

SC販売統計調査報告 2015年4月

SC販売統計調査報告 2015年4月 既存SC前年比 : +4.7%

2015年4月の既存SC売上高は前年同月比増減率プラス4.7%で、前月(-10.7%)より15.4ポイント改善し、2カ月ぶりにプラスとなった。昨年(2014年)4月が消費税率アップの影響で売上が減少(-4.8%)していたことから、その反動で大幅なアップとなった。

京都市を除いた大都市(東京区部、政令指定都市)、その他の地域全てでプラスとなり、立地区分でも中心地域4.5%、周辺地域4.6%、郊外地域4.9%となった。

SC全体では4.7%アップだが、牽引したのはキーテナントで(7.5%)、テナント(3.7%)の伸びを大きく上回った。特に、東京区部(10.6%)、川崎市(10.1%)のキーテナントは2桁の伸びをみせた。

業種別では、テナントが医薬・化粧品、飲食、婦人衣料・用品、サービスが好調で、キーテナントは生鮮食品、婦人衣料・用品、家庭用品が好調であった。また、一部SCでは外国人観光客の増加による売上増もみられた。

※サンプル数:501SC (回収率50.1%)

※本調査は、2013年12月末現在の全SC3,134SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	501	4.7	3.7	7.5	
中心地域	大都市	74	3.7	3.6	8.8
	中都市	71	6.0	4.1	10.3
	小都市	24	2.8	4.0	0.5
	小計	169	4.5	3.8	8.6
周辺地域	126	4.6	3.5	8.5	
郊外地域	206	4.9	3.8	6.9	

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
 中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市
 小都市:人口15万人未満の都市

■立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域:当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地
 周辺地域:中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域
 郊外地域:都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	501	4.7	4.6	3.5	5.3	4.2	3.2	4.2	3.1	7.3	4.9
中心地域	169	4.5	5.0	4.0	4.7	4.3	0.8	5.7	2.6	10.1	-0.5
周辺地域	126	4.6	4.3	3.7	4.0	2.8	5.3	5.4	7.5	9.8	6.1
郊外地域	206	4.9	4.6	3.2	6.8	4.2	3.4	2.9	2.9	6.1	6.8
(SC数)	501	16	29	196	46	30	110	25	11	38	

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	501	4.7	3.7	7.5	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	10	4.9	4.9	-
	仙 台 市	2	4.2	4.2	-
	千 葉 市	6	4.4	4.4	-
	東 京 区 部	54	5.1	3.9	10.6
	横 浜 市	20	4.6	3.6	8.5
	川 崎 市	8	0.9	-0.6	10.1
	名 古 屋 市	10	4.5	4.8	3.3
	京 都 市	10	-0.1	-2.5	3.4
	大 阪 市	23	5.7	5.6	7.2
	神 戸 市	17	7.5	6.6	9.9
	広 島 市	8	7.4	7.5	3.1
	北 九 州 市	2	2.6	2.2	4.9
	福 岡 市	11	1.7	1.2	4.6
	小 計	181	4.6	3.9	8.2
そ の 他 の 地 域	北 海 道	6	0.2	2.8	-1.3
	東 北	27	3.3	1.9	6.4
	関 東	108	6.0	5.1	8.3
	中 部	36	4.0	3.1	5.9
	北 陸	30	3.2	2.0	4.7
	近 畿	60	3.8	1.5	6.6
	中 国	17	1.6	-2.0	9.6
	四 国	11	7.3	5.3	9.8
	九 州・沖 縄	25	7.1	7.3	6.8
小 計	320	4.8	3.6	7.3	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は
熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は
関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、
堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は
九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	501	4.7		
核なし	245	4.4		
1 核	Dpt	17	8.6	
	GMS	137	4.3	
	SM	39	5.7	
	SS	2	-1.6	
	HC	2	6.5	
	DS	1	-4.9	
	専門店	3	-4.4	
	生協	4	8.3	
	農協	1	2.8	
	Dgs	1	6.8	
	小 計	207	5.3	
	2 核	Dpt+GMS	2	-3.6
		Dpt+SM	3	1.3
		Dpt+SS	0	-
Dpt+HC		0	-	
GMS+SM		4	7.5	
GMS+SS		0	-	
GMS+HC		2	8.2	
GMS+専門店		6	2.1	
SM+SS		2	4.8	
SM+HC		1	-16.0	
SM+DS		2	10.3	
SM+専門店		10	3.7	
DS+専門店		0	-	
生協+HC		1	2.9	
その他	6	7.5		
小 計	39	3.3		
3 核 以 上	Dpt+GMS+SS	0	-	
	Dpt+GMS+HC	2	5.6	
	GMS+SS+HC	0	-	
	GMS+DS+HC	0	-	
	SM+SS+HC	0	-	
	その他	8	6.2	
小 計	10	6.1		

