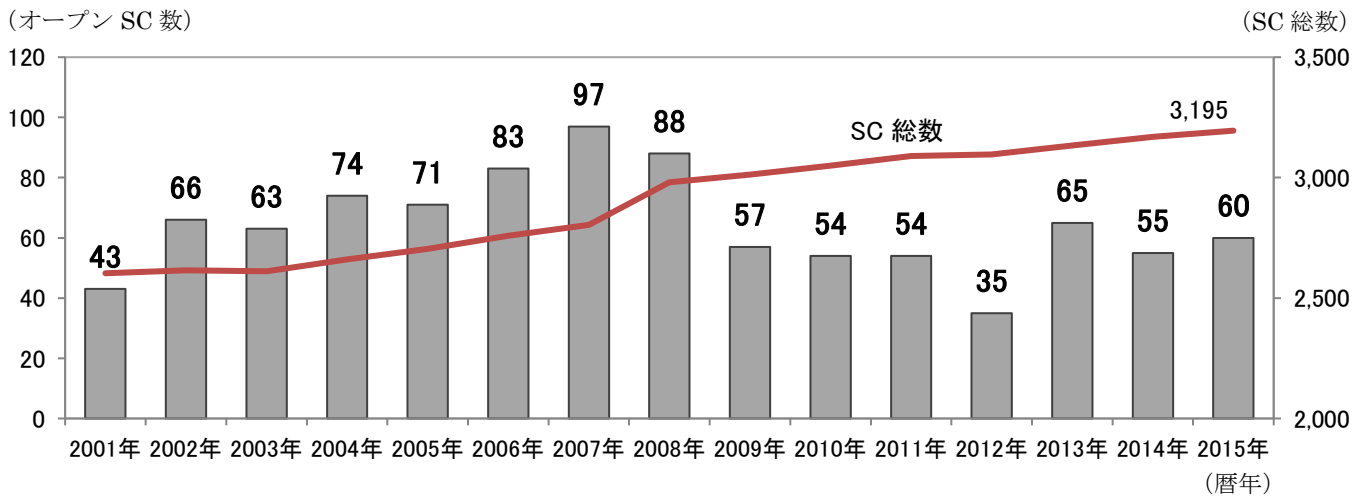
[立地区分]

中心地域：人口15万人以上の都市(東京23区を含む162都市)で、商業機能が集積した中心市街地

周辺地域：上記中心地域以外の全ての地域

(立地区分に関する詳細は日本ショッピングセンター協会 Web サイトを参照のこと)

図表 2 新規オープンSC数およびSC総数の年別推移



図表 3 オープン1SC当たりの平均店舗面積・テナント数の年別推移

年 (暦年)	オープンSC数	平均店舗面積 (㎡)	平均テナント数 (店舗)
2001	43	17,266	54
2002	66	15,772	49
2003	63	21,199	63
2004	74	23,607	70
2005	71	22,036	62
2006	83	25,717	70
2007	97	23,705	67
2008	88	27,791	82
2009	57	16,283	49
2010	54	16,408	58
2011	54	19,029	69
2012	35	14,802	55
2013	65	18,763	60
2014	55	20,198	61
2015	60	19,942	69



1. 2016年SC動向について (3) 2016年下期オープン予定のSC等商業施設一覧

2016年下期オープン予定のSC等商業施設

2016年下期(7~12月)のオープン予定数は19SC。  
 上期オープンと合わせて、年間のオープンSC等商業施設は50カ所程度を想定。

2016年下期(7~12月)オープン予定のSC等商業施設一覧

(オープン予定日順、7月20日時点速報版)

