



2



3



4



5

1 正面外観。白い外壁が青空に映える。2 Fujisawa SSTの一角に建つ。3「湘南 蔦屋書店」。SHONAN T-SITEの3棟を貫く。4「GREEN DOG」(1号館1階)。ペット関連商品やグルーミングサービスの提供。保護犬譲渡コーナーを常設。5 3号館にはツリーハウスがシンボルの広場を設けた。6「湘南ラウンジ」(1号館2階)。ここでは年間1000本のイベントを開催。7「KONCENT」(1号館2階)。生活が楽しくなるようなプロダクトが揃う。8「菜の花 ヴィレッジ」(2号館2階)。和菓子店「菜の花」による、季節の和洋菓子と生活雑貨が揃う。9「LIFE sea」(2号館2階)。イタリアンレストラン。緑溢れるテラス席から富士山を望む。

概要

所在地：神奈川県藤沢市辻堂元町6-20-1
開業日：2014年12月12日(金)
総店舗数：30店舗
延床面積：1/2号館 約5,900㎡
3号館 約1,500㎡
開発：(株)ソウ・ツー
開発・管理・運営：カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)
URL：<http://realtsite.jp/shonan/>



1

神奈川県藤沢市辻堂に誕生した新しい街「Fujisawa SST (サステイナブル・スマートタウン)」に、2014年12月12日(金)「SHONAN T-SITE」が開業した。「本屋が作る文化複合施設」として、(株)ソウ・ツーが開発、蔦屋書店を手がけるカルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)が開発運営する、東京・代官山に続く2店目の「T-SITE」である。テーマを持つ3館で構成されるが、「湘南 蔦屋書店」が核店舗として全館を貫き、個性豊かな30の専門店が同書店を軸に有機的な文脈でつながり、湘南らしいライフスタイルを提案する。館内はシームレスで見通しがよく、屋内外の随所にはさまざまなデザインの椅子やソファを約300席配置した。壁一面の大きな窓からは自然光が差し込み、天井高に変化を持たせて館内を広く見せ、家の居間にいるような心地よい空間を創出している。年間1000本にも及ぶイベントで新しい気づきも提供していく「SHONAN T-SITE」。湘南の風や光、広い空を感じながら、ゆったりとした空間では、「顧客価値を高める」ような店づくりが行われている。

日本のSC Shopping Center

「SHONAN T-SITE」

湘南の空・風・光に包まれた心地よい空間を創出する、本屋が作る文化複合施設



8



9



6



7