



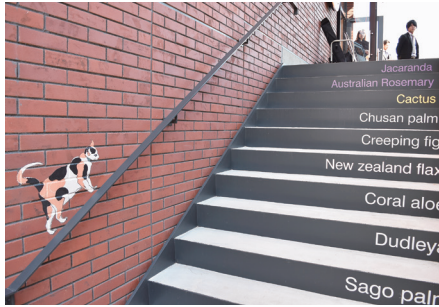
5



3



1



4



2



8



6



7



1・2 海と緑をシームレスにつなぐことによって生まれたオープンモール。3 植栽は約50種類、総数2500本。シンボルツリーはオーストラリア原産の「メラレウカ」。4 海沿いの倉庫街に街路をつくるという発想から外壁にもこだわりを。職人による装飾が施され、階段には植栽名が連なる。5 中央のストリートに沿って並ぶ個性的なファサードのショップ、ゆったりとくつろげるファニチャーを設置し、快適な空間と魅力的な景観を創出。6 アメリカ西海岸を代表するライフスタイル複合セレクトショップ「Fred Segal」。7 ウェディング会場「VERANDA」。8 セレクトショップやインポートブランド、スポーツミックスを切り口とした個性的なブランドが揃う。9 オランダで生まれたハサミがシンボルのデニムブランド「デンハム」。10 「COS」の日本2号店。11 カフェ&レストラン「[&Swell]」。12 パンクバーで生まれた「KIT AND ACE」の第1号店。※2：三菱商事都市開発㈱提供。

概要

開 業 日：2016年3月4日(金)
所 在 地：神奈川県横浜市中区新港1丁目3番1号
U R L：http://www.marineandwalk.jp
敷地面積：7,053.05㎡
延床面積：13,486.60㎡
店舗面積：8,346.98㎡
店 舗 数：25店舗
駐 車 場：89台
駐 輪 場：63台（バイク置場3台）
設 計：(株)アール・アイ・エー
鹿島建設㈱横浜支店
施 工：鹿島建設㈱横浜支店
運 営：三菱商事都市開発㈱



11



9



12



10