

報道関係各位

## 第6回日本SC大賞・金賞は『テラスモール湘南』、 第4回地域貢献大賞（倉橋良雄賞）は『たまプラーザテラス』に決定

一般社団法人日本ショッピングセンター協会では、第6回日本SC大賞・第4回地域貢献大賞を決定しましたのでご案内いたします。

当協会全国7支部でのノミネート審査を受けて候補にあがったSCを本部選考委員会で選考した結果、第6回日本SC大賞・金賞には、幅広い世代に対応したMD・テナントミックス等が評価された『テラスモール湘南』（神奈川県藤沢市）が選出されました。第4回地域貢献大賞（倉橋良雄賞）に選出されたのは、地域コミュニティの核としての役割に止まらず、街全体の発展に寄与していることが評価された『たまプラーザテラス』（神奈川県横浜市）です。各賞及び詳細につきましては別紙をご覧ください。

表彰式は5月22日（金）の第43回定期総会当日に執り行います。

第6回日本SC大賞の選考対象は2012年12月末までにオープンし、2014年6月時点で営業している3,067SC（ニューフェイス賞は2013年1月～2014年6月にオープンしたSC）で、第4回地域貢献大賞（倉橋良雄賞）は2014年6月時点でオープンから3年以上経過し、営業中の3,023SCを選考対象としました。

### 【参考】日本SC大賞・地域貢献大賞について

日本SC大賞は協会設立30周年を記念して2004年に創設。幅広い視野で総合的かつ客観的に見て、参考・模範となるSCを選出します。2008年に創設された地域貢献大賞は、地域貢献ガイドライン（2007年1月策定）を基に選出するもので、とくに優れたSCには地域貢献大賞（倉橋良雄賞）が贈られます。

（※SC＝ショッピングセンター）



第6回日本SC大賞・金賞：『テラスモール湘南』



第4回地域貢献大賞（倉橋良雄賞）：『たまプラーザテラス』

本件に関するお問合せ先：第6回日本SC大賞・第4回地域貢献大賞選考委員会 事務局 増木、中野

TEL.03-3536-8121、FAX.03-3536-8120

※お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りくださいようお願い申し上げます。  
掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

広報担当：原田・大内・市川  
 (Tel 03-3536-8121/  
 Fax 03-3536-8120/pr@jcsc.or.jp)

## 1. 受賞SC一覧

### (1)第6回日本SC大賞

#### 金賞 「テラスモール湘南」(住商アーバン開発㈱、GICリアルエステート、住友商事㈱)

<http://terracedmall-shonan.com/>

##### 推薦支部 関東・甲信越支部

幅広い世代に対応したMD・テナントミックス、湘南らしいショップが並ぶゾーン等、特色のあるテナント群がSC自体のステータスを向上させている。施設・環境面においては、エンクローズドモールとオープンモールがミックスされ、魅力的な空間を構成している。

#### 銀賞 「JR博多シティ(アミュプラザ博多)」(株)JR博多シティ

<http://www.jrhakatacity.com/>

##### 推薦支部 九州・沖縄支部

開業以来、着実に売上げを伸ばしており、強力な飲食街「くうてん」は高い坪効率を維持するとともに、リピーターを獲得している。2014年3月には全体の約14%にあたる33店舗を入れ替えるなどして、施設の鮮度維持に努め、集客強化策を着実に実施している。

#### 銅賞 「軽井沢・プリンスショッピングプラザ」(株)西武プロパティーズ

<http://www.karuizawa-psp.jp/page/>

##### 推薦支部 関東・甲信越支部

国内外の一流ブランド、ラグジュアリーブランドからスポーツ、109系ブランドまで幅広く集め、避暑地の中のアウトレットモールとして顧客の支持を得ている。リゾート地の特性を活かした自然豊かなSCづくりがなされている。

#### 部門賞(ニューフェイス賞) 「グランフロント大阪 ショップ&レストラン」

(阪急電鉄㈱、阪急阪神ビルマネジメント㈱)

<http://www.grandfront-osaka.jp/>

##### 推薦支部 近畿支部

約7haの敷地に商業、オフィス、ホテルサービスレジデンス、分譲住宅などの都市機能を複合集積した施設の強みを活かし、大阪の新しい玄関口「うめきた」の賑わいを創出している。

