

SC販売統計調査報告 2016年5月

このたびの熊本地震により被害を受けられた皆様に心よりお見舞い申し上げます。一日も早い復旧、復興と、皆様のご健康をお祈りいたします。

既存SC前年同月比：▲1.8%

GWはイベント実施効果で前年並も、月後半は来店客数が減少し、前年同月比マイナス

<全体概況>

- ・5月度の既存SC売上高は前年同月比▲1.8%(前月▲1.0%)となり、3ヶ月連続でマイナスとなった。
- ・立地別(表-1)では、総合で中心地域が▲2.1%、周辺地域が▲1.6%となり両地域でマイナスと厳しい結果となった。
- ・地域別(表-2)では、全地域でマイナスとなった。マイナスの大きかった上位3地域について、四国(▲5.3%)は全国的な傾向である衣料品をはじめとした消費マインドの低下が顕著であったこと、北陸(▲4.6%)は昨年の北陸新幹線開業効果の反動、北海道(▲3.5%)は訪日外国人の売上高減との回答がきかれた。
- ・都市規模別(表-3)では、政令指定都市の総合が▲0.9%、その他の地域の総合が▲2.4%となった。前年同月比でプラスとなった都市は、横浜市(0.2%)、名古屋市(2.5%)、北九州市(3.1%)、東北(0.1%)の4都市/地域のみで、残りの18都市/地域は全てマイナスと多くの都市/地域で苦戦した。
- ・業種別にみると、テナントでは飲食、雑貨が好調、キーテナントでは食料品が好調との回答があった。一方で不調業種としては、テナント、キーテナント共通で婦人衣料との回答があった。

<トピックス>

GWはイベント実施による集客効果もあり前年並で推移したが、月後半は来店客数が減少し売上が伸び悩んだとの回答が多かった。土日祝の日数が昨年比で1日減となった影響もあった。その他、都心部のSCを中心に訪日外国人観光客の売上高が減少したとの声もあった。

なお、熊本地震による影響について、営業を再開した熊本のSCでは生活関連商品を中心に売上が伸び、前年並みもしくは前年比プラスとの声がきかれたものの、九州の熊本以外の地域では日本人、外国人ともに、九州への旅行を中止するなどの影響で来店客数が伸び悩み、売上減となったとの回答があった。

※サンプル数:507SC (回収率50.7%)

※本調査は、2014年12月末現在の全SC3,169SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として別途発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	507	▲1.8	▲1.9	▲1.4
地中 心	大都市	▲1.9	▲2.3	3.6
	中都市	▲2.5	▲2.5	▲2.9
	小計	▲2.1	▲2.3	▲0.1
周辺地域	364	▲1.6	▲1.7	▲1.6

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

■立地

※平成28年1月1日、立地区分を改定しました。
改定後の立地区分についてはこちらをご覧ください。

中心地域:人口15万人以上の都市(東京23区を含む162都市)で、商業機能が集積した中心市街地
周辺地域:上記中心地域以外の全ての地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
		(SC数)									
総合	507	▲1.8	▲3.5	▲1.0	▲1.2	▲1.3	▲4.6	▲2.8	▲2.6	▲5.3	▲1.3
中心地域	143	▲2.1	▲3.2	▲1.8	▲1.5	▲2.7	▲5.0	▲2.9	▲2.8	▲8.3	▲2.2
周辺地域	364	▲1.6	▲3.9	▲0.8	▲1.0	▲0.9	▲4.4	▲2.8	▲2.6	▲5.1	▲0.7
	(SC数)	507	14	29	206	56	34	93	28	13	34