No	SC名等	所在地	店舗面積等 (㎡)	ディベロッパー	オープン 予定日
1	仙台パルコ2	宮城県仙台市青葉区中央 3-7	25,000	(株)パルコ	7月1日
2	レイクウォーク岡谷	長野県岡谷市銀座 1	27,000	ユニー(株)	7月23日
3	ゆめタウン徳山	山口県周南市	14,600	(株)イズミ	9月
4	クロスモール仙台荒井	宮城県仙台市若林区 荒井西土地 区画整理事業地	16,693	オリックス(株)	9月
5	GINZA PLACE	東京都中央区銀座 5-8-1	2,721	サッポロ不動産開発(株)	9月24日 一部は8月
6	熱海駅ビル建替計画	静岡県熱海市田原本町 11-1	2,421	東日本旅客鉄道(株)	10月
7	コノミヤ富田林店	大阪府富田林市昭和町 1-541-1	5,088	(株)コノミヤ	10月
8	イオンタウン鈴鹿南玉垣店	三重県鈴鹿市南玉垣町 5520-1	8,358	イオンタウン(株)	10月
9	三井ショッピングパーク ららぽーと湘南平塚	神奈川県平塚市天沼 10-1	60,000	三井不動産(株)	10月6日
10	イオンタウン周南久米	山口県周南市久米秋本	13,600	イオンタウン(株)	11月
11	セルバテラス	宮城県仙台市泉区中央	5,000	住友商事(株)	11月
12	KYOBASHI EDOGRAND	東京都中央区京橋 2-2	3,707	京橋2丁目西地区市 街地再開発組合	11月
13	柏モディ	千葉県柏市柏 1	10,590	(株)エイムクリエイツ	秋
14	静岡マルイ、静岡モディ	静岡県静岡市葵区御幸町 6-10	13,456	(株)丸井、 (株)エイムクリエイツ	秋
15	イオンモール長久手	愛知県愛知郡長久手町大字岩作字 城の内 60-1	59,000	イオンモール(株)	12月
16	BRANCH 茅ヶ崎	神奈川県茅ヶ崎市浜見平	5,800	大和リース(株)、(独) UR都市機構	12月
17	パピオスあかし	兵庫県明石市大明石町 1	3,055	明石駅前南地区市街 地再開発組合	12月
18	EKICITY HIROSHIMA	広島県広島市南区松原町 3、4	12,535	広島駅南口Cブロッ ク市街地再開発組合	2016年
19	神戸物産森町大型 SC	北海道茅部郡森町字赤井川 76-1	7,113	(株)神戸物産	2016年

(店舗面積等 合計) 295,737

※表中データはオープンしたSCも含む。

※全ての商業施設がSCの基準を満たすかどうか現時点では不明であるため、「SC等商業施設」としている。

※開業予定は大店立地法、各企業発表の内容等にもとづく。

※オープン予定のため面積は店舗面積等とした。

※柏モディ(No.13)、静岡マルイ、静岡モディ(No.14)は既存店の業態転換にともなうSC化。店舗面積は現在営業中の店舗の大店立地法届出面積。

以上

\*この件に関するお問い合わせは、情報企画部まで[TEL.03-3536-8121]

## 1. 2016年SC動向について (4) SCにおける免税手続代行カウンターの設置状況

## 免税手続代行カウンター 設置拡大中

2015年に導入された免税手続代行カウンターは、2016年7月1日現在で15社・27SCが設置。

## 1. SCにおける免税手続代行カウンター設置状況

(2016年7月1日現在、設置日順)

No	SC名	所在地	開設時期	ディベロッパー
1	イオンモール成田	千葉県成田市	2015年5月8日	イオンモール(株)
2	ルミネ新宿	東京都新宿区	5月11日	(株)ルミネ
3	ルミネエスト	東京都新宿区	5月11日	(株)ルミネ
4	ルミネ有楽町	東京都千代田区	5月11日	(株)ルミネ
5	ルミネ池袋	東京都豊島区	5月11日	(株)ルミネ
6	ルミネ横浜	神奈川県横浜市	5月11日	(株)ルミネ
7	イオンモール沖縄ライカム	沖縄県北中城村	5月18日	イオンモール(株)
8	玉川高島屋S・C	東京都世田谷区	7月1日	東神開発(株)
9	キャナルシティ博多	福岡県福岡市	7月16日	福岡地所(株)
10	柏高島屋ステーションモール	千葉県柏市	7月29日	東神開発(株)
11	なんばパークス	大阪府大阪市	7月30日	南海電気鉄道(株)
12	イオンモール福岡	福岡県糟屋郡	9月1日	イオンモール(株)
13	酒々井プレミアム・アウトレット	千葉県印旛郡酒々井町	9月1日	三菱地所・サイモン(株)
14	新静岡セノバ	静岡県静岡市	9月1日	静鉄プロパティマネジメント(株)
15	ピエリ守山	滋賀県守山市	9月1日	双日商業開発(株)
16	流山おおたかの森S・C	千葉県流山市	9月24日	東神開発(株)
17	アーバンドック ららぽーと豊洲	東京都江東区	10月30日	三井不動産(株)、三井不動産商業マネジメント(株)
18	なんばシティ	大阪府大阪市	10月30日	南海電気鉄道(株)
19	エスバル仙台	宮城県仙台市	11月19日	仙台ターミナルビル(株)
20	イオンモール旭川駅前	北海道旭川市	12月1日	イオンモール(株)
21	イオンモール常滑	愛知県常滑市	12月4日	イオンモール(株)
22	渋谷ヒカリエ 内 ShinQs	東京都渋谷区	12月17日	(株)東急百貨店
23	相鉄ジョイナス	神奈川県横浜市	12月21日	(株)相鉄ビルマネジメント
24	六本木ヒルズ	東京都港区	2016年3月14日	森ビル(株)
25	NEWoMan	東京都新宿区	3月25日	(株)ルミネ
26	東急プラザ銀座	東京都中央区	3月31日	東急不動産(株)、東急不動産SCマネジメント(株)
27	KITTE博多 内 博多マルイ	福岡県福岡市	4月21日	(株)丸井

