



2



3



4

1 正面入り口。「過去を未来につなげる」という思いのもと、石垣には、工場解体で出た石を再利用している。2・3 敷地内にはトレッキングを疑似体験できる「トレイルレーン」を設置。「ウッドチップ道」「切り株道」「ロックガーデン道」「丸太道」の4種類あり、「丸太道」には開発時に伐採した樹齢75年のヒマラヤスギを利用。4「PLAY」は国際競技も行える屋外大型クライミングウォールを備える。5 飲食スペースを設け、2フロア構造の「ザ・ノース・フェイス」。6 レストランも併設する「スノーピーク」。7 店内面積約924㎡の「モンベル」。8 モンベルプロデュースのカフェ「ハーベステラス」のテラス席脇にはカヌー試乗ができる池もある。

概要

所在地：東京都昭島市田中町610-4
開業日：2015年3月13日(金)
店舗面積：約5,095㎡
敷地面積：約21,660㎡
延床面積：約8,651㎡
テナント数：16店舗
建物規模：地上1階建て（一部2階建て）
定休日：水曜日（水曜が祝日の場合は翌営業日）
開発：昭和飛行機工業(株)
運営：昭和の森総合サービス(株)
URL：<http://outdoorvillage.tokyo/>



1

昭和飛行機工業(株)は、2015年3月13日、東京都昭島市にアウトドアの魅力体験・体感できるSC「MORIPARK OutdoorVillage（モリパーク アウトドアヴィレッジ）」をオープンした。同社は東京都昭島市の社有地の一部を「MORIPARK」として開発を進めており、当該地区開発計画の第一弾目となる。

同SCは、約2万1000㎡の敷地にアウトドアをテーマにした計16店舗をオープンモール形式7棟で集積。出店店舗は、スポーツクライミングの国際競技基準に則った仕様の屋外大型クライミングウォールを備えるクライミングジム&ヨガスタジオ&オーガニックカフェ「PLAY」をはじめ、「ザ・ノース・フェイス」「スノーピーク」「モンベル」など物販テナントや、モンベルがプロデュースするカフェレストラン「ハーベステラス」など。敷地内にはミニトレッキングコースやキャンピングイベントなどを行う約1320㎡の芝生の広場、カヌー試乗ができる池なども併設している。予想年間売上高は1500百万円、予想年間来場者数は75万人。アウトドアライフのモノ・コトが集う新たな場所として、買い物だけでなくアウトドア体験・体感ができる新しいスタイルを提案していく。

日本のSC
Shopping Center

「MORIPARK OutdoorVillage」



7



5



8



6