

一般社団法人日本ショッピングセンター協会
記者懇談会・交流会

資 料

日 時 2015年8月4日(火)
 17:00～ 懇談会 17:30～ 交流会
 場 所 ホテルメトロポリタン池袋
 懇談会 3階「カシオペア」
 交流会 3階「光」

| | |
|---------------------------------|----|
| 1. 2015年SC動向について | |
| (1) 2015年上期オープンSCの概要 | 2 |
| (2) 2015年上期SC販売統計調査報告 | 5 |
| (3) 2015年下期オープン予定のSC等商業施設一覧 | 9 |
| (4) SCのインバウンド対応 | 11 |
| 2. 協会活動について | |
| (1) SC接客マイスター制度とSC業界の人材確保への取り組み | 12 |
| (2) SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会開催 | 14 |
| (3) 協会の人材育成メニュー | 15 |
| (4) 震災復興支援の取り組み | 17 |
| (5) クールシェアに参加 | 18 |
| (6) SCビジネスフェア2016 出展者募集 | 19 |
| (7) 第6回日本SC大賞・第4回地域貢献大賞 結果報告 | 20 |
| 参 考 | |
| 「一般社団法人日本ショッピングセンター協会とは」、「SCとは」 | 29 |
| 協会専務理事(2015年5月就任) 村田公昭プロフィール | 30 |
| 別 添 SC JAPAN TODAY 7・8月合併号 | |
| SC接客マイスター制度 パンフレット | |
| SCテナントスタッフハンドブック パンフレット | |
| SCビジネスフェア2016 出展者募集パンフレット | |

<お願い>

本資料の内容を記事にいただいた場合は、お手数ですが協会事務局まで掲載紙をお送りください。



2015年SC動向について (1) 2015年上期オープンSCの概要

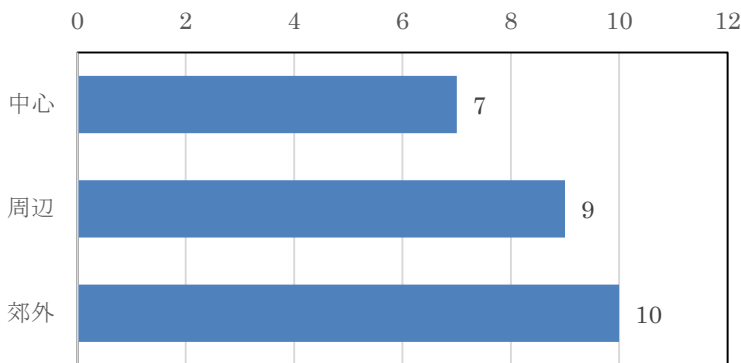
2015年上期オープンは26SC

2015年上期は26SCがオープンした。前年同時期のオープンは24SCだったので、今年は前年をやや上回るペースで推移している。

1. 2015年上期(1月～6月)オープンのSCデータ

| | |
|----------------|-----------------------|
| SC数(1月～6月) | 26SC |
| 1SCあたりの平均店舗面積 | 20,908 m ² |
| 1SCあたりの平均テナント数 | 75店 |

2. 立地別オープンSC数 (SC)



【参考】2014年(前年)オープンのSCデータ

| | |
|----------------|-----------------------|
| ◆1月～6月(上期) | |
| SC数 | 24SC |
| 1SCあたりの平均店舗面積 | 16,946 m ² |
| 1SCあたりの平均テナント数 | 55店 |
| ◆1～12月(年間) | |
| SC数 | 55SC |
| 1SCあたりの平均店舗面積 | 20,198 m ² |
| 1SCあたりの平均テナント数 | 61店 |

3. 都道府県別オープンSC数(1～6月)

| | 立地 | | | 計 |
|------|----|----|----|----|
| | 中心 | 周辺 | 郊外 | |
| 北海道 | 1 | | 2 | 3 |
| 茨城県 | 1 | | | 1 |
| 埼玉県 | | 1 | 2 | 3 |
| 千葉県 | | | 1 | 1 |
| 東京都 | 1 | 3 | 1 | 5 |
| 神奈川県 | | 1 | 1 | 2 |
| 石川県 | | 1 | | 1 |
| 愛知県 | | 1 | | 1 |
| 滋賀県 | 1 | | | 1 |
| 大阪府 | 1 | 1 | | 2 |
| 岡山県 | 1 | | | 1 |
| 広島県 | | | 1 | 1 |
| 福岡県 | | 1 | | 1 |
| 大分県 | 1 | | | 1 |
| 宮崎県 | | | 1 | 1 |
| 沖縄県 | | | 1 | 1 |
| 総計 | 7 | 9 | 10 | 26 |

(立地の考え方)

市・町・村の行政区画単位で区分。

中心地域: 当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域: 中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域: 都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

5. 2015年上期(1月～6月) オープンSC一覧

(開業日順・7月17日時点速報版)

| No | SC名 | 都道府県 | 所在地 | 立地 | ディベロッパー | 店舗面積(m ²) | テナント数(店) | キーテナント | 開業日 |
|----|--------------------------|------|-------------------------|----|------------------------------|-----------------------|----------|-----------------------------|-------|
| 1 | サンリブ西小倉 | 福岡県 | 福岡県北九州市小倉北区堅町2-3-15 | 周辺 | サンリブ | 6,700 | 14 | サンリブ西小倉店 | 1月21日 |
| 2 | ヤオコー南流山店 | 千葉県 | 千葉県流山市大字木402番地 木B70街区2 | 郊外 | ヤオコー | 4,932 | 15 | ヤオコー南流山店 | 1月27日 |
| 3 | ヨークベニマルつくば竹園店 | 茨城県 | 茨城県つくば市竹園1-3-1 | 中心 | ヨークベニマル | 5,355 | 15 | ヨークベニマルつくば竹園店 | 1月29日 |
| 4 | モンデクール長浜 | 滋賀県 | 滋賀県長浜市北船町1番15号 | 中心 | 平和堂 | 2,937 | 17 | フレンドマート長浜駅前店 | 2月10日 |
| 5 | アルティモール東神楽 | 北海道 | 北海道上川郡東神楽町ひじり野南1条6丁目1-1 | 郊外 | 西條 | 24,794 | 26 | ベストム東神楽店 | 3月13日 |
| 6 | UNICUS川越 | 埼玉県 | 埼玉県川越市新宿町1丁目17番地1 | 周辺 | ユニクス、ピーアンドデ イコンサルテ ィング | 6,095 | 28 | ヤオコー川越西口店 | 3月13日 |
| 7 | MORIPARK Outdoor Village | 東京都 | 東京都昭島市田中町610-4 | 周辺 | 昭和飛行機工業、昭和の森総合サービス | 5,095 | 16 | — | 3月13日 |
| 8 | コピオ相模原インター | 神奈川県 | 神奈川県相模原市緑区川尻1447-5 | 郊外 | スーパーアルプス | 9,630 | 21 | スーパーアルプス相模原インター店、ノジマNew相模原店 | 3月17日 |
| 9 | ラスパ太田川 | 愛知県 | 愛知県東海市大田町下浜田102-1 | 周辺 | ユニー | 13,900 | 35 | ピアゴ太田川店 | 3月20日 |
| 10 | 新川崎スクエア | 神奈川県 | 神奈川県川崎市幸区鹿島田1-1-3 | 周辺 | 三井不動産、エム・エス・ビルサポート | 11,000 | 17 | マルエツ新川崎店 | 3月26日 |
| 11 | イオンモール旭川駅前 | 北海道 | 北海道旭川市宮下通7丁目2番5号 | 中心 | イオンモール | 28,800 | 135 | イオン旭川駅前店 | 3月27日 |
| 12 | フレンテ笹塚 | 東京都 | 東京都渋谷区笹塚一丁目 47-1 | 周辺 | 京王電鉄 | 4,393 | 39 | — | 4月1日 |

| | | | | | | | | | |
|----|-----------------------------|-----|----------------------------|----|------------------------|--------|-----|---------------------------|-------|
| 13 | ルクア1100(ルクアイーレ) | 大阪府 | 大阪府大阪市北区梅田3-1-3 | 中心 | JR西日本SC開発、ジェイアール西日本伊勢丹 | 33,000 | 158 | — | 4月2日 |
| 14 | フレスポ恵み野 | 北海道 | 北海道恵庭市恵み野里美2丁目15番地 | 郊外 | 大和リース | 15,484 | 22 | ダイイチプレスボ恵み野店、DCMホームマック恵庭店 | 4月10日 |
| 15 | 三井ショッピングパークららぽーと富士見 | 埼玉県 | 埼玉県富士見市山室1-1313 | 郊外 | 三井不動産、三井不動産商業マネジメント | 80,000 | 293 | ヤオコーららぽーと富士見店 | 4月10日 |
| 16 | Grand Emio大泉学園 (グランエミオ大泉学園) | 東京都 | 東京都練馬区東大泉1-28-1 | 周辺 | 西武プロパティーズ | 4,930 | 27 | 三浦屋グランエミオ大泉学園店 | 4月10日 |
| 17 | アミュプラザおおい | 大分県 | 大分県大分市要町1-14 | 中心 | JR大分シティ | 36,000 | 219 | — | 4月16日 |
| 18 | ニトリモール宮崎 | 宮崎県 | 宮崎県宮崎市源藤町454 | 郊外 | ニトリホールディングス、ニトリ | 20,700 | 15 | ニトリ宮崎店 | 4月23日 |
| 19 | コクーンシティ | 埼玉県 | 埼玉県さいたま市大宮区吉敷町4丁目267-2 | 郊外 | 片倉工業 | 58,000 | 264 | — | 4月24日 |
| 20 | 二子玉川ライズ・ショッピングセンター・テラスマーケット | 東京都 | 東京都世田谷区玉川一丁目 | 郊外 | 東京急行電鉄、東急不動産 | 21,000 | 17 | 二子玉川葛屋家電 | 4月24日 |
| 21 | 渋谷マルイ | 東京都 | 東京都渋谷区神南1-22-6 | 中心 | 丸井 | 3,382 | 42 | — | 4月24日 |
| 22 | ラスパ白山 | 石川県 | 石川県白山市倉光5丁目14番 | 周辺 | ユニー | 7,392 | 28 | ピアゴ白山店 | 4月24日 |
| 23 | イオンモール沖縄ライカム | 沖縄県 | 沖縄県中頭郡北中城村アワセ土地区画整理事業地内4街区 | 郊外 | イオンモール | 78,000 | 230 | イオンライカム店 | 4月25日 |
| 24 | もりのみやキューズモールBASE | 大阪府 | 大阪府大阪市中央区森ノ宮中央2丁目1番70号 | 周辺 | 東急不動産、東急不動産SCマネジメント | 13,700 | 46 | 東急スポーツオアシス、スポーツゼビオ | 4月27日 |
| 25 | サンステーションテラス倉敷 | 岡山県 | 岡山県倉敷市阿知一丁目1-1 | 中心 | 山陽SC開発 | 2,400 | 23 | — | 4月27日 |
| 26 | ゆめタウン廿日市 | 広島県 | 広島県廿日市市下平良二丁目2-1 | 郊外 | イズミ | 46,000 | 196 | ゆめタウン廿日市 | 6月11日 |

(店舗面積計) 543,619

*この件に関するお問い合わせは、調査担当まで(TEL.03-3536-8121)

2015年SC動向について (2) 2015年上期SC販売統計調査報告

2015年上期 既存SC前年同期比-1.2% (4~6月 +2.2%)

既存SCの前年同期比は、1~3月が-4.3%で消費税増税の駆け込み(前年3月)が影響し、4~6月に+2.2%と盛り返したものの、2015年上期(1~6月)は前年同期比-1.2%となった。テナント-0.8%、キーテナント-2.2%であった。

