

報道関係各位

**1月20日（水）～22日（金）、
第40回日本ショッピングセンター全国大会（SCビジネスフェア2016、
第21回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会）をパシフィコ横浜にて開催！**

日本ショッピングセンター協会では、2016年1月20日（水）から22日（金）の3日間、パシフィコ横浜（神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1）にてショッピングセンター（SC）業界最大のイベント、第40回日本ショッピングセンター全国大会（SCビジネスフェア2016、第21回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会）を開催します。

20日（水）は、9時50分から展示ホールコンコースにて「SCビジネスフェア2016」のオープニングテープカットを実施いたします。

◆SCビジネスフェア2016

『SC業界の最新動向がここでわかる』

「SCビジネスフェア」は、SCディベロッパー、テナント、サポート企業がブースを構えるSC業界唯一の商談展示会です。13,300㎡の会場に、展示規模249社・536小間と、前回（248社・526小間）の過去最大規模を更新して開催します（SC業界研究イベント含む）。

「有料・無料セミナー」はSCの未来戦略への提言となるシンポジウムや実務者によるパネルディスカッション、SC経営に資する出展者プレゼンテーションを行います。

「学生向けSC業界研究イベント」は、学生がビジネスの現場を生でみることができるのが大きな特徴で、就活スタート前にSC業界を研究していただく体験型イベントです。

◆第21回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会

『リアル店舗の優れた接客を体感』

2015年9月から11月に全国7支部8地区で開催された支部大会に参加された1,013人の代表として選出された24名が集結！ファッション・物販部門と食品・飲食・サービス部門の両部門を総合して栄えある「大賞」＝“SC接客日本一”を決定します。大賞受賞者には経済産業大臣賞が贈られる予定です。

※本大会3日間を通して各会場に報道受付を設けております。ご多忙とは存じますが、皆様方に当日の取材をお願いいたしたく存じます。勝手ではございますが、併せて第40回日本SC全国大会の開催告知をしていただけますと幸いです。

* SC＝ショッピングセンター



（写真は昨年の様子）

※お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りくださいますようお願い申し上げます。
掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。

「SCビジネスフェア2016 開催概要」

SCビジネスフェア2016は前回に引き続き13,300㎡の会場で実施。
出展小間総数536小間（SC業界研究イベント含む）と、最大規模で開催！

- ◆会期 2016年1月20日(水)～22日(金) 10:00～18:00(最終日のみ 10:00～17:00)
- ◆入場料 無 料
- ◆会場 パシフィコ横浜 展示ホールA・B・C、アネックスホール
- ◆展示規模 SCビジネスフェア 217社・504小間
(申込ベース) SC業界研究イベント(学生向け) 32社・32小間(1月22日開催)
合計 249社・536小間
- ◇前年実績:248社・526小間(SC業界研究イベント30社・30小間含む)
- ◆来場者数 SCビジネスフェア2016 来場者数 延べ53,000名(予定) ◇昨年実績:51,500名
有料セミナー 参加者数 延べ2,400名(予定) ◇昨年実績:2,000名

◆特徴

SCビジネスフェアは、SC関係者が一堂に会するSC業界唯一の展示商談会です。

有力ディベロッパー(SCを開発、管理・運営するもの)をはじめ、話題のテナント(専門店)、サポート企業などが出展。SC関係者にとり、ほかでは入手できない情報が満載です。今回初めて海外ディベロッパーエリアを設置しました。東南アジア諸国のSCでは、他の施設との差別化のために、日本のテナント企業を誘致する動きがあります。そこで、SCビジネスフェア2016では、台湾、中国、マレーシアなどのディベロッパーのブースを特設エリアで展開します。

2012年(平成24年)の開催からは会場内に復興応援コーナーを設置し、岩手、宮城、福島の前北3県にブースを提供させていただき、SCでの産品販路拡大につなげるなど、継続して東北の復興支援を展開しております。今回は、産品販路拡大の取り組みだけでなく、コーナー内のイベントとして岩手・一ノ関の餅つきを実施するとともに、各県の日本酒の試飲なども行う予定です。

隣接するアネックスホールでは有料セミナーが、展示ホールでは無料セミナーが開催され、SC業界のタイムリーな課題について解決策のヒントを探ります(別添パンフレット参照)。

SCビジネスフェア2016 イベントのご案内

【オープニングテープカット】

(敬称略)

◆日時:1月20日(水)9:50～10:00 ◆場所:展示ホール コンコース

<出展者代表>

(株)モール・エスシー開発 代表取締役社長 近藤 悦啓

(株)クリア 代表取締役会長 町田 典子

(株)遠藤照明 代表取締役社長 遠藤 邦彦

<主催者代表>

協会副会長(全国大会担当)

