

SC年間販売統計調査報告 2015年

既存SC前年対比: ±0.0%

SC年間総売上高(推計) 31兆825億円(前年対比+4.5% 全SCベース)

■概況

2015年(暦年)の既存SC売上高前年比は±0.0%となった。SC年間総売上高(全SCベース・推計)は、31兆825億円で前年比+4.5%となった。

2015年は、前年(2014)年4月の消費税増税前の駆け込み需要の反動で第1四半期が前年比マイナス(-4.3%)と苦戦した。4月以降は、訪日外国人の増加や北陸新幹線開業効果などもあり、比較的順調に推移したものの、11月及び12月は暖冬の影響を受けて冬物衣料の販売が伸び悩み、前年比マイナスとなったため、年間ベースでは前年比±0.0%と前年並みとなった。

地域別で見ると、北海道(+2.3%)、関東(+0.8%)、九州・沖縄(+1.5%)は前年比プラスとなったが、それ以外の東北、中部、北陸、近畿、中国、四国は前年比マイナスとなった。

都市規模別で見ると、政令指定都市が前年比プラス(+1.0%)と好調であったが、その他の地域では前年比マイナス(-0.6%)となった。大都市と大都市以外の好不調の差がでた。札幌市(+2.6%)、東京区部(+1.6%)、福岡市(+5.7%)は訪日外国人増加がプラス効果に働いた。

※サンプル数:412SC (回収率41.2%)

※本調査は、2012年12月末現在の全SC3,096SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

| 立地 | SC数 | 総合 | テナント | キーテナント | |
|------|-----|------|------|--------|------|
| 総合 | 412 | 0.0 | 0.3 | -0.6 | |
| 中心地域 | 大都市 | 69 | 1.2 | 1.2 | 2.0 |
| | 中都市 | 59 | -0.6 | -0.4 | -1.2 |
| | 小都市 | 19 | -2.2 | -1.6 | -3.4 |
| | 小計 | 147 | 0.3 | 0.6 | -1.6 |
| 周辺地域 | 95 | 1.5 | 1.5 | 1.4 | |
| 郊外地域 | 170 | -0.8 | -0.7 | -0.9 | |

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

小都市:人口15万人未満の都市

■立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域:当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域:中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域:都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

| 立地(SC数) | 地域 | | | | | | | | | | |
|---------|-----|------|------|------|-----|------|------|------|------|-------|------|
| | 総合 | 北海道 | 東北 | 関東 | 中部 | 北陸 | 近畿 | 中国 | 四国 | 九州・沖縄 | |
| 総合 | 412 | 0.0 | 2.3 | -1.0 | 0.8 | -0.3 | -1.7 | -0.8 | -4.2 | -1.9 | 1.5 |
| 中心地域 | 147 | 0.3 | 1.2 | -0.6 | 0.4 | 1.8 | -2.5 | 1.1 | -4.2 | -4.7 | 0.0 |
| 周辺地域 | 95 | 1.5 | 3.6 | -0.5 | 1.3 | -2.1 | -1.1 | 0.5 | -0.5 | -0.6 | 7.7 |
| 郊外地域 | 170 | -0.8 | -0.5 | -1.2 | 1.0 | -1.0 | -1.6 | -2.9 | -4.6 | -1.8 | -0.8 |
| (SC数) | 412 | 14 | 27 | 168 | 50 | 24 | 73 | 20 | 8 | 28 | |

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

| 都 市 | SC数 | 総 合 | テナント | キーテナント | |
|----------------------------|---------|------|-------|--------|------|
| 総 合 | 412 | 0.0 | 0.3 | -0.6 | |
| 政 令 指 定 都 市 | 札 幌 市 | 9 | 2.6 | 2.6 | 0.0 |
| | 仙 台 市 | 2 | -0.2 | -0.2 | 0.0 |
| | 千 葉 市 | 6 | -1.9 | -1.9 | 0.0 |
| | 東 京 区 部 | 50 | 1.6 | 1.7 | 1.4 |
| | 横 浜 市 | 15 | 0.8 | 1.1 | -0.3 |
| | 川 崎 市 | 5 | 2.6 | 2.6 | 0.0 |
| | 名 古 屋 市 | 12 | 0.9 | 1.0 | 0.6 |
| | 京 都 市 | 3 | -11.3 | -12.4 | -9.2 |
| | 大 阪 市 | 19 | 1.1 | 1.3 | -3.4 |
| | 神 戸 市 | 13 | 0.3 | 0.4 | 0.0 |
| | 広 島 市 | 6 | -3.2 | -3.2 | 0.0 |
| | 北 九 州 市 | 2 | -0.8 | -0.8 | -0.5 |
| | 福 岡 市 | 5 | 5.7 | 6.6 | 1.6 |
| | 小 計 | 147 | 1.0 | 1.1 | 0.3 |
| そ の 他 の 地 域 | 北 海 道 | 5 | -5.1 | -3.8 | -6.6 |
| | 東 北 | 25 | -1.1 | -0.9 | -1.5 |
| | 関 東 | 92 | 0.4 | 0.6 | -0.3 |
| | 中 部 | 38 | -0.8 | -1.1 | -0.2 |
| | 北 陸 | 24 | -1.7 | -2.5 | -0.8 |
| | 近 畿 | 38 | -1.2 | -1.3 | -1.0 |
| | 中 国 | 14 | -4.5 | -5.6 | -2.4 |
| | 四 国 | 8 | -1.9 | -2.6 | -0.8 |
| 九 州・沖 縄 | 21 | 1.1 | 2.4 | -1.9 | |
| 小 計 | 265 | -0.6 | -0.5 | -0.9 | |

