

---

日本ショッピングセンター協会 第44回定期総会  
S C 学校長賞授与式及び懇親パーティー

---

**報 道 資 料**

期日 2016年5月19日(木)  
会場 ホテルニューオータニ



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

## 報道関係各位

### 日本ショッピングセンター協会 第44回定期総会 SC学校長賞授与式・懇親パーティー 取材に関するお願い

この度は、第44回定期総会後のSC学校長賞授与式・懇親パーティーにお越しいただきまして、誠にありがとうございます。ご取材いただく際は、下記の点にご留意くださいますようお願いいたします。

- ① 会場へのご入場は17時頃を予定しております（受付で入場のご案内をいたします）。
- ② 受付でお渡ししましたPRESS証を、目立つよう身につけてください。
- ③ 写真撮影はご自由にしていただいて結構ですが、出席者の迷惑にならないようお願いいたします。
- ④ 会場内では、携帯電話等の電源はお切りになるか、マナーモードにしてください。
- ⑤ 取材内容を記事にされる場合は必ず次の表記を入れてください。  
(一社)日本SC協会定期総会 または 日本SC協会定期総会
- ⑥ 新聞・雑誌関係の方は、掲載紙をお送りくださいますようお願いいたします。掲載部分をファクシミリ、eメール等でお送りいただいてもかまいません。放送関係の方は、お手数ですが放送予定日時（番組名）をお知らせください。
- ⑦ 「懇親パーティー」では出席者の懇談を優先させていただきます。恐れ入りますが、役員、ご来賓へのインタビューは乾杯後30分程度経過した後をお願いいたします。
- ⑧ PRESS証は、お帰りの際に必ず受付にご返却ください。

#### ※本日のスケジュール

◆17:05～17:15 SC学校長賞授与式

◆17:30～19:00 『懇親パーティー』

\*スケジュールは変更になる場合がありますので、あらかじめご了承ください。

お問い合わせ先 原田、大内、市川、浅田  
〒104-0054 東京都中央区勝どき3-12-1  
フォアフロントタワー13F  
TEL.03-3536-8121/FAX.03-3536-8120  
E-mail pr@jcsc.or.jp

# 目 次

## 1 SC学校通信教育講座 学校長賞授与式 4

当協会では、1973年にSC学校を開校して以来、「SC開発講座」、「SC管理運営講座」の2コースの通信教育を実施してまいりました。

2015年度、「SC開発講座」108名、「SC管理運営講座」358名の修了者のなかから成績最優秀者を表彰いたします。

## 2 SC白書2016「次世代への挑戦、変革期のSC経営」 5

最新のSC動向をとりまとめたSC白書は、定期総会当日に発行しております。本日、SC白書2016「次世代への挑戦、変革期のSC経営」を会場にてお配りいたします。

## 3 第25期SC経営士試験受験申込開始 8

SC経営士は当協会が認定する資格制度で、1992年に創設されました。SC経営士は、ショッピングセンターに関する専門知識を総合的・体系的に体得し、その専門知識を活かして、現在および将来のSC経営やSC業界、地域社会の発展に貢献できる資質を持った方です。

受験申込受付は6月1日より開始します（締切6月30日）。

## 4 第41回日本ショッピングセンター全国大会 9

会期：2017年1月25日(水)～27日(金) 会場：パシフィコ横浜(横浜・みなとみらい)

### ◆「SCビジネスフェア2017」

SC業界唯一の商談展示会「SCビジネスフェア」と有料・無料セミナーの「シンポジウム・セミナー」が一体となって開催いたします。現在、SCビジネスフェアの出展者募集中。一次締切り(出展料早期割引)は8月31日です。

### ◆「SC接客ロールプレイングコンテスト」

SC接客ロールプレイングコンテストは第22回を迎え、9月から支部大会が始まります。

## 5 SC接客マイスター制度 11

当協会では、テナントスタッフのステータス向上を目的として、資格制度「SC接客マイスター」を2015年度から導入いたしました。今年(2016年)度はさらなる充実を目指して取り組んでまいります。