青柳 雄久(三井不動産商業マネジメント(株) 代表取締役社長)

全国大会実行委員会委員長

飯嶋 薫(株)R・B・K 代表取締役)

SCビジネスフェア2016 出展者一覧

◆SCビジネスフェア

★初出展

【ディベロップゾーン】●ISC / グンゼタウンセンターつかしん&コクーンシティ&モリタウン&ニッケコルトンプラザ&ニッケパークタウン&ダイナシティ&カラフルタウン&トレッサ横浜●イオングループ(イオンモール&イオンタウン&イオン北海道&イオン九州)●★エイチ・ツー・オー リテイリング グループ●NTT都市開発●OMこうべ●大阪地下街●小田急電鉄●キャピタランド・モール・アジア●京王電鉄●京阪流通システムズ●京急グループ●ザイマックスグループ●札幌駅総合開発●サンシャインシティ●JR九州駅ビルグループ●JR 東海グループ●JR 西日本グループ●JR 東日本グループ(JR 東日本グループ&セントラル警備保障)●住友商事&住商アーバン開発●西武プロパティーズ&西武鉄道●相鉄アーバンクリエイツ&相鉄ビルマネジメント●大和ハウスグループ●高島屋グループ(東神開発&高島屋スペースクリエイツ)●丹青社●丹青モールマネジメント●中央通商栄会●東急グループ●東京ドームシティ●東武鉄道●南海電気鉄道●日本郵便●NEXCO 中日本グループ/中日本高速道路&中日本エクシス●NEXCO東日本グループ/ネクセリア東日本●野村不動産グループ(野村不動産&ジオ・アカマツ)●パルコグループ(パルコ、パルコスペースシステムズ&パルコシティ)●阪急阪神ビルマネジメント●P&Dグループ●プライムプレイス●★Hongwellグループ/ Chicony Square●丸井グループ●三井不動産&三井不動産商業マネジメント●三越伊勢丹グループ●三菱地所グループ●名鉄グループ●メトロプロパティーズ&東京メトロ●モール・エスシー開発&セブン銀行●森ビル●八重洲地下街●UR 都市機構グループ●★リムズグループ●ルミネ

【テナントゾーン】●青山商事(ネクストブルー/ザ・スーツカンパニー&ユニバーサルランゲージ)●アダストリア●★あとりえ岡田●アマガサ●★AYANOKOJI●アーライズグループ(浜田化学)●★アントワークス●★アンルーラル●イオンファンタジー&ビーエルデーオリエンタル●いでほく●エストインターナショナル●エドウィン●★NUI●おしゃれ工房●ORIHICA●オンワードホールディングス●キーコーヒー●九州屋●協和プレイプロダクツ●グルメ軒屋グループ●クリア●神戸屋●★国連UNHCR協会●ゴーゴーカレー●KOKADO●★コニカミノルタプラネタリウム●小林園●ご飯ととろろ/フーズジャパン●ザ・クロックハウス●ザ・ダイソー(大創産業)●サックスパーホールディングス●佐藤貴美枝ニットソーイングクラブ●サマンサタバサグループ●三陽商会●シッパス●ジャパンイマジネーション●JUN Group●★SIMPLE STYLE●すかいらくグループ●★スギ薬局●スタジオアタオ●スタッフレスショップ(不動産無人店舗)●スタンレーインターナショナル●★住吉屋(快足屋・サントナーナ)●★SLEEP SELECT●★セイコーリテールマーケティング●成城石井●ダイアナ●大起水産回転寿司●チェルシーニューヨーク●力の源カンパニー●TSI ホールディングス●ドギーエンタープライズ●ナムコ/プレジャーキャスト/花やしき●パディーズ●バルグループ●はるやま商事●B-R サーティワンアイスクリーム●ビームス●FRANCE DOG●ふりそでMODE wedding・BOX●★フットサルポイント●ボディワーク●★MARY QUANT●★麦の穂●村の駅(TTCグループ)●★ユナイテッド保護犬カフェ●ユナイテッドアローズ●★リンツ ショコラ カフェ●ロイヤルネットワーク●ワールド●ワック●★ワッツ