## 2. 都府県別設置SC数

都府県	SC数
東京都	10
千葉県	4
福岡県	3
神奈川県	2
大阪府	2
愛知県	1
沖縄県	1
宮城県	1
滋賀県	1
静岡県	1
北海道	1
合計	27

## 3. 参考/商店街の設置状況

No.	商店街名	都道府県	設置日	設置施設
1	岡山市表町・ロマンチック通り商店街	岡山県	2015年5月28日	岡山天満屋
2	旭川平和通商店街振興組合	北海道	6月1日	西武旭川店
3	心斎橋筋商店街振興組合	大阪府	9月24日	大丸心斎橋店
4	長崎浜市商店街振興組合	長崎県	2016年2月1日	浜んまちガーデン
5	高山本町三丁目商店街	岐阜県	2月1日	中田中央薬品
6	金沢中心商店街武蔵活性化協議会加盟5商店街	石川県	2月6日	めいてつ・エムザ
7	高知市中心街再開発協議会加盟7商店街	高知県	3月30日	高知大丸
8	大手門通り商店街振興組合	滋賀県	3月30日	(空き店舗活用)
9	尾道本通り連合会加盟3商店街	広島県	5月1日	ヤマト運輸

出所) 経済産業省  
以上

\*この件に関するお問い合わせは、情報企画部まで[TEL.03-3536-8121]

## 2. 協会活動について (1) 熊本地震の協会对応について

**熊本地震義援金 総額 : 946 万 5,387 円**

会員企業からいただいた熊本地震の義援金を、6月15日に日本赤十字社を通じて被災地にお届けした。

熊本地震により被災された皆様に心からお見舞い申し上げます。一日も早い復旧、復興をお祈りいたします。

さて、当協会では熊本地震発生後、義援金を募るとともに被災された会員企業にお見舞金の贈呈をいたしました。以下にその結果を報告させていただきます。

### 1. 義援金の募集について

4月18日から5月31日までの期間、会員企業から義援金を募り74件から7,765,387円という額のご厚意をいただきました。6月15日に日本赤十字社を通じて、被災地にお届けいたしました。

### 2. 被災会員企業へのお見舞金について

熊本地震により被災された会員企業71社(ディベロッパー会員10社、テナント会員61社)に各社10万円のお見舞金を贈ることを理事会にて機関決定し、5月10日から九州地区に本社が所在する被災企業にお届けしました。6月10日までにすべての被災された会員へのお届けが完了しました。

71社のうち、お見舞金を辞退された企業17社の1,700,000円につきましては、集まりました義援金に加えて6月15日に日本赤十字社を通じて、被災地にお届けいたしました。

#### 【最終的な義援金及びお見舞金の額】

- ① 義援金 9,465,387円(日本赤十字社を通じて被災地へ)
- ② お見舞金 5,400,000円(被災会員企業へお見舞金)

以上

\*この件に関するお問い合わせは、会員・総務部まで[TEL.03-3536-8121]

## 2. 協会活動について (2) SC業界人材確保対策の取組みについて

## SC業界人材確保対策の取組みについて公表

2016年5月に開催した第44回定期総会にて「人材確保対策の取組み」について公表した。  
SC業界の人材確保対策を、SC協会、ディベロッパー、テナントが推し進める。

昨今の人手不足問題の背景には、「足踏み状態の続く経済環境」、「雇用情勢の変化」、「少子高齢化の進展」、「働き方の多様化」、「グローバル化の進行」、「コンプライアンスの重視」といった社会環境の変化がある。SC業界にフォーカスしてみると、「新設SCの増加」、「地域間格差の拡大」、「顧客の消費行動の変化」、「eコマースの急伸」、「サービス業の社会的地位の低さ」などの変化も影響している。

こうしたなか、当協会では2015年度に人材確保小委員会を設置し、SC業界におけるテナントの人材不足の実態を把握するとともに、人材確保対策についてディベロッパー、テナントが集まり検討した。その結果を、2016年5月19日開催の第44回定期総会にて「人材確保対策の取組み」(別添資料)にまとめ発表した。このなかで当協会が取組む事項を明確にするとともに、ディベロッパー、テナント会員にお願いしたい取組み事項を記載し、SC業界として人材確保対策を推進する。

以下に当協会の各委員会における現在の取組み状況について報告する。

## 1. 接客ロールプレイングコンテスト実行委員会

- (1) 昨年度からスタートした「SC接客マイスター制度」の認知度向上に努め、本試験の受験者を増やして、販売職の魅力向上につなげる。これにより販売職のステータス向上を目指す。
- (2) 「SC接客マイスター」が公的資格として認可されるよう協会として推進し、SC接客マイスターの社会的評価を上げる。

