

SC販売統計調査報告 2016年6月

このたびの熊本地震により被害を受けられた皆様に心よりお見舞い申し上げます。一日も早い復旧、復興と、皆様のご健康をお祈りいたします。

既存SC前年同月比 : ▲1.4%

4ヶ月連続で前年同月比マイナスも、テナント売上は前月比で若干健闘

<全体概況>

- 6月度の既存SC売上高は前年同月比▲1.4%(前月▲1.8%)となり、4ヶ月連続でマイナスとなった。
- 立地別(表-1)では、総合で中心地域が▲1.6(前月▲2.1%)、周辺地域が▲1.4(前月▲1.6%)となり両地域とも前月比で若干改善するもマイナスとなった。
- 地域別(表-2)では、北海道(0.0%)、九州・沖縄(0.1%)の2地域以外はマイナスとなった(前月は全地域マイナス)。マイナス幅が大きかった北陸(▲3.3%)は北陸新幹線開業前の一昨年と比較すると売上は増加しているものの、前年同月比では開業効果の反動から、3月以降4ヶ月連続で、前年同月比▲3%を超えた。
- 都市規模別(表-3)では、政令指定都市の総合が▲0.8(前月▲0.9%)、その他の地域の総合が▲1.9(前月▲2.4%)となった。前年同月比でプラスとなった都市は、政令指定都市が4都市(札幌市(0.6%)、仙台市(3.3%)、東京区部(0.4%)、北九州市(1.1%))であったのに対して、その他の地域では九州・沖縄(1.1%)の1地域のみとなり苦戦が伺える結果となった。
- 業種別にみると、テナントでは飲食、サービス、雑貨の好調と婦人衣料の不調が続いている。加えて、ここ数ヶ月の回答をみると、好調業種であった靴・鞆について、不調との回答が増えている。キーテナントでは食品関連が好調で衣料品が不調となった。

<トピックス>

6月度は全体で▲1.4%となり前月比0.4ポイントの改善、テナントの総合は▲1.2%で同0.7ポイント改善となった。一方で、キーテナントの総合は▲2.2%で同マイナス0.8ポイントと悪化した。

キーテナントではGMSが婦人衣料、紳士衣料の不振から厳しい結果となった。一方で大型家電専門店では、気温の上昇にともなって、エアコンなどの季節家電の売上が好調との回答がみられた。

その他、一部SCで昨年は6月に開始していたセールを今年は曜日の関係で7月としたことで、6月度の売上が減少したとの回答がみられた。

※サンプル数:515SC (回収率51.5%)

※本調査は、2014年12月末現在の全SC3,169SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として別途発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	515	▲1.4	▲1.2	▲2.2	
地中 心	大都市	69	▲1.3	▲1.6	3.1
	中都市	73	▲2.2	▲1.9	▲3.9
	小計	142	▲1.6	▲1.7	▲1.0
周辺地域	373	▲1.4	▲0.9	▲2.4	

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

■立地

※平成28年1月1日、立地区分を改定しました。
改定後の立地区分についてはこちらをご覧ください。

中心地域:人口15万人以上の都市(東京23区を含む162都市)で、商業機能が集積した中心市街地
周辺地域:上記中心地域以外の全ての地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	515	▲1.4	0.0	▲1.8	▲1.2	▲1.9	▲3.3	▲2.1	▲0.7	▲2.6	0.1
中心地域	142	▲1.6	▲0.9	▲1.4	▲1.5	▲1.0	▲7.2	▲1.3	▲4.0	▲9.2	▲0.9
周辺地域	373	▲1.4	1.8	▲1.9	▲1.0	▲2.2	▲2.1	▲2.4	0.7	▲2.2	0.8
(SC数)	515		17	29	202	60	34	94	31	12	36

