

報道関係各位

**第40回日本ショッピングセンター全国大会（1月20日～22日）に、
過去最高となる65,000名のSC関係者が全国から集結！**

日本ショッピングセンター協会（東京都中央区勝どき3-12-1）では、1月20日（水）から22日（金）の3日間、パシフィコ横浜（神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1）にてショッピングセンター（SC）業界最大のイベント、第40回日本ショッピングセンター全国大会（SCビジネスフェア2016、第21回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会）を開催しました。

「SCビジネスフェア2016」の来場者数は、展示ホールで開催しましたSCビジネスフェア（商談展示会）及び無料セミナーで延べ61,000人（前回51,500人）となり、そのうち併設の学生向けSC業界研究イベント（1月22日開催）の学生参加者は473名（前回525名）でした。また、アネックスホールの有料セミナーは延べ2,000名（前回同様）、会議センターで開催しました第21回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会の見学者数は延べ2,000名（前回同様）と、合計で過去最大となる65,000名の参加を得て、成功裡に終了しました。

皆様方には当日取材をしていただき、誠にありがとうございました。

次回の第41回日本SC全国大会は、2017年1月25日（水）～27日（金）にパシフィコ横浜にて開催の予定です。

* SC＝ショッピングセンター

第40回日本ショッピングセンター全国大会来場者数

	1/20(水)	1/21(木)	1/22(金)	合計
SCビジネスフェア2016				
SCビジネスフェア(展示ホール)	20,800	20,200	(※)20,000	61,000
有料セミナー(アネックスホール)	1,100	600	300	2,000
第21回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会	(なし)	(なし)	2,000	2,000
合計	21,900	20,800	22,300	65,000

(※) 学生向けSC業界研究イベントの参加者を含む

SCビジネスフェア2016の来場者数（展示ホール）は、
過去最大となる65,000人（前回55,000人）が来場。

◆会期	2016年1月20日(水)～22日(金) 10:00～18:00(最終日は17:00終了)	
◆会場	パシフィコ横浜 展示ホールA・B・C、アネックスホール	
◆来場者数	SCビジネスフェア／無料セミナー (展示ホール)	来場者数 延べ61,000名(前回51,500名)
	有料セミナー (アネックスホール)	参加者数 延べ2,000名(前回2,000名)
◆展示規模	SCビジネスフェア	217社・504小間
	SC業界研究イベント(学生向け)	32社・32小間(1月22日開催)
	合計	249社・536小間

◇昨年実績:248社・526小間(SC業界研究イベント30社・30小間含む)

◆概要

SCビジネスフェアは、SC関係者が一堂に会するSC業界唯一の展示商談会。来場者数過去最高を記録した前回の51,500人を大きく上回る61,000人が来場し、活発な情報交流・商談が行われました。出展者や全国大会実行委員らがゾーンごとに投票する「優秀ブース賞」の金賞には、UR都市機構グループ(ディベロッパーゾーン)、小林園(テナントゾーン)、コンバートコミュニケーションズ(サポート企業ゾーン)がそれぞれ選ばれました。隣接するアネックスホールでは有料セミナーや懇親パーティーが、展示ホールでは無料セミナーが開催されました。

ブース賞受賞一覧

(敬称略)

◆ディベロッパーゾーン◆

金賞	UR都市機構グループ (C6-7)
銀賞	モール・エスシー開発&セブン銀行 (B8-1)
銅賞	東急グループ (A8-1)

◆テナントゾーン◆

金賞	小林園 (C4-8)
銀賞	エストインターナショナル (B4-11)
銅賞	TSIホールディングス (B5-7)

◆サポート企業ゾーン◆

金賞	コンバートコミュニケーションズ (B3-7)
銀賞	丸紅テクノシステム&ピーディーシー (C2-7)
銅賞	東邦レオ (B2-1)

◆特別賞◆

Hongwell グループ (ディベロッパーゾーン/C7-3)
SLEEP SELECT (テナントゾーン/C5-7)
リンツショコラカフェ (テナントゾーン/C4-12)
ODELIC (サポート企業ゾーン/B2-9)

()内はブースNo

「第21回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」
SC接客日本一は、竹原篤史さん（三井アウトレットパーク ジャズドリーム長島
「ザ・ノース・フェイス」）に決定！