SC販売統計調査報告(2015年1月~6月)

| | | S C | | | 百貨店 | チェーンストア |
|---------|----------------|-------|------|--------|-----------|---------|
| | | 既存SC | | | | |
| | | SC総合 | テナント | キーテナント | | |
| 年別 | 00年 | -3.4 | -3.1 | -3.7 | -2.2 | -5.1 |
| | 01年 | -2.2 | -1.4 | -3.3 | -0.4 | -5.2 |
| | 02年 | -2.1 | -2.1 | -2.1 | -2.3 | -2.1 |
| | 03年 | -1.6 | -0.8 | -2.4 | -2.8 | -3.2 |
| | 04年 | -1.7 | -0.9 | -2.9 | -2.8 | -3.5 |
| | 05年 | 0.3 | 1.5 | -1.9 | -0.2 | -2.6 |
| | 06年 | 0.3 | 0.9 | -0.7 | -0.7 | -2.7 |
| | 07年 | -0.0 | 0.3 | -0.6 | -0.5 | -1.4 |
| | 08年 | -1.5 | -1.1 | -2.3 | -4.3 | -0.7 |
| | 09年 | -6.8 | -6.5 | -7.4 | -10.1 | -4.3 |
| | 10年 | -2.0 | -1.7 | -2.8 | -3.1 | -2.6 |
| | 11年 | -1.3 | -1.1 | -1.5 | -2.0 | -0.8 |
| | 12年 | 0.5 | 1.5 | -1.6 | 0.3 | -1.9 |
| | 13年 | -0.5 | -0.1 | -1.3 | 1.6 | -0.7 |
| 14年 | 0.1 | 0.5 | -0.9 | 0.3 | -0.6 | |
| 2015四半期 | (1~3月) | -4.3 | -3.2 | -7.1 | -8.6 | -4.0 |
| | (4~6月) | 2.2 | 1.8 | 3.3 | 6.4 | 4.1 |
| 2015上半期 | (1~6月) | -1.2 | -0.8 | -2.2 | -1.9 | 0.0 |
| 2014月別 | 1月 | 0.4 | 0.5 | 0.0 | 2.9 | -0.2 |
| | 2月 | -1.0 | -1.7 | 0.8 | 3.0 | 1.5 |
| | 3月 | 11.4 | 9.9 | 15.7 | 25.4 | 9.4 |
| | 4月 | -4.8 | -3.2 | -9.3 | -12.0 | -5.4 |
| | 5月 | -0.4 | 1.0 | -3.9 | -4.2 | -2.2 |
| | 6月 | -3.1 | -2.3 | -5.0 | -4.6 | -2.8 |
| | 7月 | -2.1 | -1.8 | -2.9 | -2.5 | -2.1 |
| | 8月 | 0.6 | 0.7 | 0.3 | -0.3 | -0.1 |
| | 9月 | 0.4 | 1.1 | -1.5 | -0.7 | -1.0 |
| | 10月 | -1.1 | -0.5 | -2.6 | -2.2 | -1.9 |
| | 11月 | 0.9 | 1.8 | -1.6 | -1.0 | -0.7 |
| | 12月 | -1.1 | -0.6 | -2.3 | -1.7 | -1.8 |
| 2015月別 | 1月 | -2.0 | -1.6 | -3.0 | -2.8 | -1.7 |
| | 2月 | 2.1 | 3.8 | -1.8 | 1.1 | -0.8 |
| | 3月 | -10.7 | -9.1 | -14.9 | -19.7 | -8.6 |
| | 4月 | 4.7 | 3.7 | 7.5 | 13.7 | 6.4 |
| | 5月 | 3.9 | 3.8 | 4.3 | 6.3 | 5.7 |
| | 6月 | -1.5 | -1.5 | -1.6 | 0.4 | 0.3 |
| 出典 | 日本ショッピングセンター協会 | | | 百貨店協会 | チェーンストア協会 | |

2015年、既存SCの前年同期比は1月の-2.0%でスタートした。正月休みが前年に比べて1日減、中旬から下旬にかけての降水量増などのほか、前年の消費税増税前の駆け込み需要の反動も出た。とくに婦人衣料の不振が目立った。

2月は前年同月比+2.1%と、1月から4.1ポイント改善して3ヵ月ぶりにプラスとなった。好天に恵まれ、月の後半は気温も上昇し春物衣料が順調に動いた。前年が関東甲信地方を中心に2週連続の降雪があった反動も出た。また、春節期間の訪日外国人の売上増や、バレンタイン商戦が好調であったとの報告も見られた。

3月になると、前年同月の消費税増税前の駆け込み需要の反動が大きく影響し、前年同月比-10.7%と、2月から12.8ポイント後退した。休日(土日祝日)が前年に比べて2日少なかったことも影響した。

一転して4月は前年同月比+4.7%と、3月から15.4ポイント改善して2ヵ月ぶりのプラスとなった。当月は、前年4月が消費税率アップの影響で売上げが減少していたことから、その反動で大幅アップとなった。

5月も前年の消費税率アップによる売上減の反動、休日の2日間増や比較的天候に恵まれたこともあり、前年同月比+3.9%と2ヶ月連続してプラスとなった。地域別で見ると、とくに北海道(6.3%)、北陸(4.9%)が好調で、国内外の観光客増加が好調要因の1つにあげられる。

6月については次のとおり。

[6月 既存SC前年比 : -1.5%]

札幌市(+2.4)、東京区部(+2.3)、横浜市(+0.1)、福岡市(+2.8)の大都市は好調、地方は苦戦

<全体概況>

西日本を中心に例年を越える降水量を記録するなどの天候不良や前年に比べ休日が1日減、また一部SCではバーゲンセールスタートを遅らせたことなどから3ヶ月振りに既存SCは前年同月比-1.5%となった。政令指定都市では、札幌市(+2.4)、東京区部(+2.3)、横浜市(+0.1)、福岡市(+2.8)がプラスとなる一方、それ以外の9都市はマイナスとなった。政令指定都市以外の地域では、新幹線開業効果もあり北陸地方(+0.9)が唯一プラスとなった。

テナントの前年同月比は-1.5%、キーテナントの前年同月比は-1.6%となった。リニューアルや新規テナントの導入によって売上げを伸ばすSCがある一方、地方を中心にテナント退店による空床の増加で売上げ減となったSCがみられた。業種別では、飲食、雑貨、医薬・化粧品が好調だが、主力の婦人アパレルが不調であった。キーテナントは、生鮮食品、加工食品が好調な一方、婦人、紳士アパレルが不調であった。

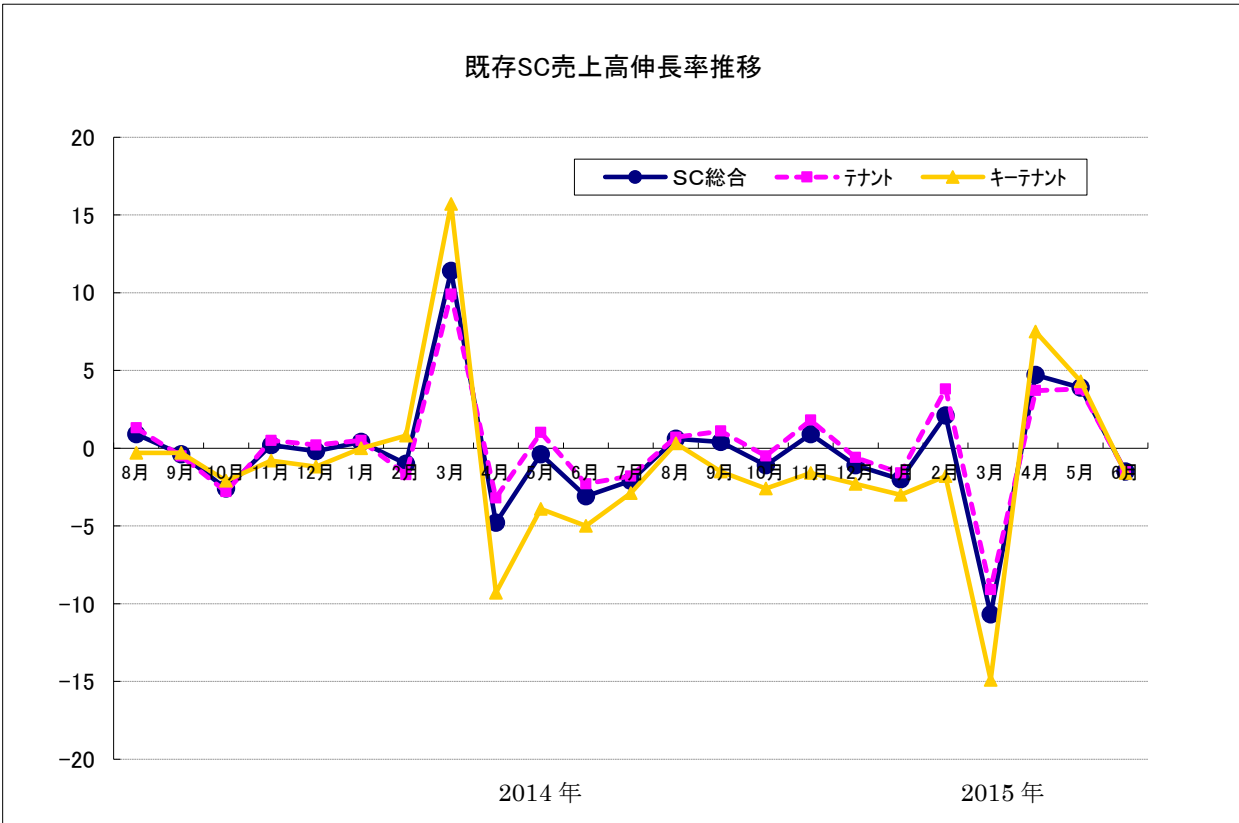
<トピックス>

1. 夏のバーゲンセール

今夏のバーゲンセールは、スタート時期が6月下旬と7月上旬に分かれたが、6月下旬スタートでも一部開始時期を遅らせたSCがみられた。スタート時は天候不順の影響を受けて苦戦したものの、7月に入って回復傾向がみられた。また、本セール前の会員優待セールやプレセールの比重が高まり、本セールの売上げに影響している傾向も強まっている。

2. 訪日外国人による免税売上

今年1月~6月の訪日外国人は約914万人で前年同時期に比べて46%増(日本政府観光局)となり、4月~6月のSC免税売上げは免税店の増加もあって大幅な伸びを示した。前年同時期の免税販売額と比べて約1.5倍から2倍となったと想定され、1人当たり客単価は2万円を超えるSCもみられる。

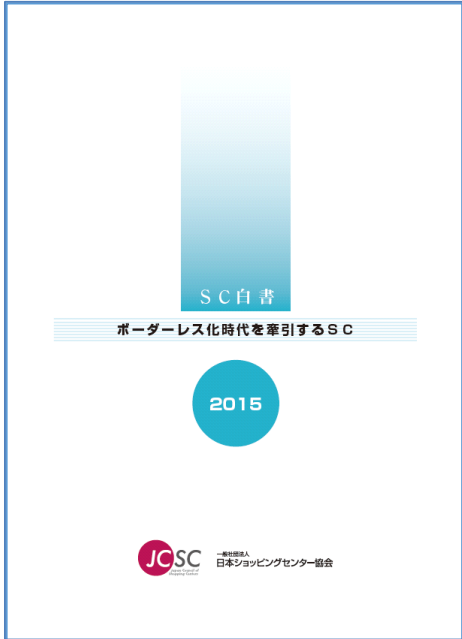


以上

*この件に関するお問い合わせは、調査担当まで(TEL.03-3536-8121)

SC白書2015「ボーダーレス化時代を牽引するSC」 好評発売中
 この1冊で、いま注目されるSCの動向がわかります！

- ◆SC白書2015・コンテンツ
- I 2014年のSC業界動向
 - 1. 2014年オープンSC
 - 2. SCの現況
 - 3. SC賃料・共益費2014(平成25年度調査)概要
 - 4. SCにおけるエネルギー量実態調査報告2014概要
 - 5. SCの地域貢献
- II 第6回日本SC大賞・第4回地域貢献大賞受賞SC一覧
- III 海外のSC概況
 - 1. アメリカのSC概況
 - 2. ヨーロッパのSC概況
 - 3. 中国のSC概況および東南アジア(ミャンマー・カンボジア)の概況
- IV 資料編
 - 1. 時系列データにみるSC(2001～2014年)
 - 2. 都道府県別・政令指定都市別・立地別SC数
 - 3. 都道府県別・政令指定都市別・市町村別SC一覧