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
S C 総 合	総 合	501	438,622,770	4.7	9,108,066	0.1	875,495	159	18,180
	中心地域	169	141,740,789	4.5	2,024,502	-0.1	838,703	231	11,979
	大都市	74	76,500,178	3.7	876,088	-0.7	1,033,786	288	11,839
	中都市	71	54,736,438	6.0	924,348	0.3	770,936	195	13,019
	小都市	24	10,504,173	2.8	224,067	0.3	437,674	155	9,336
	周辺地域	126	98,837,549	4.6	1,719,160	0.4	784,425	190	13,644
	郊外地域	206	198,044,432	4.9	5,364,403	0.1	961,381	122	26,041
テナ ン ト	総 合	501	319,295,984	3.7	5,996,033	0.5	637,317	176	11,968
	中心地域	169	120,147,657	3.8	1,673,845	-0.2	710,933	237	9,904
	大都市	74	74,959,517	3.6	865,013	-0.7	1,012,966	286	11,689
	中都市	71	38,045,281	4.1	667,818	0.4	535,849	188	9,406
	小都市	24	7,142,859	4.0	141,015	0.4	297,619	167	5,876
	周辺地域	126	75,384,720	3.5	1,236,799	1.5	598,291	201	9,816
	郊外地域	206	123,763,607	3.8	3,085,388	0.4	600,794	132	14,978
キー テナ ン ト	総 合	256	119,326,786	7.5	3,112,033	-0.7	466,120	127	12,156
	中心地域	38	21,593,132	8.6	350,657	0.0	568,240	203	9,228
	大都市	6	1,540,661	8.8	11,075	0.0	256,777	459	1,846
	中都市	20	16,691,157	10.3	256,530	0.0	834,558	215	12,827
	小都市	12	3,361,314	0.5	83,052	0.0	280,110	134	6,921
	周辺地域	53	23,452,829	8.5	482,361	-2.3	442,506	160	9,101
	郊外地域	165	74,280,825	6.9	2,279,015	-0.4	450,187	108	13,812