※SC接客マイスターについては後頁「協会活動について (3) SC接客マイスターについて」を参照。

## 2. 情報委員会

人材確保で効果を上げている取組み事例を月刊SC JAPAN TODAYの誌面等で紹介する。

<月刊SC JAPAN TODAY>

- ・2016年5月号特集「人材不足をいかにして克服するか」  
主な掲載事例) (株)イクスピアリ、サイボウズ(株)、(株)ストライプインターナショナル、  
(株)東急ハンズ、東神開発(株)、(株)トヨタオートモールクリエイト など
- ・2016年7・8月合併号より、人材確保対策の取組み事例を紹介する連載を開始。  
7・8月合併号 : 『ロープレ、SC接客マイスターでモチベーションをアップ! グルメ杵屋』  
(後頁に掲載)

## 3. 調査研究委員会

- (1) 2015年度に実施した「人材確保に関する定量調査」を2016年度も継続し変化などを確認し、公表する。
- (2) SCの従業員施設の状況について調査を実施し、モデルとなる施設事例を月刊誌などで紹介する。

#### 4. 人材育成委員会

人材確保対策をテーマにしたセミナーを企画し、実施する。プログラムのなかで、テナント店舗スタッフの定着率やモチベーションアップのため、様々な取り組みをしているSCやテナント企業の事例を実務者向けに探求する。

#### 5. 公共政策・環境委員会

販売職の外国人の採用、およびSC内の託児所や介護施設設置のための補助金制度拡充など人材確保に関わる環境整備を目指し要望書の提出など、他の流通団体と協力して関係省庁へ働きかける予定。公共政策・環境委員会では、専門的見地からの検討を行なうために、ワーキンググループを設置する。

#### 6. 全国大会実行委員会

2017年1月25～27日に開催する「SCビジネスフェア2017」にて、人材確保対策のシンポジウムを前回に引き続き行う予定。このなかで調査研究委員会が実施する「人材確保に関する定量調査」の結果も紹介し、議論を深める。

#### 7. 日本SC大賞・地域貢献大賞選考委員会

「第7回日本SC大賞」でSCのテナント従業員に対するES推進を評価する「ES賞」を新設する。託児所や介護施設などのハード面での環境を整備・提供し、ソフト面ではテナントが困っていることの実態調査や楽しく働くことができる職場づくりを提供するなどのESに取り組んでいるSCを評価することで、人材確保対策としてES推進の重要性をアピールする。

※日本SC大賞・地域貢献大賞については後頁「協会活動について (6)第7回日本SC大賞・第5回地域貢献大賞 選考について」を参照。

以上

\*この件に関するお問い合わせは、会員・総務部まで[TEL.03-3536-8121]

参考)

# ロープレ、SC接客マイスターでモチベーションをアップ!

(株)グルメ杵屋

日本ショッピングセンター協会(以下、SC協会)では5月に「SC業界テナント人材確保の取り組み」を公表した。これを受けて、本誌では各社の人材確保の取り組みを紹介していく。第1回目は、(株)グルメ杵屋執行役員 総務部門長の加藤誠久氏に話をうかがった。

## 企業概要・従業員数

当社はうどんの「杵屋」、そはの「そじ坊」を中心に、全国のショッピングセンター(以下、SC)に438店(2016年3月末現在)を展開しています。うどん7業態、そば8業態、洋食6業態、丼・和食8業態、韓国・アジアほか5業態の合計34業態を有しています。

社員数は約700人(正社員嘱託)で、正社員の約90%が男性です。平均年齢は約39歳。パート・アルバイトは女性が約75%です。

## 人材確保に関する課題

パート、アルバイトの流動性が非常に高く、入れ替わりが激しいのが課題です。そのため熟練者が入れ替わり、店舗の運営

レベルがなかなか上がらないという悩みを抱えています。

また、パート、アルバイトを募集しても集まらない地域があります。東京都内では八王子や立川での募集はそれほど難しくないので、都心部や神奈川県千葉は非常に厳しい。関西では神戸、京都、大阪の梅田や難波以外はそれほど厳しくありません。

その対策として、九州や北海道などで集中的に募集し、その際に東京や大阪、名古屋などに異動できる人を積極的に採用しています。ただ店舗間の異動は最近では男性でも嫌がる傾向にあります。そのため人事制度を一部変更し、給料の上限は決まっているが異動がない職群を設けました。

## 人材確保の取り組み

1つ目は、社員のモチベーションを上げるために、6年前から社員教育費を5倍以上に引き上げて取り組んでいます。具体的には、新入社員研修を1年間行っています。ここでは、ビジネスマナーや一般常識、経営理念、調理・店舗運営基礎知識