2014年末のSC概況

SC白書2015より抜粋

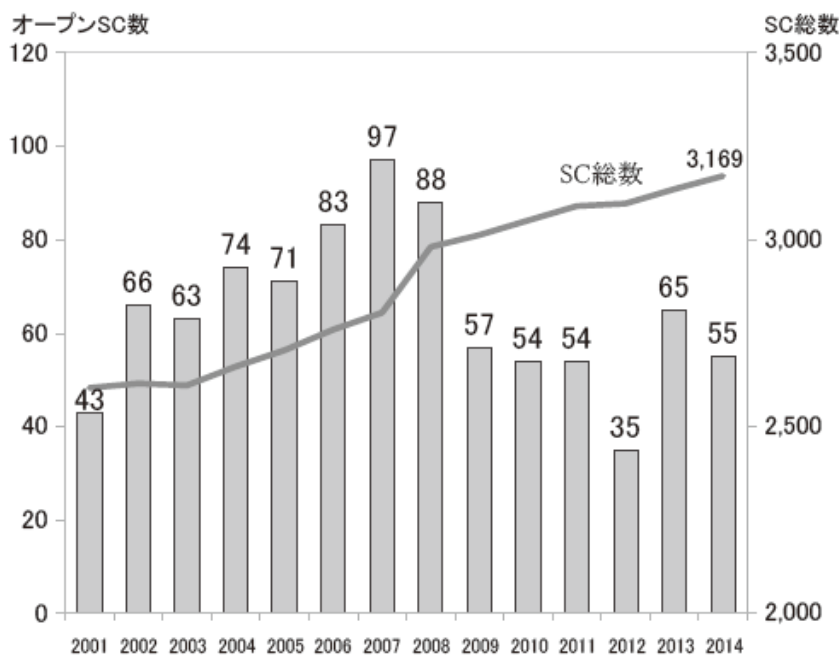
1. 時系列データに見るSC

図表1 SC数、店舗面積等の推移

| | SC数 | 立地別SC数 | | | 総テナント数(店) | 総キーテナント数(店) | 1SC平均テナント数(店) | 総店舗面積(m ²) | 1SCあたり店舗面積(m ²) | SC年間総売上高(推計値)(百万円) |
|------|-------|--------|------|-------|-----------|-------------|---------------|------------------------|-----------------------------|--------------------|
| | | 中心地域 | 周辺地域 | 郊外地域 | | | | | | |
| 2001 | 2,603 | 722 | 582 | 1,299 | 115,850 | 2,437 | 45 | 30,611,429 | 11,760 | 26,627,500 |
| 2002 | 2,615 | 707 | 619 | 1,289 | 116,178 | 2,372 | 44 | 30,353,763 | 11,608 | 26,115,800 |
| 2003 | 2,611 | 699 | 615 | 1,297 | 118,030 | 2,423 | 45 | 31,520,300 | 12,072 | 26,189,500 |
| 2004 | 2,660 | 704 | 617 | 1,339 | 122,509 | 2,454 | 46 | 33,114,098 | 12,449 | 26,382,600 |
| 2005 | 2,704 | 707 | 620 | 1,377 | 126,427 | 2,495 | 47 | 34,626,441 | 12,806 | 26,729,800 |
| 2006 | 2,759 | 712 | 629 | 1,418 | 131,574 | 2,558 | 48 | 36,538,400 | 13,243 | 26,830,600 |
| 2007 | 2,804 | 719 | 624 | 1,461 | 136,769 | 2,593 | 49 | 38,028,753 | 13,562 | 27,163,300 |
| 2008 | 2,980 | 646 | 702 | 1,632 | 143,999 | 2,733 | 48 | 42,083,792 | 14,122 | 27,258,500 |
| 2009 | 3,013 | 653 | 714 | 1,646 | 145,923 | 2,740 | 48 | 42,678,418 | 14,165 | 26,896,100 |
| 2010 | 3,050 | 647 | 735 | 1,668 | 149,420 | 2,715 | 49 | 44,179,274 | 14,514 | 27,411,000 |
| 2011 | 3,090 | 643 | 752 | 1,695 | 151,462 | 2,728 | 49 | 45,697,455 | 14,789 | 27,439,800 |
| 2012 | 3,096 | 635 | 747 | 1,714 | 151,774 | 2,730 | 49 | 46,399,010 | 14,987 | 28,187,600 |
| 2013 | 3,134 | 623 | 765 | 1,746 | 154,659 | 2,771 | 49 | 47,869,188 | 15,274 | 28,920,900 |
| 2014 | 3,169 | 612 | 776 | 1,781 | 157,164 | 2,865 | 50 | 49,760,294 | 15,702 | 29,738,500 |

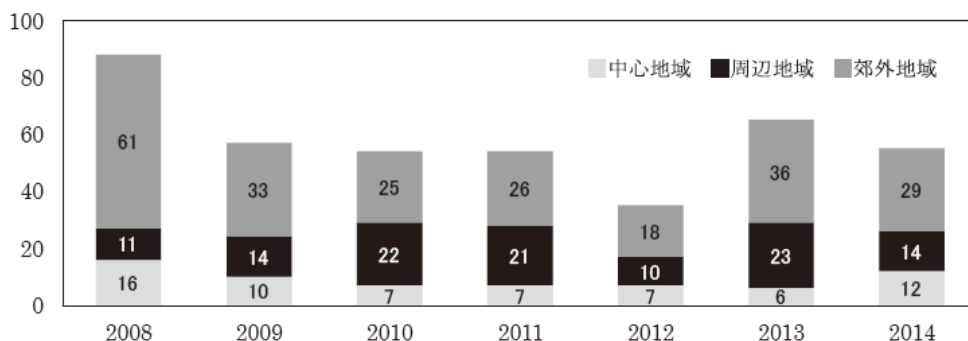
(注)・店舗面積は、SC内の物品販売業、飲食業、サービス業それぞれの店舗区画の面積。店舗間の通路は含まない。
 ・2008年にSCの基準を、物販のテナント数が10以上、から飲食業、サービス業を含むテナント数が10以上に変更した。
 2008年以降は新SC基準によるデータ。

図表2 新規オープンSC数およびSC総数の推移



(注) 2008年以降はSC新基準による。

図表3 年次別・立地別オープンSC数



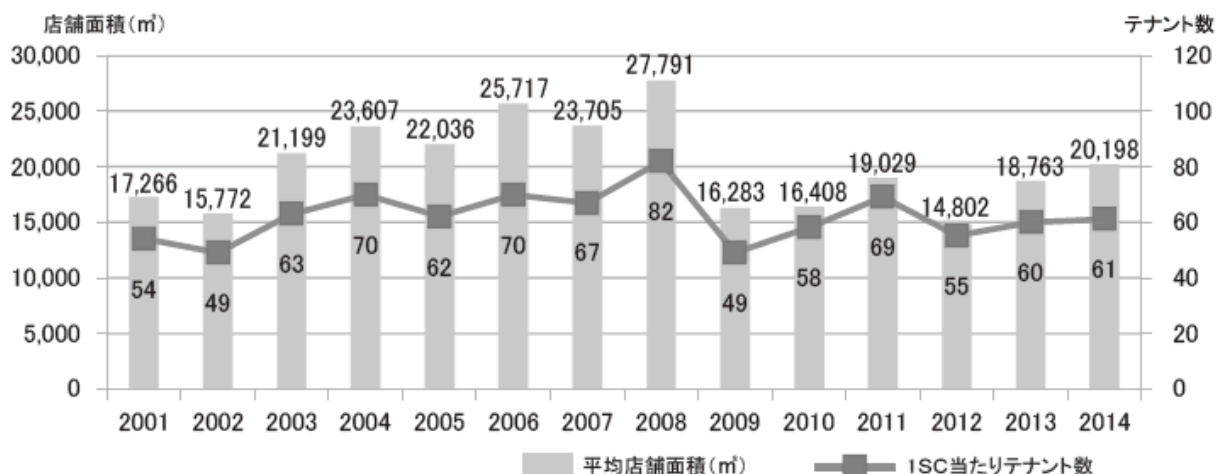
(注)・毎年のオープンSCについて、立地別に集計したもの
 ・立地(市・町・村の行政区画単位で区分)
 中心地域：当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地
 周辺地域：中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域
 郊外地域：都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

図表4-1 オープン1SC当たりの平均店舗面積・テナント数等の推移

| 年次 | オープンSC数 | 1SC当り平均店舗面積(m ²) | 1SC当り平均テナント数(店) |
|------|---------|------------------------------|-----------------|
| 2001 | 43 | 17,266 | 54 |
| 2002 | 66 | 15,772 | 49 |
| 2003 | 63 | 21,199 | 63 |
| 2004 | 74 | 23,607 | 70 |
| 2005 | 71 | 22,036 | 62 |
| 2006 | 83 | 25,717 | 70 |
| 2007 | 97 | 23,705 | 67 |
| 2008 | 88 | 27,791 | 82 |
| 2009 | 57 | 16,283 | 49 |
| 2010 | 54 | 16,408 | 58 |
| 2011 | 54 | 19,029 | 69 |
| 2012 | 35 | 14,802 | 55 |
| 2013 | 65 | 18,763 | 60 |
| 2014 | 55 | 20,198 | 61 |

(注)2008年以降はSC新基準による。

図表4-2 オープン1SC当たりの平均店舗面積とテナント数の推移



2015年SC動向について (3) 2015 下期オープン予定のSC等商業施設一覧

2015年下期オープン予定のSC等商業施設

今年下期のオープン予定数は30ヶ所。上期オープンと合わせて、年間のオープンSC数は約50～60を想定。

(オープン実績・予定日順・7月24日時点速報版)

| NO | SC名 | 所在地 | 店舗面積等 (㎡) | ディベロッパー | オープン 実績・予定 |
|----|------------------|--------------------------------|--------------|----------------------|---------------|
| 1 | ザ・ビッグエクストラ岐阜山県 | 岐阜県山県市大字高木字戸羽 | 7,142 | イオンビッグ | 7月11日 |
| 2 | イオンモールとなみ | 富山県砺波市中神土地区画整理 事業地内31街区31-1 | 33,000 | イオンモール | 7月14日 |
| 3 | 三井アウトレットパーク北陸小矢部 | 富山県小矢部市 東部産業団地 | 26,000 | 三井不動産 | 7月16日 |
| 4 | 花巻キラキラモール | 岩手県花巻市南新田 264-2 | 11,777 | カミヤマ | 7月17日 |
| 5 | テラッソ姫路 | 兵庫県姫路市駅前町字清水町64- 4 | 6,884 | エミス、プライムプレ イス | 7月24日 |
| 6 | ライフガーデン鳥栖 | 佐賀県鳥栖市轟木町 | 7,284 | ダイワロイヤル | 7月 (キーのみ) |
| 7 | BiVi千里山 | 大阪府吹田市千里山霧が丘5-1 | 1,798 | 大和リース | 8月 |
| 8 | みどり町モール | 広島県福山市緑町7-4 | 7,804 | ハローズ | 8月 |
| 9 | エイトタウン南会津 | 福島県南会津郡南会津町 | 5,781 | ダイユーエイト | 夏 |
| 10 | 片町きらら | 石川県金沢市片町2-2-5 | 7,136 | プロパティマネジメント片 町 | 9月18日 |
| 11 | イオンモール四條畷 | 大阪府四条畷市砂 | 50,000 | イオンモール | 9月 |
| 12 | 苫小牧弥生町ショッピングセンター | 北海道苫小牧市弥生町1-14-1 | 3,880 | マックスバリュ北海 道 | 9月 |
| 13 | 柏高柳駅前商業施設計画 | 千葉県柏市高柳字向原1515-1 | 4,676 | オリックス | 9月 |
| 14 | ららぽーと海老名 | 神奈川県海老名市上郷扇田622-1 | 40,200 | 三井不動産 | 10月 |
| 15 | コトデン瓦町ビル | 香川県高松市常磐町1-3-1 | 45,000 | 高松琴平電気鉄道 | 10月 |
| 16 | イオンタウン宇多津 | 香川県宇多津町浜 | 20,200 | イオンタウン | 10月 |
| 17 | 浦和駅高架下店舗計画(アトレ) | 埼玉県さいたま市浦和区浦和駅高 架下 | 2,178 | 東日本旅客鉄道 | 10月 |
| 18 | イオンタウン成田 | 千葉県成田市花崎町139-1 | 15,000 | イオンタウン | 11月 |
| 19 | ららぽーと立川立飛 | 東京都立川市立飛駅前 | 60,000 | 三井不動産 | 11月 |
| 20 | 四世代コミュニティガーデン | 愛知県豊川市光明町1-19 | 5,771 | 遠鉄ストア | 11月 |
| 21 | ゆめモール筑後 | 福岡県筑後市前津字松葉2-1 | 5,678 | イズミ | 11月 |
| 22 | 大滝町二丁目地区市街地再開発ビル | 神奈川県横須賀市大滝町2-6 | 2,789 | 大滝町二丁目地区 市街地再開発組合 | 11月 |

| | | | | | |
|----|----------------------------|----------------------------|--------|-------------------------------|--------|
| 23 | バロー甲府昭和店 | 山梨県中巨摩郡昭和町清水新居 小松田191-1 | 3,323 | バロー | 11月 |
| 24 | 三井エンターテイメントパーク エキスポ ランド | 大阪府吹田市千里万博公園23-17 | 61,000 | 三井不動産 | 11月19日 |
| 25 | イオンモール常滑 | 愛知県常滑市りんくう町2 | 68,000 | イオンモール | 秋 |
| 26 | 渋谷モディ | 東京都渋谷区神南 | 9,898 | エイムクリエイツ | 秋 |
| 27 | あすとウィズ | 東京都大田区蒲田4-10 外 | 3,000 | 京急蒲田西口駅前地 区市街地再開発準備 組合 | 12月 |
| 28 | ニトリモール枚方 | 大阪府枚方市北山一丁目 | 32,092 | ニトリホールディン グス | 12月 |
| 29 | まるごとにつぼん | 東京都台東区浅草2-6-4 | 3,510 | 東京楽天地 | 12月 |
| 30 | 枚方市駅前プロジェクト | 大阪府枚方市岡東町758番地 | 6,981 | スパイラルスター・グ ローバル・パートナ ーズ | 12月 |