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	515	▲ 1.4	▲ 1.2	▲ 2.2	
政 令 指 定 都 市	札幌市	11	0.6	0.6	-
	仙台市	4	3.3	3.3	-
	千葉市	6	▲ 5.3	▲ 5.3	-
	東京区部	59	0.4	0.3	0.9
	横浜市	17	▲ 1.5	▲ 1.3	▲ 2.4
	川崎市	7	▲ 2.8	▲ 2.9	▲ 1.2
	名古屋市	13	▲ 1.6	▲ 2.2	0.8
	京都市	7	▲ 2.4	▲ 2.4	▲ 2.5
	大阪市	20	▲ 1.6	▲ 1.3	▲ 6.1
	神戸市	18	▲ 1.3	▲ 1.0	▲ 2.8
	広島市	9	▲ 0.7	▲ 0.7	0.4
	北九州市	2	1.1	2.1	▲ 3.7
	福岡市	9	▲ 2.2	▲ 2.6	3.7
	小 計	182	▲ 0.8	▲ 0.8	▲ 0.6
そ の 他 の 地 域	北海道	6	▲ 2.1	▲ 0.5	▲ 11.3
	東北	25	▲ 2.9	▲ 1.6	▲ 5.6
	関東	113	▲ 1.8	▲ 1.3	▲ 3.5
	中部	47	▲ 2.0	▲ 2.3	▲ 0.8
	北陸	34	▲ 3.3	▲ 5.0	▲ 1.1
	近畿	49	▲ 2.6	▲ 2.0	▲ 3.7
	中国	22	▲ 0.7	0.2	▲ 2.2
	四国	12	▲ 2.6	▲ 2.7	▲ 2.6
	九州・沖縄	25	1.1	1.1	1.3
小 計	333	▲ 1.9	▲ 1.6	▲ 2.8	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%
総 合	515	▲ 1.4
核なし	287	▲ 1.2
1 核	Dpt	14 ▲ 1.9
	GMS	118 ▲ 1.6
	SM	39 ▲ 0.7
	SS	2 ▲ 1.4
	HC	1 ▲ 1.0
	専門店	3 2.4
	生協	5 ▲ 0.6
	Dgs	2 ▲ 1.0
	小 計	184 ▲ 1.5
	2 核	Dpt+GMS
Dpt+SM		2 ▲ 4.6
GMS+SM		1 4.3
GMS+HC		1 ▲ 1.0
GMS+専門店		5 ▲ 2.2
SM+SS		3 2.3
SM+HC		1 12.7
SM+DS		2 2.3
SM+専門店		11 0.8
生協+HC		1 ▲ 3.0
その他	8 ▲ 1.8	
小 計	37 ▲ 1.5	
3核以上	Dpt+GMS+HC	2 ▲ 2.7
	その他	5 ▲ 5.5
小 計	7 ▲ 4.7	

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
SC総合	総合	515	488,598,015	▲ 1.4	9,805,669	0.4	948,734	164	19,040
	中心地域	142	152,762,247	▲ 1.6	2,011,744	0.6	1,075,790	251	14,167
	大都市	69	99,692,238	▲ 1.3	1,085,966	▲ 1.1	1,444,815	303	15,739
	中都市	73	53,070,009	▲ 2.2	925,779	2.6	726,986	189	12,682
	周辺地域	373	335,835,768	▲ 1.4	7,793,924	0.3	900,364	142	20,895
テナント	総合	515	379,765,823	▲ 1.2	7,080,929	0.5	737,409	177	13,749
	中心地域	142	136,681,776	▲ 1.7	1,780,148	0.8	962,548	253	12,536
	大都市	69	92,840,573	▲ 1.6	1,025,139	▲ 0.9	1,345,516	299	14,857
	中都市	73	43,841,203	▲ 1.9	755,010	3.3	600,564	192	10,343
	周辺地域	373	243,084,047	▲ 0.9	5,300,780	0.4	651,700	151	14,211
キーテナント	総合	228	108,832,192	▲ 2.2	2,724,740	0.0	477,334	132	11,951
	中心地域	20	16,080,471	▲ 1.0	231,596	▲ 1.2	804,024	229	11,580
	大都市	4	6,851,665	3.1	60,827	▲ 4.1	1,712,916	372	15,207
	中都市	16	9,228,806	▲ 3.9	170,769	▲ 0.1	576,800	178	10,673
	周辺地域	208	92,751,721	▲ 2.4	2,493,144	0.1	445,922	123	11,986

