

SC販売統計調査報告 2015年2月

全体概況

既存SC前年比 : 2.1 %

2015年2月の既存SC売上高は前年同月比2.1%で、前月(-2.0%)より4.1ポイント改善し、3カ月ぶりにプラスとなった。

2月は、好天に恵まれ、月の後半は気温も上昇し春物衣料が順調だったこと、前年は関東甲信地方を中心に2週連続の降雪がありその反動があったこと、春節(旧正月)期間に訪日外国人の売上高が増加したことなどによりプラスとなった。バレンタイン商戦が好調であったとの報告も見られた。テナントは3.8%、キーテナントは-1.8%であった。

地域別でみると、関東が4.8%で、前年の降雪の反動や訪日外国人の売上増などによりプラスとなった。また九州・沖縄は3.6%で、5カ月連続プラスとなった。一方、中国地方は前月に引き続き新規SCの開設で顧客が分散したことなどが影響して、-3.6%となっている。

※サンプル数:509SC (回収率50.9%)

※本調査は、2013年12月末現在の全SC3,134SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	509	2.1	3.8	-1.8	
中心地域	大都市	73	3.3	3.5	-0.6
	中都市	73	1.1	2.2	-1.2
	小都市	24	-1.2	0.1	-3.6
	小計	170	2.1	2.8	-1.5
周辺地域	129	4.3	5.5	0.8	
郊外地域	210	0.9	3.6	-2.7	

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
 中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市
 小都市:人口15万人未満の都市

■立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域:当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地
 周辺地域:中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域
 郊外地域:都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	509	2.1	2.4	3.6	4.8	-2.2	-0.3	-1.0	-3.6	-3.5	3.6
中心地域	170	2.1	5.9	4.3	3.0	1.0	-3.5	2.0	-2.2	-9.9	1.1
周辺地域	129	4.3	1.4	7.6	4.9	-4.3	8.1	3.3	-3.4	-8.8	7.6
郊外地域	210	0.9	-1.3	2.5	6.9	-3.5	-2.1	-4.7	-4.5	-0.6	1.6
(SC数)	509	16	28	204	46	35	106	24	11	39	

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	509	2.1	3.8	-1.8	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	10	2.8	2.8	-
	仙 台 市	2	6.3	6.3	-
	千 葉 市	5	-2.8	-2.8	-
	東 京 区 部	58	6.6	7.8	2.3
	横 浜 市	19	3.0	3.2	2.1
	川 崎 市	8	1.3	1.4	0.3
	名 古 屋 市	11	-3.0	-2.1	-5.9
	京 都 市	9	-7.9	-8.8	-7.1
	大 阪 市	21	2.4	3.6	-5.8
	神 戸 市	17	0.1	0.9	-1.9
	広 島 市	8	1.0	1.1	-2.4
	北 九 州 市	2	-2.7	-2.9	-1.6
	福 岡 市	11	3.5	4.2	-0.3
	小 計	181	3.0	3.8	-0.7
そ の 他 の 地 域	北 海 道	6	-4.5	-1.2	-6.4
	東 北	26	3.1	6.5	-3.1
	関 東	114	4.7	6.7	0.3
	中 部	35	-1.8	0.1	-4.8
	北 陸	35	-0.3	0.7	-1.5
	近 畿	59	-1.6	0.3	-3.5
	中 国	16	-5.1	-6.1	-3.4
	四 国	11	-3.5	-0.5	-6.7
	九 州・沖 縄	26	4.4	6.9	-0.4
小 計	328	1.5	3.7	-2.2	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は
熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は
関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、
堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は
九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	509	2.1		
核なし	246	5.5		
1 核	Dpt	16	0.7	
	GMS	141	-1.8	
	SM	43	5.2	
	SS	3	1.6	
	HC	2	-0.7	
	DS	0	-	
	専門店	4	6.9	
	生協	4	-1.3	
	農協	1	-1.7	
	Dgs	1	5.6	
	小 計	215	-0.5	
	2 核	Dpt+GMS	1	2.9
		Dpt+SM	4	-3.2
		Dpt+SS	0	-
Dpt+HC		0	-	
GMS+SM		4	0.7	
GMS+SS		0	-	
GMS+HC		2	-9.7	
GMS+専門店		5	1.6	
SM+SS		3	-3.9	
SM+HC		1	-1.3	
SM+DS		2	3.7	
SM+専門店		10	2.8	
DS+専門店		0	-	
生協+HC		1	-5.2	
その他	5	-2.7		
小 計	38	-0.6		
3 核 以 上	Dpt+GMS+SS	0	-	
	Dpt+GMS+HC	2	4.6	
	GMS+SS+HC	0	-	
	GMS+DS+HC	0	-	
	SM+SS+HC	0	-	
	その他	8	0.6	
小 計	10	1.4		