(店舗面積等 合計) 557,782

(注)全ての商業施設がSCの基準を満たすかどうか現時点では不明であるため、「SC等商業施設」としている。

(注)開業予定は大店立地法、各企業発表の内容等にもとづく。

(注)オープン予定ということで面積が確定していない施設があるため、店舗面積等と表記した。

◇都道府県別オープン予定数

| 都道府県 | オープン予定数 |
|------|---------|
| 北海道 | 1 |
| 岩手 | 1 |
| 福島 | 1 |
| 埼玉 | 1 |
| 東京 | 4 |
| 千葉 | 3 |
| 神奈川 | 2 |
| 山梨 | 1 |
| 愛知 | 2 |
| 富山 | 2 |
| 石川 | 1 |
| 岐阜 | 1 |
| 大阪 | 5 |
| 兵庫 | 1 |
| 広島 | 1 |
| 香川 | 1 |
| 福岡 | 1 |
| 佐賀 | 1 |
| 合計 | 30 |

以上

* この件に関するお問い合わせは、調査担当まで (TEL. 03-3536-8121)

2015年SC動向について (4) SCのインバウンド対応

4/1、免税手続き一括カウンター スタート

2015年1月から6月までの半年間に日本を訪れた外国人旅行者は913万9900人となり、前年同時期に比べて46%増加、上期としては過去最高となった。全国の免税店数は4月1日現在で18,779店と、半年間で9,418店増加。SCにとっても訪日外国人によるショッピングは売上げ増につながると期待されている。

◆免税手続き一括カウンターの普及状況

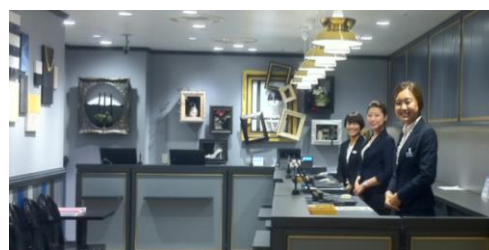
(1) 導入済み及び予定(敬称略)

※このほかにも導入を計画しているSCあり

| No | SC名 | 所在地 | 開設時期(実績・予定) | ディベロッパー名 |
|----|---------------|---------|-------------|---------------|
| 1 | イオンモール成田 | 千葉県成田市 | 5月8日 | イオンモール |
| 2 | ルミネ新宿 | 東京都新宿区 | 5月11日 | ルミネ |
| 3 | ルミネエスト | 東京都新宿区 | 5月11日 | ルミネ |
| 4 | ルミネ有楽町 | 東京都千代田区 | 5月11日 | ルミネ |
| 5 | ルミネ池袋 | 東京都豊島区 | 5月11日 | ルミネ |
| 6 | ルミネ横浜 | 神奈川県横浜市 | 5月11日 | ルミネ |
| 7 | イオンモール沖縄ライカム | 沖縄県北中城村 | 5月18日 | イオンモール |
| 8 | 玉川高島屋S・C | 東京都世田谷区 | 7月1日 | 東神開発 |
| 9 | キャナルシティ博多 | 福岡県福岡市 | 7月16日 | 福岡地所 |
| 10 | 柏高島屋ステーションモール | 千葉県柏市 | 7月29日 | 東神開発 |
| 11 | なんばパークス | 大阪府大阪市 | 7月30日 | 南海電気鉄道 |
| 12 | なんばシティ | 大阪府大阪市 | - | 南海電気鉄道 |
| 13 | 新静岡セノバ | 静岡県静岡市 | 9月頃 | 静鉄プロパティマネジメント |
| 14 | エスパル仙台 | 宮城県仙台市 | 秋頃 | 仙台ターミナルビル |



イオンモール沖縄ライカム



ルミネエスト

(2) 参考/商店街の導入事例

- ・岡山表町商店街:5月28日開設、岡山天満屋が代行事業者。
- ・旭川平和通商店街:6月1日開設、旭川西武が代行事業者。
- ・大阪心斎橋筋商店街:国慶節をめどに開設予定、大丸心斎橋店が代行事業者(予定)。

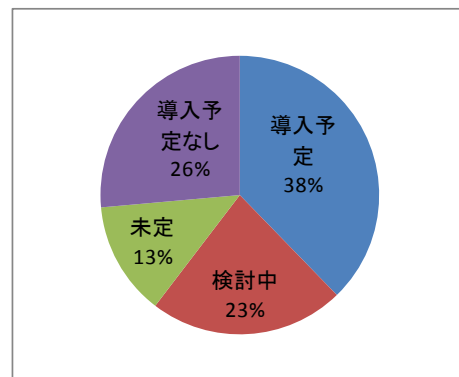
◆当協会の取り組み

免税手続き一括カウンターの研究、普及のため、委託型免税制度事例研究会を開催するなどして会員企業への情報提供を行っている。また、訪日客の地方への拡がりに鑑み、地方のSCにおけるインバウンド対策や、海外で開催される国際旅行博覧会への出展などがSCのインバウンド対策として有効かどうか検討していく。

【委託型免税制度事例研究会開催結果】

- (1) 開催日:2015年6月1日(月)
- (2) プログラム:①委託型免税制度の詳細 講師:観光庁
②免税手続き一括カウンター開設の実務 講師:ルミネ
- (3) 参加者数:79社141名(経済産業省、日本商工会議所含む)

免税手続き一括カウンターの導入について
(研究会参加 DV53 社のアンケート結果)



以上

*この件に関するお問い合わせは、情報企画部まで(TEL.03-3536-8121)

協会活動について (1) SC接客マイスター制度とSC業界の人材確保への取り組み

SC接客マイスター制度スタート 人材確保の取り組みとともに

2015年度、ロープレ支部大会出場者は受験申込み不要でSC接客マイスターの実技試験が受験可。協会としてテナントスタッフの社会的地位の向上に向けて注力するとともに、人材確保小委員会の中でさまざまな角度からSC業界の人材確保について検討する。



SC接客マイスター

当協会は2015年度より、テナントスタッフの社会的地位向上を目的とした新資格制度「SC接客マイスター」をスタートする。SC接客マイスターの資格を取得するには、当協会主催のSC接客ロールプレイングコンテスト支部大会に競技者として出場していただくことが必要となる。この競技の審査が実技試験の採点となり、後日実施される筆記試験の結果と合わせて、SC接客マイスターの1～3級を取得することができる。なお、2015年度に限り、支部大会出場者は申込み不要で接客マイスターの実技試験を受けることができる。

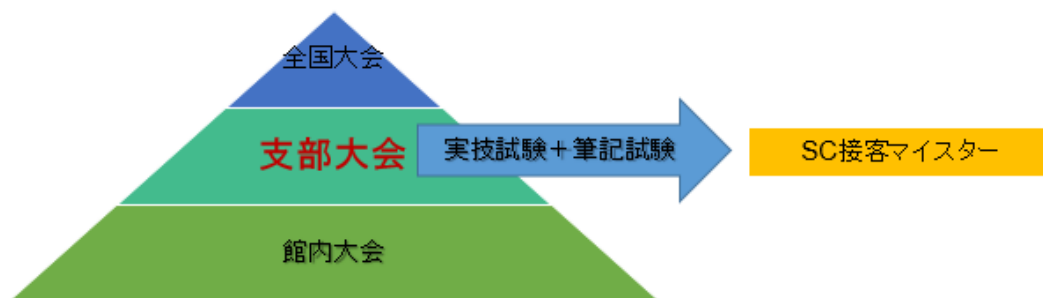
【参考】

SC接客ロールプレイングコンテスト／当協会では1995年度から毎年、「SC接客ロールプレイングコンテスト」を開催。SC業界の一層の発展を願い、SC内店舗で働くテナント従業員の方々の資質向上を図り、お客様にいつまでも支持され、愛されるSCづくりを目指して、接客の技術を競うコンテストを実施している。

支部大会／毎年9月から11月にかけて、全国7支部(北海道、東北、関東甲信越、中部、近畿、中国・四国、九州・沖縄)において、8つの支部大会(関東甲信越支部は東京大会、関東甲信越大会の2大会)を開催している(別頁参照)。ファッション物販部門、食品・飲食・サービス部門の2部門に分かれて競技を行い、優秀な方々を表彰するとともに、最優秀競技者が支部代表として選抜され(各支部大会の競技者数によって異なる)、全国大会出場となる。

(※SC＝ショッピングセンター)

【SC接客マイスター制度のイメージ】



* SC接客マイスター制度に関するお問い合わせは、ロールプレイングコンテスト担当まで(TEL.03-3536-8121)

このようにテナントスタッフの人材育成や社会的地位の向上に向けて注力するほか、SC業界のテナントスタッフの人材確保のために、当協会では総務委員会の下に人材確保小委員会を設置し、現状を把握するとともにSC業界としてこの問題にどう取り組むべきか、検討を始めた。

小委員会のメンバーはディベロッパー、テナントの合計9名で構成し、2016年度の定期総会で一定の方向性を示す予定。

以上

* 人材確保小委員会に関するお問い合わせは、総務部まで(TEL.03-3536-8121)

◆SC接客マイスター制度の概要

| 名称 | SC接客マイスター検定試験 | |
|------|---|--|
| 目的 | <ul style="list-style-type: none"> ・SC業界で働くテナントスタッフのステータスの向上 ・定評あるCSを通じたSC業界の認知度向上 ・採用、昇進等の際の業界共通の評価軸の一つを目指す | |
| 受験資格 | 全国のSCに出店している物販、飲食、サービス等すべての業種のテナント従業員(パート・アルバイト、会員外も可) | |
| 受験方法 | <ul style="list-style-type: none"> ・実技試験と筆記試験の2つから構成。 ・実技試験の結果が判明した後に筆記試験を実施。 | |
| | 実技試験 | <ul style="list-style-type: none"> ・SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会(1級、2級、3級) ・SC協会認定の各SC等のロープレ大会(3級のみ実施) |
| | 筆記試験 | ・演習問題・小論文の郵送提出(1級は免除) |
| レベル | 1級 | <ul style="list-style-type: none"> ・全国大会代表出場者及びそれに匹敵する人。 ・接客を通して、お客様に満足と感動を与え、加えて模範となる接客ができる人。 ・具体的には、ロールプレイングコンテスト支部大会において専門審査員2名の得点合計が、満点に対し80%以上であること。 |
| | 2級 | <ul style="list-style-type: none"> ・接客を通して、お客様に満足を与え、専門性の高い接客ができる人。 ・具体的には、ロールプレイングコンテスト支部大会において専門審査員2名の得点合計が、満点に対し75%以上80%未満であること。 |
| | 3級 | <ul style="list-style-type: none"> ・接客の基本ができている人。 ・接客を通して、自店だけでなく、周辺の情報提供もできる人。 ・具体的には、ロールプレイングコンテスト支部大会において専門審査員2名の得点合計が、60%以上75%未満であること。 |
| 推薦図書 | <ul style="list-style-type: none"> ・SCテナントスタッフハンドブック(SCテナント必携ハンドブックの改訂版) ・ロープレDVD(教育研修用、競技記録) | |
| 受験料 | 受験料 5,400円(税込)、認定料 5,400円(税込) | |
| 認定 | 認定証、バッジ | |
| 備考 | <p>【過去の出場者への対応について】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・過去の全国大会出場者は、申請をすれば1級として認定する。認定料は5,400円(税込)。 <p>【支部大会とSC協会認定のSCのロープレ大会との関係性】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・SC協会認定の各SCのロープレ大会で3級に合格した人が、ロープレ支部大会で1級・2級に合格した場合は、1級・2級として認定する。 <p>【年度をまたいだ昇級について】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・3級に合格した人が、翌年度ロープレ支部大会で1級・2級の基準をクリアした場合は、事前に申込みをしていなくても5,400円(税込)の認定料で1級・2級として認定する。 | |

※初年度(2015年度)特例「試験申込から合格・登録までの流れ」

2015年度に限り初年度特例として、資格試験に伴う事前申込手続きエントリーは不要。ロールプレイングコンテスト支部大会に出場者される方全員に実技試験の審査を行なう。

詳しくはこちらをご覧ください。<http://www.jcsc.or.jp/meister/index.html>

SC接客マイスター制度のパンフレットはこちらからダウンロードしてください。

http://www.jcsc.or.jp/meister/pdf/meister_pamph.pdf

協会活動について (2) SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会開催

第21回SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会まもなくスタート

2016年1月22日(金)にパシフィコ横浜で開催される全国大会(決勝戦)に向けて、支部大会が9月からスタート。前回(第20回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会)の競技記録DVDも好評発売中!