注: 売上高(総合)は、調査対象515SCの合計値です。

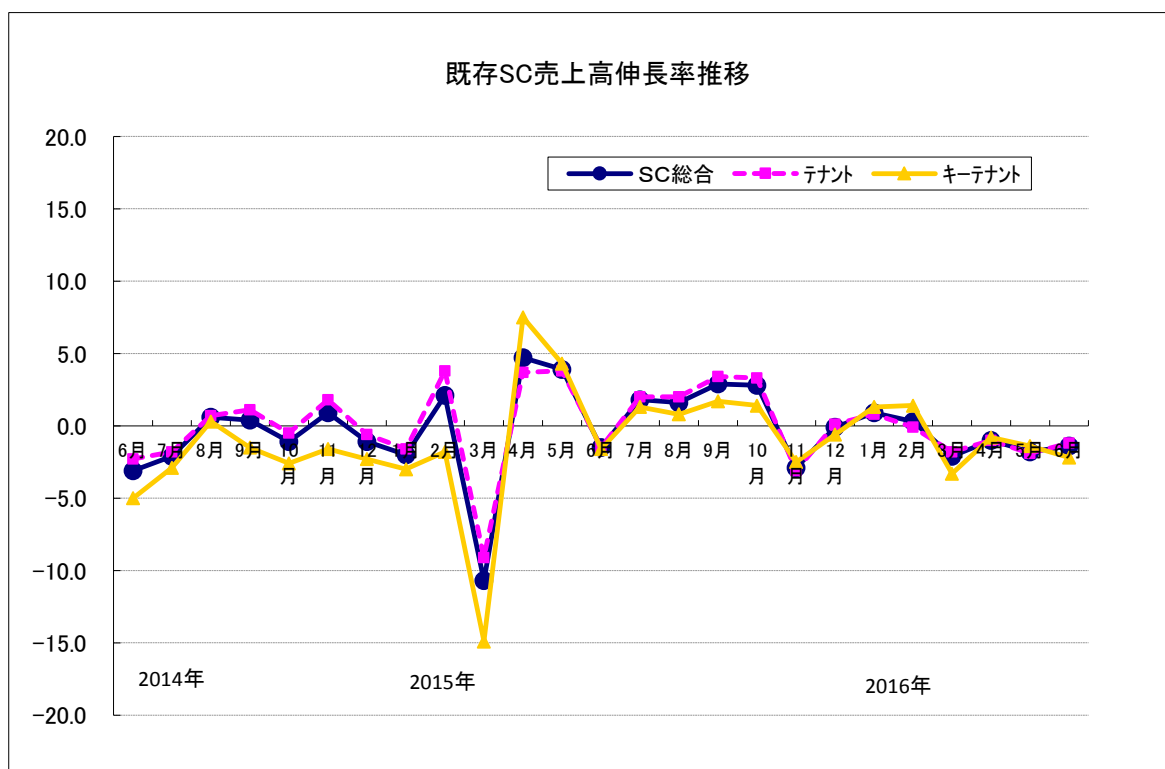


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7	
2015四半期別	(1～3月)	▲ 4.3	▲ 3.2	▲ 7.1	▲ 8.6	▲ 4.0
	(4～6月)	2.2	1.8	3.3	6.4	4.1
	(7～9月)	2.0	2.1	1.5	2.7	2.3
	(10～12月)	▲ 0.1	0.0	▲ 0.5	0.3	0.5
2015上半期	(1～6月)	▲ 1.2	▲ 0.8	▲ 2.2	▲ 1.9	0.0
2015下半期	(7～12月)	0.9	1.1	0.4	1.4	1.4
2015月別	1月	▲ 2.0	▲ 1.6	▲ 3.0	▲ 2.8	▲ 1.7
	2月	2.1	3.8	▲ 1.8	1.1	▲ 0.8
	3月	▲ 10.7	▲ 9.1	▲ 14.9	▲ 19.7	▲ 8.6
	4月	4.7	3.7	7.5	13.7	6.4
	5月	3.9	3.8	4.3	6.3	5.7
	6月	▲ 1.5	▲ 1.5	▲ 1.6	0.4	0.3
	7月	1.8	2.0	1.3	3.4	1.9
	8月	1.6	2.0	0.8	2.7	2.0
	9月	2.9	3.4	1.7	1.8	2.9
	10月	2.8	3.3	1.4	4.2	2.8
	11月	▲ 2.9	▲ 3.1	▲ 2.5	▲ 2.7	▲ 1.0
	12月	▲ 0.1	0.1	▲ 0.6	0.1	0.0
2016月別	1月	0.9	0.8	1.3	▲ 1.9	2.3
	2月	0.3	▲ 0.1	1.4	0.2	3.4
	3月	▲ 2.1	▲ 1.8	▲ 3.3	▲ 2.9	▲ 0.3
	4月	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 3.8	▲ 0.7
	5月	▲ 1.8	▲ 1.9	▲ 1.4	▲ 5.1	▲ 1.3
	6月	▲ 1.4	▲ 1.2	▲ 2.2	▲ 3.5	▲ 0.5
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	

調査分析 一般社団法人日本ショッピングセンター協会 情報企画部
TEL 03-3536-8121 <http://www.jcsc.or.jp>