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	507	▲ 1.8	▲ 1.9	▲ 1.4	
政 令 指 定 都 市	札幌市	10	▲ 1.5	▲ 1.5	-
	仙台市	4	▲ 5.2	▲ 5.2	-
	千葉市	6	▲ 6.2	▲ 6.2	-
	東京区部	56	▲ 0.4	▲ 0.8	1.2
	横浜市	16	0.2	0.1	0.6
	川崎市	8	▲ 0.3	▲ 0.7	3.3
	名古屋市	13	2.5	3.1	0.7
	京都市	7	▲ 0.2	0.1	▲ 0.7
	大阪市	20	▲ 2.6	▲ 2.5	▲ 4.2
	神戸市	18	▲ 0.8	▲ 1.0	0.2
	広島市	7	▲ 7.7	▲ 7.8	▲ 5.7
	北九州市	2	3.1	4.2	▲ 3.2
	福岡市	9	▲ 2.6	▲ 2.9	1.8
	小 計	176	▲ 0.9	▲ 1.1	0.6
そ の 他 の 地 域	北海道	4	▲ 10.3	▲ 10.7	▲ 5.0
	東北	25	0.1	1.1	▲ 2.2
	関東	120	▲ 1.9	▲ 1.7	▲ 2.3
	中部	43	▲ 2.6	▲ 3.5	1.1
	北陸	34	▲ 4.6	▲ 5.5	▲ 3.2
	近畿	48	▲ 3.8	▲ 4.3	▲ 3.0
	中国	21	▲ 1.1	▲ 0.8	▲ 1.6
	四国	13	▲ 5.3	▲ 6.6	▲ 3.2
	九州・沖縄	23	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 0.1
小 計	331	▲ 2.4	▲ 2.6	▲ 2.1	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%	
総 合	507	▲ 1.8	
核なし	275	▲ 2.4	
1 核	Dpt	14	▲ 1.5
	GMS	118	▲ 1.1
	SM	42	0.4
	SS	3	▲ 0.3
	HC	1	▲ 1.6
	専門店	3	0.5
	生協	5	1.8
	Dgs	2	▲ 2.9
	小 計	188	▲ 0.9
	2 核	Dpt+GMS	2
Dpt+SM		2	0.6
GMS+SM		2	▲ 1.8
GMS+HC		1	▲ 1.5
GMS+専門店		5	▲ 4.4
SM+SS		3	▲ 1.8
SM+HC		1	2.7
SM+DS		2	▲ 1.1
SM+専門店		9	▲ 1.7
生協+HC		1	1.7
その他	6	▲ 1.0	
小 計	34	▲ 2.0	
3核以上	Dpt+GMS+HC	2	▲ 3.0
	その他	8	0.1
小 計	10	▲ 0.6	

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		ISC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	ISC当り 平均 面積(m)
			(千円)	前年比	(実効 m)	前年比			
SC総合	総合	507	528,869,408	▲ 1.8	9,676,196	0.1	1,043,135	180	19,085
	中心地域	143	165,617,524	▲ 2.1	1,993,213	▲ 0.7	1,158,165	274	13,939
	大都市	66	105,564,283	▲ 1.9	1,041,278	▲ 1.2	1,599,459	335	15,777
	中都市	77	60,053,241	▲ 2.5	951,936	▲ 0.2	779,912	208	12,363
	周辺地域	364	363,251,884	▲ 1.6	7,682,982	0.3	997,945	156	21,107
テナント	総合	507	415,478,326	▲ 1.9	6,854,226	0.1	819,484	200	13,519
	中心地域	143	149,491,268	▲ 2.3	1,751,930	▲ 0.7	1,045,393	282	12,251
	大都市	66	98,356,763	▲ 2.3	980,451	▲ 1.0	1,490,254	331	14,855
	中都市	77	51,134,505	▲ 2.5	771,480	▲ 0.2	664,084	219	10,019
	周辺地域	364	265,987,058	▲ 1.7	5,102,295	0.4	730,734	172	14,017
キーテナント	総合	232	113,391,082	▲ 1.4	2,821,970	0.0	488,755	133	12,164
	中心地域	23	16,126,256	▲ 0.1	241,283	▲ 1.1	701,142	221	10,491
	大都市	4	7,207,520	3.6	60,827	▲ 4.1	1,801,880	391	15,207
	中都市	19	8,918,736	▲ 2.9	180,456	0.0	469,407	163	9,498
	周辺地域	209	97,264,826	▲ 1.6	2,580,687	0.1	465,382	124	12,348