◆第21回SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会の日程と会場

| 支部大会 | 開催日程 | 会場 | 申込締切日 | 競技順・スケジュール公表日(前後する場合があります) | 対象都道府県 |
|------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------|----------------------------|-------------------------------------|
| 北海道 | 11月6日(金) | JRタワープラニスホール (札幌エスタ 11F) | 9月25日(金) | 10月9日(金) | 北海道 |
| 東北 | 11月25日(水) ～26日(木) | ホテルメトロポリタン仙台 | 10月14日(水) | 10月28日(水) | 青森、岩手、宮城、 秋田、山形、福島 |
| 関東・ 甲信越 | 9月7日(月) ～ 9月11日(金) | 丸ビルホール(丸ビル 7F) | 7月27日(月) | 8月10日(月) | 茨城、栃木、群馬、 埼玉、千葉、神奈川、 新潟、山梨、長野 |
| 東京 | 9月29日(火) ～ 10月1日(木) | 日本橋三井ホール (コレド室町) | 8月12日(水) | 8月26日(水) | 東京 |
| 中部 | 10月6日(火) ～ 10月8日(木) | メインホール (名古屋市中小企業振興会館) | 8月25日(火) | 9月8日(火) | 富山、石川、岐阜、 愛知、三重、静岡 |
| 近畿 | 10月20日(火) ～ 10月23日(金) | ホテル京阪京橋 | 9月7日(月) | 9月24日(木) | 福井、滋賀、京都、 大阪、兵庫、奈良、 和歌山 |
| 中国・ 四国 | 11月4日(水) ～5日(木) | 広島YMCAホール | 9月24日(木) | 10月7日(水) | 鳥取、島根、岡山、 広島、山口、徳島、 香川、愛媛、高知 |
| 九州・ 沖縄 | 11月10日(火) ～ 11月12日(木) | 西鉄ホール (ソラリアステージ 6F) | 9月28日(月) | 10月13日(火) | 福岡、佐賀、長崎、 熊本、大分、宮崎、 鹿児島、沖縄 |



(第20回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会より)

◆第20回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会 競技記録DVD 好評発売中



本DVDは2015年1月23日(金)にパシフィコ横浜で開催された「第20回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」の様相を収録したもの。支部代表者25名が接客日本一を目指して熱戦を繰り広げた。

以上

この件に関するお問い合わせは、ロールプレイングコンテスト担当まで(TEL.03-3536-8121)

協会活動について (3) 協会の人材育成メニュー

SCアカデミー受講生、SC経営士試験受験申込 前年を上回る

現在、SCアカデミーは第9期生44人(前年39人)が受講中。SC経営士試験の受験申込者数は254人(前年受験者156人)と、それぞれ前年を上回り、企業の関心の高さが表れる。

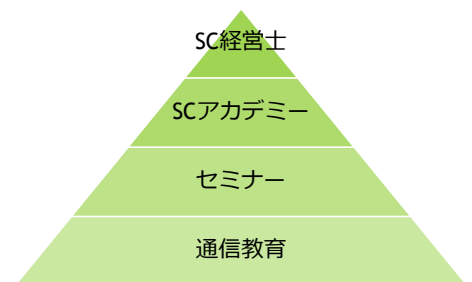
当協会はショッピングセンター(SC)について研究し、研鑽を深めることを目的として1973年に設立。以来、SC業界の人材育成に重点を置いて、現在まで通信教育、セミナー、海外研修などの各種プログラムを実施し、業界の人材育成に寄与してきた。また、資格制度として1992年に**SC経営士**^{*1}制度を創設し、2003年には協会設立30周年を機に大学での**冠講座(寄付講座)**を開講した。さらに2007年4月には、次世代のSC経営者層育成を目的とする**SCアカデミー**を開校。

ここでは協会の人材育成メニューについて紹介する。

*1:SC経営士とは、SCに関する専門知識を総合的・体系的に体得し、その専門知識を活かして、現在および将来のSC経営やSC業界、地域社会の発展に貢献できる資質を持った者で、当協会が実施するSC経営士試験に合格し、登録した者をいう。

◆**ディベロッパー向け人材育成メニュー**

ディベロッパー向け人材育成メニューは右図のイメージで構成されている。2014年度の実績は、**通信教育**受講者が年間741人(開発234人、管理507人)、**セミナー**(海外研修含む)は年間51本開催し、2,165人が参加した。2015年度のセミナー受講者は昨年を上回る人数で推移している。

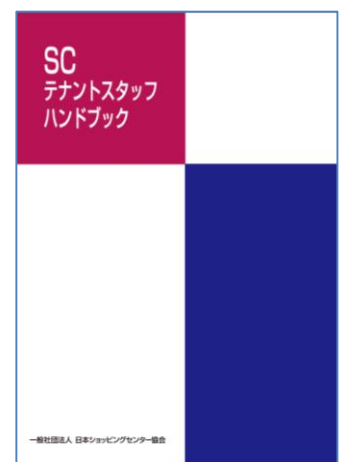
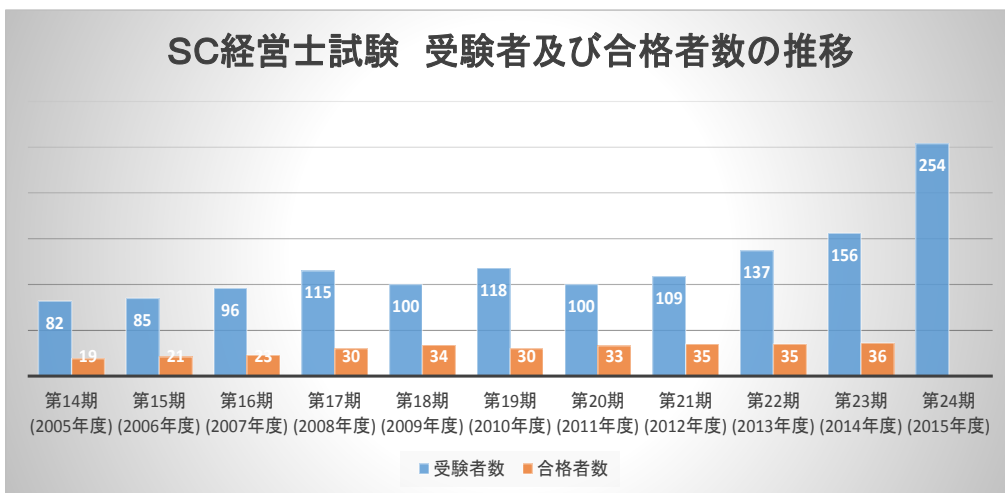


SCアカデミーは現在、第9期生44人(前年39人)が受講中。毎週金曜日、SCを学術的・体系的に学ぶ。SCの新潮流、将来動向についても理解を深めている。頂点の**SC経営士試験**の今年度受験申込者数は254人と、前年(受験者156人)から大きく伸び、この試験に対する企業の関心の高さが表れている。参考までに、現在のSC経営士は461人(2015年4月1日時点)。このほか、2003年にスタートした**冠講座**には延べ5,010人(～2014年)が受講。

◆**テナント向け人材育成メニュー**

前頁でも紹介した**SC接客ロールプレイングコンテスト**は1995年度から開催している。このコンテストに出場する競技者は、前回の第20回大会では全国大会の出場者を選出する支部大会に、479SCから927名が参加(19回大会、460SC・990名)した。

2015年6月、SCのテナント教育者やテナントの店長・販売スタッフ向けに、**SCテナントスタッフハンドブック**(税込み一般価格5,400円)を発行した。これは2005年12月に発行したテナント必携ハンドブックを全面的に改訂し、SCにおけるテナントの役割と具体的業務をコンパクトにまとめたもので、SC接客マイスター検定試験受験時の推薦図書である。



以上

*この件に関するお問い合わせは、教育研修部まで(TEL.03-3536-8121)

◆第9期 SC アカデミー プログラム(2015年度)

(敬称略)

| 時期 | コース/指導教授 | テーマ/カリキュラム |
|---------------------|---|--|
| 1 4月 | SC 序論(合宿研修/7単元) 指導教授: 小嶋 彰 (株)船場 顧問 兼 (株)フロンティアリテール研究所 代表取締役(SC経営士) | 1.合宿スタートに当たって 2.転換期にたった世界及び日本の経済社会をどう読み解くか 3.「構想力をいかに鍛錬するか」-事業構想学へのアプローチ 4.環境革命時代の商業都市空間論 5.実践するための SC 経営論 6.経済社会における小売商業の役割 7.グループディスカッション |
| 2 4月 ～ 6月 | SC 総論 I (6単元) 指導教授: 望月 照彦 構想博物館 館主 | テーマ: 構想力が時代をつくる-SCの明日をデザインする力とは- 1.「メロウな時代を仕掛ける」-時代構想家の役割とは- 2.「不動産を可動産にする構想とは」-不動産証券化の未来- 3.「社会を進化させる商空間」-時間、空間、人間(じんかん) 4.「小豆島 SC 化構想を語る」-ハピネスを大切な商品として- 5.「事業構想家の原資と条件」-4つの講義から学ぶこと- 6.グループディスカッション |
| 3 6月 ～ 7月 | SC 総論 II (6単元) 指導教授: 彦坂 裕 (株)スペースインキュベータ 代表取締役 DeTao Masters Academy 教授 | テーマ: 都市創造と商業環境 1.コマーシャルシティ - イベントとリゾート 2.メディアと SC・メディアと都市の将来 3.商業界隈の運営 4.大規模 SC のデザインと潮流 5.サステナブルな SC とまちづくり 6.グループディスカッション |
| 4 8月 ～ 11月 | SC 経営実践論(8単元) 指導教授: 藤山 正道 NPO 法人再開発ビル活性化ネットワーク 理事長(SC経営士) | テーマ: 成熟期に入った SC の実践マネジメント 1.SC 経営におけるガバナンス体制 2.SC の ICT 社会への対応 3.SC の東南アジア進出戦略 4.SC 事業の開発とマーケティング 5.SC マネジメントの実践 6.SC 所有者の経営戦略 7.小売業の経営革新と成長戦略 8.グループディスカッション |
| 5 随時 | 特別研修(3単元) 指導教授: 早川 一明 まちづくりプランナー 代表(SC経営士) | 1.特別講義 I これからの地域商業のありかた 2.特別講義 II 新たなマーケットの創造 3.SC 現地研修 挑戦する地域共生型 SC から学ぶ。事業戦略、立地戦略、地域戦略、マーケット顧客戦略 |
| 6 随時 | ゼミ方式(4単元) | 各コースのフォローアップ、卒論作成に向けてなど |