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は
熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は
関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、
堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は
九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

| キー業態 | SC数 | % | |
|---------------|------------|---------|------|
| 総 合 | 412 | 0.0 | |
| 核なし | 220 | 1.3 | |
| 1 核 | Dpt | 10 | -0.2 |
| | GMS | 107 | -1.7 |
| | SM | 34 | 1.1 |
| | SS | 1 | 0.5 |
| | HC | 1 | -2.4 |
| | 専門店 | 1 | 4.7 |
| | 生協 | 3 | 0.3 |
| | DGS | 1 | 6.5 |
| | 小 計 | 158 | -1.1 |
| | 2 核 | Dpt+GMS | 1 |
| Dpt+SM | | 2 | -1.5 |
| GMS+SM | | 2 | -2.5 |
| GMS+HC | | 1 | -3.2 |
| GMS+専門店 | | 4 | -1.9 |
| SM+SS | | 2 | -2.2 |
| SM+DS | | 2 | 0.9 |
| SM+専門店 | | 8 | 1.1 |
| 生協+HC | 1 | -2.5 | |
| その他 | 4 | 1.2 | |
| 小 計 | 27 | -0.1 | |
| 以 上 3 核 | Dpt+GMS+HC | 2 | -0.7 |
| | その他 | 5 | -1.8 |
| 小 計 | 7 | -1.4 | |

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

| 立地(SC数) | 売上高・店舗面積 | | 売上高 | | 店舗面積 | | 1SC当り売上高 (千円) | 坪効率 (千円) | 1SC当り 平均面積 (㎡) |
|--------------------|----------|-----|---------------|------|-----------|------|------------------|-------------|----------------------|
| | | | (千円) | 前年比 | (実効㎡) | 前年比 | | | |
| S C 総 合 | 総 合 | 412 | 4,807,996,037 | 0.0 | 7,853,208 | 0.2 | 11,669,893 | 2,020 | 19,061 |
| | 中心地域 | 147 | 1,592,021,985 | 0.3 | 1,756,867 | 0.0 | 10,830,082 | 2,990 | 11,952 |
| | 大都市 | 69 | 920,866,580 | 1.2 | 821,001 | -0.2 | 13,345,892 | 3,701 | 11,899 |
| | 中都市 | 59 | 548,710,381 | -0.6 | 729,537 | 0.4 | 9,300,176 | 2,482 | 12,365 |
| | 小都市 | 19 | 122,445,024 | -2.2 | 206,329 | -0.8 | 6,444,475 | 1,958 | 10,859 |
| | 周辺地域 | 95 | 998,091,915 | 1.5 | 1,364,426 | 0.3 | 10,506,231 | 2,414 | 14,362 |
| | 郊外地域 | 170 | 2,217,882,137 | -0.8 | 4,731,916 | 0.3 | 13,046,366 | 1,547 | 27,835 |
| テナ ン ト | 総 合 | 412 | 3,620,125,237 | 0.3 | 5,375,528 | 0.4 | 8,786,712 | 2,222 | 13,047 |
| | 中心地域 | 147 | 1,419,029,172 | 0.6 | 1,517,374 | -0.1 | 9,653,260 | 3,086 | 10,322 |
| | 大都市 | 69 | 911,754,520 | 1.2 | 813,335 | -0.2 | 13,213,834 | 3,699 | 11,788 |
| | 中都市 | 59 | 427,293,553 | -0.4 | 580,062 | 0.4 | 7,242,264 | 2,431 | 9,832 |
| | 小都市 | 19 | 79,981,099 | -1.6 | 123,977 | -1.3 | 4,209,532 | 2,129 | 6,525 |
| | 周辺地域 | 95 | 779,291,877 | 1.5 | 1,021,555 | 0.5 | 8,203,072 | 2,517 | 10,753 |
| | 郊外地域 | 170 | 1,421,804,188 | -0.7 | 2,836,599 | 0.6 | 8,363,554 | 1,654 | 16,686 |
| キー テナ ン ト | 総 合 | 192 | 1,187,870,800 | -0.6 | 2,477,680 | 0.0 | 6,186,827 | 1,582 | 12,905 |
| | 中心地域 | 29 | 172,992,813 | -1.6 | 239,493 | 0.2 | 5,965,269 | 2,384 | 8,258 |
| | 大都市 | 4 | 9,112,060 | 2.0 | 7,667 | -0.1 | 2,278,015 | 3,922 | 1,917 |
| | 中都市 | 14 | 121,416,828 | -1.2 | 149,475 | 0.4 | 8,672,631 | 2,681 | 10,677 |
| | 小都市 | 11 | 42,463,925 | -3.4 | 82,352 | 0.0 | 3,860,357 | 1,702 | 7,487 |
| | 周辺地域 | 36 | 218,800,038 | 1.4 | 342,871 | -0.2 | 6,077,779 | 2,106 | 9,524 |
| | 郊外地域 | 127 | 796,077,949 | -0.9 | 1,895,316 | 0.0 | 6,268,330 | 1,386 | 14,924 |