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
SC総合	総合	509	388,006,302	2.1	9,127,191	0.5	762,291	140	17,932
	中心地域	170	128,451,198	2.1	2,083,660	-0.1	755,595	203	12,257
	大都市	73	67,746,782	3.3	879,244	-0.7	928,038	254	12,044
	中都市	73	51,070,493	1.1	979,834	0.4	699,596	172	13,422
	小都市	24	9,633,923	-1.2	224,582	0.0	401,413	142	9,358
	周辺地域	129	88,934,931	4.3	1,728,213	0.6	689,418	170	13,397
	郊外地域	210	170,620,173	0.9	5,315,318	0.7	812,477	106	25,311
テナント	総合	509	275,063,699	3.8	6,005,659	0.7	540,400	151	11,799
	中心地域	170	107,188,950	2.8	1,716,055	-0.2	630,523	206	10,094
	大都市	73	65,239,632	3.5	862,284	-0.7	893,694	250	11,812
	中都市	73	35,657,172	2.2	713,981	0.5	488,454	165	9,781
	小都市	24	6,292,146	0.1	139,790	0.0	262,173	149	5,825
	周辺地域	129	67,146,879	5.5	1,245,920	0.8	520,518	178	9,658
	郊外地域	210	100,727,870	3.6	3,043,684	1.2	479,657	109	14,494
キーテナント	総合	263	112,942,603	-1.8	3,121,532	0.0	429,440	119	11,869
	中心地域	42	21,262,248	-1.5	367,605	0.0	506,244	191	8,753
	大都市	8	2,507,150	-0.6	16,960	0.0	313,394	488	2,120
	中都市	21	15,413,321	-1.2	265,853	0.0	733,968	191	12,660
	小都市	13	3,341,777	-3.6	84,792	0.0	257,060	130	6,523
	周辺地域	54	21,788,052	0.8	482,293	0.0	403,482	149	8,931
	郊外地域	167	69,892,303	-2.7	2,271,634	0.0	418,517	102	13,603

注:売上高(総合)は、調査対象509SCの合計値です。

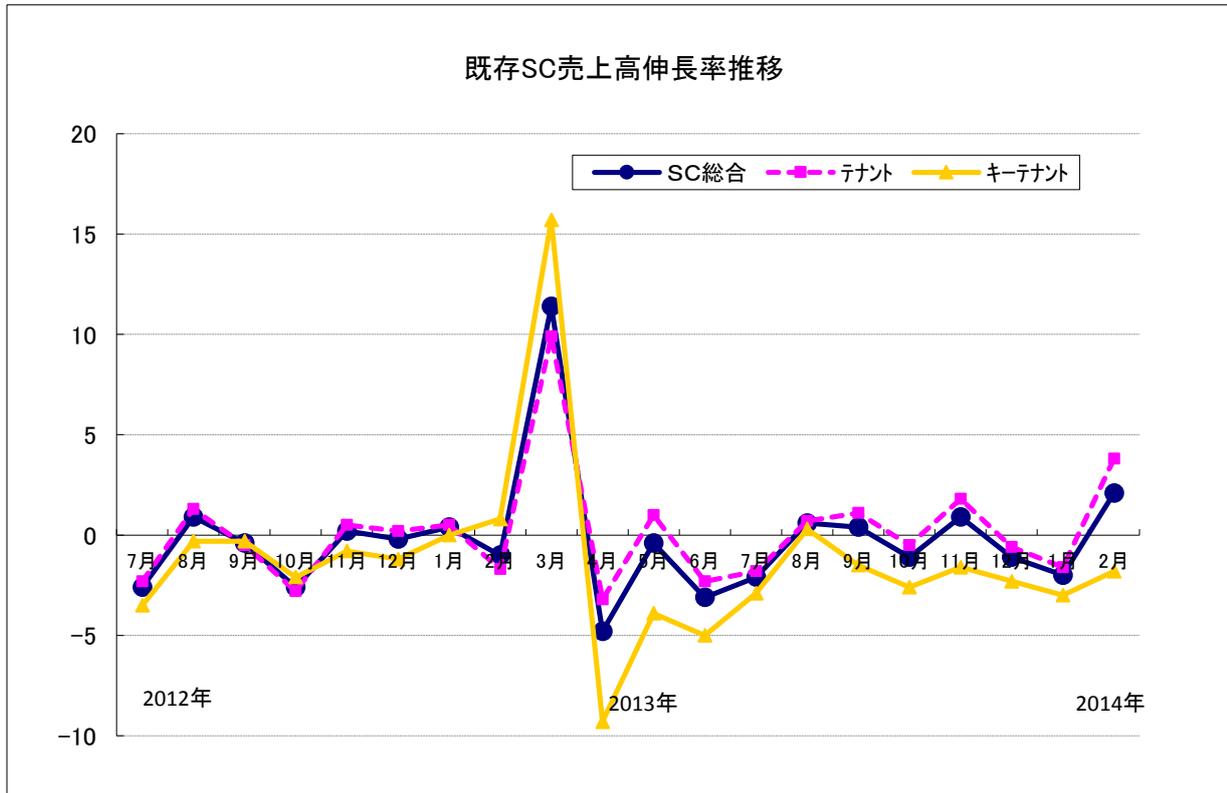
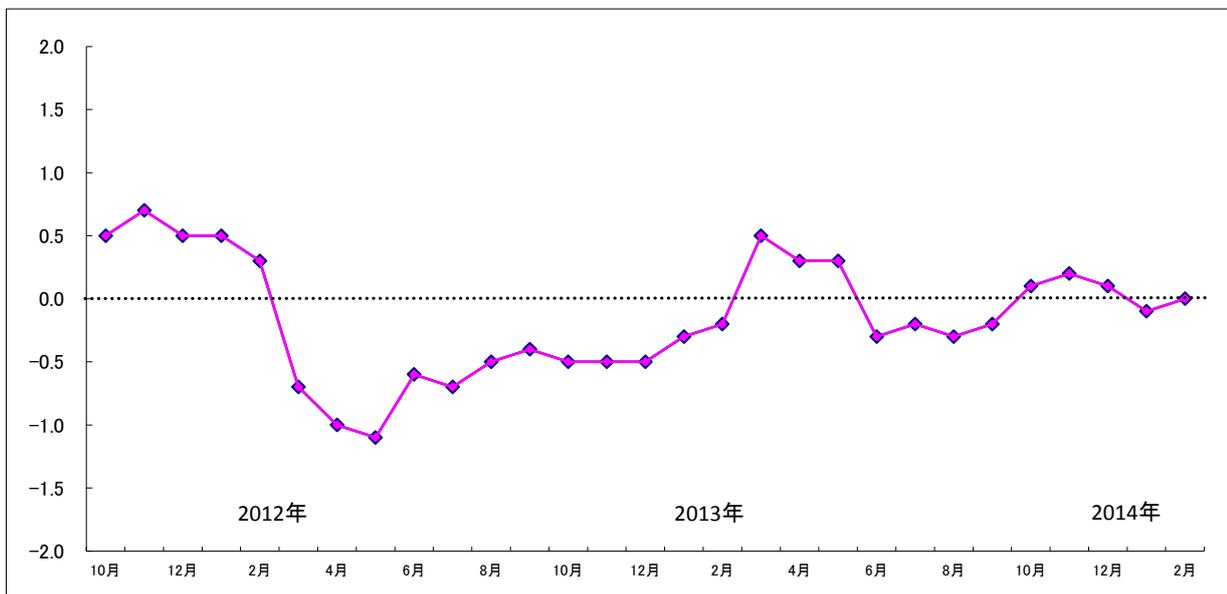