注: 売上高(総合)は、調査対象507SCの合計値です。

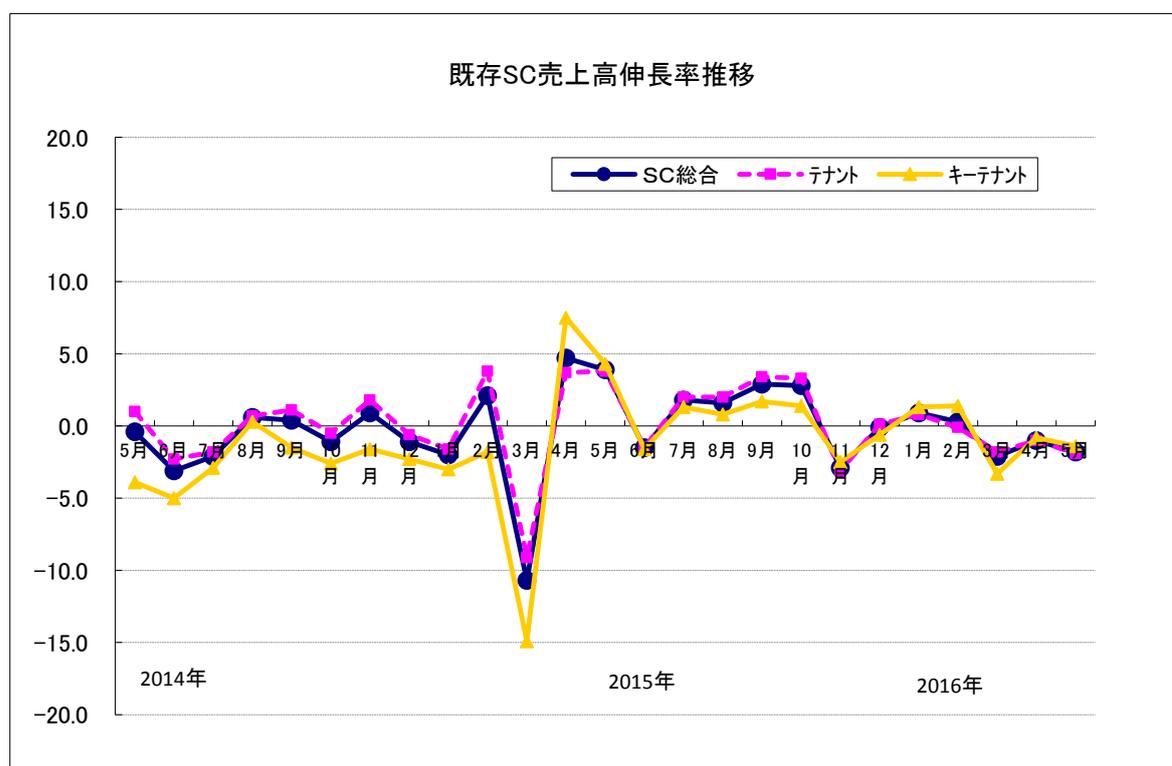


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7	
2015四半期別	(1～3月)	▲ 4.3	▲ 3.2	▲ 7.1	▲ 8.6	▲ 4.0
	(4～6月)	2.2	1.8	3.3	6.4	4.1
	(7～9月)	2.0	2.1	1.5	2.7	2.3
	(10～12月)	▲ 0.1	0.0	▲ 0.5	0.3	0.5
2015上半期	(1～6月)	▲ 1.2	▲ 0.8	▲ 2.2	▲ 1.9	0.0
2015下半期	(7～12月)	0.9	1.1	0.4	1.4	
2015月別	1月	▲ 2.0	▲ 1.6	▲ 3.0	▲ 2.8	▲ 1.7
	2月	2.1	3.8	▲ 1.8	1.1	▲ 0.8
	3月	▲ 10.7	▲ 9.1	▲ 14.9	▲ 19.7	▲ 8.6
	4月	4.7	3.7	7.5	13.7	6.4
	5月	3.9	3.8	4.3	6.3	5.7
	6月	▲ 1.5	▲ 1.5	▲ 1.6	0.4	0.3
	7月	1.8	2.0	1.3	3.4	1.9
	8月	1.6	2.0	0.8	2.7	2.0
	9月	2.9	3.4	1.7	1.8	2.9
	10月	2.8	3.3	1.4	4.2	2.8
	11月	▲ 2.9	▲ 3.1	▲ 2.5	▲ 2.7	▲ 1.0
	12月	▲ 0.1	0.1	▲ 0.6	0.1	0.0
2016月別	1月	0.9	0.8	1.3	▲ 1.9	2.3
	2月	0.3	▲ 0.1	1.4	0.2	3.4
	3月	▲ 2.1	▲ 1.8	▲ 3.3	▲ 2.9	▲ 0.3
	4月	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 3.8	▲ 0.7
	5月	▲ 1.8	▲ 1.9	▲ 1.4	▲ 5.1	▲ 1.3
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協 会	