日本ショッピングセンター協会では1995年度から毎年、「SC接客ロールプレイングコンテスト」を開催しています。これはショッピングセンター(SC)業界の一層の発展を願い、SC内店舗で働くテナントスタッフの資質向上を図り、お客様にいつまでも支持され、愛されるSCづくりを目指して、接客の技術を競うコンテストです。

第21回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会の大賞・SC接客日本一に輝いたのは、中部大会代表の竹原篤史さん(三井アウトレットパーク ジャズドリーム長島「ザ・ノース・フェイス」)。竹原さんには併せて経済産業大臣賞が贈られました。

開催日	2016年1月22日(金)
会場	パシフィコ横浜 会議センター1階 メインホール
競技者数	24名(食品・飲食・サービス部門…8名、ファッション・物販部門…16名)
見学者数	延べ2,000名(前回2,000名)

<第21回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会受賞者一覧>

(敬称略、競技者名・SC名・店名・地区の順で記載)

◆大賞・SC接客日本一及び経済産業大臣賞			
竹原 篤史	三井アウトレットパーク ジャズドリーム長島	ザ・ノース・フェイス	中部
◆食品・飲食・サービス部門			
【優勝】			
金澤 美波	パセオ	コールド・ストーン・クリーマリー	北海道
【準優勝】			
春山 沙織	アトレ新浦安	海賊の台所	関東・甲信越
◆ファッション・物販部門			
【優勝】			
赤田 千晶	丸の内二丁目ビル	トゥモローランド	東京
【準優勝】			
岩本 紗季	なんばシティ	キャサリンロス	近畿
◆審査員長賞			
坂本 博美	イオンモール下田	ドトールコーヒー	東北

【参考資料】

◆(一社)日本ショッピングセンター協会とは

日本ショッピングセンター協会は1973年4月、わが国のショッピングセンター(SC)の発展を通じて消費者の豊かな生活づくりと地域社会の振興に貢献することを目的に設立された。その後1975年4月に、社団法人として通商産業省(現経済産業省)から許可を受けた。2012年4月1日には、内閣府から認可を受け共益的活動を中心として行う一般社団法人に移行。

当協会では、SC経営に役立つ多様なサービスメニューの提供をはじめ、社会貢献事業やまちづくりへも積極的に取り組んでいる。

会 長	清 野 智	東日本旅客鉄道(株)	取 締 役 会 長
副会長	村 上 教 行	イオンモール(株)	取 締 役 会 長
〃	高 橋 祥 元	(協)江釣子ショッピングセンター	理 事 長
〃	青 柳 雄 久	三井不動産商業マネジメント(株)	代表取締役社長
〃	福 田 三 千 男	(株)アダストリア	代表取締役会長 兼最高経営責任者
〃	木 村 達 央	(株)ジャパンイマジネーション	代表取締役会長
専務理事	村 田 公 昭	(一社)日本ショッピングセンター協会	

会員数(平成28年1月1日現在)

第一種正会員 328社 第二種正会員 358社 賛助会員 291社 / 合計 977社

◆ショッピングセンター(SC)の定義

「ショッピングセンターとは、1つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものをいう。その立地、規模、構成に応じて、選択の多様性、利便性、快適性、娯楽性等を提供するなど、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として都市機能の一翼を担うものである」

SC取り扱い基準

ショッピングセンターは、ディベロッパーにより計画、開発されるものであり、次の条件を備えることを必要とする。

- 1.小売業(物販)の店舗面積は、1,500㎡以上であること。
- 2.キーテナントを除くテナントが10店舗以上含まれていること。
- 3.キーテナントがある場合、その面積がショッピングセンター面積の80%程度を超えないこと。ただし、
その他テナントのうち小売業(物販)の店舗面積が1,500㎡以上である場合には、この限りではない。
- 4.テナント会(商店会)等があり、広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

SCのイメージとしては、単体の施設ではなく複数の店舗の集合体であるとともに、1つの単位として管理・運営されている施設を指す。具体的な例としては、百貨店やGMS、SMなどを核とした大型商業施設やシネコン・ホテル・公共施設などを併設した複合施設、ファッションビル、駅ビルや地下街などをいう。

またディベロッパーという言葉も、本来の不動産開発という意味よりはむしろ、SCを管理・運営する立場を指す場合のほうが現状では多い。

2015年12月末のSC総数は3,202か所(速報値)である。

以上