#### 部門賞(リノベーション賞) 「くずはモール」(株)京阪流通システムズ

<http://kuzuha-mall.com/>

##### 推薦支部 近畿支部

2005年に「くずはモール」として全面リニューアル。2014年3月の増床リニューアルでは店舗面積を約7万2000㎡へと大幅に拡張し、国内屈指の規模を誇るRSCとなった。高感度ファッションを強化したほか、家電量販店やシネコンの導入、京阪特急車両を常設するなど、大人から子供まで楽しめるライフスタイル型のSCに変身を遂げた。

**特別賞 「おのだサンパーク」(小野田商業開発㈱)**

<http://sunpark.co.jp/>

**推薦支部 中国・四国支部**

2008年5月に大規模な全面建て替え、増床リニューアルを行い、山陽小野田・宇部エリアの広域の生活者に、これまでは提供しきれなかった旬のファッションやライフスタイルを提案している。

**特別賞 「コレド室町」(三井不動産㈱、三井不動産商業マネジメント㈱)**

<https://mi-mo.jp/institution.php?iid=0013>

**推薦支部 関東・甲信越支部**

「日本を賑わす日本橋」をコンセプトに、和の雰囲気をもつ物販テナントや内装で取り入れ、大人が楽しめる施設となっている。

**特別賞 「渋谷ヒカリエ」(東京急行電鉄㈱)**

<http://www.hikarie.jp/>

**推薦支部 関東・甲信越支部**

渋谷において新たな客層「大人」の取り込みを目指し、ショッピング機能のほか、文化施設、オフィスが融合した複合型施設。

**(2)第4回地域貢献大賞**

**地域貢献大賞(倉橋良雄賞) 「たまプラーザテラス」**

**(東京急行電鉄㈱、㈱東急モールズデベロップメント)**

<https://www.tamaplaza-terrace.com/>

**推薦支部 関東・甲信越支部**

「ライフスタイル・コミュニティセンター」というコンセプトのもと、周辺生活者のライフスタイルを支援する様々なサービス機能を提供している。駅とSCを中心に形成されるコミュニティの創造、育成を支援し、地域コミュニティの核として、街全体の発展に寄与している。

**地域貢献賞 (推薦理由省略)**

**「さっぽろ地下街オーロラタウン・ポールタウン」(㈱札幌都市開発公社)**

**推薦支部 北海道支部** <http://www.sapporo-chikagai.jp/>

**「泉パークタウン タピオ」(三菱地所㈱、三菱地所リテールマネジメント㈱)**

**推薦支部 東北支部** <http://www.tapio.jp/>

**「アスナル金山」((公財)名古屋まちづくり公社)**

**推薦支部 中部支部** <http://www.asunal.jp/>

**「あべのキューズモール」(東急不動産㈱、東急不動産SCマネジメント㈱)**

**推薦支部 近畿支部** <http://qs-mall.jp/abeno/>

**「イオンモール倉敷」(イオンモール㈱)**

**推薦支部 中国・四国支部** <http://kurashiki-aeonmall.com/>

**「木の葉モール橋本」(福岡地所㈱)**

**推薦支部 九州・沖縄支部** <http://konohamall.com/>

## 2. 歴代受賞SC

### (1) 日本SC大賞

	金賞	銀賞	銅賞
第5回	★阪急西宮ガーデンズ (近畿)	★ルミネエスト店(関東・甲信越)	★エスパル仙台店(東北)
第4回	★ラゾーナ川崎プラザ (関東・甲信越)	★パークプレイス大分(九州・沖縄)	★イオンモール岡崎(中部) ★天王寺MIO(近畿)
第3回	★ららぽーとTOKYO-BAY (関東・甲信越)	★アミュプラザ鹿児島(九州・沖縄)	★モリタウン(関東・甲信越)
第2回	★ルミネ横浜 (関東・甲信越)	★札幌ステラプレイス(北海道) ★御殿場プレミアムアウトレット(関東・甲信越)	★アトレ恵比寿(関東・甲信越) ★イオン岡崎ショッピングセンター (中部) ★HEP FIVE(近畿)
第1回	★玉川高島屋ショッピングセンター (関東・甲信越)	★ファッションドーム141(東北) ★TOKYO-BAY LaLaport(関東・甲信越)	—