## 6 SC業界テナント人材確保の取り組み 13

当協会では、SCテナントスタッフの人手不足問題について、2015年度に人材確保小委員会を設置して検討してまいりました。これを受けて今後の人材確保対策について報告いたします。

(SC=ショッピングセンター)

## 【参考】

### 一般社団法人日本ショッピングセンター協会とは

一般社団法人日本ショッピングセンター協会は1973年4月、わが国のショッピングセンター(SC)の発展を通じて消費者の豊かな生活づくりと地域社会の振興に貢献することを目的に設立いたしました。1975年4月に社団法人として通商産業省(現経済産業省)から許可を受け、2012年4月には内閣府の認可を受けて共益的活動を中心として行う一般社団法人に移行いたしました。

当協会では、SC経営に役立つ多様なサービスメニューの提供に努めるとともに、社会貢献事業やまちづくりに積極的に取り組んでおります。

会員数は956社(5月1日現在)。うち第一種正会員(ディベロッパー) 322社、第二種正会員(テナント) 342社、賛助会員 292社。

## SC学校通信教育講座 学校長賞

2015年度の「SC開発講座」修了者108名、「SC管理運営講座」修了者358名のなかから、成績最優秀者2名を表彰いたします。

### ◆SC学校通信教育講座 学校長賞とは

当協会では、1973(昭和48)年にSC学校を開校し、現在に至っております。

2015年度の通信教育講座修了者数は、「SC開発講座」108名、「SC管理運営講座」358名です。

それぞれの修了者のなかから、極めて成績優秀な方を学校長賞として表彰いたします。

(敬称略)

	氏名	企業名
SC開発講座	布施 浩(ふせ ひろし)	株式会社錦糸町ステーションビル

	氏名	企業名
SC管理運営講座	長 勇樹(ちよう ゆうき)	株式会社アトレ

### ◆参考

講座名：SC開発講座・SC管理運営講座

教材：テキスト5冊

受講期間：教材発送日から2年間（ただし、優秀賞対象は1年以内の修了者）

受講方法：演習問題×5回(添削)、修了試験

以上

\*この件に関するお問い合わせは、教育研修部 もとき むらまつ 元木・村松まで(TEL.03-3536-8121)

## SC白書2016「次世代への挑戦、変革期のSC経営」

本日発行！ これ1冊で、SCの最新動向がわかります。 SC経営士試験推薦図書。

### ◆SC白書2016 コンテンツ

#### I 2015年のSC業界動向

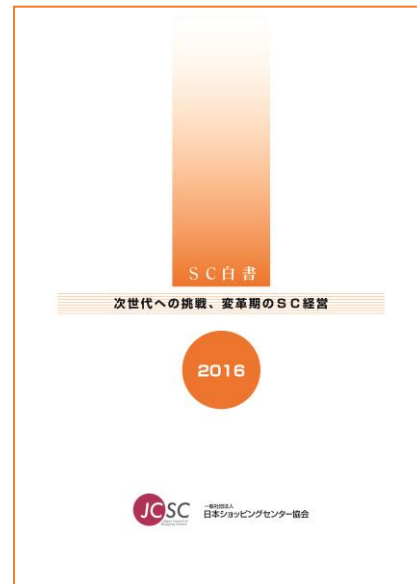
1. 2015年オープンSC
2. SCの現況
3. SC賃料・共益費 2015(2014年度調査)概要
4. SCにおけるエネルギー量実態調査報告 2015 概要
5. 2015年SC業界トピックス
  - (1) SCのインバウンド対応
  - (2) SCのテナント企業人材確保
    - 1) 人材確保に関する定量的調査結果報告
    - 2) SC接客マイスター制度

#### II 海外のSC概況

1. アメリカのSC概況
2. ヨーロッパのSC概況
3. 中国および東南アジアのSC概況と事例紹介

#### III 資料編

1. 時系列データにみるSC(2001～2015年)
2. 都道府県別・政令指定都市別・立地別都市規模別SC数
3. 都道府県別・政令指定都市別・市町村別SC一覧



A4版・約80頁 頒価 2,700円  
(本体価格 2,500円 消費税 200円)