【サポート企業ゾーン】●RCTジャパン●R・B・K●アイデム●アイリスオーヤマ●アマノ●アメニティ●イースト●ipoca (NEARLY:ニアリ)●イマジネーションプロみなみかぜ●★インター・ドメイン●ヴィアメトリックス ジャパン●エイシン産業●★エービーシー商会●★エクオス・リサーチ●エス・イー・シーエレベーター●★SC&パートナーズ/★MKシンディケイツ●SCキューブ●SCテナントサービス●NEC ネクサソリューションズ●★NTTデータ●★エムアイカード●MS&Consulting●★エルコム●遠藤照明●★ODELIC●★オーバー・ザ・レインボー●オムロンソフトウェア●★カジタク●技研商事インターナショナル●技研システム●★Kintone for SC / サイボウズ●★グローバルブルー●コイズミ照明●構造計画研究所●コマースデザインプロダクト●コンバートコミュニケーションズ●サイカパーキング●産業タイムズ社 商業施設新聞●★サンコー企画●★サンポール●CA●★シーエコム●ジーク グループ●J&J 事業創造●JVCケンウッド特約店 コスモサウンド●ジオマーケティング●ジャストリサーチサービス&SC マーケティング総合研究所●ジャパンショッピングツーリズム協会(JSTO)●スペース●織研新聞●船場●★ソニー・ミュージックコミュニケーションズ●大光電機●ダイナミックマーケティング社●ダスキン●TAP●★建物鑑定●チームラボ●チェッカーサポート●★チャナカンパニー●店舗探し.com●東芝テック●東邦レオ●トマトランド●ナンセイ●★日本リーシング●日本リテイルシステム●★ネクスウェイ●乃村工芸社グループ●★ノンスケール●バーンズ●パウハウス丸栄●福西電機●富士通●平和マネキン●ペルーフ●丸紅テクノシステム&ピーディーシー●メビレーション●★ライズ●Real iD●リゾーム●リックプロデュース●リンレイ

◆学生向け SC業界研究イベント(1月22日開催)

アダストリア、アトレ、イオンタウン、イオンモール、OPA、小田急電鉄、片倉工業、ザ・クロックハウス、ジーク、新都市ライフ、スペース、住商アーバン開発、西武プロパティーズ、船場、ダイアナ、大創産業(DAISO/ダイソー)、丹青社、丹青モールマネジメント、東急モールドベロップメント、東京急行電鉄、東神開発(高島屋グループ)、トヨタオートモルクリエイト、中日本エクシス、乃村工芸社、パルコ、パルコスペースシステムズ、阪急阪神ビルマネジメント、プライムプレイス、丸井グループ、三井不動産商業マネジメント、三菱地所リテールマネジメント、ルミネ
(業界相談)織研新聞社

(敬称略)

「第21回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」 1月22日（金）、支部代表24名がSC接客日本一を競う！

日本ショッピングセンター協会では1995年度から毎年、「SC接客ロールプレイングコンテスト」を開催しています。これはショッピングセンター(SC)業界の一層の発展を願い、SC内店舗で働くテナントスタッフの資質向上を図り、お客様にいつまでも支持され、愛されるSCづくりを目指して、接客の技術を競うコンテストです。

日本ショッピングセンター全国大会の3日目、1月22日(金)に、「第21回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」を開催いたします。各支部大会において選抜された支部代表者の中から、栄えある「大賞」、「SC接客日本一」を決定いたします。また大賞受賞者には経済産業大臣賞が贈られる予定です。

- ◆開催日時 1月22日(金) 11:00～17:30
- ◆入 場 料 無 料
- ◆会 場 パシフィコ横浜 会議センター1階 メインホール
- ◆競技者数 24名(食品・飲食・サービス部門・・・8名、ファッション・物販部門・・・16名)
- ◆見学者数 延べ2,000人(予定)
- ◆タイムスケジュール

10:30	開場
11:00	コンテストスタート
11:00～11:20	開会式
11:20	食品・飲食・サービス部門 競技スタート
11:20～12:22	No. 1～ 8
12:22～13:00	休憩
13:00	ファッション・物販部門 競技スタート
13:00～13:50	No.9～ 13 (5名)
13:50～14:40	No.14～ 18 (5名)
14:40～15:00	休憩
15:00～16:00	No. 19～ 24 (6名)
16:00	ファッション・物販部門 競技終了
16:10～17:00	審議
17:00～17:30	表彰式
17:30	コンテスト終了



(写真は第20回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会より)

第21回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会 競技者一覧

【食品・飲食・サービス部門 8名】

競技NO.	氏名	所属SC	店名	支部
1	金森 華代子	さんすて福山	柿安 口福堂	中国・四国
2	山田 則和	東京ソラマチ	魚力	東京
3	金澤 美波	パセオ	コールド・ストーン・クリーマリー	北海道
4	春山 沙織	アトレ新浦安	海賊の台所	関東・甲信越
5	南 三恵子	土岐プレミアム・アウトレット	サンクゼール	中部
6	根木 瞳	グランフロント大阪ショッパンド レストラン	キルフェボン	近畿
7	有馬 早彩	イオン鹿児島鴨池店	ディッパードン	九州・沖縄
8	坂本 博美	イオンモール下田	ドトールコーヒー	東北