リーダーシップなどを学んでもらいます。これにより翌年の4月に店長就任を目指すとともに、最大の目的は将来の幹部候補の育成です。

店長研修では、①各種調理研修②接客研修③数値研修④目標設定⑤パートナー採用・教育を中心に、幹部社員やパートナーも含め幅広く実施しています。

2つ目は、年度事業計画の営業予算よりも利益を確保した社員に手当として還元しています。1カ月で最大20万~30万円が給与にプラスされるという制度です。実際、店長のなかには給料のほかに年間200万円以上の報奨金を手にした者もいます。人材というのは、企業の状態が悪い時ほどいてほしい人が辞めていくものですが、この制度によりそれが改善されました。

3つ目は、「グッドジョブカード」でスタッフがお客様に評価されたとき、スタッフ同士で評価しあったときに、感謝の気持ちを込めて該当するスタッフにこのカードを渡すのです。その枚数がポイントになり、数多く集めた人を表彰しています。4つ目は、SC協会の接客口

ールプレイングコンテスト全国大会に出場した場合、報奨金50万円を支給する制度をつくりました。これが刺激となり、スタッフはいつそう接客レベルの向上に取り組んでいます。

5つ目は、資格手当としてSC協会のSC接客マイスター制度を活用することにしました。1~3級のいずれかに認定された従業員(パートナー含む)に対して、認定証交付日の翌月から資格手当を支給します(金額検討中)。また、試験の受験料や認定料も会社で負担します。

## デイロップパーへの要望

店長1人が社員という店舗も多いので、SCの休館日があると助かります。また効率のよい営業時間をテナントごとに認めていただけるとありがたい。

従業員入口の近くに従業員用の駐車場、駐輪場を設置したり、従業員駐車場が不足している場合は増やしてほしいと思います。車の免許を持たない人も増えていきますので、従業員用バスの本数や乗り場を増やしてくださいと満足度も上がるのではないのでしょうか。

スタッフ向けのレクリエーションは内容を充実させて、活用しやすいものにしていただきたい。具体的には、話題のアトラクションや興行などに割引料金で参加できるとか、友人や家族で参加しやすいアトラクションやイベントなどがあるとよいと思います。

休憩室の席数の増加、設備面の改善、託児所の開設なども効果的ではないでしょうか。



調理研修

## 人材確保の取り組み/第1回

## 2. 協会活動について (3)SC接客マイスターについて

**SC接客マイスター 1級取得者が106名に**

SC接客マイスター制度創設から2年目に突入。  
1級取得者は106名、2級・3級受験予定者は304名に。

**SC接客マイスター**

## 1. SC 接客マイスターとは

SC 接客マイスターは、SC 業界で働くテナントスタッフのステータスの向上を目的として、2015 年度に創設された当協会が認定する資格制度。SC 接客マイスターになるためには、当協会が実施する SC 接客ロールプレイングコンテスト支部大会に出場して、実技試験を受けることが基本になる。

## 2. 受験資格

SC 接客ロールプレイングコンテスト支部大会には、全国の SC に出店している物販、飲食、サービス等すべての業種のテナントスタッフ(パート・アルバイト、協会会員外も可)が参加でき、実技試験を受験できる。

## 3. 試験の内容

実技試験と筆記試験の2つから構成されており、実技試験の結果が判明した後に筆記試験を実施する。

## (1)実技試験

SC 接客ロールプレイングコンテスト支部大会に出場して、ロールプレイングを行うことが実技試験になる。

競技時間内で、お客さま役の俳優を相手に、お迎えからお見送りまで接客のロールプレイングを行う。物販の方はお店の商品を、飲食の方はメニュー・食器類、サービス関連の方はカタログ・パンフレットなどを使用して試験を行う。

