

SC販売統計調査報告 2016年4月

既存SC前年同月比 : ▲1.0%

平成28年1月1日、立地区分を改定しました。下記は旧立地の集計結果です。参考数値としてご覧ください。

※ 改定後の立地区分については[こちら](#)

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	505	-1.0	-1.0	-0.8
中心地域	大都市	71	-1.8	-3.6
	中都市	68	-2.5	-4.2
	小都市	22	-3.0	-2.9
	小計	161	-2.1	-3.9
周辺地域	131	1.1	1.2	0.9
郊外地域	213	-1.2	-1.5	-0.6

(注)

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

小都市: 人口15万人未満の都市

■立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域: 当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域: 中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域: 都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	505	-1.0	1.3	0.8	-0.2	-1.2	-4.0	-1.9	-2.2	-4.9	-1.3
中心地域	161	-2.1	-4.1	-1.1	-0.9	-2.8	0.9	-4.4	-1.8	-14.4	-2.4
周辺地域	131	1.1	4.1	-0.8	1.7	0.9	-4.4	-0.1	2.3	-4.5	1.0
郊外地域	213	-1.2	1.8	1.6	-1.0	-0.9	-4.9	-1.3	-3.5	-1.8	-3.3
(SC数)	505	16	28	200	54	34	97	30	13	33	

(注) ■地域

北海道: 北海道

北: 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東: 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸: 新潟県・富山県・石川県・福井県

中部: 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿: 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国: 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国: 徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄: 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り平均面積(m ²)	
	総合	SC数	(千円)	前年比	(実効 m ²)	前年比				
SC総合	総合	505	498,794,681	-1.0	9,721,360	-0.2	987,712	169	19,250	
	中心地域	161	145,186,766	-2.1	2,018,689	-1.2	901,781	237	12,538	
		大都市	71	86,763,245	-1.8	962,189	-1.4	1,222,018	298	13,552
		中都市	68	48,622,098	-2.5	842,549	-1.1	715,031	190	12,390
		小都市	22	9,801,423	-3.0	213,952	-1.0	445,519	151	9,725
	周辺地域	131	116,208,667	1.1	2,002,937	0.0	887,089	191	15,290	
	郊外地域	213	237,399,248	-1.2	5,699,733	0.2	1,114,550	137	26,759	
テナント	総合	505	390,595,876	-1.0	6,940,364	-0.2	773,457	186	13,743	
	中心地域	161	128,135,596	-1.9	1,723,986	-1.3	795,873	245	10,708	
		大都市	71	85,123,107	-1.8	951,736	-1.1	1,198,917	295	13,405
		中都市	68	36,619,332	-1.9	645,352	-1.4	538,520	187	9,491
		小都市	22	6,393,157	-3.1	126,899	-1.8	290,598	166	5,768
	周辺地域	131	91,282,038	1.2	1,517,714	-0.2	696,809	198	11,586	
	郊外地域	213	171,178,242	-1.5	3,698,663	0.3	803,654	153	17,365	
キーテナント	総合	231	108,198,805	-0.8	2,780,996	0.0	468,393	128	12,039	
	中心地域	36	17,051,170	-3.9	294,703	-0.8	473,644	191	8,186	
		大都市	6	1,640,138	-3.6	10,453	-19.9	273,356	518	1,742
		中都市	17	12,002,766	-4.2	197,197	0.1	706,045	201	11,600
		小都市	13	3,408,266	-2.9	87,053	0.0	262,174	129	6,696
	周辺地域	53	24,926,629	0.9	485,223	0.8	470,314	170	9,155	
郊外地域	142	66,221,006	-0.6	2,001,070	-0.1	466,345	109	14,092		

注: 売上高(総合)は、調査対象505SCの合計値です。