

SC年間販売統計調査報告 2015年

既存SC前年対比: ±0.0%

SC年間総売上高(推計) 31兆825億円(前年対比+4.5% 全SCベース)

■概況

2015年(暦年)の既存SC売上高前年比は±0.0%となった。SC年間総売上高(全SCベース・推計)は、31兆825億円で前年比+4.5%となった。

2015年は、前年(2014)年4月の消費税増税前の駆け込み需要の反動で第1四半期が前年比マイナス(-4.3%)と苦戦した。4月以降は、訪日外国人の増加や北陸新幹線開業効果などもあり、比較的順調に推移したものの、11月及び12月は暖冬の影響を受けて冬物衣料の販売が伸び悩み、前年比マイナスとなったため、年間ベースでは前年比±0.0%と前年並みとなった。

地域別で見ると、北海道(+2.3%)、関東(+0.8%)、九州・沖縄(+1.5%)は前年比プラスとなったが、それ以外の東北、中部、北陸、近畿、中国、四国は前年比マイナスとなった。

都市規模別で見ると、政令指定都市が前年比プラス(+1.0%)と好調であったが、その他の地域では前年比マイナス(-0.6%)となった。大都市と大都市以外の好不調の差がでた。札幌市(+2.6%)、東京区部(+1.6%)、福岡市(+5.7%)は訪日外国人増加がプラス効果に働いた。

※サンプル数:412SC (回収率41.2%)

※本調査は、2012年12月末現在の全SC3,096SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	412	0.0	0.3	-0.6	
中心地域	大都市	69	1.2	1.2	2.0
	中都市	59	-0.6	-0.4	-1.2
	小都市	19	-2.2	-1.6	-3.4
	小計	147	0.3	0.6	-1.6
周辺地域	95	1.5	1.5	1.4	
郊外地域	170	-0.8	-0.7	-0.9	

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

小都市:人口15万人未満の都市

■立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域:当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域:中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域:都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	412	0.0	2.3	-1.0	0.8	-0.3	-1.7	-0.8	-4.2	-1.9	1.5
中心地域	147	0.3	1.2	-0.6	0.4	1.8	-2.5	1.1	-4.2	-4.7	0.0
周辺地域	95	1.5	3.6	-0.5	1.3	-2.1	-1.1	0.5	-0.5	-0.6	7.7
郊外地域	170	-0.8	-0.5	-1.2	1.0	-1.0	-1.6	-2.9	-4.6	-1.8	-0.8
(SC数)	412	14	27	168	50	24	73	20	8	28	

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	412	0.0	0.3	-0.6	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	9	2.6	2.6	0.0
	仙 台 市	2	-0.2	-0.2	0.0
	千 葉 市	6	-1.9	-1.9	0.0
	東 京 区 部	50	1.6	1.7	1.4
	横 浜 市	15	0.8	1.1	-0.3
	川 崎 市	5	2.6	2.6	0.0
	名 古 屋 市	12	0.9	1.0	0.6
	京 都 市	3	-11.3	-12.4	-9.2
	大 阪 市	19	1.1	1.3	-3.4
	神 戸 市	13	0.3	0.4	0.0
	広 島 市	6	-3.2	-3.2	0.0
	北 九 州 市	2	-0.8	-0.8	-0.5
	福 岡 市	5	5.7	6.6	1.6
	小 計	147	1.0	1.1	0.3
そ の 他 の 地 域	北 海 道	5	-5.1	-3.8	-6.6
	東 北	25	-1.1	-0.9	-1.5
	関 東	92	0.4	0.6	-0.3
	中 部	38	-0.8	-1.1	-0.2
	北 陸	24	-1.7	-2.5	-0.8
	近 畿	38	-1.2	-1.3	-1.0
	中 国	14	-4.5	-5.6	-2.4
	四 国	8	-1.9	-2.6	-0.8
九 州・沖 縄	21	1.1	2.4	-1.9	
小 計	265	-0.6	-0.5	-0.9	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は
熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は
関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、
堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は
九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%	
総 合	412	0.0	
核なし	220	1.3	
1 核	Dpt	10	-0.2
	GMS	107	-1.7
	SM	34	1.1
	SS	1	0.5
	HC	1	-2.4
	専門店	1	4.7
	生協	3	0.3
	DGS	1	6.5
	小 計	158	-1.1
	2 核	Dpt+GMS	1
Dpt+SM		2	-1.5
GMS+SM		2	-2.5
GMS+HC		1	-3.2
GMS+専門店		4	-1.9
SM+SS		2	-2.2
SM+DS		2	0.9
SM+専門店		8	1.1
生協+HC	1	-2.5	
その他	4	1.2	
小 計	27	-0.1	
以 上 3 核	Dpt+GMS+HC	2	-0.7
	その他	5	-1.8
小 計	7	-1.4	