### 【参考/ショッピングセンターの定義】

ショッピングセンターとは、1つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものをいう。その立地、規模、構成に応じて、選択の多様性、利便性、快適性、娯楽性等を提供するなど、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として都市機能の一翼を担うものである。

### 【ショッピングセンターの取り扱い基準】

ショッピングセンターは、ディベロッパーにより計画、開発されるものであり、次の条件を備えることを必要とする。

1. 小売業(物販)の店舗面積は、1,500㎡以上であること。
2. キーテナントを除くテナントが10店舗以上含まれていること。
3. キーテナントがある場合、その面積がSC面積の80%程度を超えないこと。ただし、その他テナントのうち小売業(物販)の店舗面積が1,500㎡以上である場合には、この限りではない。
4. テナント会(商店会)等があり、広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

ショッピングセンターのイメージとしては、単独店の商業施設ではなく、複数の店舗の集合体であるとともに、1つの単位として管理・運営される施設を指す。例えば百貨店やGMS、SMなどを核として専門店などが集積された施設や、シネコン・ホテル・公共施設などを併設した複合施設、ファッションビル、駅ビルや地下街などの商業施設をいう。またディベロッパーという言葉も、本来の不動産開発という意味よりはむしろ、ショッピングセンターを管理・運営する立場を指す場合のほうが現状では多い。

日本のショッピングセンター数は、3,195か所である(2015年12月末時点)。

(SC=ショッピングセンター)

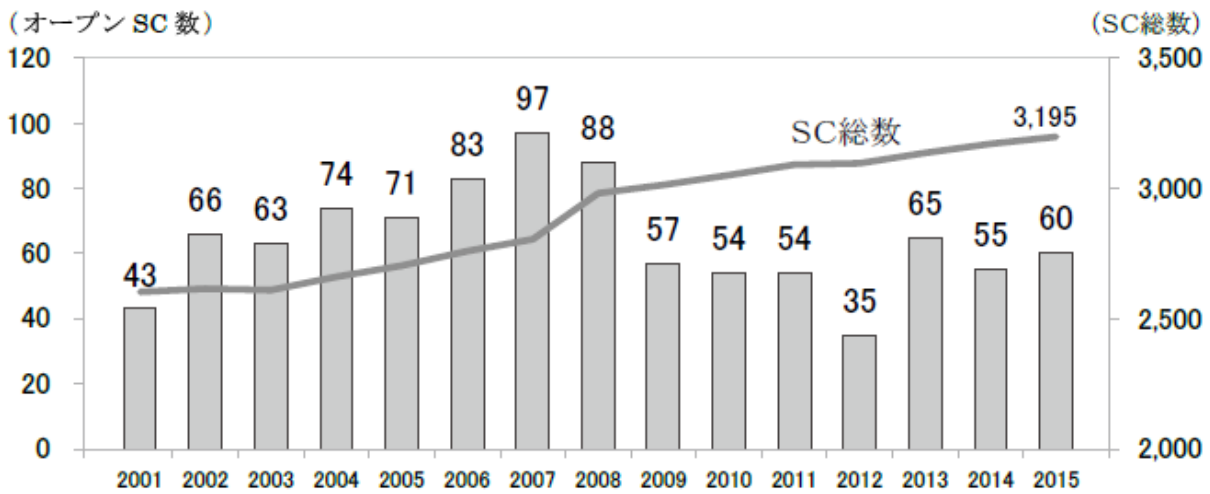
\*この件に関するお問い合わせは、情報企画部 かねだ はらだ いまい 金田・原田・今井まで(TEL.03-3536-8121)

