

オムニチャネル時代の SC顧客戦略セミナー

- 期日:2016年7月22日(金) ●会場:SC協会会議室(東京都中央区)
- 受講料:会員 27,000円(税込) / 会員外 37,800円(税込)

インターネットの普及やスマホ、タブレットなどのモバイル端末の利用拡大を受け、消費者の購買行動や売手の販売チャンネルが多様化。利用者にとってシームレスな世界をつくるオムニチャネルによって、いつでもどこでも同じサービスが受けられるという新しい小売のあり方が注目され、オムニチャネル化に取り組む企業が増えています。そこで本セミナーでは、オムニチャネル時代における顧客戦略について研究します。

プログラム

2016年7月22日(金) 13:00より受付

第1単元(13:30~14:45) 『オムニチャネル戦略』

- ◆オムニチャネルの本質
- ◆先進事例~欧米におけるオムニチャネル戦略
- ◆オムニチャネル時代の次世代型 SC について

講師◆日本オラクル(株) オムニチャネルスペシャリスト 担当ディレクター
大島 誠 氏

第2単元(14:55~16:10) 『MUJI Passport による顧客戦略』

- ◆良品計画のデジタル・マーケティング戦略
- ◆モバイルアプリケーション「MUJI Passport」の活用
- ◆リアル店舗と相乗効果~データ分析

講師◆(株)良品計画 WEB 事業部長 川名 常海 氏

第3単元(16:20~17:35) 『パルコが取り組む WEB 接客と店頭 ICT 戦略』

- ◆24 時間パルコ「接客のオムニチャネル化」
- ◆スマートフォンアプリ「POCKET PARCO」の DATA 活用
- ◆IoT、AI(人工知能)の活用事例

講師◆(株)パルコ 執行役 WEB/マーケティング部
メディアコミュニケーション部 担当 林 直孝 氏

※止むを得ない事由により、講師・時間・講演内容等を変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください

開催要領

1.開催期日 2016年7月22日(金)

2.会場 (一社)日本ショッピングセンター協会 会議室
東京都中央区勝どき3-12-1フォアフロントタワー13階

3.受講料 会員 27,000円(税込)／会員外 37,800円(税込)

※レジュメ代・資料代を含みます。
※開催間際のキャンセルは下記の通り料金を頂きます。
7月14日(木)～ 正規受講料の30%
7月21日(木) 正規受講料の50%



4.申込方法 下記申込書に必要事項をご記入の上、メールまたはFAXにて事務局宛にご送付ください。

FAX:03-3536-8120 / mail: kenshu@jcsc.or.jp

5.申込締切 **2016年7月14日(木)**

6.受講料納入方法

下記指定銀行宛て7月21日(木)までに振込手数料を貴社ご負担の上、お振込みください。

<普通預金口座>

みずほ銀行 虎ノ門支店 No.2140207
三菱東京UFJ銀行 築地支店 No.0892892
三井住友銀行 東京中央支店 No.1076052
口座名義: シャ)ニホンショッピングセンターキョウカイ

※尚、会員企業の方は請求書発行日より2ヶ月以内にお振込みください。

7.お問合せと申込先

(一社)日本ショッピングセンター協会
〒104-0054東京都中央区勝どき3-12-1-13F
TEL:03-3536-8121 FAX:03-3536-8120
教育研修部: 瀧澤

8.その他

- ◆申込書到着後、請求書と受講証をお送りいたします。申込書送付後しばらくしても受講証が届かない場合にはご連絡ください。また、万が一お振込み後に入違いで請求書が届いた場合はご容赦ください。
- ◆銀行が発行する振込受取証をもって、当協会の領収書にかえさせていただきます。
- ◆当協会に会員登録をされていない企業は、登録企業の系列会社であっても会員扱いとはなりません。

- ◆最寄駅から
都営地下鉄大江戸線「勝どき」駅A3/A4出口から徒歩5分

- ◆その他の場合
JR東京駅丸の内南口のバス停より晴海埠頭行きに乗り約15分、勝どき橋南詰下車徒歩5分(JR有楽町駅、東京メトロ銀座線と日比谷線の銀座駅・東銀座駅・築地駅(徒歩約15分)、都営地下鉄浅草線の東銀座駅付近からも同じ行き先のバスに乗れます。)

<個人情報の利用目的について>

当協会は、今回取得します皆様の個人情報を主に「セミナー」を実施するために利用します。その円滑な実施のために名簿を作成して、参加者や講師に配布します。詳細は当協会ホームページをご覧ください。http://www.jcsc.or.jp/

キリトリ線

FAX:03-3536-8120 / mail:kenshu@jcsc.or.jp

2016年7月22日

オムニチャネル時代のSC顧客戦略セミナー

企業名: _____ 部署・役職名: _____ 担当者名(請求先): _____

住所: 〒 _____

Tel: _____ Fax: _____ E-mail: _____ @ _____

受講者名	部署・役職	受講者E-mail
		@
		@
		@