注:売上高(総合)は、調査対象501SCの合計値です。

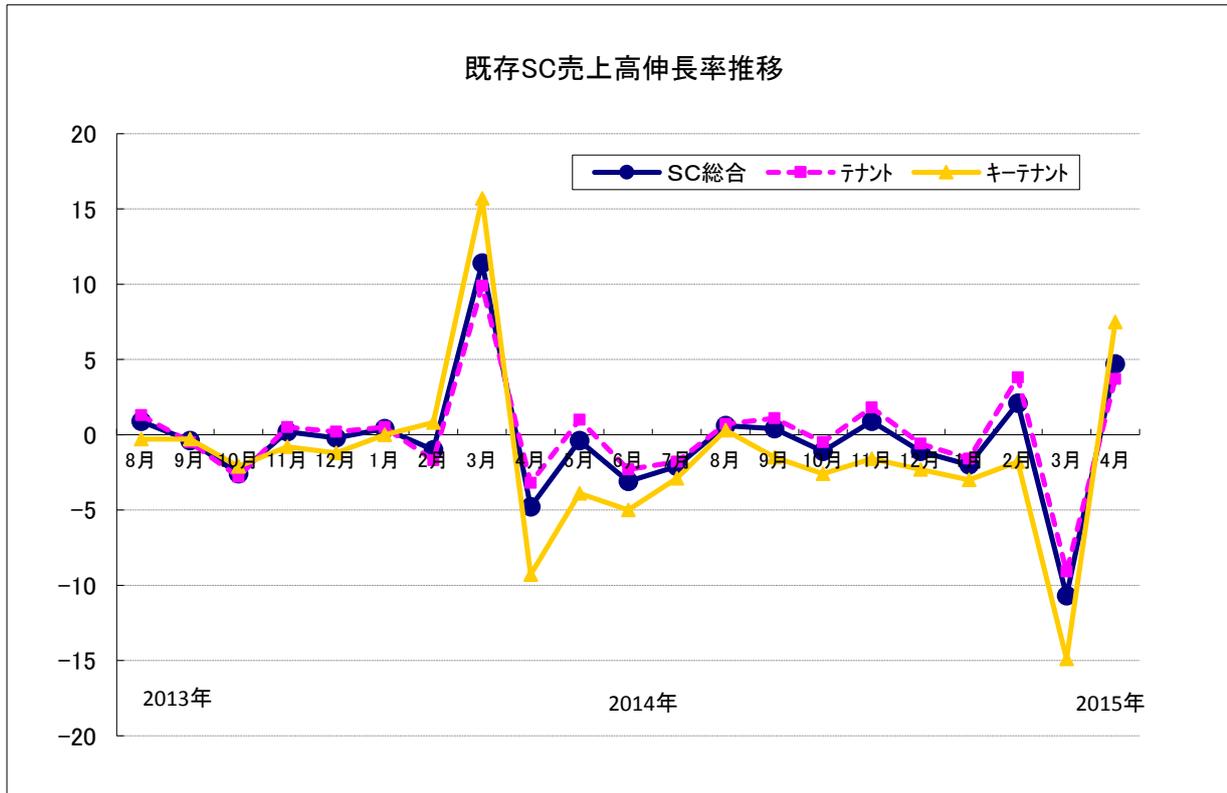


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存SC				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
	12年	478	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9
	13年	488	-0.5	-0.1	-1.3	1.6	-0.7
2014四半期別	(1～3月)	503	4.1	3.4	5.9	11.0	3.6
	(4～6月)	503	-2.8	-1.6	-5.9	-6.9	-3.4
	(7～9月)	500	-0.4	0.0	-1.4	-1.3	-1.0
	(10～12月)	500	-0.4	0.3	-2.3	-1.6	-1.5
2014上半期	(1～6月)	503	0.7	0.9	0.0	2.2	0.0
2014下半期	(7～12月)	500	-0.4	0.2	-1.9	-1.5	
2014月別	1月	519	0.4	0.5	0.0	2.9	-0.2
	2月	502	-1.0	-1.7	0.8	3.0	1.5
	3月	505	11.4	9.9	15.7	25.4	9.4
	4月	513	-4.8	-3.2	-9.3	-12.0	-5.4
	5月	519	-0.4	1.0	-3.9	-4.2	-2.2
	6月	519	-3.1	-2.3	-5.0	-4.6	-2.8
	7月	521	-2.1	-1.8	-2.9	-2.5	-2.1
	8月	521	0.6	0.7	0.3	-0.3	-0.1
	9月	511	0.4	1.1	-1.5	-0.7	-1.0
	10月	513	-1.1	-0.5	-2.6	-2.2	-1.9
	11月	515	0.9	1.8	-1.6	-1.0	-0.7
	12月	517	-1.1	-0.6	-2.3	-1.7	-1.8
2015月別	1月	513	-2.0	-1.6	-3.0	-2.8	-1.7
	2月	509	2.1	3.8	-1.8	1.1	-0.8
	3月	508	-10.7	-9.1	-14.9	-19.7	-8.6
	4月	501	4.7	3.7	7.5	13.7	6.4
出典		日本ショッピングセンター協会				百貨店 協会	チェーン ストア協会

調査分析

(一社)日本ショッピングセンター協会 情報企画部
TEL 03-3536-8121 <http://www.jcsc.or.jp>