【時系列データに見るショッピングセンター(SC)】

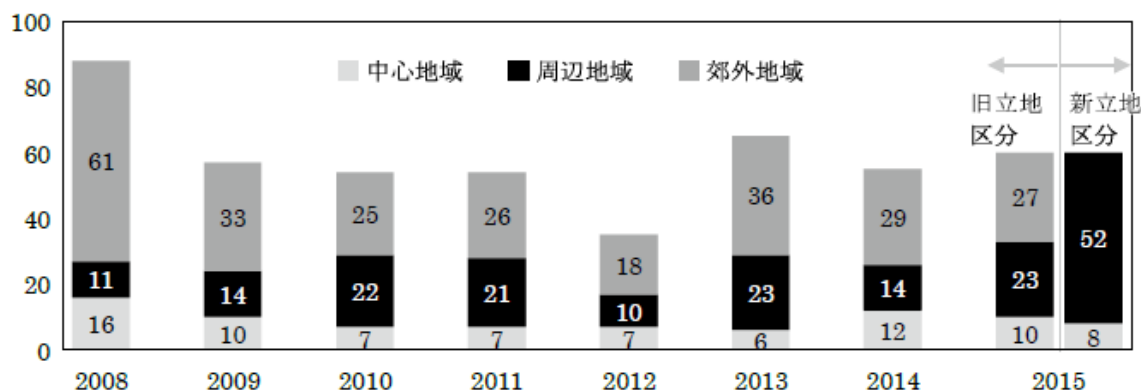
図表1 SC数、店舗面積等の推移

年 (西暦)	SC数	立地別SC数(旧立地)			総テナント数 (店)	総キー テナント数 (店)	1SC当り テナント数 (店)	総店舗面積 (㎡)	1SC当り 店舗面積 (㎡)	SC年間 総売上高 (推計値) (百万円)
		中心地域	周辺地域	郊外地域						
2001	2,603	722	582	1,299	115,850	2,437	45	30,611,429	11,760	26,627,500
2002	2,615	707	619	1,289	116,178	2,372	44	30,353,763	11,608	26,115,800
2003	2,611	699	615	1,297	118,030	2,423	45	31,520,300	12,072	26,189,500
2004	2,660	704	617	1,339	122,509	2,454	46	33,114,098	12,449	26,382,600
2005	2,704	707	620	1,377	126,427	2,495	47	34,626,441	12,806	26,729,800
2006	2,759	712	629	1,418	131,574	2,558	48	36,538,400	13,243	26,830,600
2007	2,804	719	624	1,461	136,769	2,593	49	38,028,753	13,562	27,163,300
2008	2,980	646	702	1,632	143,999	2,733	48	42,083,792	14,122	27,258,500
2009	3,013	653	714	1,646	145,923	2,740	48	42,678,418	14,165	26,896,100
2010	3,050	647	735	1,668	149,420	2,715	49	44,179,274	14,514	27,411,000
2011	3,090	643	752	1,695	151,462	2,728	49	45,697,455	14,789	27,439,800
2012	3,096	635	747	1,714	151,774	2,730	49	46,399,010	14,987	28,187,600
2013	3,134	623	765	1,746	154,659	2,771	49	47,869,188	15,274	28,920,900
2014	3,169	612	776	1,781	157,164	2,865	50	49,760,294	15,702	29,738,500
2015	3,195	603	800	1,792	159,131	2,908	50	50,770,809	15,891	31,077,900