協会活動について (4) 震災復興支援の取り組み

震災復興支援 SCビジネスフェアと東北物産展の連動

岩手・宮城・福島の産品販路拡大に向け、SCビジネスフェア2016で復興応援コーナーを継続。そこからSCでの東北物産展開催につなげる。

東日本大震災発生から5回目の夏を迎えた。被災地では復興事業が推し進められ、新しいまちの姿が現れる地域も出てきた。

さて、当協会では事業計画のなかで息の長い復興支援を継続するという基本方針を立て、それぞれの事業活動において復興支援を展開してきた。主なものでは2012年8月、東北復興支援会議を宮城県の石巻及び女川で開催し、公共政策委員会(当時)委員を中心とした会員が現地の商業者らと意見交換を行った。その際に訪問した、東北最大級の仮設商店街「きぼうのかね商店街」(宮城県女川町)では復興まちづくり計画のなかでSCを志向していたため、その後も情報を提供するとともに交流を続けている。

年に一度のSC業界最大のイベントであるSCビジネスフェアでは、会場内に「復興応援コーナー」を設置し、SCでの物産展開催につなげる目的で、岩手・宮城・福島の産品を紹介するとともに販路拡大の場を提供させていただいている。2013年の開催では前記の宮城県女川町のブースを設置し、地元産品の販路拡大を後押しするとともに、女川のまちづくり担当者と全国のSC関係者との交流を図った。その女川は2015年3月に新しい女川駅が開業し、再び鉄道でつながった。そして、同年12月には駅前に「テナント型商店街(仮称)」の開業が予定されている。

ここでは、岩手・宮城・福島の産品販路拡大に向けた取り組みを紹介する。

◆SCビジネスフェア 復興応援コーナー

前記のとおり、SCビジネスフェアでは2012年の開催から会場内に復興応援コーナーを設置。岩手、宮城、福島の東北3県にブースを提供させていただき、SCでの産品販路拡大に向けて取り組んできた。2013年からは3県の東京事務所などの担当者がブースに立ち、ただ単に言葉で説明するだけでなく、商品を見せたり、試食をすすめたりして、ディベロッパー(DV)を中心としたSC関係者らに体感型でアピールしていただいている。B to Cの展示会ではないが、購入していく来場者も少なくない。なかでも福島県ブースでは2015年から県の食材を使った弁当を販売しており、他の出展者が昼食として購入していく姿が目立ち、持ち込んだ弁当は完売した。

一方、相手となるDV側にとっても、比較的情報量が少なくネットワークの範囲も狭い単館DVなどがこうした機会を積極的に活用し、SCでの被災地応援物産展の開催につなげるケースが出ている。東京近郊のあるSCでこの物産展を開催したところ、近隣ニュータウンの居住者の多くが東北出身者だったこともあって、大いに賑わった。売上げも予想を超え、3県の販路拡大に貢献できたという。半年後にも2回目の物産展が開催された。

震災後、大手DVのSCを中心に、被災地支援の物産展が数多く開かれているが、協会としても上記のSCビジネスフェアでの復興応援コーナーを通じて、さらにSCで東北3県の物産展が開催され、産品販路拡大につながる取り組みを強化していく。

そのほか復興応援コーナーでは、SCビジネスフェア出展者からご提供いただいた景品が当たるチャリティ抽選会を実施。これまでに約150万円を、被災地の子どもたちを支援するあしなが育英会に寄付させていただいた。



SCビジネスフェア2015 復興応援コーナー



SCでの復興応援 東北物産展

以上

*この件に関するお問い合わせは、情報企画部まで(TEL.03-3536-8121)

協会活動について (5) クールシェアに参加

昨年に引き続きクールシェアに参加 身近なSCで熱中症を予防！

環境省では気候変動キャンペーン「Fun to Share」をスタート。協会でも Fun to Share の一環として、昨年に引き続きクールシェア参加の呼びかけをしている。

環境省では昨年から、これまでの地球温暖化防止国民運動に代わる新たな気候変動キャンペーン「Fun to Share」をスタートさせた。当協会もこの Fun to Share に賛同し、宣言をした。

この一環として、昨年に引き続き会員企業に対してクールシェア参加の呼びかけを行い、クールシェアを実施しているSC館内にポスターを掲示していただく。

SC館内掲示用ポスター



【参考】前回(2014年)のクールシェア参加は、69社・463SC。
前々回(2013年)のクールシェア参加は、28社・287SC。

以上

*この件に関するお問い合わせは、公共政策・環境担当まで(TEL.03-3536-8121)

協会活動について (6) SCビジネスフェア 2016 出展者募集

第40回日本ショッピングセンター全国大会

SCビジネスフェア2016

SCビジネスフェア出展者募集中!

第一次締切り(出展料早期割引)は8月31日。前回に引き続き、展示ホールA・B・C(13,300㎡)にて開催。



SCビジネスフェアはSC業界唯一の商談展示会として、前回は過去最大規模を更新する248社・526小間(SC業界研究イベント含む)で、SCディベロッパー、テナント、サポート企業の各社にご出展いただいた。SCへの出店を考えているテナント企業、新しいテナント情報を求めるディベロッパー、あるいはSC業界に向けて提案したいサポート企業といった、SC業界でビジネスチャンスを得たい企業にとって、効率的にアピールできる絶好の機会として定着している。

◆開催概要

会期:2016年1月20日(水)~22日(金) 10:00~18:00 (最終日は17:00まで)

会場:パシフィコ横浜 展示ホール A・B・C 横浜市西区みなとみらい1-1-1

◆出展者が効果的に情報発信・交流できる、さまざまなメニューをご用意



■ブース

貴社の魅力をブースで表現。そこでは事業内容を立体的に伝えるなど、効果的に商談を行うことができます。写真は前回ディベロッパーゾーンブース賞金賞を受賞した、パルコグループ。



■出展者プレゼンテーション

貴社の魅力をブース以外でも表現できます(前回実績:25講座、聴講者数合計:2,905人)。出展者プレゼンテーションの実施にあたっては、事前に概略を記した申込書をご提出いただき、全国大会実行委員会にて選考させていただきます(有料)。



■出展者交流パーティー

展示会場での商談に加えて、出展者どうしが交流できるパーティーを開催。主催者側として、実行委員が初出展者に個別にコンタクトを取るなど、商談のチャンスをサポートさせていただきます(昨年の参加者:600名)。

◆出展料金

| 面積 | 基本小間 | | フリーサイズ=4小間以上 (料金は1小間あたり) | | インキュベートブース(※) |
|-----|-------------|--------------|-----------------------------|--------------|---------------|
| | 9㎡ | 36㎡~ | 9㎡ | | |
| 締切 | 1次締切(~8/31) | 最終締切(~10/15) | 1次締切(~8/31) | 最終締切(~10/15) | 最終締切(~10/15) |
| 会員 | 205,200円 | 226,800円 | 174,960円 | 194,400円 | 118,800円 |
| 会員外 | 282,960円 | 313,200円 | 245,160円 | 272,160円 | 162,000円 |

(※)これからSCに出店する、あるいはSC出店直営店舗数5店舗以下のテナント向け。なお、インキュベートブースでの出展の可否につきましては全国大会実行委員会でご判断させていただきます。

詳しくは <http://www.jcSC.or.jp/event/bf2016/> をご覧ください

以上

*この件に関するお問い合わせは、SCビジネスフェア担当まで(TEL.03-3536-8121)

協会活動について (7) 第6回日本SC大賞・第4回地域貢献大賞 結果報告

第6回日本SC大賞・第4回地域貢献大賞

第6回日本SC大賞・金賞は『テラスモール湘南』、第4回地域貢献大賞(倉橋良雄賞)は『たまプラーザテラス』

◆第6回日本SC大賞、第4回地域貢献大賞について

当協会全国7支部でのノミネート審査を受けて候補にあがったSCを本部選考委員会で選考した結果、第6回日本SC大賞・金賞には、幅広い世代に対応したMD・テナントミックス等が評価された『テラスモール湘南』(神奈川県藤沢市)が選出された。第4回地域貢献大賞(倉橋良雄賞)に選出されたのは、地域コミュニティの核としての役割に止まらず、街全体の発展に寄与していることが評価された『たまプラーザテラス』(神奈川県横浜市)。

各賞及び詳細につきましては次頁以降をご覧ください。

第6回日本SC大賞の選考対象は2012年12月末までにオープンし、2014年6月時点で営業する3,067SC(ニューフェイス賞は2013年1月～2014年6月にオープンしたSC)で、第4回地域貢献大賞(倉橋良雄賞)は2014年6月時点でオープンから3年以上経過し、営業中の3,023SCを選考対象とした。

【参考】日本SC大賞・地域貢献大賞について

日本SC大賞は協会設立30周年を記念して2004年に創設。幅広い視野で総合的かつ客観的に見て、参考・模範となるSCを選出する。2008年に創設された地域貢献大賞は、地域貢献ガイドライン(2007年1月策定)を基に選出するもので、とくに優れたSCには地域貢献大賞(倉橋良雄賞)が贈られる。

(※SC=ショッピングセンター)



第6回日本SC大賞・金賞:『テラスモール湘南』



第4回地域貢献大賞(倉橋良雄賞):『たまプラーザテラス』

*この件に関するお問い合わせは、総務部まで(TEL.03-3536-8121)

◆第6回日本SC大賞

金賞 「テラスモール湘南」

(住商アーバン開発(株)、GICリアルエステート、住友商事(株))

推薦支部 関東・甲信越支部

「湘南マインドを愉しむ人々」をターゲットに幅広い世代に対応したMD・テナントミックスがなされている一方、湘南らしい地元色のあるショップが並ぶゾーンや湘南エリアの老舗名店の味が楽しめるフードコート、「キャス・キットソン」の世界初となるカフェ業態等、特色のあるテナント群がSC自体のステータスの向上に果たしている役割も大きく、湘南辻堂地区の新たな玄関口として相応しい施設となっている。

施設・環境面においても、エンクローズドモールと路面店巡りの感覚で楽しめる、“湘南ヴィレッジ”が配置されたオープンモールとがミックスされており、訪れた人々に心地よさを感じさせる空間になっている。

横浜に流出していた周辺住民にこれまでになかった「新しい価値」を提供しており、(半)リゾート型と郊外型・都市型のハイブリッド型として新しいSCのスタイルを提案している。売上げを順調に伸ばすとともにリピーターも多い。

銀賞 「JR博多シティ(アミュプラザ博多)」 (株)JR博多シティ

推薦支部 九州・沖縄支部

2011年3月の開業以来、着実に売上げを伸ばしている。2013年度は、360億円を売り上げ、2014年度も上期終了時点で、前年比104%と好調を維持している。また、強力な飲食街「くうてん」は、高い坪効率を維持し、リピーターを獲得している。開業3年経過した2014年3月に、全体の約14%にあたる33店舗を入れ替えるとともに、隣接する商業施設(博多デイトス)の一部をアミュエストにリニューアルし、20代と3世代ファミリー層の取り込み強化のため、MDの変更をおこなうなど、施設の鮮度維持、集客強化策を着実に計画実施している。

銅賞 「軽井沢・プリンスショッピングプラザ」 (株)西武プロパティーズ

推薦支部 関東・甲信越支部

国内外の一流ブランド、ラグジュアリーブランドからスポーツ、109系ブランドまで幅広く集め、避暑地のアウトレットモールとして顧客の支持を集めている。旧ゴルフ場の環境を活かし、自然を楽しみながら回遊できるなどリゾート地の特性を活かした自然豊かなSCづくりがされている。

ファミリー向けフードコートもあれば、地元長野のレストランも交ざりテナントミックスも楽しさを演出するとともに地域にも貢献している。

部門賞(ニューフェイス賞) 「グランフロント大阪 ショップ&レストラン」

(阪急電鉄(株)、阪急阪神ビルマネジメント(株))

推薦支部 近畿支部

約7haの敷地にナレッジキャピタルを中核機能として商業、オフィス、ホテルサービスレジデンス、分譲住宅などの都市機能を複合集積した、他に例を見ないユニークな施設である。

エリア運営には 公民連携による先進的なエリアマネジメントを行い、地区内公道の活用によるオープンカフェの実施など、華やかで賑わいのある歩行者空間を演出している(全国2例目)。日本初上陸の店舗、関西初・梅田初の旗艦店をはじめ「新しい梅田」を感じさせる個性豊かな266店舗で構成されている。豊かな水と緑に囲まれた環境で「お散歩ショッピング」を楽しむコンセプトがお客様に浸透し、初年度の売上げは436億円(目標400億円)、街全体の来場者数も5,300万人(目標3,650万人)に上った。