### (2) 部門賞

第5回	<部門賞> ◆ニューフェイス賞: テラスモール湘南(関東・甲信越) ◆リノベーション賞: 江釣子ショッピングセンター・パル(東北) ◆景観賞: なんばパークス(近畿) <40周年記念特別賞> ◆SHIBUYA109 ◆御殿場プレミアムアウトレット
第4回	<部門賞> ◆ニューフェイス賞: 阪急西宮ガーデンズ(近畿) ◆エコロジー賞: イオン大日ショッピングセンター(近畿) ◆リノベーション賞: 該当なし ◆空間デザイン賞: 箕面マーケットパーク ヴィソラ(近畿)
第3回	<部門賞> ◆リ・ボーン賞: エスト(近畿) ◆景観賞: 星が丘テラス(中部) ◆人にやさしいSC賞: イオンモール下田(東北) ◆ニューフェイス賞: ラゾーナ川崎プラザ(関東・甲信越) 高松丸亀町荻番街(中国・四国)
第2回	<部門賞> ◆コミュニティ貢献賞: ファッションドーム141(東北) ◆ブランディング賞: SHIBUYA109(関東・甲信越) ◆タウンリノベーション賞: 丸ビル(関東・甲信越) ◆リノベーション賞: 京阪モール(近畿) ◆サイン&デベロップ賞: ダイヤモンドシティテラス(近畿) ◆副都心振興賞: アルパーク(中国・四国) ◆マルチメディアコンプレックス賞: イムズ(九州・沖縄)
第1回	<特別賞> ◆環境特別賞: イオングループSC(イオン(株)、イオンモール(株))(関東・甲信越) ◆CS特別賞: ルミネ(株)ルミネ(関東・甲信越) <部門賞> ◆マーチャンダイジング: PASEO(北海道) ◆マーケティング: 江釣子ショッピングセンター・パル(東北) ◆まちづくり: 香林坊アトリオ(中部) ◆ふれあい・わくわく空間づくり: ギャレザグレードアウトレット大阪(近畿) ◆地域活性化: シーモール下関ショッピングセンター(中国・四国) ◆ローコスト運営: アミュプラザ長崎(九州・沖縄)

### (3) 地域貢献大賞

第3回	大賞(倉橋良雄賞)		イオンモール石巻(東北)
	地域貢献賞	北海道	4丁目プラザ
		関東・甲信越	ダイナシティ
		中部	T-FACE
		近畿	御影クラッセ
		中国・四国	高松丸亀町吉番街
		九州・沖縄	パークプレイス大分
		特別賞	シーサイドタウンマスト(東北)
第2回	大賞(倉橋良雄賞)		シーモール下関ショッピングセンター(中国・四国)
	地域貢献賞	北海道	新さっぽろアーキシティ サンピアザ・デュオ
		東北	盛岡駅ビル・フェザン
		関東・甲信越	丘の上プラザ
			ミウヰ橋本
		中部	刈谷ハイウェイオアシス
		近畿	ニッケパークタウン
		九州・沖縄	イオンモール宮崎
第1回	大賞(倉橋良雄賞)		江釣子ショッピングセンターパール(東北)
	地域貢献賞	北海道	イオン札幌平岡ショッピングセンター
		関東・甲信越	佐野プレミアムアウトレット
			アルカキット錦糸町
		中部	フューチャーシティ・ファボーレ
		近畿	エコール・マミ
		中国・四国	アルパーク
		九州・沖縄	ゆめタウン光の森

### 3. 評価基準

#### (1) 日本SC大賞

これからのSCのあり方を示唆し、社会的役割を果たしているSCを顕彰し、SC業界の一層の発展に寄与することを目的として設けられた賞であり、幅広い視野で総合的かつ客観的に見て参考・模範となるSCを選考する。今回が6回目となる。対象は2012年12月末までにオープンし、現在も営業している3,067SC。評価期間はオープンから2014年6月までとする。