図表2 新規オープンSC数およびSC総数の推移



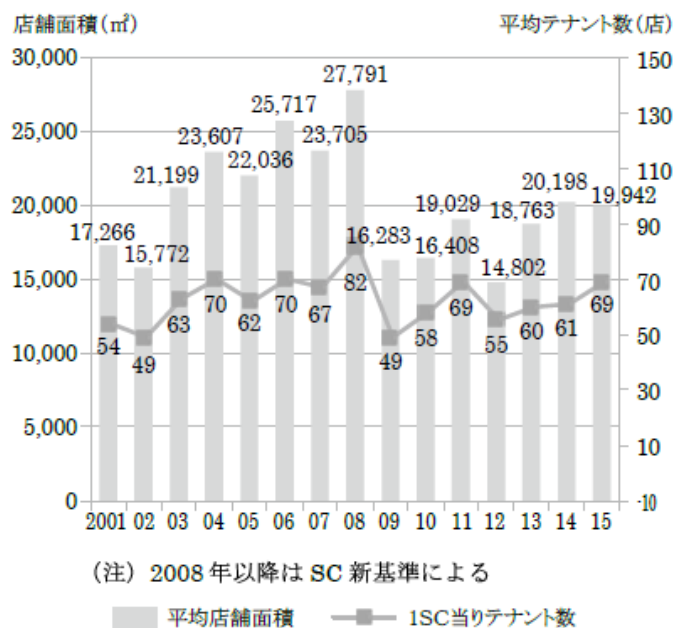
図表3 立地別オープンSC数



図表4-1 オープン1SC当たりの平均店舗面積・テナント数等の推移

年 (西暦)	オープン SC数	1SC当り平均 店舗面積(㎡)	1SC当り平均 テナント数(店)
2001	43	17,266	54
2002	66	15,772	49
2003	63	21,199	63
2004	74	23,607	70
2005	71	22,036	62
2006	83	25,717	70
2007	97	23,705	67
2008	88	27,791	82
2009	57	16,283	49
2010	54	16,408	58
2011	54	19,029	69
2012	35	14,802	55
2013	65	18,763	60
2014	55	20,198	61
2015	60	19,942	69

図表4-2 オープン1SC当たりの平均店舗面積とテナント数の推移





## 第25期SC経営士試験 受験申込受付開始

SC経営士試験第25期(2016年度)一次試験は9月2日(金)、東京/大阪会場で実施。

申込受付期間は6月1日(水)から6月30日(木)まで。

### ◆試験について

SC経営士は当協会が認定する資格制度で、1992年に創設いたしました。SC経営士はショッピングセンター(SC)に関する専門知識を総合的・体系的に体得し、その専門知識を活かして、現在および将来のSC経営やSC業界、地域社会の発展に貢献できる資質を持った方です。

SC経営士になるためには、当協会が実施するSC経営士試験に合格することが必要です。試験はSCに関する専門知識や能力について、筆記試験(一次試験)と論文および口頭試問(二次試験)を実施します。この試験に合格し、登録された方をSC経営士として認定いたします。

### ◆受験資格

一次試験は、年齢、学歴等に関係なく、誰でも受験することができます。

ただし、二次試験(論文と口頭試問)を受験される際は、次のいずれかの条件を満たす必要があります。

(1)SC事業に関連した職種で、5年以上の実務経験を有すること。

(2)実務経験が5年に満たない場合は、「一次試験合格者」とし、一次試験合格後10年以内に受験の前後の実務経験を合算して通算5年以上の実務経験を経た後、資格審査を経て二次試験を受験できるものとします。

\*実務経験年数を計算するに当たっては、2015年9月30日時点を基準とします。

\*二次試験受験資格につきましては、業務経歴書にもとづいて当協会SC経営士試験実行委員会で審査させていただきます。

### ◆受験申込期間

6月1日(水)～6月30日(木)

### ◆一次試験の期日及び合格発表について

一次試験日 9月2日(金) 東京会場 フォーラムエイト/大阪会場 天満研修センター

一次試験合格発表 9月12日(月)

### ◆二次試験(口頭試問)期日について

12月6日(火) 大阪

12月8日(木)・9日(金) 東京

### ◆合格発表日について

12月16日(金)

詳しくは [http://www.jcsc.or.jp/sc\\_education/keieishi/test](http://www.jcsc.or.jp/sc_education/keieishi/test) をご覧ください。

以上

\*この件に関するお問い合わせは、教育研修部 もとき まえだ むらまつ 元木・前田・村松まで(TEL.03-3536-8121)



第41回日本ショッピングセンター全国大会

# SCビジネスフェア2017

SCビジネスフェア出展者募集中！ 第一次締切り(出展料早期割引)は8月31日です。  
 前回に引き続き、パシフィコ横浜の展示ホールA・B・C(13,300㎡)にて開催。

SCビジネスフェアはSC業界唯一の商談展示会です。前回は過去最大規模を更新する249社・536小間(SC業界研究イベント含む)で、SCディベロッパー、テナント、サポート企業の各社にご出展いただきました。

SCへの出店を考えているテナント、テナント情報を求めるディベロッパー、あるいはSC業界に向けて提案したいサポート企業といった、SC業界でビジネスチャンスを得たい企業にとって、効果的にアピールできる絶好の機会です。

◆開催日及び場所

会期:2017年1月25日(水)～27日(金) 10:00～18:00 最終日 10:00～17:00  
 会場:パシフィコ横浜 展示ホールA・B・C(13,300㎡) 横浜市西区みなとみらい1-1-1

