

2018年度月刊「SC JAPAN TODAY」年間特集テーマ案

月	テーマ案	テーマ・主旨・ポイントなど
4月号	人手不足対策、働き方改革	<ul style="list-style-type: none"> ・各職種に必要なスキルやキャリア形成プランの具体例 ・急増している外国人客対応(接客, 援助等) ・中堅社員に求められるスキルとは ・テナントからDVへ人材育成・働きやすさについての要望 ・ES宣言、調査委員会報告
5月号	SC食空間の新潮流	<ul style="list-style-type: none"> ・フードホール、グローサントなど、食品・飲食ゾーンの新しい動き ・フードホール・コートの効率的な運営
6月号	専門店特集 (サービステナント編)	<ul style="list-style-type: none"> ・専門店、特にサービス店舗を取り上げる →リラクゼーションから、生活主体のサービスへ ・「単品特化型専門店/サービス」を集約することで、競合との差別化を図る ・医療モール、学童保育
7・8月 合併号	海外特集	<ul style="list-style-type: none"> ・アメリカ小売業とICT技術革新
9月号	サードプレイスor消費動向	<ul style="list-style-type: none"> ・サードプレイスとは。広場・公園と商業施設 ・ECの利用動向とリアル店舗の融合 ・シェアリングエコノミーの現状 ・無人化店舗 ・スマホ利用の購買行動、ミレニアル世代 ・オリンピック後の国内消費動向
10月号	オペレーションとしての決済方法 カード戦略	<ul style="list-style-type: none"> ・ファイナンシャルコンシューマー戦略 ・オリンピック関連 ・犯罪などの対応、従業員指導など
11月号	地方SC、集客指南	地域活性化の担い手になるSCについて、成功事例を紹介 空床対策、SNS映えする店舗づくり
12月号	海外・アジア特集	中国、アセアン等アジアの商業施設の最新事情
1・2月 合併号	ミクストユースにみるSC開発	ミクストユース(オフィス、住宅、公園、ホテル、商業などの複合開発) の街づくりに見られるSCの役割 →東京・田町(芝浦)、大手町、渋谷、日本橋、日比谷、池袋など →スポーツ施設を街の活性化に
3月号	第43回日本ショッピングセンター全国大会	<ul style="list-style-type: none"> ・有料・無料セミナー概略 ・ビジネスフェア会場レポート ・SC接客ロープレコンテスト全国大会結果等

※都合により企画が変更になる場合がありますので、ご了承ください。