##### 【評価基準(金賞・銀賞・銅賞)】

- 1) マーケティング  
地域社会の市場性やニーズに基づき、明確な自SCのコンセプト設定と事業展開をしているか
- 2) テナントミックス  
生活者ニーズに対応したテナントミックスや新業態開発を視野に入れた継続的努力をしているか
- 3) マネジメント  
DVとテナントの良好で協業的な関係形成、SCコンセプトに基づくテナントへのサポートとESのための努力、配慮はなされているか
- 4) ブランディング  
SCブランドイメージの発信努力とその成果が見られるか
- 5) 顧客サービス  
顧客サービスに向けた施策を推進し、顧客から高い評価を得られているか
- 6) 快適環境の形成と環境保全  
高齢化、バリアフリーへの対応など、来街者・利用者のための快適な環境づくり、および地球温暖化防止等のためのCO2削減や省エネ対策、ゴミ減量などの具体的方策を恒常的に行っているか
- 7) 経営状況について  
今の経済状況の中で相応の売上や来店客数を維持しているか

##### \* 部門賞(2部門)

- 1) ニューフェイス賞  
斬新なMDコンセプト、テナントミックスで話題を集め、予想以上の集客があったか。  
選考対象: 2013年1月～2014年6月にオープンしたSC  
評価期間: オープン～2014年10月
- 2) リノベーション賞  
経年劣化したSCがリニューアル実施などにより、劇的に生まれ変わったもの  
選考対象: 2012年12月までにオープンしたSC  
評価期間: 2011年7月～2014年6月

##### \* 特別賞

- ・金賞・銀賞・銅賞には入らないが、他にはないキラリと光るようなものを持ち、これからのSCの模範になる商業施設。
- ・商業エリアに授賞する場合、「街づくりへの積極的な関与と取り組み」を強化し、地域の中心的役割を担い、地域を牽引しているディベロッパー1社とする。

#### (2) 地域貢献大賞

SCの地域社会への貢献と地域活性化への取り組みや考え方を踏まえ、継続的に地域のコミュニティの核として、地域に密着し地域住民の生活に欠かせない地位を築いているSCを選考する。今回が4回目となる。対象は2014年6月時点でオープン後3年以上経過し、現在も営業している3,023SC。評価期間はオープンから2014年6月までとする。

##### 【評価基準】

- 1) 暮らしの総合的サポートの貢献度
- 2) 地域のプラットフォームとしての貢献度
- 3) 地域環境との共生、安全性・快適性への維持・管理の貢献度
- 4) 地域経済および地域商業の健全な発展への貢献度
- 5) 働く場の提供と雇用創出の貢献度
- 6) 地域の「まちづくり」への協力と貢献度

#### 4. 第6回日本SC大賞・第4回地域貢献大賞選考委員会名簿

##### <委員長>

木村 達央 (株)ジャパンイマジネーション 代表取締役会長  
((一社)日本ショッピングセンター協会 副会長)

##### <副委員長>

村田 公昭 (株)サンシャインシティ 特別顧問  
(総務委員会 委員長)

矢嶋 孝敏 (株)やまと 代表取締役会長

##### <委員>

濱田 博人 (株)TSIホールディングス 取締役経営戦略本部 企画開発部長

木山 茂年 (株)東京デリカ 代表取締役会長

米田 泰子 (株)東急総合研究所 研究二部主任研究員

石原 武政 流通科学大学 商学部 特別教授

野村 栄悟 経済産業省 商務流通保安グループ 流通政策課課長

栗原 博 日本商工会議所 流通・地域振興部長

笹井 清範 (株)商業界 商業界編集部 編集長

小川 敬 織研新聞社 編集局 編集委員

松本 和佳 日本経済新聞社 編集局企業報道部次長 兼 編集委員

大甕 聡 SC経営士会 会長

((一社)日本ショッピングセンター協会 顧問)

石津 秀樹 SC経営士会 幹事

((有)ISIDU 代表取締役)

篠原 一博 (一社)日本ショッピングセンター協会 専務理事

(敬省略)

2015年3月9日現在