◆情報発信・交流のためのメニュー



■ブース

貴社の魅力をブースで表現。新業態のPRや商談、あるいは若手の人材育成の場としてもご利用いただけます。写真は前回テナントゾーンブース賞金賞を受賞した、小林園。



■出展者プレゼンテーション

出展者プレゼンテーションをご利用いただくと、貴社の魅力をブース以外でも表現できます(前回実績:25講座、聴講者数合計:2,905人)。なお実施にあたっては、全国大会実行委員会にて選考させていただきます。



■出展者だけの交流パーティー

出展者どうしが交流できるパーティーを開催。実行委員が初出展者に個別にコンタクトを取るなどして、主催者側も商談のチャンスをサポートさせていただきます(昨年の参加者:600名)。

◆出展料金

面積	基本小間		フリーサイズ=4小間以上 (料金は1小間あたり)		インキュベート ブース(※)
	9㎡	36㎡～	9㎡		
締切	1次締切(～8/31)	最終締切(～10/15)	1次締切(～8/31)	最終締切(～10/15)	最終締切(～10/15)
会員	205,200円	226,800円	174,960円	194,400円	118,800円
会員外	282,960円	313,200円	245,160円	272,160円	151,200円

(※)これからSCに出店する、あるいはSC出店直営店舗数5店舗以下のテナント向けブース。なお、インキュベートブースでの出展の可否につきましては実行委員会でご判断させていただきます。

詳しくは <http://www.jcsc.or.jp/event/bf2017/> をご覧ください

以上

\*この件に関するお問い合わせは、全国大会部 なかの ぜんぼう 中野・善方まで(TEL.03-3536-8121)

## 第22回SC接客ロールプレイングコンテスト

2017年1月27日(金)にパシフィコ横浜で開催される全国大会(決勝戦)に向けて、  
支部大会が9月からスタート。前回大会の競技記録DVDも好評発売中!

### ◆第22回SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会の日程と会場

支部大会	開催日程	会場	申込締切日	競技順・スケジュール公表日(前後する可能性があります)	対象都道府県
北海道	11月11日(金)	JRタワープラニスホール (札幌エスタ 11F)	9月30日(金)	10月14日(金)	北海道
東北	11月7日(水) 11月8日(木)	ホテルメトロポリタン仙台	9月26日(月)	10月11日(火)	青森、岩手、宮城、 秋田、山形、福島
関東・甲信越	9月5日(月) 9月6日(火) 9月7日(水) 9月8日(木) 9月9日(金)	丸ビルホール(丸ビル 7F)	7月25日(月)	8月8日(月)	茨城、栃木、群馬、 埼玉、千葉、神奈川、 新潟、山梨、長野
東京	9月26日(月) 9月27日(火) 9月28日(水) 9月29日(木)	KFC ホール (国際ファッションセンター)	8月10日(水)	8月24日(水)	東京
中部	10月4日(火) 10月5日(水) 10月6日(木)	メインホール (名古屋市中小企業振興会館)	8月23日(火)	9月6日(火)	富山、石川、岐阜、 愛知、三重、静岡
近畿	10月18日(火) 10月19日(水) 10月20日(木) 10月21日(金)	ホテル京阪京橋	9月5日(月)	9月20日(火)	福井、滋賀、京都、 大阪、兵庫、奈良、 和歌山
中国・四国	10月31日(月) 11月1日(火) 11月2日(水)	広島YMCAホール	9月21日(水)	10月5日(水)	鳥取、島根、岡山、 広島、山口、徳島、 香川、愛媛、高知
九州・沖縄	11月15日(火) 11月16日(水) 11月17日(木)	西鉄ホール (ソラリアステージ 6F)	10月3日(月)	10月18日(火)	福岡、佐賀、長崎、 熊本、大分、宮崎、 鹿児島、沖縄

### ◆第21回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会 競技記録DVD 好評発売中



本DVDは2016年1月22日(金)にパシフィコ横浜で開催された「第21回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」の様相を収録したものです。支部代表者24名が接客日本一を目指して熱戦を繰り広げた様相をあますことなく収録。

