



2



3



4



5

1 増床部分。2 ニューヨーク発のトラベルコンセプトストア「フライトタウン」。人気商品は、小分けに収納できるスペースパック。3・4・5 スウェーデン生まれのデニム専門店「ヌーディー・ジーンズ」(写真3)と、現代風アメリカンカレッジスタイルを提案する「フランクリンアンドマーシャル」(写真4)。(株)ヒーローインターナショナルが展開する商店は、同区画内に10店舗。写真5奥がフランクリンアンドマーシャル。6 ウェアやバッグなどカラフルなアイテムが揃う「チャムス」。7 「トラディショナル ウェザーウェア」は英国の老舗、マッキントッシュ社のカジュアルライン。8 キッチン・ダイニングアイテムが所狭しと並ぶ「212キッチンストア」。9 だしにこだわる和食店「だし処 はんなり」は、ハラール認証を取得。

概要

所在地：千葉県印旛郡酒々井町飯積2-4-1
 開業日：2013年4月19日(金)
 増床オープン日：2015年4月17日(金)
 店舗面積：約33,900㎡ (増床部分約12,200㎡)
 敷地面積：約420,900㎡ (増床部分約223,700㎡)
 テナント数：183店舗 (増床部分62店舗)
 定休日：年1回 (2月第3木曜日)
 開発・管理運営：三菱地所・サイモン(株)
 URL：http://www.premiumoutlets.co.jp/shisui/



1

老若男女、そして訪日客のさらなる集客を図る
 「酒々井プレミアム・アウトレット」
 三菱地所・サイモン(株)は、2015年4月17日(金)に「酒々井プレミアム・アウトレット」をパワーアップオープンした。第2期増設となる今回は、約122,200㎡に物販57店舗(既存エリアからの移転1店舗含む)、飲食4店舗、その他1店舗、計62店舗が新たに仲間入り。アウトレット日本初出店の「チャムス」や「ヌーディー・ジーンズ」、アウトレット世界初出店のトラベルアイテム専門店「フライトワン」などを集積する。
 同SCの来館者の7割が千葉県内のお客様であるが、成田空港から車で約10分というアクセス至便な立地のため、FIT(訪日個人客)が多い。フリーWi-Fiや成田空港のリアルタイムフライトインフォメーションなど、従来から実施している訪日客向け施策に加え、空港および東京への直行高速バスの利便性を高め、ハラール認証を取得した和食店「だし処 はんなり」も出店した。2013年度(第2期増設前)売上約180億円に対し、今後は280億円をめざす。またインバウンド売上は全体売上げの1割を目標としている。
 増設開業前日に行われたプレオープンには、カード会員や一般客などの招待客約3,000人が開店待ちの列をなした。「幸先のよいスタートをきることができた」と同SC支配人の南氏。代表取締役社長の山中氏は「新たな客層を導くため、増設を繰り返し、鮮度を維持することが当社のビジネスモデル。今後も3、4、5期と増設したい」と語った。



8



9



6



7