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
S C 総 合	総 合	412	4,807,996,037	0.0	7,853,208	0.2	11,669,893	2,020	19,061
	中心地域	147	1,592,021,985	0.3	1,756,867	0.0	10,830,082	2,990	11,952
	大都市	69	920,866,580	1.2	821,001	-0.2	13,345,892	3,701	11,899
	中都市	59	548,710,381	-0.6	729,537	0.4	9,300,176	2,482	12,365
	小都市	19	122,445,024	-2.2	206,329	-0.8	6,444,475	1,958	10,859
	周辺地域	95	998,091,915	1.5	1,364,426	0.3	10,506,231	2,414	14,362
	郊外地域	170	2,217,882,137	-0.8	4,731,916	0.3	13,046,366	1,547	27,835
テナ ン ト	総 合	412	3,620,125,237	0.3	5,375,528	0.4	8,786,712	2,222	13,047
	中心地域	147	1,419,029,172	0.6	1,517,374	-0.1	9,653,260	3,086	10,322
	大都市	69	911,754,520	1.2	813,335	-0.2	13,213,834	3,699	11,788
	中都市	59	427,293,553	-0.4	580,062	0.4	7,242,264	2,431	9,832
	小都市	19	79,981,099	-1.6	123,977	-1.3	4,209,532	2,129	6,525
	周辺地域	95	779,291,877	1.5	1,021,555	0.5	8,203,072	2,517	10,753
	郊外地域	170	1,421,804,188	-0.7	2,836,599	0.6	8,363,554	1,654	16,686
キー テナ ン ト	総 合	192	1,187,870,800	-0.6	2,477,680	0.0	6,186,827	1,582	12,905
	中心地域	29	172,992,813	-1.6	239,493	0.2	5,965,269	2,384	8,258
	大都市	4	9,112,060	2.0	7,667	-0.1	2,278,015	3,922	1,917
	中都市	14	121,416,828	-1.2	149,475	0.4	8,672,631	2,681	10,677
	小都市	11	42,463,925	-3.4	82,352	0.0	3,860,357	1,702	7,487
	周辺地域	36	218,800,038	1.4	342,871	-0.2	6,077,779	2,106	9,524
	郊外地域	127	796,077,949	-0.9	1,895,316	0.0	6,268,330	1,386	14,924