注:売上高(総合)は、調査対象412SCの合計値です。

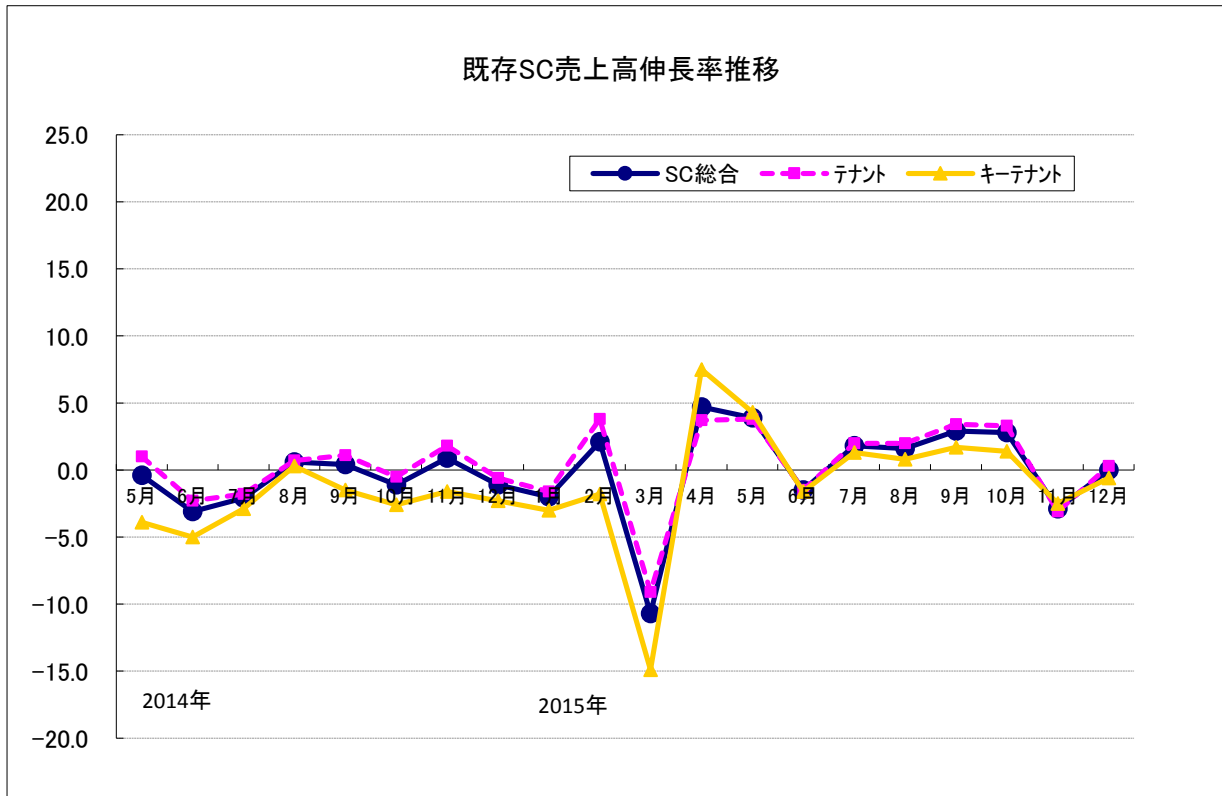


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

| | | S C | | | 百貨店 | チェーン ストア |
|----------|----------|----------------|------|--------|-----------|---------------|
| | | 既存SC | | | | |
| | | SC総合 | テナント | キーテナント | | |
| 年別 | 00年 | -3.4 | -3.1 | -3.7 | -2.2 | -5.1 |
| | 01年 | -2.2 | -1.4 | -3.3 | -0.4 | -5.2 |
| | 02年 | -2.1 | -2.1 | -2.1 | -2.3 | -2.1 |
| | 03年 | -1.6 | -0.8 | -2.4 | -2.8 | -3.2 |
| | 04年 | -1.7 | -0.9 | -2.9 | -2.8 | -3.5 |
| | 05年 | 0.3 | 1.5 | -1.9 | -0.2 | -2.6 |
| | 06年 | 0.3 | 0.9 | -0.7 | -0.7 | -2.7 |
| | 07年 | -0.0 | 0.3 | -0.6 | -0.5 | -1.4 |
| | 08年 | -1.5 | -1.1 | -2.3 | -4.3 | -0.7 |
| | 09年 | -6.8 | -6.5 | -7.4 | -10.1 | -4.3 |
| | 10年 | -2.0 | -1.7 | -2.8 | -3.1 | -2.6 |
| | 11年 | -1.3 | -1.1 | -1.5 | -2.0 | -0.8 |
| | 12年 | 0.5 | 1.5 | -1.6 | 0.3 | -1.9 |
| | 13年 | -0.5 | -0.1 | -1.3 | 1.6 | -0.7 |
| | 14年 | 0.1 | 0.5 | -0.9 | 0.3 | -0.6 |
| 15年 | 0.0 | 0.3 | -0.6 | -0.2 | 0.7 | |
| 2015四半期別 | (1～3月) | -4.3 | -3.2 | -7.1 | -8.6 | -4.0 |
| | (4～6月) | 2.2 | 1.8 | 3.3 | 6.4 | 4.1 |
| | (7～9月) | 2.0 | 2.1 | 1.5 | 2.7 | 2.3 |
| | (10～12月) | -0.1 | 0.0 | -0.5 | 0.3 | 0.5 |
| 2015上半期 | (1～6月) | -1.2 | -0.8 | -2.2 | -1.9 | 0.0 |