以上

この件に関するお問い合わせは、ロールプレイング部 はま もりかわ 濱・森川まで(TEL.03-3536-8121)

## テナントスタッフ向け資格制度「SC接客マイスター」

テナントスタッフのステータス向上を目的とした資格制度「SC接客マイスター」を2015年度から導入。初年度の活動を受けて、今年(2016年)度はさらなる拡大を目指して取り組みます。



### SC接客マイスター

当協会では2015年度、テナントスタッフのステータス向上を目的として、資格制度「SC接客マイスター」を導入いたしました。SC接客マイスターの資格を取得するには、当協会主催のSC接客ロールプレイングコンテスト支部大会に競技者として出場していただく必要があります。競技の審査結果が実技試験の採点結果となり、後日実施される筆記試験と併せて判定し、SC接客マイスターの1～3級を取得できます。

2015年度は初年度特例として、支部大会出場者は申込み不要で接客マイスターの実技試験を受けることができました。支部大会の出場者数は1,013人で、SC接客マイスター1級認定者は84人(2014年以前の認定者を含む)となりました。そして、2016年度に筆記試験を受ける2級認定希望者は87人、3級認定希望者は209人と、(5月17日時点)、1級から3級まで合わせると4割近い方々がSC接客マイスターになる可能性があります。

この実績を受けて2016年度は、SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会と連動させるだけでなく、積極的にSC接客マイスターの周知及び活用を促進してまいります。そして、これらの活動がテナント人材確保にも寄与することができると考えております。

#### 【SC接客マイスター 各級のレベル】

レベル	レベル	得点
1級	<ul style="list-style-type: none"> <li>●全国大会代表出場者およびそれに匹敵する人。</li> <li>●接客を通して、お客様に満足と感動を与え、加えて模範となる接客ができる人。</li> </ul>	ロールプレイングコンテスト支部大会において、専門審査員2名の得点合計が満点に対し80%以上
2級	<ul style="list-style-type: none"> <li>●接客を通して、お客様に満足を与え、専門性の高い接客ができる人。</li> </ul>	ロールプレイングコンテスト支部大会において、専門審査員2名の得点合計が満点に対し75%以上80%未満
3級	<ul style="list-style-type: none"> <li>●接客の基本ができている人。</li> <li>●加えて、接客を通して、自店だけでなく、周辺の情報提供もできる人。</li> </ul>	ロールプレイングコンテスト支部大会において、専門審査員2名の得点合計が満点に対し60%以上75%未満

【参考】SC接客ロールプレイングコンテスト／当協会では1995年度から毎年、「SC接客ロールプレイングコンテスト」を開催しております。SC業界の一層の発展を願い、SC内店舗で働くテナント従業員の資質向上を図り、お客様にいつまでも支持され、愛されるSCづくりを目指して、接客の技術を競うコンテストを実施しています。

**支部大会**／毎年9月から11月にかけて、全国7支部(北海道、東北、関東・甲信越、中部、近畿、中国・四国、九州・沖縄)において8支部大会(関東・甲信越支部は東京大会、関東・甲信越大会の2大会)を開催しております(10頁参照)。ファッション・物販部門、食品・飲食・サービス部門の2部門に分かれて競技を行い、優秀な方々を表彰するとともに、最優秀競技者が支部代表として選抜され(各支部大会の競技者数によって異なる)、全国大会に出場していただきます。

※2015年度の実技試験2級・3級合格者は、特例として2016年度の実技試験合格者と同じ日程で筆記試験を受験していただきます。

(※SC＝ショッピングセンター)  
以上

\*この件に関するお問い合わせは、ロールプレイング部 はま もりかわ 濱・森川まで(TEL.03-3536-8121)

◆SC接客マイスター 受験申し込みから認定・登録までの流れ



※2017年度から、当協会が認定させていただいた各SCでのロープレ大会にリンクしたSC接客マイスターがスタートする予定です(3級のみ)。詳細については現在検討中です。