また、食関連プロジェクト「UMEKIKI」や女性力向上を目指す「UMEKIRA★STYLE」などの各種イベントやワークショップを通じて、顧客満足度の向上施策を店舗と一体となって推進。更に複合施設の強みを生かし、TMO(街のタウンマネジメント組織)、KMO(ナレッジキャピタル)が推進するプロモーションとも連動し、大阪の新しい玄関口「うめきた」の賑わいを創出している。

部門賞(リノベーション賞) 「KUZUHA MALL」(株京阪流通システムズ)

推薦支部 近畿支部

1972年、京阪樟葉駅前に街づくりの核として誕生し、2005年に「KUZUHA MALL」として全面リニューアル。2014年3月の増床リニューアルでは約7万2,000㎡へと大幅に拡張し、国内屈指の規模を誇るRSCとなった。都市型の高感度ファッションを強化したほか、家電、映画館といった郊外型テナントを新規導入してワンストップ性が向上。引退した京阪特急車両を常設展示するなど鉄道会社の強みを発揮し、大人から子供まで楽しめるライフスタイル型のSCに変身を遂げた。

駅ビルと駅構内店舗も一体的にリニューアル。改装後、商圈は10キロから15キロに拡大、基準地価が大阪府下の「住宅地」で上昇率1位となった。京阪沿線で一番人気の街「くずは」ブランドの確立に大きく寄与したSCである。

特別賞 「おのだサンパーク」(小野田商業開発株)

推薦支部 中国・四国支部

1983年10月にオープンし、2008年5月に過去のリニューアルとは違う大規模な全面建て替え、(核店舗除く)増床リニューアルを行い、大幅な店舗の入れ替えを実施した、特に山陽小野田・宇部エリアの広域の生活者に、これまで提供しきれなかった旬のファッションやライフスタイル店舗を集積させたことで、若者や家族連れを中心に集客してきた。

更に、不振が続いた核店舗(フジグラン小野田)の契約期間満了に合わせて、2012年にイズミのゆめタウンに変更し、定期的な店舗の入れ替えを行うことで、更なる集客と売上げ増につなげている。

また、特徴としてはライフスタイルセンターの要素である「自然環境と建築デザインが融合したSC」、「地域コミュニティの核となり、地域の交流の場・地域の顔となるSC」、「街づくりと融合したSC」をコンセプトとし、ライフスタイルセンターの持つ強みをRSCに導入している点である。

特別賞 「コレド室町」(三井不動産株、三井不動産商業マネジメント株)

推薦支部 関東・甲信越支部

三井不動産が中心となって進めている日本橋再生計画の一環として、2014年3月20日にオープンした「コレド室町2・3」は、2010年10月にオープンした「コレド室町」の3施設合わせて97店舗が出店。「日本を賑わす日本橋」をコンセプトに、和の雰囲気や物販テナントや内装で取り入れ、日本橋を回遊するミドル～シニアの女性層を集客しているとともに、レストラン店舗では近隣オフィスワーカーの利用を促進している。質の良い物を求める富裕層を取り込む食物販店舗の誘致、シネマコンプレックスの出店など、大人が楽しめる施設となっている。また、別館方式になっていることで来館者が街に散るため、日本橋地区全体の活性化にも貢献している。

特別賞 「渋谷ヒカリエ」(東京急行電鉄株)

推薦支部 関東・甲信越支部

「渋谷を大人も楽しめる街にする」という発想のもと、東急電鉄が進めている様々なプロジェクトの中で中核的なプロジェクトである。「ある特定の若者の街」というイメージが強かった渋谷において新たな客層「大人」の取り込みを目指し、ショッピング機能のほか、最新の投影技術を備えたプラネタリウムやシアター・クリエイティブスペース・イベントホールなどの文化施設、オフィスが融合した複合型施設。

都心型SCらしく、同建物内にオフィス、劇場、シネマ等を複合させながら、百貨店MDとは差別化された次世代都市型SCらしさが感じられる。従来の渋谷の来街者層とは違った客層をターゲットとする為、ShinQsの内ショップのうち、渋谷地区初出店のショップが約7割、日本初・世界初のショップが約4割と斬新なMD・テナント編集を行っている。

◆第4回地域貢献大賞

地域貢献大賞(倉橋良雄賞) 「たまプラーザテラス」

(東京急行電鉄(株)、(株)東急モールズデベロップメント)

推薦支部 関東・甲信越支部

「ライフスタイル・コミュニティ・センター」というコンセプトのもと、周辺生活者のライフスタイルを支援する様々なサービス機能を提供するとともに、駅とSC、たまプラーザの街を中心に形成されるコミュニティの創造・育成を支援し、日常性と時間消費性、SCに対する周辺生活者の高いロイヤリティが共存した本格的なライフスタイルセンターとして、地域コミュニティの核としての役割に止まらず、たまプラーザの街全体の発展に寄与している。

地球環境への配慮として、オープンテラスにすることで空調機器の運転による電気使用量の低減、駐車場にCO₂センサーを設置し換気量をコントロール、コミュニティコートや一部壁面の緑化など、CO₂削減への取組みのほか、廃材の利用や駐車場システムに「マークスタンプ方式」を取り入れることで廃紙を削減するなど、様々な取組みを実施している。

地域貢献賞 「さっぽろ地下街オーロラタウン・ポールタウン」

(株)札幌都市開発公社)

推薦支部 北海道支部

札幌市中心部における公共空間、生活導線としてなくてはならない存在であり、常に市民からの要望を聞き入れ改善を怠らず、開業以来安心安全をコンセプトとして、防災訓練を実施するなど、行政とも連動し重要な役割を担っている。オーロラタウン・ポールタウン2ヶ所の総合案内所においては、公共交通・近隣施設・観光案内等多岐にわたる案内を行う等、地域の情報発信の場になっている。また市民に利用しやすい多目的を含めたトイレ改修、授乳室を整備している。

テナントによる札幌地下街商店会も近隣商店街との協調を図り地域の活性化の一翼を担っており、札幌大通まちづくり(株)とも連携して、多くのイベント等にも積極的に参加している。

地域貢献賞 「泉パークタウン タピオ」

(三菱地所(株)、三菱地所リテールマネジメント(株))

推薦支部 東北支部

地域の生活者が誰でも先生になることができ、自由なテーマで講義を行う「タピオ館立オープン大学」、通称「タピ大」は地域型SCのコミュニティ戦略の中でも異彩を放ち、その継続力は評価できる。趣味や文化、おしゃれ、グルメ、環境、自然、ゆとり、健康、家族・さまざまなテーマで開講するタピ大の存在は、地域の皆が自分のSC、我が街のSCとして認めて、それを盛り上げていくという機運にもなり、SCの地域密着型の新しいカタチと言える。

仙台市泉区という郊外の富裕層が住む地域という特性をとらえながら、SCブランディングも高まり、事業者と生活者のコラボレーションが図られている。

地域貢献賞 「アスナル金山」

((公財)名古屋まちづくり公社)

推薦支部 中部支部

市営地下鉄・名鉄・JR東海道本線・中央本線が交差し、一日に約40万人が利用する金山総合駅に隣接し、利用される全ての人をターゲットにライフサポート的なMDを展開している。公共施設である駅前広場の機能を発揮しながら、地域と連携した社会性と事業性を両立させたマネジメントが行われている。

音楽イベント中心に「常に何かやっている」賑わいと楽しさあふれる催事を開催しており、チャンスを求めるアマチュアパフォーマーにスペースを提供するライブイベントも定着している。・壁面にサボニウス型風車とソーラーパネルを設置して夜間照明等に利用する等、環境に配慮した取り組みも行っている。

地域貢献賞 「あべのキューズモール」

(東急不動産㈱、東急不動産SCマネジメント㈱)

推薦支部 近畿支部

東急不動産が関西地区でめざすSCの名称を「キューズモール」に統一したのが2013年、日常的に利用して戴こうとする狙いは功を奏している。当該地区は大阪市が基本構想から事業終了まで約40年を要した至難の再開発事業のエリアであった。そのため事業完了・商業施設の開業は待望していた周辺住民にとって、日常的に利用が出来る「地域のSC」がオープンしたことになる。

運営会社としてはこれまでの経緯や、地域住民のニーズを把握する中で、如何に地域とともに歩むことができ、地域のプラットフォームとして日々活用していただくことが可能なのかに腐心した結果、お客様が買物で得たポイントを活用することで、地域への貢献活動につながる活動メニューが増えつつある。特に地域にある動物園・病院小児病棟そして新小学1年生等への取組みは注目に値する。

地域貢献賞 「イオンモール倉敷」

(イオンモール㈱)

推薦支部 中国・四国支部

開店から12年目となる2011年10月、約60店舗からなる増床棟の新設と既存棟も約8割を大幅に刷新。倉敷駅前に競合SC、アウトレットモールが進出するも、地域一番店として地元から評価されている。イオンモール倉敷会員は16万人に達し、売上げ規模は公表されていないものの400億円を超えた。特に、子育て支援対象会員が3万人あることは多くのイオンモールの中でも特筆事項である。

デニム緑化、電自動車普及促進等、環境への配慮も充実しているが、特に子育て支援については、計画的かつ組織的に展開されており、行政や地元住民からの評価は高い。子育て支援活動は、SCの館内にとどまらず、地域の保育園や福祉施設等にも出向き、地元の芸人などと連携した社会活動に発展している。

地域貢献賞 「木の葉モール橋本」

(福岡地所㈱)

推薦支部 九州・沖縄支部

- ・ベッドタウン立地ながら都市生活経験者の生活特性が反映された商業計画を立案。
- ・地域特性やニーズに対応し地域連携を深め、各種地域団体を交えた催事やイベントを積極展開。
- ・ファッション関連、雑貨のMDは有力ブランドでありながら、日常使いの上質さを強みとした店舗にて構成。
- ・食物販は総合SMを核としつつも、市場的八百屋や地元人気スイーツ等にてこだわりを提案。
- ・数多く設置されたファニチャーは木の葉デザインが施され、快適さに加え空間のアメニティ性に効果。
- ・カルチャースクールや子どもプラザ等の施設と、フリマ等の地域イベント展開にてコミュニティの核の位置づけ。
- ・SC名のとおり環境やエコ、バリアフリーに配慮したインフラが施され、かつMDやイベントにも反映。

◆評価基準

(1) 日本SC大賞

これからのSCのあり方を示唆し、社会的役割を果たしているSCを顕彰し、SC業界の一層の発展に寄与することを目的として設けられた賞であり、幅広い視野で総合的かつ客観的に見て参考・模範となるSCを選考する。今回は6回目となる。対象は2012年12月末までにオープンし、現在も営業している3,067SC。評価期間はオープンから2014年6月まで。

【評価基準(金賞・銀賞・銅賞)】

1) マーケティング

地域社会の市場性やニーズに基づき、明確な自SCのコンセプト設定と事業展開をしているか。

2) テナントミックス

生活者ニーズに対応したテナントミックスや新業態開発を視野に入れた継続的努力をしているか。

3) マネジメント

DVとテナントの良好で協業的な関係形成、SCコンセプトに基づくテナントへのサポートとESのための努力、配慮はなされているか。

4) ブランディング

SCブランドイメージの発信努力とその成果が見られるか。

5) 顧客サービス

顧客サービスに向けた施策を推進し、顧客から高い評価を得られているか。

6) 快適環境の形成と環境保全

高齢化、バリアフリーへの対応など、来街者・利用者のための快適な環境づくり、および地球温暖化防止等のためのCO₂削減や省エネ対策、ゴミ減量などの具体的方策を恒常的に行っているか。

7) 経営状況について

今の経済状況の中で相応の売上や来店客数を維持しているか。

* 部門賞(2部門)

1) ニューフェイス賞

斬新なMDコンセプト、テナントミックスで話題を集め、予想以上の集客があったか。

選考対象:2013年1月～2014年6月にオープンしたSC

評価期間:オープン～2014年10月

2) リノベーション賞

経年劣化したSCがリニューアル実施などにより、劇的に生まれ変わったもの。

選考対象:2012年12月までにオープンしたSC

評価期間:2011年7月～2014年6月

* 特別賞

- ・金賞・銀賞・銅賞には入らないが、他にはないキラリと光るようなものを持ち、これからのSCの模範になる商業施設。
- ・商業エリアに授賞する場合、「街づくりへの積極的な関与と取り組み」を強化し、地域の中心的役割を担い、地域を牽引しているディベロッパーであること。

