



3

1

2



6

4

5

1 エントランス (中央改札口側)。2 千葉側エントランス。1~2 施設の顔となるエントランスもデザインを一新し、イベント告知も展開可能にした。  
 3 ターゲットを20代後半から40代前半の女性中心に変えて、1階入口周辺には「フルーツギャザリング」と「サマンサタバサプチチョイス」を揃えた。4 「コラージュガリヤルダガラランテ」。5 店内焙煎にこだわる挽きたて珈琲の専門店「船橋珈琲焙煎所」。6 吹抜け部分も照明やデザインで明るく開放的な空間にリノベーションした。7~9 コンセプトを設けた魅力あるトイレへと男女共にリニューアル。7 1階女性トイレ パウダーコーナー。8 B1階女性トイレ。9 ディスプレイにまでこだわったB1階男性トイレ。  
 ※7~9：(株)ジェイアール東日本都市開発提供

日本の **SC** Shopping Center  
 今までのシャポーから、変わる、変わる、をキーワードに  
 2004年以來の大規模リニューアルを行った  
 「シャポー船橋」

## 概要

リニューアルオープン日：2015年11月13日(金)  
 所在地：JR総武線 船橋駅直結  
 (千葉県船橋市本町7-1-1)  
 敷地面積：約13,580㎡  
 建築面積：約11,423㎡  
 売場面積：15,022㎡ (内リニューアル7,590㎡)  
 店舗数：75店舗 (内リニューアル区画38店舗)  
 ※千葉側1階及びB1階  
 設計・監理：(株)ジェイアール東日本建築設計事務所  
 管理運営：(株)ジェイアール東日本都市開発



7

8

9