## (2)筆記試験

演習問題・小論文の Web による試験。筆記試験は実技試験の結果、2 級・3 級の実技合格者が対象となる。

## 4. 1 級取得者数および 2 級、3 級受験予定数 (2016 年 7 月 1 日現在)

1 級取得者数 : 106 名

2 級受験予定数(2015 年実技合格) : 90 名

3 級受験予定数(2015 年実技合格) : 214 名

計 304 名

※2015 年度 2 級・3 級受験者については実技試験のみ実施しており、筆記試験は 2016 年度に実施予定。

2016 年度新規受験者は現在申込み受付中(第 22 回ロールプレイングコンテスト支部大会と併願申請)。

## 5. SC接客マイスター制度の概要

名称	SC 接客マイスター検定試験	
目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ SC業界で働くテナントスタッフのステータスの向上。</li> <li>・ 定評あるCSを通じたSC業界の認知度向上。</li> <li>・ 採用、昇進等の際の業界共通の評価軸の一つを目指す。</li> </ul>	
受験資格	全国のSCに出店している物販、飲食、サービス等すべての業種のテナント従業員（パート・アルバイト、会員外も可）	
受験方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 実技試験と筆記試験の二つから構成。</li> <li>・ 実技試験の結果が判明した後に筆記試験を実施。</li> </ul>	
	実技試験	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会（1級、2級、3級）</li> <li>・ SC協会認定の各館ごと等のロープレ大会（3級のみ実施）</li> </ul>
	筆記試験	演習問題・小論文のWeb試験（1級は免除） ※
レベル	1級	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 全国大会代表出場者及びそれに匹敵する人。</li> <li>・ 接客を通して、お客様に満足と感動を与え、加えて模範となる接客ができる人。</li> <li>・ 具体的には、ロールプレイングコンテスト支部大会において、専門審査員2名の得点合計が満点に対し80%以上。</li> </ul>
	2級	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 接客を通して、お客様に満足を与え、専門性の高い接客ができる人。</li> <li>・ 具体的には、ロールプレイングコンテスト支部大会において、専門審査員2名の得点合計が満点に対し75%以上80%未満。</li> </ul>
	3級	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 接客の基本ができていて、接客を通して、自店だけでなく、周辺の情報提供もできる人。</li> <li>・ 具体的には、ロールプレイングコンテスト支部大会において、専門審査員2名の得点合計が60%以上75%未満。</li> </ul>
推薦図書	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ SCテナントスタッフハンドブック（「テナント必携ハンドブック」改訂版）</li> <li>・ ロープレDVD（教育研修用、競技記録）</li> </ul>	
受験料	受験料 5,400円（税込）、認定料 5,400円（税込）	
認定	認定証、バッジ	
備考	<p>【過去の出場者への対応について】 過去の全国大会出場者は、申請をすれば1級を認定する。認定料は5,400円（税込）。</p> <p>【年度をまたいだ昇級について】 2015年に3級に合格し筆記試験に申し込んだ人が、2016年度ロープレ支部大会で1級・2級の基準をクリアした場合は、事前に申込みをしていなくても5,400円（税込）の認定料で1級・2級を認定する。</p>	

※「SCとは何か」「接客マナー」「顧客満足(CS)に関する知識」等の基本的な問題とし、全業種共通問題とする。

詳しくはこちらをご覧ください。

[http://www.jcsc.or.jp/sc\\_education/meister](http://www.jcsc.or.jp/sc_education/meister)

SC接客マイスター制度のパンフレットはこちらからダウンロードしてください。

[http://www.jcsc.or.jp/wpjcs/wp-content/uploads/2016/06/meister\\_pamph03.pdf](http://www.jcsc.or.jp/wpjcs/wp-content/uploads/2016/06/meister_pamph03.pdf)

以上

\*この件に関するお問い合わせは、ロールプレイング部まで[TEL.03-3536-8121]



## 2. 協会活動について (4) 第22回SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会開催

**第22回SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会まもなくスタート**

2017年1月27日にパシフィコ横浜で開催される全国大会(決勝戦)に向けて、支部大会が9月にスタート。  
 想定参加者数は約1000名・500SC。

## 1. 第22回SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会の日程と会場

支部大会	開催日程	会場	申込 締切日	競技順・ スケジュール公表日 (前後する場合あり)	対象都道府県
北海道	11月11日(金)	JRタワープラニスホール (札幌エスタ)	9月30日(金)	10月14日(金)	北海道
東北	11月7日(月) ～8日(火)	ホテルメトロポリタン仙台	9月26日(月)	10月11日(火)	青森、岩手、宮城、 秋田、山形、福島
関東・ 甲信越	9月5日(月) ～9日(金)	丸ビルホール(丸ビル)	7月25日(月)	8月8日(月)	茨城、栃木、群馬、 埼玉、千葉、神奈川、 新潟、山梨、長野
東京	9月26日(月) ～29日(木)	KFCホール (国際ファッションセンター)	8月10日(水)	8月24日(水)	東京
中部	10月4日(火) ～6日(木)	メインホール (名古屋市中小企業振興 会館)	8月23日(火)	9月6日(火)	富山、石川、岐阜、 愛知、三重、静岡
近畿	10月18日(火) ～21日(金)	ホテル京阪京橋	9月5日(月)	9月20日(火)	福井、滋賀、京都、 大阪、兵庫、奈良、 和歌山
中国・ 四国	10月31日(月) 、 11月2日(水)	広島YMCAホール	9月21日(水)	10月5日(水)	鳥取、島根、岡山、 広島、山口、徳島、 香川、愛媛、高知
九州・ 沖縄	11月15日(火) ～17日(木)	西鉄ホール (ソラリアステージ)	10月3日(月)	10月18日(火)	福岡、佐賀、長崎、 熊本、大分、宮崎、 鹿児島、沖縄