| 2015下半期 | (7～12月) | 0.9 | 1.1 | 0.4 | 1.4 | |
| 2014 月別 | 1月 | 0.4 | 0.5 | 0.0 | 2.9 | -0.2 |
| | 2月 | -1.0 | -1.7 | 0.8 | 3.0 | 1.5 |
| | 3月 | 11.4 | 9.9 | 15.7 | 25.4 | 9.4 |
| | 4月 | -4.8 | -3.2 | -9.3 | -12.0 | -5.4 |
| | 5月 | -0.4 | 1.0 | -3.9 | -4.2 | -2.2 |
| | 6月 | -3.1 | -2.3 | -5.0 | -4.6 | -2.8 |
| | 7月 | -2.1 | -1.8 | -2.9 | -2.5 | -2.1 |
| | 8月 | 0.6 | 0.7 | 0.3 | -0.3 | -0.1 |
| | 9月 | 0.4 | 1.1 | -1.5 | -0.7 | -1.0 |
| | 10月 | -1.1 | -0.5 | -2.6 | -2.2 | -1.9 |
| | 11月 | 0.9 | 1.8 | -1.6 | -1.0 | -0.7 |
| | 12月 | -1.1 | -0.6 | -2.3 | -1.7 | -1.8 |
| 2015 月別 | 1月 | -2.0 | -1.6 | -3.0 | -2.8 | -1.7 |
| | 2月 | 2.1 | 3.8 | -1.8 | 1.1 | -0.8 |
| | 3月 | -10.7 | -9.1 | -14.9 | -19.7 | -8.6 |
| | 4月 | 4.7 | 3.7 | 7.5 | 13.7 | 6.4 |
| | 5月 | 3.9 | 3.8 | 4.3 | 6.3 | 5.7 |
| | 6月 | -1.5 | -1.5 | -1.6 | 0.4 | 0.3 |
| | 7月 | 1.8 | 2.0 | 1.3 | 3.4 | 1.9 |
| | 8月 | 1.6 | 2.0 | 0.8 | 2.7 | 2.0 |
| | 9月 | 2.9 | 3.4 | 1.7 | 1.8 | 2.9 |
| | 10月 | 2.8 | 3.3 | 1.4 | 4.2 | 2.8 |
| | 11月 | -2.9 | -3.1 | -2.5 | -2.7 | -1.0 |
| | 12月 | -0.1 | 0.1 | -0.6 | 0.1 | 0.0 |
| 出典 | | 日本ショッピングセンター協会 | | | 百貨店 協会 | チェーン ストア協会 |

調査分析 (一社)日本ショッピングセンター協会 情報企画部
TEL 03-3536-8121 <http://www.jcsc.or.jp>