注:売上高(総合)は、調査対象412SCの合計値です。

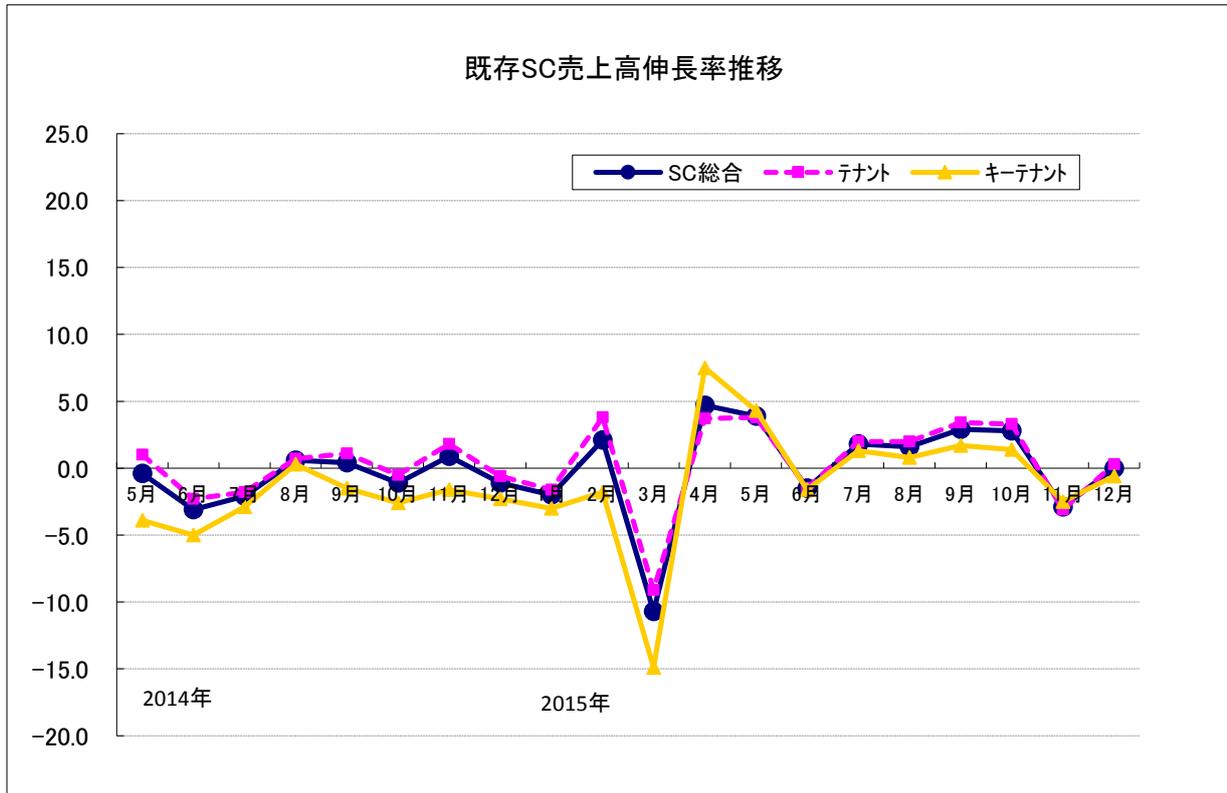


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
	12年	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9
	13年	-0.5	-0.1	-1.3	1.6	-0.7
	14年	0.1	0.5	-0.9	0.3	-0.6
15年	0.0	0.3	-0.6	-0.2	0.7	
2015四半期別	(1～3月)	-4.3	-3.2	-7.1	-8.6	-4.0
	(4～6月)	2.2	1.8	3.3	6.4	4.1
	(7～9月)	2.0	2.1	1.5	2.7	2.3
	(10～12月)	-0.1	0.0	-0.5	0.3	0.5
2015上半期	(1～6月)	-1.2	-0.8	-2.2	-1.9	0.0
2015下半期	(7～12月)	0.9	1.1	0.4	1.4	
2014 月別	1月	0.4	0.5	0.0	2.9	-0.2
	2月	-1.0	-1.7	0.8	3.0	1.5
	3月	11.4	9.9	15.7	25.4	9.4
	4月	-4.8	-3.2	-9.3	-12.0	-5.4
	5月	-0.4	1.0	-3.9	-4.2	-2.2
	6月	-3.1	-2.3	-5.0	-4.6	-2.8
	7月	-2.1	-1.8	-2.9	-2.5	-2.1
	8月	0.6	0.7	0.3	-0.3	-0.1
	9月	0.4	1.1	-1.5	-0.7	-1.0
	10月	-1.1	-0.5	-2.6	-2.2	-1.9
	11月	0.9	1.8	-1.6	-1.0	-0.7
	12月	-1.1	-0.6	-2.3	-1.7	-1.8
2015 月別	1月	-2.0	-1.6	-3.0	-2.8	-1.7
	2月	2.1	3.8	-1.8	1.1	-0.8
	3月	-10.7	-9.1	-14.9	-19.7	-8.6
	4月	4.7	3.7	7.5	13.7	6.4
	5月	3.9	3.8	4.3	6.3	5.7
	6月	-1.5	-1.5	-1.6	0.4	0.3
	7月	1.8	2.0	1.3	3.4	1.9
	8月	1.6	2.0	0.8	2.7	2.0
	9月	2.9	3.4	1.7	1.8	2.9
	10月	2.8	3.3	1.4	4.2	2.8
	11月	-2.9	-3.1	-2.5	-2.7	-1.0
	12月	-0.1	0.1	-0.6	0.1	0.0
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	

調査分析 (一社)日本ショッピングセンター協会 情報企画部
TEL 03-3536-8121 <http://www.jcsc.or.jp>