## 2. 第21回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会 競技記録DVD 好評発売中



本DVDは2016年1月22日に開催された「第21回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」の様相を収録したもの。各支部大会を勝ち抜いてきた24名が接客日本一を目指して熱戦を繰り広げた。

以上

\*この件に関するお問い合わせは、ロールプレイング部まで[TEL.03-3536-8121]

2. 協会活動について (5) SCビジネスフェア2017 出展者募集中

第41回日本ショッピングセンター全国大会  
SCビジネスフェア2017

SCビジネスフェア出展者募集中！ 第1次締切り(出展料早期割引)は8月31日。  
前回に引き続き、パシフィコ横浜展示ホールA・B・C(13,300㎡)にて開催。

SCビジネスフェアはSC業界唯一の商談展示会として、前回は過去最大規模を更新する249社・536小間(SC業界研究イベント含む)で、SCディベロッパー、テナント、サポート企業の各社にご出展いただいた。SCへの出店を考えているテナント企業、新しいテナント情報を求めるディベロッパー、あるいはSC業界に向けて提案したいサポート企業といったSC業界でビジネスチャンスを得たい企業にとって、効率的にアピールできる絶好の機会として定着している。

1. 開催概要

テーマ『革新と共生が未来を切りひらく』

会期:2017年1月25日(水)~27日(金) 10:00~18:00 (最終日は17:00まで)  
会場:パシフィコ横浜 展示ホール A・B・C(13,300㎡) 横浜市西区みなとみらい1-1-1  
海外ディベロッパーエリアが拡大予定

2. 出展者が効果的に情報発信・交流できる、さまざまなメニューをご用意



■ブース

自社の魅力を自由にブースで表現。新業態のPRや、若手の人材育成の場としても活用可能。  
右は2016ブース賞金賞(テナントゾーン)を受賞した小林園。

■無料セミナー

自社の魅力をブース以外でも発信できる。(前回の開催:26講座、聴講者数合計2,945人)

■出展者交流パーティー

ブース出展企業だけで行う交流パーティー。個別の商談の場として活用いただくのはもちろん、主催者及び実行委員がコミュニケーションを取り、商談チャンスをサポート。(昨年の参加者:600名)

3. 出展料金

(税込料金)

面積	基本小間		フリーサイズ=4小間以上 (料金は1小間あたり)		インキュベート ブース(※)
	9㎡		36㎡~		9㎡
締切	1次締切(~8/31)	最終締切(~10/15)	1次締切(~8/31)	最終締切(~10/15)	最終締切(~10/15)
会員料金	205,200円	226,800円	174,960円	194,400円	118,800円
会員外料金	282,960円	313,200円	245,160円	272,160円	151,200円

※これからSCに出店する、あるいはSC出店直営店舗数5店舗以下のテナント向け。

詳しくは下記をご覧ください。

<http://www.jcsc.or.jp/event/bf2017/>

以上

\*この件に関するお問い合わせは、全国大会部まで[TEL.03-3536-8121]

2. 協会活動について (6) 第7回日本SC大賞・第5回地域貢献大賞 選考について

**「第7回日本SC大賞・第5回地域貢献大賞」 まもなく選考スタート**

SCのテナント従業員に対するES推進を評価する『ES賞』を新設。

当協会では、協会設立30周年を記念して2003年に、これからのSCのあり方を示唆するとともに、社会的役割を果たしているSCを顕彰し、SC業界の一層の発展に寄与することを目的に、「日本SC大賞」を創設した。2007年には、SCの地域社会への貢献と地域活性化への取り組みや考え方を踏まえ、継続的に地域のコミュニティの核として、地域に密着し住民の生活に欠かせない地位を築いているSCを表彰する「地域貢献大賞」を創設した。

このたび、「第7回日本SC大賞・第5回地域貢献大賞」の実施要綱が決定した。

日本SC大賞、地域貢献大賞ともに、全国7支部でのノミネート審査を受けて候補に上がったSCのなかから、本部選考委員会(委員長 木村達央氏：(株)ジャパンイマジネーション 代表取締役会長兼社長、当協会副会長)で選考し、各賞を決定する。選考の対象について、日本SC大賞は2014年12月末までにオープンし現在も営業している3,097SC(ニューフェイス賞は2015年1月～2016年6月にオープンしたSC)、地域貢献大賞は2016年6月までにオープンした2,985SC。