表-6 既存SC移動平均(年間)

	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	-0.1	-0.3	0.5	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	0.0	-0.2	0.3	-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月		0.5	-0.7	0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月		0.3	-1.0	1.0	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月		0.3	-1.1	1.1	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月		-0.3	-0.6	0.6	-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月		-0.2	-0.7	0.5	-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月		-0.3	-0.5	0.6	-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月		-0.2	-0.4	0.6	-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月		0.1	-0.5	0.5	-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月		0.2	-0.5	0.7	-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		0.1	-0.5	0.5	-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間) : 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

* 例えば、2015年2月の移動平均は、2014年3月～2015年2月の累計売上に対する前年比です。

$$\left(\frac{\text{2014年3月～2015年2月}}{\text{2013年3月～2014年2月}} - 1 \right) \times 100 = \text{2月の移動平均伸率(\%)}$$

表-7 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存SC				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
	12年	478	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9
	13年	488	-0.5	-0.1	-1.3	1.6	-0.7
2014四半期別	(1～3月)	503	4.1	3.4	5.9	11.0	3.6
	(4～6月)	503	-2.8	-1.6	-5.9	-6.9	-3.4
	(7～9月)	500	-0.4	0.0	-1.4	-1.3	-1.0
	(10～12月)	500	-0.4	0.3	-2.3	-1.6	-1.5
2014上半期	(1～6月)	503	0.7	0.9	0.0	2.2	0.0
2014下半期	(7～12月)	500	-0.4	0.2	-1.9	-1.5	
2014月別	1月	519	0.4	0.5	0.0	2.9	-0.2
	2月	502	-1.0	-1.7	0.8	3.0	1.5
	3月	505	11.4	9.9	15.7	25.4	9.4
	4月	513	-4.8	-3.2	-9.3	-12.0	-5.4
	5月	519	-0.4	1.0	-3.9	-4.2	-2.2
	6月	519	-3.1	-2.3	-5.0	-4.6	-2.8
	7月	521	-2.1	-1.8	-2.9	-2.5	-2.1
	8月	521	0.6	0.7	0.3	-0.3	-0.1
	9月	511	0.4	1.1	-1.5	-0.7	-1.0
	10月	513	-1.1	-0.5	-2.6	-2.2	-1.9
	11月	515	0.9	1.8	-1.6	-1.0	-0.7
	12月	517	-1.1	-0.6	-2.3	-1.7	-1.8
2015月別	1月	513	-2.0	-1.6	-3.0	-2.8	-1.7
	2月	509	2.1	3.8	-1.8	1.1	
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会	

調査分析

(一社)日本ショッピングセンター協会 情報企画部
TEL 03-3536-8121 <http://www.jcsc.or.jp>