(2) 地域貢献大賞

SCの地域社会への貢献と地域活性化への取り組みや考え方を踏まえ、継続的に地域のコミュニティの核として、地域に密着し地域住民の生活に欠かせない地位を築いているSCを選考する。今回は4回目となる。対象は2014年6月時点でオープン後3年以上経過し、現在も営業している3,023SC。評価期間はオープンから2014年6月まで。

【評価基準】

1) 暮らしの総合的サポートの貢献度

2) 地域のプラットフォームとしての貢献度

3) 地域環境との共生、安全性・快適性への維持・管理の貢献度

- 4) 地域経済および地域商業の健全な発展への貢献度
 5) 働く場の提供と雇用創出の貢献度
 6) 地域の「まちづくり」への協力と貢献度

◆第6回日本SC大賞・第4回地域貢献大賞選考委員会 委員

(敬称略)

<委員長>

木村 達央 (株)ジャパンイマジネーション 代表取締役会長
 ((一社)日本ショッピングセンター協会 副会長)

<副委員長>

村田 公昭 (株)サンシャインシティ 特別顧問
 (総務委員会 委員長)
 矢嶋 孝敏 (株)やまと 代表取締役会長

<委員>

濱田 博人 (株)T S I ホールディングス 取締役経営戦略本部 企画開発部長
 木山 茂年 (株)東京デリカ 代表取締役会長
 米田 泰子 (株)東急総合研究所 研究二部主任研究員
 石原 武政 流通科学大学 商学部 特別教授
 野村 栄悟 経済産業省 商務流通保安グループ 流通政策課課長
 栗原 博 日本商工会議所 流通・地域振興部長
 笹井 清範 (株)商業界 商業界編集部 編集長
 小川 敬 織研新聞社 編集局 編集委員
 松本 和佳 日本経済新聞社 編集局企業報道部次長 兼 編集委員
 大甕 聡 S C 経営士会 会長
 ((一社)日本ショッピングセンター協会 顧問)
 石津 秀樹 S C 経営士会 幹事
 ((有)I S I D U 代表取締役)
 篠原 一博 ((一社)日本ショッピングセンター協会 専務理事)

※2015年3月9日現在

【参考】

歴代受賞SC

《日本SC大賞・歴代受賞SC》

| | 金賞 | 銀賞 | 銅賞 |
|-----|------------------------------|--|--|
| 第5回 | ★阪急西宮ガーデンズ (近畿) | ★ルミネエスト店 (関東・甲信越) | ★エスパル仙台店 (東北) |
| 第4回 | ★ラゾーナ川崎プラザ (関東・甲信越) | ★パークブレイス大分 (九州・沖縄) | ★イオンモール岡崎 (中部) ★天王寺 MIO (近畿) |
| 第3回 | ★ららぽーと TOKYO-BAY (関東・甲信越) | ★アミュプラザ鹿児島 (九州・沖縄) | ★モリタウン (関東・甲信越) |
| 第2回 | ★ルミネ横浜 (関東・甲信越) | ★札幌ステラプレイス (北海道) ★御殿場プレミアムアウトレット (関東・甲信越) | ★アトレ恵比寿 (関東・甲信越) ★イオン岡崎ショッピングセンター (中部) ★HEP FIVE (近畿) |
| 第1回 | ★玉川高島屋ショッピングセンター (関東・甲信越) | ★ファッションドーム 141 (東北) ★TOKYO-BAY LaLaport (関東・甲信越) | — |

<部門賞など 受賞SC>

| | |
|-----|---|
| 第5回 | <p><部門賞></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ニューフェイス賞：テラスモール湘南 (関東・甲信越) ◆リノベーション賞：江釣子ショッピングセンター・パル (東北) ◆景観賞：なんばパークス (近畿) <p><40周年記念></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆SHIBUYA109 <p><特別賞></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆御殿場プレミアムアウトレット |
| 第4回 | <p><部門賞></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ニューフェイス賞：阪急西宮ガーデンズ (近畿) ◆エコロジー賞：イオン大日ショッピングセンター (近畿) ◆リノベーション賞：該当なし ◆空間デザイン賞：箕面マーケットパーク ヴィソラ (近畿) |
| 第3回 | <p><部門賞></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆リ・ボーン賞：エスト (近畿) ◆景観賞：星が丘テラス (中部) ◆人にやさしいSC賞：イオンモール下田 (東北) ◆ニューフェイス賞：ラゾーナ川崎プラザ (関東・甲信越) 高松丸亀町壱番街 (中国・四国) |
| 第2回 | <p><部門賞></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆コミュニティ貢献賞：ファッションドーム 141 (東北) ◆ブランディング賞：SHIBUYA109 (関東・甲信越) ◆タウンリノベーション賞：丸ビル (関東・甲信越) ◆リノベーション賞：京阪モール (近畿) ◆サイン&デベロップ賞：ダイヤモンドシティテラス (近畿) ◆副都心振興賞：アルパーク (中国・四国) ◆マルチメディアコンプレックス賞：イムズ (九州・沖縄) |
| 第1回 | <p><特別賞></p> <ul style="list-style-type: none"> <環境特別賞>イオングループSC (イオン㈱、イオンモール㈱) (関東・甲信越) <CS特別賞>ルミネ (㈱ルミネ) (関東・甲信越) <p><部門賞></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆マーチャндаイジング：PASEO (北海道) ◆マーケティング：江釣子ショッピングセンター・パル (東北) ◆まちづくり：香林坊アトリオ (中部) ◆ふれあい・わくわく空間づくり：ギャレザ グレード アウトドアーズ大阪 (近畿) ◆地域活性化：シーモール下関ショッピングセンター (中国・四国) ◆ローコスト運営：アミュプラザ長崎 (九州・沖縄) |

※SC名・賞名は受賞当時のもの
※()内は推薦(ノミネート)支部名

《地域貢献大賞・歴代受賞SC》

| | | | |
|-----|-----------|--------|--------------------------|
| 第3回 | 大賞(倉橋良雄賞) | | イオンモール石巻(東北) |
| | 地域貢献賞 | 北海道 | 4丁目プラザ |
| | | 関東・甲信越 | ダイナシティ |
| | | 中部 | T-FACE |
| | | 近畿 | 御影クラッセ |
| | | 中国・四国 | 高松丸亀町壺番街 |
| | | 九州・沖縄 | パークプレイス大分 |
| | | 特別賞 | シーサイドタウンマスト(東北) |
| 第2回 | 大賞(倉橋良雄賞) | | シーモール下関ショッピングセンター(中国・四国) |
| | 地域貢献賞 | 北海道 | 新さっぽろアーキシティ サンピアザ・デュオ |
| | | 東北 | 盛岡駅ビル・フェザン |
| | | 関東・甲信越 | 丘の上プラザ |
| | | | ミウイ橋本 |
| | | 中部 | 刈谷ハイウェイオアシス |
| | | 近畿 | ニッケパークタウン |
| | | 九州・沖縄 | イオンモール宮崎 |
| 第1回 | 大賞(倉橋良雄賞) | | 江釣子ショッピングセンターパル(東北) |
| | 地域貢献賞 | 北海道 | イオン札幌平岡ショッピングセンター |
| | | 関東・甲信越 | 佐野プレミアムアウトレット |
| | | | アルカキット錦糸町 |
| | | 中部 | フューチャーシティ・ファボーレ |
| | | 近畿 | エコール・マミ |
| | | 中国・四国 | アルパーク |
| | | 九州・沖縄 | ゆめタウン光の森 |

※SC名・賞名は受賞当時のもの

※()内は推薦(ノミネート)支部名

以上

【参考資料】

●(一社)日本ショッピングセンター協会とは

日本ショッピングセンター協会は1973年4月、わが国のショッピングセンター(SC)の発展を通じて消費者の豊かな生活づくりと地域社会の振興に貢献することを目的に設立された。その後1975年4月に、社団法人として通商産業省(現経済産業省)から許可を受けた。2012年4月1日には、内閣府から認可を受け共益的活動を中心として行う一般社団法人に移行。

当協会では、SC経営に役立つ多様なサービスメニューの提供をはじめ、社会貢献事業やまちづくりへも積極的に取り組んでいる。

| | | | |
|-------|-----------|--------------------|-----------|
| 会 長 | 清 野 智 | 東日本旅客鉄道(株) | 取 締 役 会 長 |
| 副 会 長 | 村 上 教 行 | イオンモール(株) | 取 締 役 会 長 |
| 〃 | 高 橋 祥 元 | (協)江釣子ショッピングセンター | 理 事 長 |
| 〃 | 青 柳 雄 久 | 三井不動産商業マネジメント(株) | 代表取締役社長 |
| 〃 | 福 田 三 千 男 | (株)アダストリア | 代表取締役会長 |
| 〃 | | | 兼最高経営責任者 |
| 〃 | 木 村 達 央 | (株)ジャパンイマジネーション | 代表取締役会長 |
| 専務理事 | 村 田 公 昭 | (一社)日本ショッピングセンター協会 | |

会員数(2015年8月1日現在)

第一種正会員 328社 第二種正会員 344社 賛助会員 280社 / 合計 952社

●ショッピングセンター(SC)の定義

「ショッピングセンターとは、1つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものをいう。その立地、規模、構成に応じて、選択の多様性、利便性、快適性、娯楽性等を提供するなど、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として都市機能の一翼を担うものである」

SC取り扱い基準

ショッピングセンターは、ディベロッパーにより計画、開発されるものであり、次の条件を備えることを必要とする。

- 1.小売業(物販)の店舗面積は、1,500㎡以上であること。
- 2.キーテナントを除くテナントが10店舗以上含まれていること。
- 3.キーテナントがある場合、その面積がショッピングセンター面積の80%程度を超えないこと。ただし、その他テナントのうち小売業(物販)の店舗面積が1,500㎡以上である場合には、この限りではない。
- 4.テナント会(商店会)等があり、広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

SCのイメージとしては、単体の施設ではなく複数の店舗の集合体であるとともに、1つの単位として管理・運営されている施設を指す。具体的な例としては、百貨店やGMS、SMなどを核とした大型商業施設やシネコン・ホテル・公共施設などを併設した複合施設、ファッションビル、駅ビルや地下街などをいう。

またディベロッパーという言葉も、本来の不動産開発という意味よりはむしろ、SCを管理・運営する立場を指す場合のほうが現状では多い。

2014年12月末のSC総数は3,169か所である。

以上

●協会専務理事(2015年5月就任) 村田公昭プロフィール

| | | |
|------|-----------------------|---------------------------------|
| 氏名 | むら た きみ あき 村 田 公 昭 | |
| 生年月日 | 1947年3月8日(昭和22年) | |
| 学歴 | 1970年3月(昭和45年) | 中央大学経済学部卒業 |
| 職歴 | 1970年4月(昭和45年) | 株式会社西武百貨店入社 |
| | 1985年5月(昭和60年) | 株式会社松下興産(現MIDプロパティマネジメント株式会社)出向 |
| | 1993年3月(平成5年) | 株式会社西武百貨店店舗運営部長 |
| | 2001年2月(平成13年) | 株式会社十合営業企画部長 |
| | 2003年5月(平成15年) | 株式会社西武百貨店 取締役 店舗運営部長 |
| | 2006年5月(平成18年) | 株式会社ミレニアムリテイリング 取締役テナント本部長 |
| | 2008年6月(平成20年) | 株式会社サンシャインシティ代表取締役専務 |
| | 2013年6月(平成25年) | 同社特別顧問 |
| | 2015年5月(平成27年) | 一般社団法人日本ショッピングセンター協会 専務理事 就任 |

以上

略歴と写真はこちらからダウンロードできます。

(略歴) http://www.jcsc.or.jp/outline/pdf/profile_murata.doc

(写真) http://www.jcsc.or.jp/outline/images/photo_murata.jpg

(一社)日本ショッピングセンター協会 広報担当
〒104-0054
東京都中央区勝どき3-12-1 フォアフロントタワー13階
電話 03-3536-8121 FAX 03-3536-8120 e-mail pr@jcsc.or.jp