今回は当協会が取り組みを強化している人材確保対策の一環で、SCのテナント従業員に対するES推進を評価する『ES賞』を設置する。

2017年1月25日(水)～27日(金)に開催する第41回日本SC全国大会(会場:パシフィコ横浜)にて第7回日本SC大賞の最終候補SCを紹介し、5月上旬に受賞SCを発表する予定。なお、表彰式は第45回定期総会(2017年5月開催予定)にて執り行う。

各賞は次のとおり。

※ES=従業員満足(Employee Satisfaction)

★=今回新設した賞

「第7回日本SC大賞」	金賞(大賞)	1SC
	銀賞	1SC
	銅賞	1SC
	部門賞(ニューフェイス賞)	1SC
	部門賞(リノベーション賞)	1SC
	特別賞	受賞数は未定
	ES賞★	受賞数は未定
「第5回地域貢献大賞」	大賞(倉橋良雄賞)	1SC
	地域貢献賞	受賞数は未定



第6回日本SC大賞・金賞  
『テラスモール湘南』



第4回地域貢献大賞(倉橋良雄賞)  
『たまプラーザ テラス』

以上

\* この件に関するお問い合わせは、会員・総務部まで[TEL.03-3536-8121]

2. 協会活動について (7) クールシェアに参加

## クールシェアに参加を継続

昨年に引き続き環境省のクールシェアに参加する。  
身近な SC で熱中症を予防！

環境省では豊かな低炭素社会づくりに向けた知恵や技術を、みんなで楽しく共有し、発信していこうという気候変動キャンペーン「Fun to Share」を展開し、本キャンペーンで共有・発信された知恵や技術をはじめ、日本が世界に誇る省エネ・低炭素型の「製品」「サービス」「行動」など、温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を促す新しい国民運動「COOL CHOICE」を2015年7月1日から開始している。

当協会は本活動の一環として昨年に引き続き会員企業に対してクールシェア参加の呼びかけを行い、クールシェアを実施しているSC館内にポスターを掲示していただく。

SC館内掲示用ポスター



【参考】前回(2015年)のクールシェア参加は、29社・146SC。

以上

\*この件に関するお問い合わせは、会員・総務部まで[TEL.03-3536-8121]

## 【参考資料】

## 1. 一般社団法人日本ショッピングセンター協会とは

日本ショッピングセンター協会は1973年4月、わが国のショッピングセンター(SC)の発展を通じて消費者の豊かな生活づくりと地域社会の振興に貢献することを目的に設立した。その後1975年4月に、社団法人として通商産業省(現経済産業省)から許可を受けた。2012年4月1日には、内閣府から認可を受け共益的活動を中心として行う一般社団法人に移行。

当協会では、SC経営に役立つ多様なサービスメニューの提供をはじめ、社会貢献事業やまちづくりへも積極的に取り組んでいる。

会 長	清 野 智	東日本旅客鉄道(株)	取 締 役 会 長
副 会 長	村 上 教 行	イオンモール(株)	取 締 役 会 長
”	高 橋 祥 元	(協)江釣子ショッピングセンター	理 事 長
”	青 柳 雄 久	三井不動産商業マネジメント(株)	代表取締役社長
”	福 田 三 千 男	(株)アダストリア	代表取締役会長
”	木 村 達 央	(株)ジャパンイマジネーション	兼最高経営責任者
”			代表取締役会長
”			兼社長
専務理事	村 田 公 昭	(一社)日本ショッピングセンター協会	

会員数(2016年7月1日現在)

第一種正会員 323社 第二種正会員 345社 賛助会員 292社 / 合計 960社

## 2. ショッピングセンター(SC)の定義

「ショッピングセンターとは、1つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものをいう。その立地、規模、構成に応じて、選択の多様性、利便性、快適性、娯楽性等を提供するなど、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として都市機能の一翼を担うものである」

## SC取り扱い基準

ショッピングセンターは、ディベロッパーにより計画、開発されるものであり、次の条件を備えることを必要とする。

- 1.小売業(物販)の店舗面積は、1,500㎡以上であること。
- 2.キーテナントを除くテナントが10店舗以上含まれていること。
- 3.キーテナントがある場合、その面積がショッピングセンター面積の80%程度を超えないこと。  
ただし、そのほかテナントのうち小売業(物販)の店舗面積が1,500㎡以上である場合には、この限りではない。
- 4.テナント会(商店会)等があり、広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

SCのイメージとしては、単体の施設ではなく複数の店舗の集合体であるとともに、1つの単位として管理・運営されている施設を指す。具体的な例としては、百貨店やGMS、SMなどを核とした大型商業施設やシネコン・ホテル・公共施設などを併設した複合施設、ファッションビル、駅ビルや地下街などをいう。

またディベロッパーという言葉も、本来の不動産開発という意味よりはむしろ、SCを管理・運営する立場を指す場合のほうが現状では多い。

2015年12月末のSC総数は3,195カ所である。

以上