【ファッション・物販部門 16名】

競技NO.	氏名	所属SC名	店名	支部
9	石田 麻亜子	フェザン	ラッシュ	東北
10	吉田 美樹	ららぽーと横浜	エコー	関東・甲信越
11	村上 初志	広島パルコ	ユナイテッドアローズ	中国・四国
12	岩本 紗季	なんばシティ	キャサリンロス	近畿
13	竹原 篤史	三井アウトレットパーク ジャズ ドリーム長島	ザ・ノース・フェイス	中部
14	後藤 美里	アリオ札幌	イーハイフン ワールドギャラリー フレンズ	北海道
15	竹本 陽一	阪急西宮ガーデンズ	アナザーサイドスクエア	近畿
16	村瀬 香	イオンモール京都桂川	フリーズマート	近畿
17	岩沢 珠代	ルミネ町田	ビームス	東京
18	渡辺 早弥香	新静岡セノバ	カクタス セポ	中部
19	森安 厚沙	ソラリアプラザ	サマンサタバサデラックス	九州・沖縄
20	松岡 麻子	JR博多シティ アミュプラザ博多	ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング	九州・沖縄
21	赤田 千晶	丸の内二丁目ビル	トゥモローランド	東京
22	木場 真理子	マークイズみなとみらい	ビューティアンドユース ユナイテッドアローズ	関東・甲信越
23	下田 勇也	テラスモール湘南	テチチ	関東・甲信越
24	内海 香里	ららぽーとトウキョウベイ	ボワソンショコラ	関東・甲信越

(敬称略)

【参考資料】

◆(一社)日本ショッピングセンター協会とは

日本ショッピングセンター協会は1973年4月、わが国のショッピングセンター(SC)の発展を通じて消費者の豊かな生活づくりと地域社会の振興に貢献することを目的に設立された。その後1975年4月に、社団法人として通商産業省(現経済産業省)から許可を受けた。2012年4月1日には、内閣府から認可を受け共益的活動を中心として行う一般社団法人に移行。

当協会では、SC経営に役立つ多様なサービスメニューの提供をはじめ、社会貢献事業やまちづくりへも積極的に取り組んでいる。

会長	清野 智	東日本旅客鉄道(株)	取締役会長
副会長	村上 教行	イオンモール(株)	取締役会長
〃	高橋 祥元	(協)江釣子ショッピングセンター	理事長
〃	青柳 雄久	三井不動産商業マネジメント(株)	代表取締役社長
〃	福田 三千男	(株)アダストリア	代表取締役会長 兼最高経営責任者
〃	木村 達央	(株)ジャパンイマジネーション	代表取締役会長
専務理事	村田 公昭	(一社)日本ショッピングセンター協会	

会員数(平成28年1月1日現在)

第一種正会員 328社 第二種正会員 358社 賛助会員 291社 / 合計 977社

◆ショッピングセンター(SC)の定義

「ショッピングセンターとは、1つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものをいう。その立地、規模、構成に応じて、選択の多様性、利便性、快適性、娯楽性等を提供するなど、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として都市機能の一翼を担うものである」

SC取り扱い基準

ショッピングセンターは、ディベロッパーにより計画、開発されるものであり、次の条件を備えることを必要とする。

- 1.小売業(物販)の店舗面積は、1,500㎡以上であること。
- 2.キーテナントを除くテナントが10店舗以上含まれていること。
- 3.キーテナントがある場合、その面積がショッピングセンター面積の80%程度を超えないこと。ただし、その他テナントのうち小売業(物販)の店舗面積が1,500㎡以上である場合には、この限りではない。
- 4.テナント会(商店会)等があり、広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

SCのイメージとしては、単体の施設ではなく複数の店舗の集合体であるとともに、1つの単位として管理・運営されている施設を指す。具体的な例としては、百貨店やGMS、SMなどを核とした大型商業施設やシネコン・ホテル・公共施設などを併設した複合施設、ファッションビル、駅ビルや地下街などをいう。

またディベロッパーという言葉も、本来の不動産開発という意味よりはむしろ、SCを管理・運営する立場を指す場合のほうが多い。

2015年12月末のSC総数は3,202か所(速報値)である。

以上