## SC業界テナント人材確保の取り組み

人材確保小委員会の検討結果を受けて、  
販売職の魅力度向上やESの充実・労働環境の改善等につながる取り組みを実施する。

昨今の人手不足問題の背景には、「足踏み状態の続く経済環境」、「雇用情勢の変化」、「少子高齢化の進展」、「働き方の多様化」、「グローバル化の進行」、「コンプライアンスの重視」といった社会環境の変化があります。さらに、SC業界にフォーカスしてみると、「新設SCの増加」、「地域間格差の拡大」、「顧客の消費行動の変化」、「e コマースの急伸」、「サービス業の社会的地位の低さ」等のSC業界の変化も影響しています。

このような環境のもと、当協会では 2015 年度に人材確保小委員会を設置し、SC 業界におけるテナントの人材不足の実態を把握するとともに、人材確保対策について検討してきました。

その結果を受けて今年(2016年)度、下記事項の取り組みを進めてまいります。なお、詳細につきましては別添資料をご覧ください。

### I 販売職の魅力度向上

#### <SC協会>

- ①「SC接客マイスター」の知名度アップによる「販売職」の魅力度向上
- ②「SC接客マイスター」の公的資格化による社会的評価向上
- ③ 販売員向けの総合的な教育の実施

#### <ディベロッパー>

- ① SCで働くことへのプライドの醸成
- ② 表彰制度の充実によるモチベーションアップ
- ③ テナントスタッフの人材育成

#### <テナント>

- ①「販売職のプロ」としての指導教育
- ② 社風・風土改善による社員が働き続けたいと思う職場づくりの推進
- ③ 待遇改善による社員の働く意欲向上の推進
- ④ 表彰制度の充実によるモチベーションアップ
- ⑤「販売職のプロ」としての誇りと自覚の醸成

### II 営業時間・休業日の見直し

#### <SC協会>

- ① 営業時間短縮や休業日数増を実施したSCの事例紹介

#### <ディベロッパー>

- ① 地域ニーズに合わせた営業時間短縮及びテナント従業員退出時刻の早期化
- ② 休館日設定によるテナントの負荷の軽減
- ③ 地域別又は館毎の営業時間体制等の導入
- ④ 営業時間帯別ゾーニングの採用

#### <テナント>

- ① 短時間で退出できるための業務効率化・システム化

### Ⅲ ESの充実・労働環境の改善

#### <SC協会>

- ① 「日本SC大賞」でES推進を評価する賞の新設
- ② SCの従業員施設のスペック調査及び施設事例の紹介
- ③ SC内託児所・介護施設等の環境整備のための所管官庁への要望書提出
- ④ テナント向け研修会の更なる充実
- ⑤ 人材確保に関する各社の取り組み事例の情報共有

#### <ディベロッパー>

- ① テナントが困っている事柄への対応
- ② SC内懇親会等の実施による楽しい職場環境づくりの促進
- ③ 従業員用施設の整備・充実

#### <テナント>

- ① 本部から現場へのサポート体制の強化・充実
- ② 店長のマネジメント力強化等によるES向上への取り組み姿勢の実体化
- ③ 適正な人事評価と人員配置の実施等によるモチベーションアップ

### Ⅳ 採用・雇用状況の改善

#### <SC協会>

- ① ワーキングマザーやシニアが働きやすい職場環境整備の推進
- ② 販売職への外国人労働者の門戸解放の推進
- ③ 採用成功や定着率アップのための施策の事例の紹介

#### <テナント>

- ① 待遇改善や適正な人員配置による社員のモチベーションアップ
- ② 職場の人間関係を良好に保つための取り組みの実施
- ③ 多様な働き方への対応によるワーキングマザーやシニアの支援
- ④ 外国人労働者の受け入れ体制の整備

### Ⅴ 業務効率化による接客時間の拡大

#### <SC協会>

- ① ICTを活用したショップサポート等取り組み事例の紹介

#### <ディベロッパー>

- ① ICTの活用によるショップサポートの強化

#### <テナント>

- ① 少人数で店舗運営する体制づくり

### Ⅵ 中長期の課題

#### <SC協会>

- ① 新しい時代のSC運営モデルの提案
- ② 将来を見据えたディベロッパーとテナントのパートナーシップモデルの提案

\*この件に関するお問い合わせは、総務部 こもだ ますき 菰田・増木まで(TEL.03-3536-8121)

